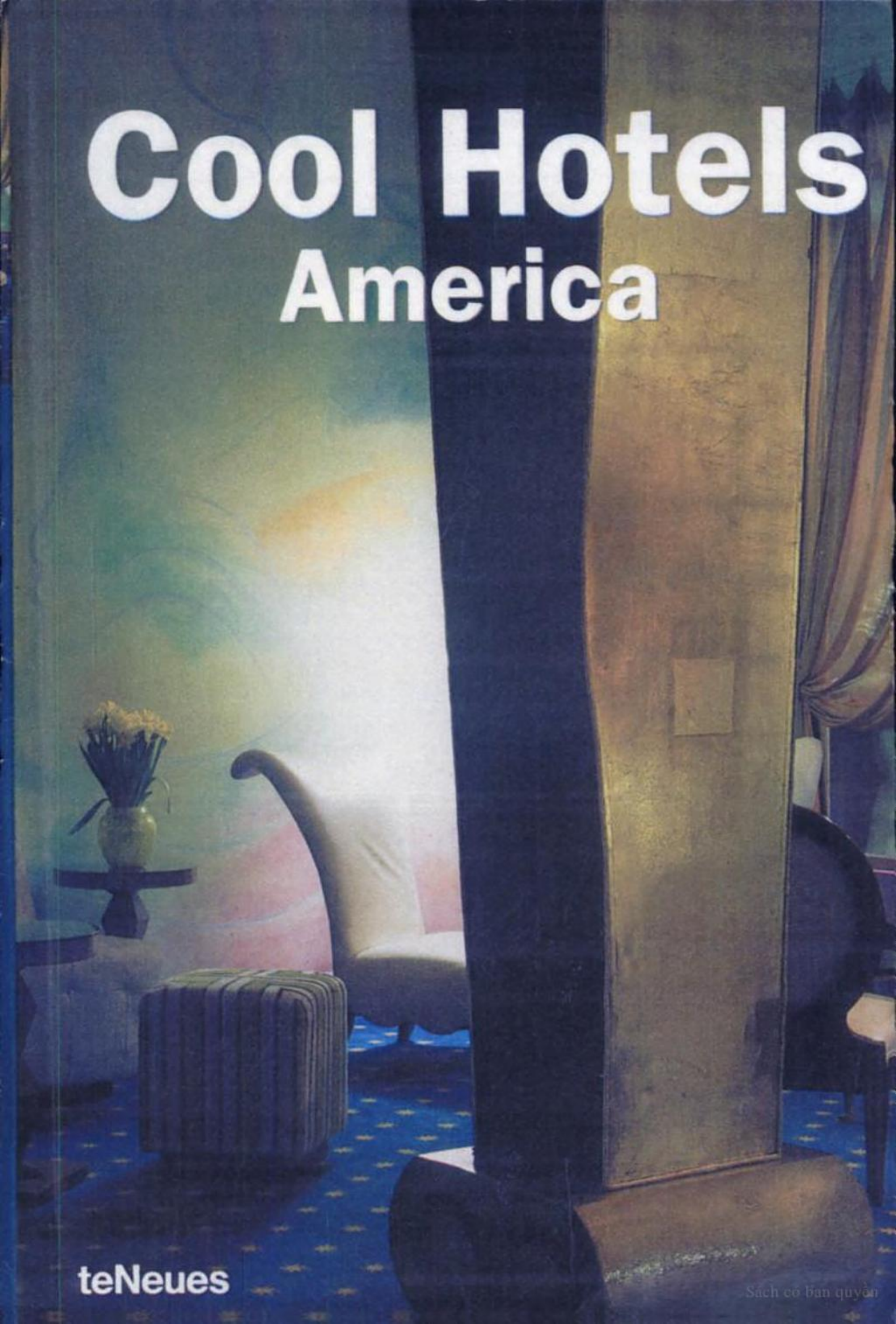


Cool Hotels America



teNeues

Sách có bản quyền

Picture and text rights reserved for all countries. No part of this publication may be reproduced in any manner whatsoever.

All rights reserved.

While we strive for utmost precision in every detail, we cannot be held responsible for any inaccuracies, neither for any subsequent loss or damage arising.

Bibliographic information published by Die Deutsche Bibliothek.
Die Deutsche Bibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data is available in the Internet at <http://dnb.ddb.de>

This One



C486-AY4-DYF6

Sách có bản quyền

Editor in chief: Paco Asensio

Project coordination and texts: Ana Cristina G. Cañizares

Editorial coordination: Haike Falkenberg

Art director: Mireia Casanovas Soley

Layout: Pilar Cano

German translation: Ulrike Fiedler

French translation: Lingo Sense S.L.

Spanish translation: Marta Casado

Published by teNeues Publishing Group

teNeues Publishing Company

16 West 22nd Street, New York, NY 10010, USA

Tel.: 001-212-627-9090, Fax: 001-212-627-9511

teNeues Book Division

Kaistraße 18

40221 Düsseldorf, Germany

Tel.: 0049-(0)211-994597-0, Fax: 0049-(0)211-994597-40

teNeues Publishing UK Ltd.

P.O. Box 402

West Byfleet

KT14 7ZF, Great Britain

Tel.: 0044-1932-403509, Fax: 0044-1932-403514

www.teneues.com

ISBN: 3-8234-4565-9

Editorial project: © 2004 LOFT Publications

Via Laietana 32, 4º Of. 92

08003 Barcelona, Spain

Tel.: 0034 932 688 088

Fax: 0034 932 687 073

e-mail: loft@loftpublications.com

www.loftpublications.com

Printed by: Anman Gràfiques del Vallès. Spain
2004

6 Introduction

16 Lifestyle

18 Loft 523 • Brooks Graham

26 Soho House • Ilse Crawford

34 Emiliano • Arthur de Mattos Casas

42 Townhouse • India Mahdavi

50 The Standard Hollywood • Shawn Hausman

56 City Club Hotel • DPM Architects and Jeffrey Bilhuber

64 Sagewater Spa • Rhoni Epstein and Cristina Pestana

72 Micro-City

74 W Mexico City • Studio Gaia

80 Deseo • Central de Arquitectura

90 Sixty Thompson • Thomas O'Brien

98 The Standard Downtown LA • Koning-Eizenberg Architects

104 St. Paul Hotel • Ana Borrallo

110 Hôtel Le Germain Toronto • Viateur Michaud

116 Normandie • Edmundo Reihnold and Leonardo Mancenido

122 The Water Club • David Kurland and DesignWorks

132 W Times Square • Yabu Pushelberg

138 Design Suites • Ernesto Goransky

146 Fantasy/Escape

148 Hotel Triton • Michael Moore and various artists

158 Clift • Philippe Starck

164 La Banane • Pierre Hoet and Didier Bindels

174 Le Club • Horacio Ravazzani

182 K Club • Gianni Gamondi

188 Las Alamandas • Isabel Goldsmith

194 Hotelito Desconocido • Marcello Murzilli

- 200 Laluna** • Gabriella Giuntolis and Carmelina Santoro
- 208 Rockhouse Hotel** • the owners
- 214 Villa Nova** • Nina Campbell
- 220 Lone Star Hotel** • Steve Cox and Christian Roberts
- 228 Cap Juluca** • Dion Friedland
- 234 Floris Suite Hotel** • Jan de Bouvries
- 244 Hotel de Larache, Explora Atacama** • Germán del Sol
- 250 Hotel Salto Chico, Explora Patagonia** • Germán del Sol

258 Design/Art/Fashion

- 260 Unique** • Ruy Ohtake and João Armentano
- 270 Hotel Le Cirque** • Chrestia Staub Pierce
- 278 The Marcel** • Goodman Charlton Inc.
- 282 The Moderne** • Jeffrey Goodman
- 290 The Hotel** • Todd Oldham
- 296 Boquitas Pintadas** • Heike Thelen and Gerd Tepass
- 306 Verana** • Veronique Lievre and Heinz Legler

316 Place/History

- 318 Albion South Beach** • Igor Polevitsky and Carlos Zapata
- 324 Chesterfield** • Alan Liberman
- 330 Ameritania Hotel** • Jeffrey Goodman
- 340 Marlin** • L. Murray Dixon and Barbara Hulanick
- 348 Hotel Clinton** • Eric Raffy & Associates
- 356 The Sagamore** • Alberto Anis
- 364 Aqua** • Eric Gabriel
- 372 Ballantines Hotels** • Sarah Robarts
- 380 Hope Springs** • Steve Saimof and Mick Haggerty
- 388 Chateau Marmont** • Shawn Hausman
- 394 The Shore Club** • Anda Andrei

It all started back in the eighties. The moment Ian Schrager opened the doors of his first hotel, Morgans, in 1984, the hotel industry would never be the same again. Not only would he go down as the father of the notorious Studio 54, but also as the pioneer of a new movement in hotel management and design. Ever since, young, shrewd entrepreneurs with family money followed suit, planting seeds all over the globe that have grown to define what is loosely termed today as the boutique hotel concept. Others prefer to call it “small luxury”, or “designer”. We like to call them “cool”.

By definition, cool can stand for “unruffled elegance”. We often use the term to describe an object, a place, or an experience. When we connect with something, emotionally and visually, we say it’s cool. And that’s exactly what the boutique hotel concept is all about—a design aesthetic that is both uncomplicated and stylish, coupled with a unique experience generated by alternative features and spaces that bland corporate chains and traditional cookie-cutter hotels cannot offer. Out with the hideous bedspreads, sterile atmospheres and typically luxurious interiors that fail to justify their room rates, and in with off-beat elegance, style and the unexpected. Which is not to say that the hotels featured here are of the economic sort; while some do offer exceptionally reasonable rates, most cost as much as would any traditional four or five-



star hotel, and a select few are just unthinkable for most of us, possibly even requiring a membership fee or personal reference. But there's no denying that they offer something very cool in exchange and difficult to find: a young, hip mentality and creative approach in offering new experiences and visual treats to those with a thirst for something different.

While a sense of intimacy and amenities like high-speed internet access and all of our favorite high-tech gadgets are customary in practically any cool hotel, each of these offers in addition a multitude of idiosyncratic features and unique experiences that cater to all tastes. One can only hope that this growing trend, rather than reproducing a mold, continues to innovate, retaining the originality and imagination on which its principles were founded.

Perhaps this ever-growing trend is a result of the homogenization of not only the hotel business, but of the leisure industry in general. For those who travel on business or pleasure, the search for originality and authenticity can often be quite a challenge. These hotels aim to fill that gap, and respond to a variety of clientele, which means that they must create a unique identity and target a certain kind of traveller. This book has outlined some of the most common concepts employed by hoteliers around the world, and categorized the selection accordingly.



Es begann in den achtziger Jahren, genau genommen 1984, mit der Eröffnung von Ian Schrager's erstem Hotel, dem Morgans. Von da an war in der Hotelindustrie nichts mehr wie vorher. Ian Schrager sollte nicht nur als der Gründer des berühmt-berüchtigten Studio 54 in die Geschichte eingehen, sondern auch als Pionier eines neuen Hotelmanagements und Hoteldesigns. Junge, kluge und gut situierte Unternehmer folgten seinem Beispiel und legten auf dem ganzen Erdball die Saat für etwas, was man locker unter dem Begriff Boutiquehotel-Konzept zusammenfassen kann. Einige nennen es „small luxury“, andere „designer“. Wir nennen es „cool“.

Cool steht laut Definition für „gelassene Eleganz“. Oft gebrauchen wir diesen Begriff, um ein Ding, einen Ort oder eine Erfahrung zu beschreiben. Wenn uns etwas emotional oder visuell berührt, sagen wir, dass es cool sei. Und genau darum geht es bei dem Boutiquehotel-Konzept – eine zugleich unkonventionelle und stilvolle Designästhetik, verbunden mit einzigartigen Impressionen, die durch außergewöhnliche Einrichtungen und Räume erzeugt werden und die farblose Hotelketten sowie traditionelle standardisierte Hotels einfach nicht bieten können. Geschmacklose Tagesdecken, sterile Atmosphäre und genormte luxuriöse Zimmereinrichtungen, die den hohen Hotelpreis kaum rechtfertigen, sind out; ungewöhnliche Eleganz, Stil und Überraschung sind in. Was nicht heißt, dass die hier vorgestellten Hotels günstig wären; einige verlangen einen außergewöhnlich vernünftigen Preis, die meisten jedoch kosten ebenso



viel wie ein traditionelles Vier- oder Fünfsternehotel. Ein paar dürften für fast alle von uns unerschwinglich sein und öffnen sich womöglich nur mit persönlicher Referenz oder für Clubmitglieder. Dafür bieten diese Hotels jedoch etwas, was ungewöhnlich cool und sonst nirgends zu finden ist: eine junge, hippe Mentalität und viel Kreativität, um denjenigen neue Erlebnisse und visuelle Attraktionen zu bieten, die Lust auf etwas anderes haben.

Neben einer intimen Atmosphäre wird der Gast in praktisch allen Hotels mit technischen Annehmlichkeiten wie Highspeed-Internetzugang und sonstigen Hightech-Spielereien versorgt. Hinzu kommt eine Fülle spezifischer Merkmale und einzigartiger Eindrücke, die jeden Geschmack befriedigen. Es bleibt nur zu hoffen, dass dieser Trend sich in Zukunft nicht darauf beschränken wird, die bisherigen Formen zu reproduzieren, sondern weiterhin kreativ bleibt und sich die Originalität und Phantasie der Anfangszeit bewahrt.

Vielleicht ist dieser wachsende Trend auf die Homogenisierung der Hotel- und Freizeitindustrie im Allgemeinen zurückzuführen. Geschäfts- oder Urlaubsreisen können zu wahren Odysseen auf der Suche nach Originalität und Authentizität ausarten. Diese Hotels wollen dem entgegenwirken und den Bedürfnissen einer vielfältigen Kundschaft gerecht werden, was nichts anderes bedeutet, als eine einzigartige Atmosphäre zu schaffen und einen bestimmten Typ von Reisenden anzusprechen. Dieses Buch präsentiert eine Hotelauswahl, die nach den bei Hoteliers beliebten Konzepten geordnet ist.



Tout a commencé dans les années 80. Ian Schrager ouvre alors les portes de son premier hôtel, le Morgans, en 1984. Le monde de l'hôtellerie ne sera dès lors plus jamais le même. Non seulement se souviendra-t-on de lui comme du père du célèbre Studio 54 mais aussi comme du pionnier de la nouvelle vague de gestion et de design d'hôtels. Depuis, de jeunes entrepreneurs avisés ont suivi la voie tracée avec l'argent familial, semant au quatre coin du globe des graines qui ont poussé pour définir le concept élargi d'hôtel boutique. D'autres les nommeront « luxe abordable » ou de « designer ». Nous avons choisi de les appeler « cool ».

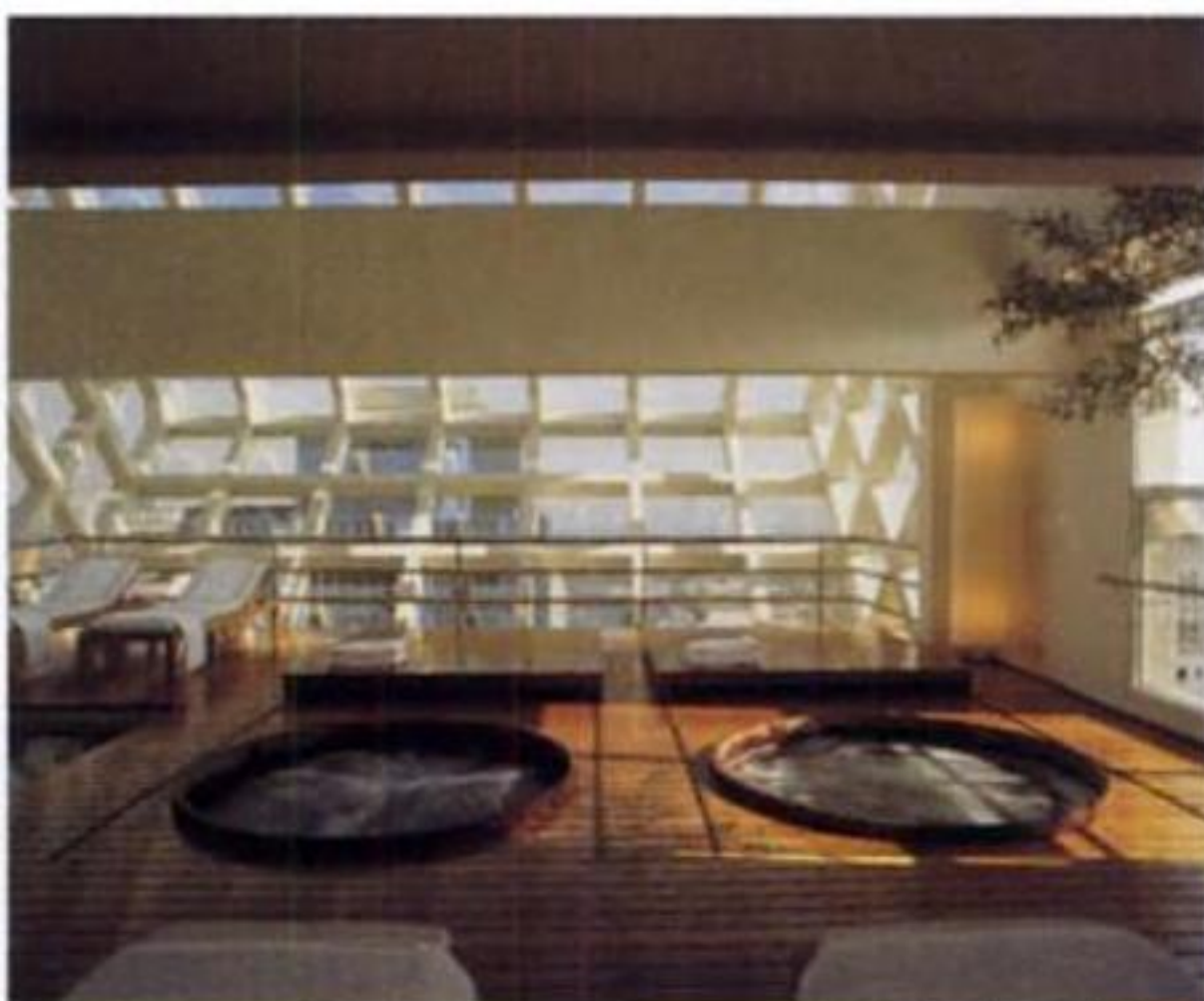
Par définition, cool peut être synonyme d'une « élégance sereine ». Nous recourons souvent à ce terme pour décrire un objet, un lieu ou une expérience. Lorsque nous ressentons une connexion, émotionnelle et visuelle, avec quelque chose nous disons que c'est cool. Et c'est l'essence même du concept d'hôtel boutique – une esthétique de design à la fois simple et stylée, alliée à une expérience unique, fruit de fonctions et d'espaces alternatifs, inaccessibles aux chaînes d'hôtels insipides comme aux hôtels dépourvus d'originalité. Envolés les dessus de lit hideux, les atmosphères stériles et les intérieurs luxueux typiques incapables de justifier les tarifs des chambres. Place à l'élégance et au style non conventionnels et à l'inattendu. Ce qui ne signifie pas pour autant que les hôtels présentés ici soient économiques. Bien que certains proposent des tarifs exceptionnellement raisonnables, la plupart sont aussi chers qu'un quatre ou cinq étoiles traditionnel. Quelques-uns



appartiennent même au domaine de l'impensable, nécessitant parfois une appartenance à un club voire une référence personnelle. Mais il est indéniable que leur offre est en échange extrêmement cool et relevant de l'exclusivité : un état d'esprit jeune et dans l'air du temps et une approche créative suggérant de nouvelles expériences et des plaisirs visuels aux assoiffés de différence.

Bien qu'un sens de l'intimité et des commodités, comme l'accès à Internet à grande vitesse voire à nos gadgets high tech préférés, soient de mise dans pratiquement tous les cool hôtels, chacun propose en outre une multitude de caractéristiques particulières et d'expériences uniques pourvoyant aux attentes de chacun. Notre seul espoir est que cette nouvelle tendance, au lieu de reproduire indéfiniment un modèle, saura continuer à créer, préservant l'originalité et l'imagination fondatrices de ses principes.

Peut-être cette tendance est-elle le résultat d'une homogénéisation non seulement du secteur hôtelier mais également de l'industrie des loisirs en général. Pour les grands voyageurs, pour le plaisir ou pour le travail, la quête d'originalité et d'authenticité devient souvent un véritable défi. Ces objets ont pour but de combler ce vide et de répondre à une clientèle variée. Ils doivent, en d'autres termes, créer une identité unique et cibler un certain type de voyageur. Le présent ouvrage met en relief certains des concepts les plus communs employés par les hôteliers afin de classer la sélection en conséquence.



Todo empezó en los años 80. Desde el momento en que Ian Schrager abrió las puertas de su primer hotel, el Morgans, en 1984, la industria hotelera no volvería a ser la misma. Schrager no sólo pasará a la historia por ser el creador de la conocida discoteca neoyorquina Studio 54, sino también como pionero de una nueva tendencia en la dirección y el diseño de hoteles. A partir de entonces, los jóvenes y audaces empresarios le siguieron, imitando su ejemplo alrededor del mundo y configuraron el concepto que hoy en día conocemos como hotel boutique. Algunos prefieren calificarlo como “pequeño lujo”, otros hablan de hoteles de diseño. A nosotros nos gusta calificarlos como cool.

Por definición, cool puede significar “serena elegancia”. A menudo se utiliza este término para calificar un objeto, un lugar o una experiencia. Cuando se conecta con algo, emocional y visualmente, se dice que es cool. El concepto de hotel boutique gira exactamente entorno a esta definición: un diseño estético que es simple y elegante a la vez, combinado con la experiencia única que proporcionan unos servicios y espacios alternativos que las cadenas de hoteles tradicionales no pueden ofrecer. No a los espantosos juegos de cama, las atmósferas estériles y los típicamente lujosos interiores que tratan de justificar las tarifas; sí a la elegancia original, al estilo y a lo inesperado –lo cual no significa que los hoteles incluidos en este volumen sean económicos: mientras algunos ofrecen tarifas excepcionalmente razonables, la mayoría cuestan



lo mismo que un hotel tradicional de cuatro o cinco estrellas y una pequeña parte resulta impensable para el público general, pudiendo requerir incluso una afiliación previa o una referencia personal. Pero es innegable que, a cambio, ofrecen algo muy cool y difícil de encontrar: una mentalidad joven y moderna y un creativo enfoque en cuanto a nuevas experiencias y aspectos visuales para aquellos que buscan algo diferente.

Además de la sensación de intimidad y los servicios como el acceso a internet de alta velocidad, habituales en prácticamente cualquier hotel cool, cada uno de ellos ofrece una multitud de servicios exclusivos y experiencias únicas para todos los gustos. Sólo cabe esperar que esta creciente tendencia, más que reproducir un modelo, continúe innovando, reteniendo la originalidad e imaginación en la cual se basan sus principios.

Puede que esta moda sea el resultado de la homogeneización, no solamente de la industria hotelera, sino de la industria del ocio en general. Para aquellos que viajan, por negocios o por placer, la búsqueda de la originalidad y la autenticidad puede convertirse en un verdadero desafío. Estos hoteles pretenden llenar ese vacío y responder a una variedad de clientes, lo cual significa que deben crear una identidad única y dirigirse a un cierto tipo de viajero. Este libro esboza algunos de los conceptos más empleados por los hoteleros, y la selección se ha ordenado de acuerdo con estas ideas.



**Design/
Art/Fashion**



Place/History



Fantasy/Escape



Micro-City



Lifestyle





Cool Hotels America



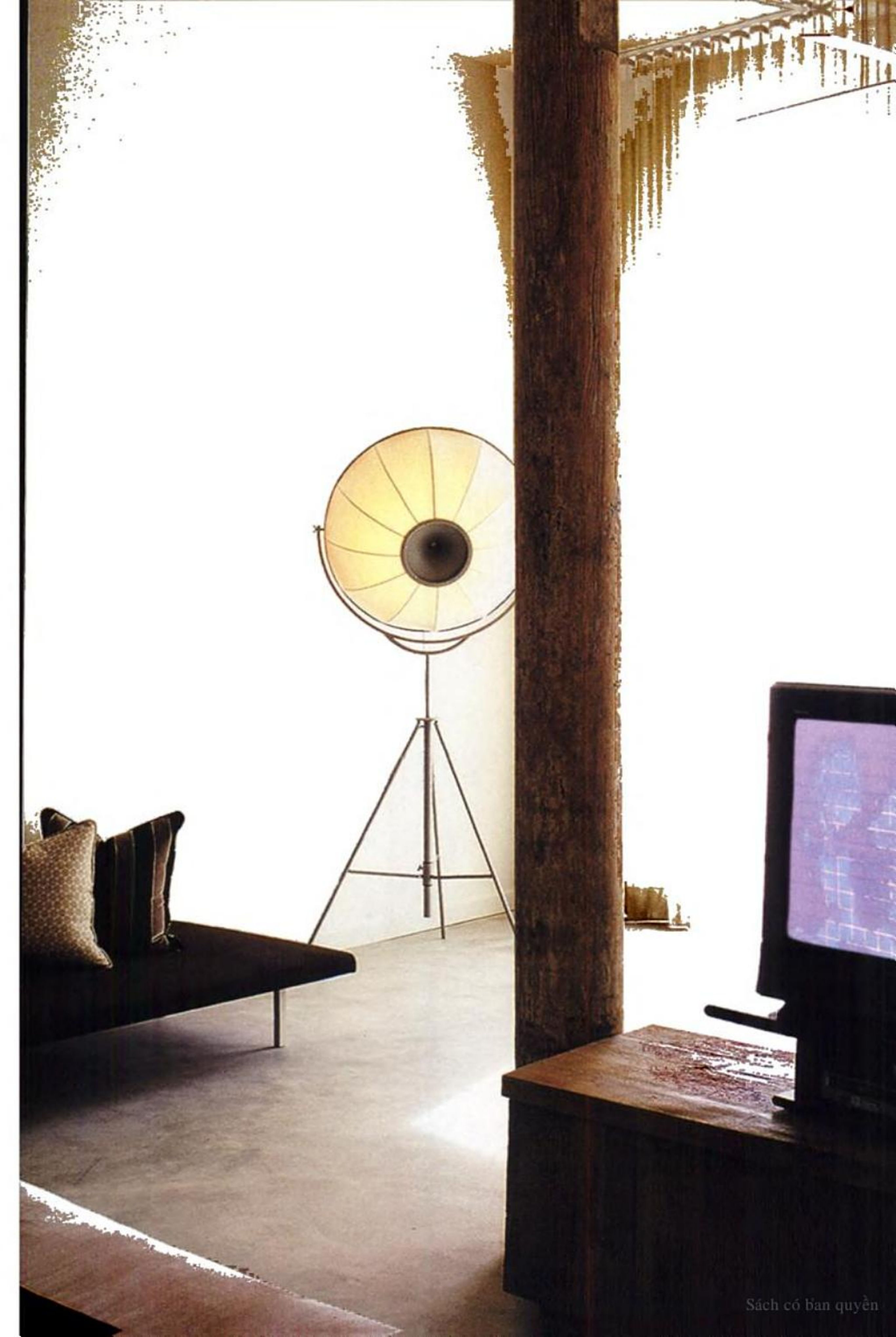
For many, choosing what hotel to stay at has evolved into a lifestyle choice, and not just a place to stay overnight. In Ian Schrager's words, "You are where you sleep". It's not so much about getting away, as it is about feeling at home; or at least what you wish would be your home. A casual atmosphere and attention to detail is essential. The loft concept, for example, so characteristic of today's urban lifestyle, was the inspiration of New Orleans' Loft 523. In Soho House, the rooms include party favors, fun games, Ben & Jerry's ice cream and champagne. While all rooms have a working table and comfy living area, the large suites feature a dining table and guest bathroom, perfect for entertaining guests.

Sich für ein Hotel zu entscheiden, ist für viele Reisende auch eine Frage des Lebensstils. Ian Schrager drückte es so aus: „Wie und wo du dich bettest, so bist du“. Es geht dabei nicht so sehr um das Wegfahren, als um den Wunsch, sich wie in einem idealem Zuhause zu fühlen. Deshalb sind eine entspannte Atmosphäre und Liebe zum Detail unumgänglich. Das New Orleanser Loft 523 ließ sich z. B. von dem heutzutage für das urbane Leben so charakteristischen Loft-Konzept inspirieren. In Soho House verfügen die Zimmer über Gimmicks, Gesellschaftsspiele, Ben & Jerry's Eiscreme und Champagner. Außerdem gibt es in allen Zimmern Schreibtische und bequeme Sitzecken, während die großen Suiten sogar über Esstisch und Gästebad verfügen; einfach perfekt, um Gäste zu empfangen.



Souvent, choisir un hôtel est devenu une véritable décision de style de vie et non plus uniquement le simple choix d'un endroit où passer la nuit. Selon les mots d'Ian Schrager : « Vous êtes là où vous dormez ». L'escapade n'est pas tout, il faut aussi se sentir comme chez soi, enfin... un « chez soi » rêvé. Une atmosphère détendue et une certaine attention aux détails sont essentielles. Le concept de loft, par exemple, si caractéristique du style de vie urbain contemporain, a inspiré le Loft 523 de la Nouvelle-Orléans. Dans Soho House, les chambres incluent des services d'organisation de réception, des jeux, des crèmes glacées Ben & Jerry's et du champagne. Alors que toutes les chambres disposent d'une table de travail et d'une aire de séjour confortable, les suites les plus vastes affichent une table de repas et une salle de bains pour invité, un must pour l'hôte accompli.

Para muchos, la elección de un hotel se ha convertido en la elección de un estilo de vida y no sólo en la búsqueda de un lugar en el cual pasar la noche. Según palabras de Ian Schrager, "uno es el lugar en el que duerme". No se trata de escapar, sino de sentirse como en casa; o al menos lo que a uno le gustaría que fuera su casa. Son esenciales una atmósfera casual y la atención por el detalle. El concepto de loft, por ejemplo, tan característico del estilo de vida urbano actual, fue la inspiración del Loft 523 de Nueva Orleans. En el Soho House las habitaciones incluyen elementos para fiestas, juegos, helados de Ben & Jerry's y champán. Todas las habitaciones disponen de mesa de trabajo y una confortable sala de estar; las suites más grandes incluyen, además, una mesa de comedor y un baño extra, perfecto para los huéspedes.



Loft 523

Address: : **523 Gravier Street**
New Orleans, LA 70130 USA

Tel.: **+1 504 200 6523**

Fax: **+1 504 200 6522**

www.loft523.com

Architect: **Brooks Graham**

Opening date: **2002**

Photos: © **Eugenia Uhl**

19

Style: New York loft, urban, contemporary

Rooms: 16 lofts, 2 penthouses

Clientele: varied

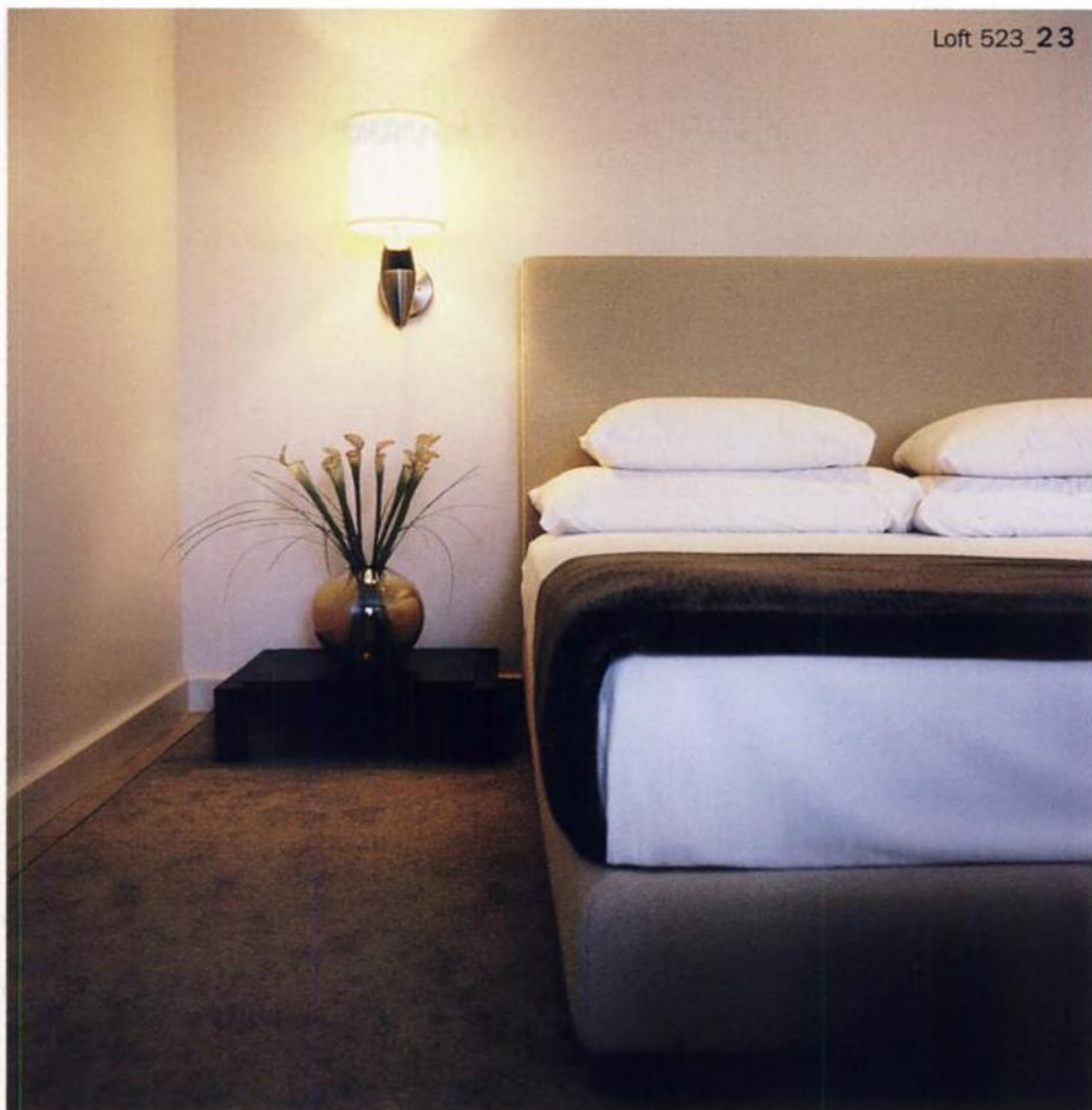
Spotted celebs: Patricia Arquette

What's cool: 600 square-foot rooms,
19th century warehouse structure











LOFT 523_25





Soho House

Address: **29-35 9th Avenue**

New York, NY 10014 USA

Tel.: **+1 212 627 9800**

Fax: **+1 212 627 4766**

www.sohohouseny.com

Architect: **Ilse Crawford**

Opening date: **2003**

Photos: © **David Loftus**

27

Style: contemporary, Asian-European, vintage

Rooms: 24

Clientele: upscale, celebrities, media

Spotted celebs: Nicole Kidman,
Victoria and David Beckham

What's cool: goodies drawer (playing cards, love dice, Kama Sutra),
oversized beds















Emiliano

Address: **Rua Oscar Freire 384, Jardim America**

São Paulo, Brazil

Tel.: **+55 11 3068 4399**

Fax: **+55 11 3068 4399**

www.emiliano.com.br

Architect: **Arthur de Mattos Casas**

Opening date: **2001**

Photos: © **Tuca Reinés**

35

Style: minimalist, contemporary

Rooms: 57

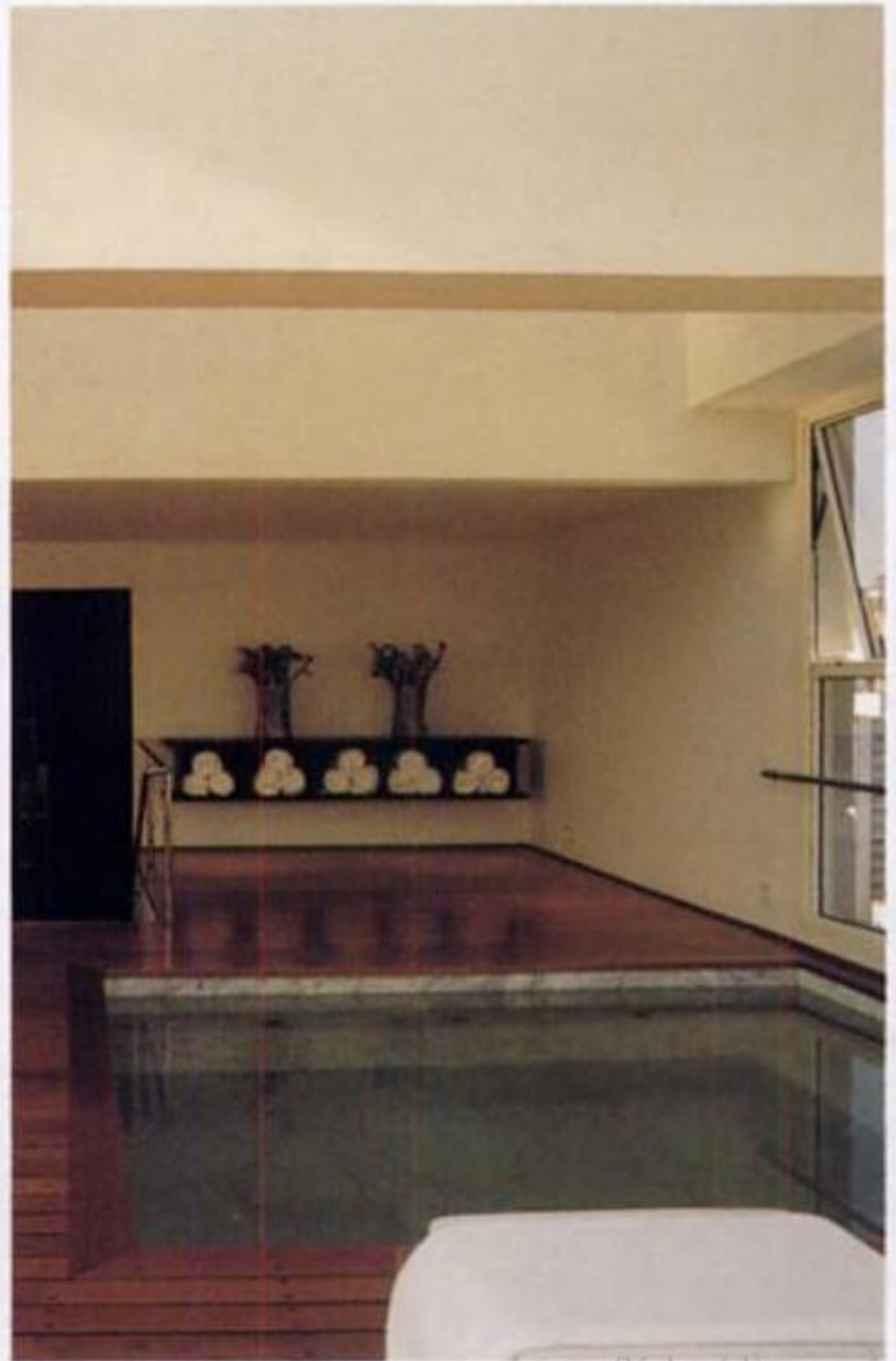
Clientele: varied

Spotted celebs: Gisele Bündchen

What's cool: 15 minutes welcome massage,
touch-screen phone system















SENDOE
ACIBILE
TELEFONO
+ ♿



Townhouse

Address: **150 20th Street**
Miami Beach, FL 33139 USA

Tel.: **+1 305 534 3800**

Fax: **+1 305 534 3811**

www.townhousehotel.com

info@townhousehotel.com

Designer: **India Mahdavi**

Opening date: **2000**

Photos: © **Pep Escoda**

43

Style: **fresh, casual hip**

Rooms: **69, three penthouses**

Clientele: **varied, celebrities**

Spotted celebs: **James King, Carmen Kass,
Chloë Sevigny, Charlize Theron**

What's cool: **the price, rooftop waterbeds, fun and quirky design**















The Standard Hollywood

Address: **8300 Sunset Boulevard**
Hollywood, CA 90069 USA

Tel.: **+1 323 650 9090**

Fax: **+1 323 650 2820**

www.standardhotel.com

hollywood@standardhotel.com

Owner: **André Balazs**

Designer: **Shawn Hausman**

Opening date: **2000**

Photos: © **Todd Eberle, Tim Street Porter**

51

Style: *hip, retro*

Rooms: 140

Clientele: *young business travelers, music,
fashion, film*

Spotted celebs: *Keanu Reeves, Cameron Diaz*

What's cool: *original party favors, "live art" vitrine,
Eames surfboard tables*











City Club Hotel

Address: **55 West 44th Street**
New York, NY 10036 USA

Tel.: **+1 212 921 5500**

Fax: **+1 212 944 5544**

www.cityclubhotel.com

Owner: **Jeff Klein**

Architect: **DPM Architects**

Designer: **Jeffrey Bilhuber**

Opening date: **1999**

Photos: © **Todd Eberle, Skot Yobbagy**

57

Style: timeless, urban chic

Rooms: 65

Clientele: style-minded, upscale

Spotted celebs: Woody Allen, Billy Crystal,
Robert De Niro

What's cool: Hermès bath products, original artworks,
excellent service









City Club Hotel_61



Sách có bản quyền







Sagewater Spa

Address: **12689 Eliseo Road**

Desert Hot Springs, CA 92240 USA

Tel.: **+1 760 251 1668**

Fax: **+1 760 251 1684**

www.sagewaterspa.com

sagewater.spa@verizon.net

Designers: **Rhoni Epstein and Cristina Pestana**

Opening date: **2001**

Photos: © **Marcelo Cuelho, Martin Nicholas Kunz**

65

Style: modernist chic

Rooms: 7 studios

Clientele: young, style-minded

What's cool: natural hot spring pools, authentic modernist furniture, breathtaking views

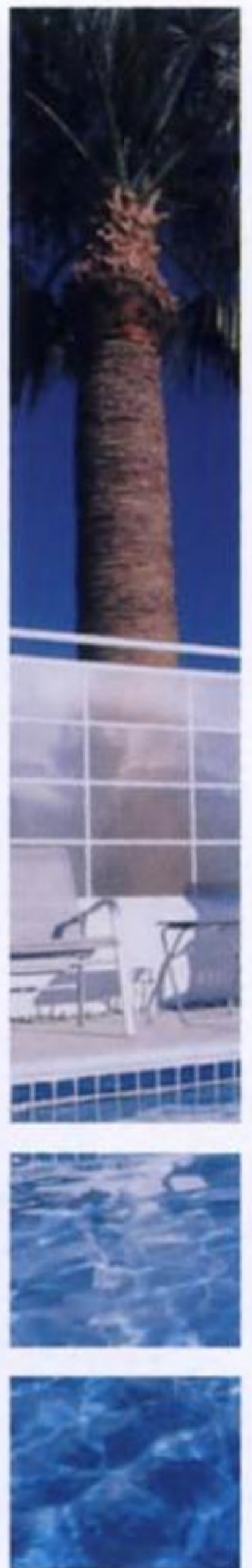












Hotel as microcosm

How else would you describe a hotel that incorporates a restaurant, bar, nightclub, gym, spa and even a hair salon? These are spaces designed to live in; each hotel is a destination in and of itself. Whereas traditionally the hotel is hardly more than a roof to sleep under, this concept builds on the idea of interior urbanism and bringing the vibe of the city indoors. Not only does this please the guests, but also attracts chic local visitors that create a lot of hype and gradually transform the hotel into one of the most “in” places to be in the neighborhood. This occurs especially in the big cities; the new W Hotel in Mexico City, The Standard in Downtown LA, or the Unique in São Paulo.

Wie sollte man sonst ein Hotel nennen, das neben einem Restaurant, einer Bar und einem Nachtclub, auch einen Fitnessraum, ein Spa und einen Friseursalon vorweisen kann? In diesen Hotels soll gelebt werden, sie sind das Reiseziel per se. Das Konzept beruht auf der Idee des „interior urbanism“. Während das Hotel im traditionellen Sinne nichts anderes als ein Dach über dem Kopf bedeutet, pulsieren diese im Rhythmus der Stadt. Das gefällt nicht nur den Gästen, sondern auch den trendigen Stadtbewohnern, die mit ihren Besuchen das Hotel in ein Szenelokal verwandeln. Dies geschieht vor allen in Großstädten wie beim neuen W Hotel in Mexiko, The Standard in Downtown LA, oder dem Unique in São Paulo.



Comment décrire autrement un hôtel accueillant un restaurant, un bar, un night-club, une salle de gym, une salle de mise en forme et même un salon de coiffure ? Ces espaces ont été pensés pour y vivre : chaque hôtel est une destination en soi. Alors que, traditionnellement, un hôtel représente à peine plus qu'un toit sous lequel dormir, ce concept est fondé sur l'idée de l'urbanisme d'intérieur pour offrir – en intérieur – l'atmosphère de la cité. Non seulement ses hôtes sont-ils comblés, mais il attire également les visiteurs locaux les plus huppés, source de médiatisation, pour transformer graduellement l'hôtel en l'un des lieux les plus « in » des alentours. C'est le cas plus spécialement dans les grandes villes, ainsi pour le nouvel W Hotel à Mexico, The Standard à Downtown LA ou l'Unique de São Paulo.

¿De qué otro modo podría describirse un hotel que incluye restaurante, bar, club, gimnasio, spa e incluso una peluquería? Estos espacios están diseñados para vivir en ellos; cada hotel es un destino en sí mismo. Aunque tradicionalmente el hotel es poco más que un techo bajo el que dormir, este concepto se sostiene sobre la idea de urbanismo interior, llevando el ambiente de la ciudad dentro del hotel. Esto no sólo agrada a los huéspedes sino que, además, atrae a visitantes locales muy chic que proporcionan publicidad y acaban transformando el hotel en uno de los lugares más in de la ciudad. Esto ocurre especialmente en las grandes ciudades, como sucede con el nuevo hotel W en México, The Standard en Downtown o el Unique en São Paulo.



W Mexico City

Address: **Campos Eliseos 252**
Mexico City, 11560 Mexico

Tel.: **+52 55 9138 1800**

Fax: **+52 55 9138 1899**

Architect: **Studio Gaia**

Opening date: **2003**

Photos: © **Ilan Weisbrad**

75

Style: sensual, minimalist, contemporary

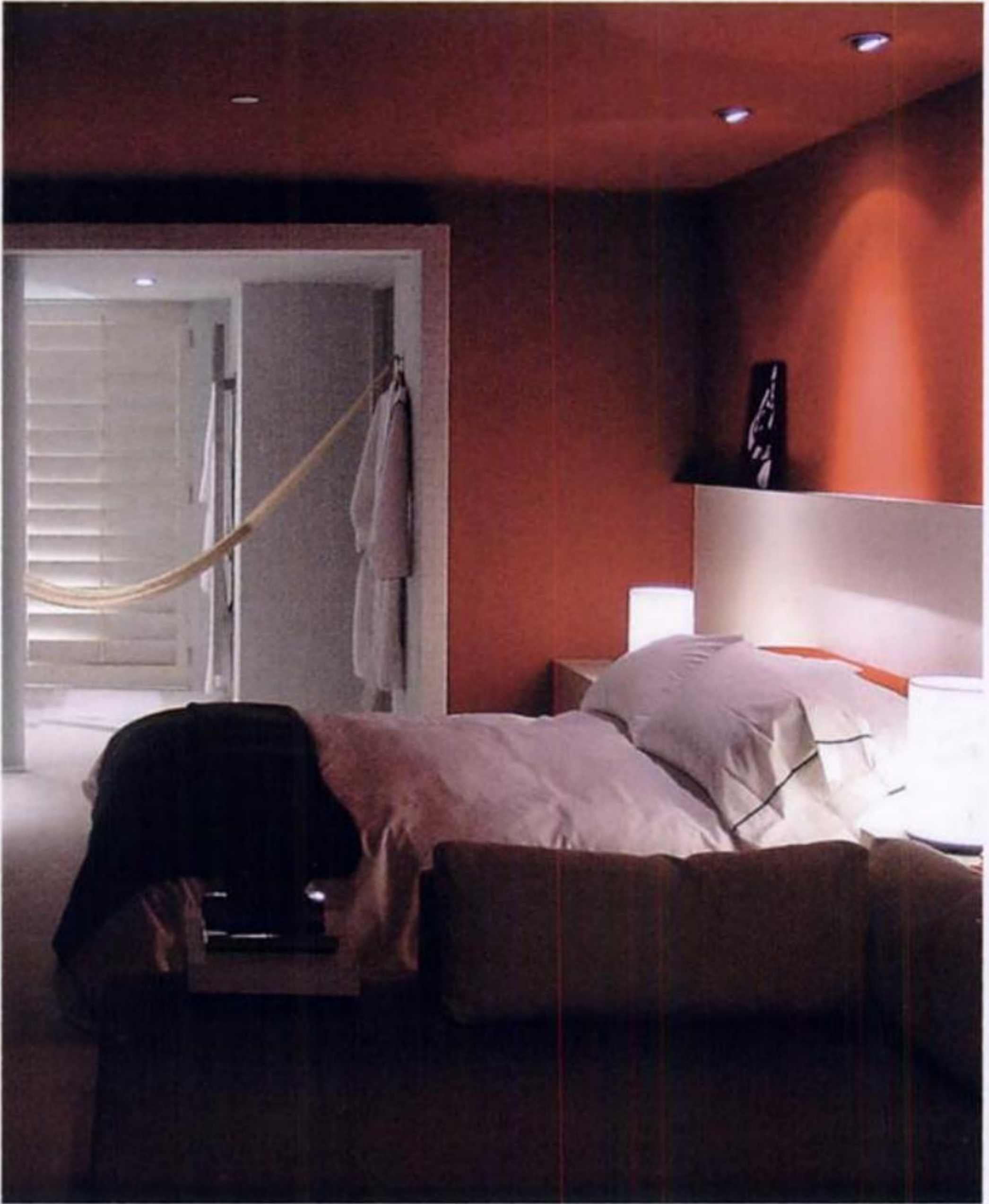
Rooms: 237

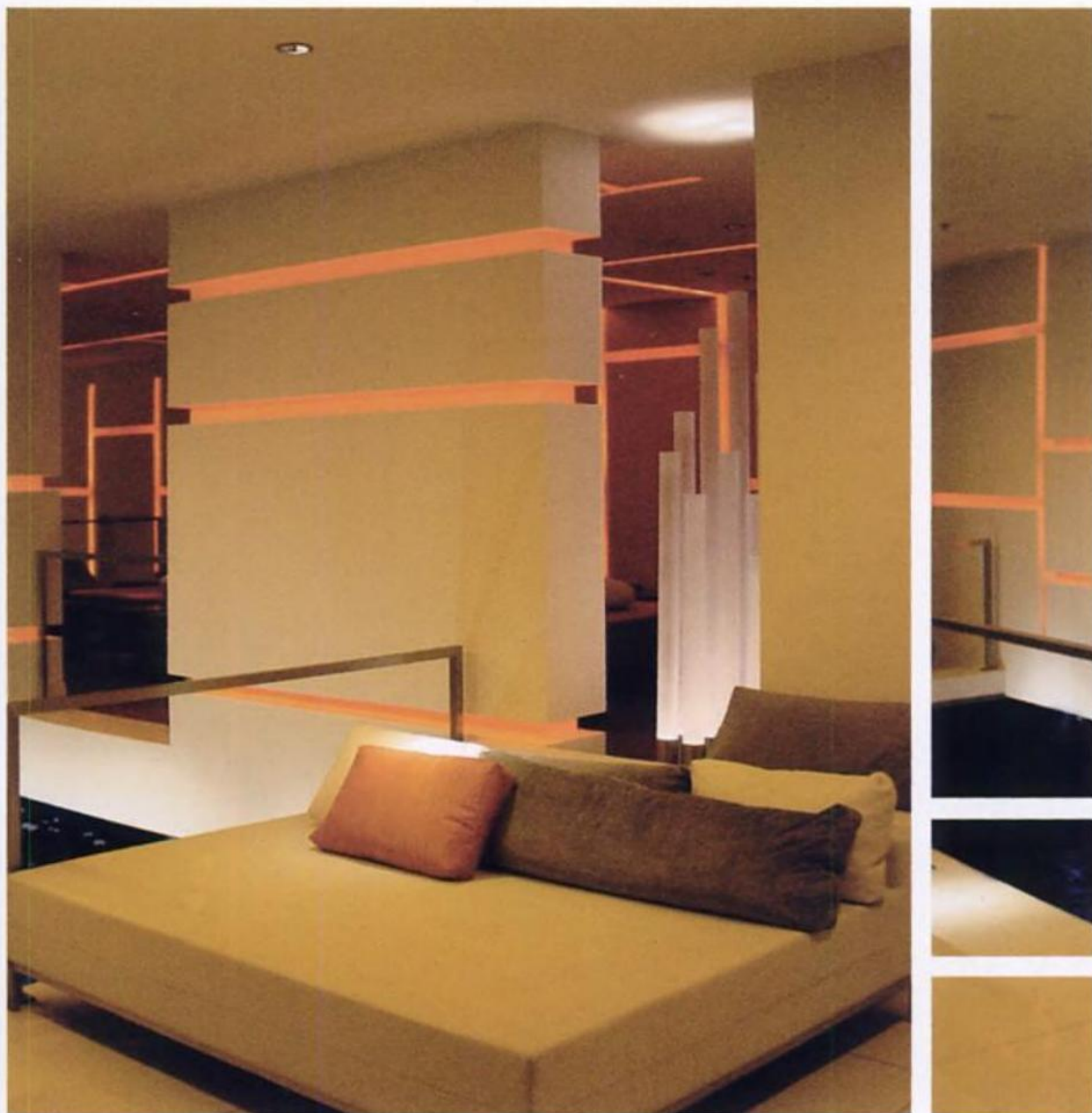
Clientele: **trendy**

What's cool: walk-in showers, massage jets, lighting











Deseo

Address: **5a. Avenida y Calle 12**
Playa del Carmen
Quintana Roo, 77710 Mexico

Tel.: **+52 984 879 3620**

Fax: **+52 984 879 3621**

www.hoteldeseo.com

info@hoteldeseo.com

Architect: **Central de Arquitectura**

Opening date: **2001**

Photos: © **Undine Pröhl**

81

Style: cheap-and-chic, fresh and laid-back

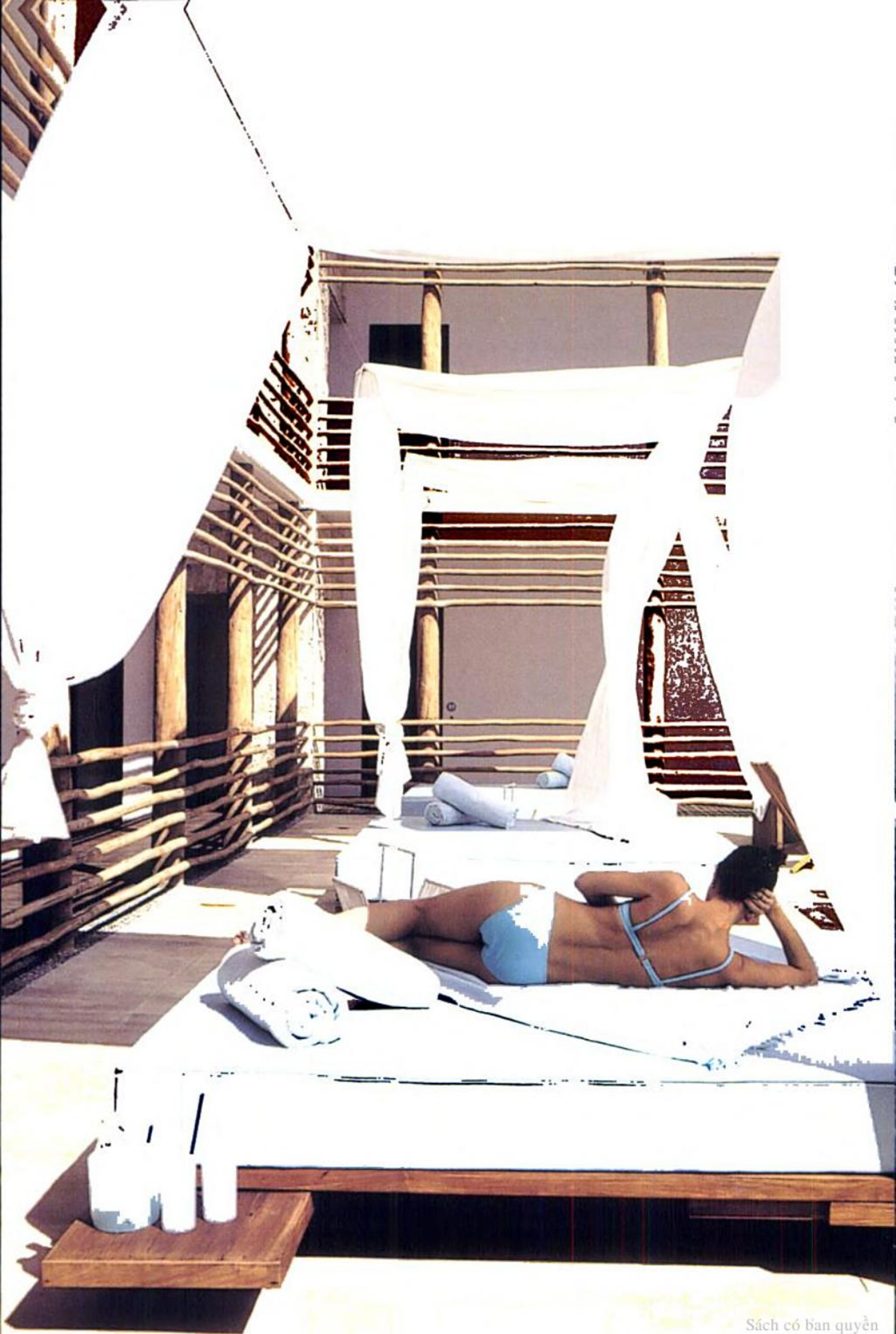
Rooms: 15

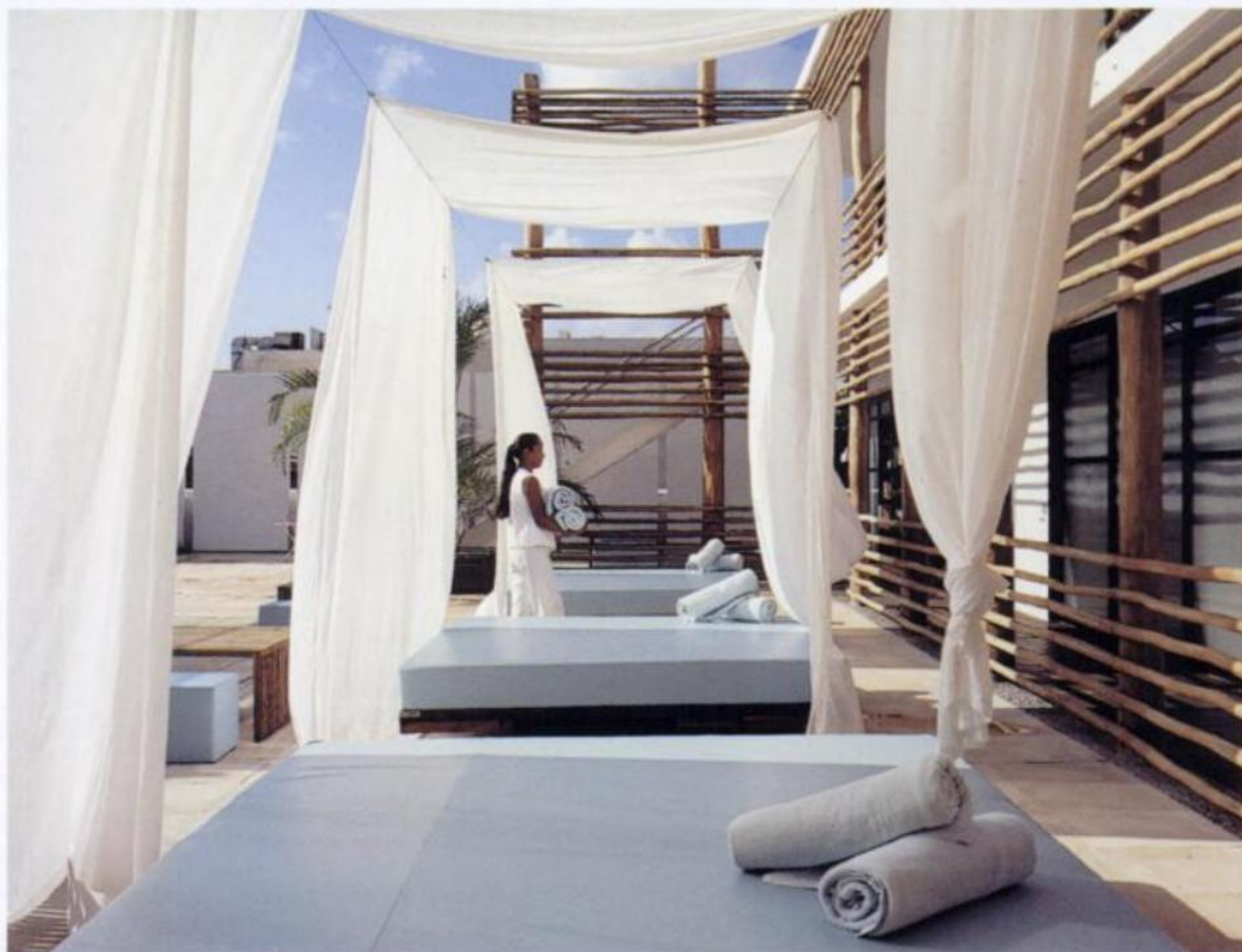
Clientele: young urbanites, local and foreign

What's cool: complimentary beach and party kit, chill-out terrace















Sixty Thompson

Address: **60 Thompson Street**
New York, NY 10012 USA

Tel.: **+1 212 431 0400**

Fax: **+1 212 431 0200**

www.60thompson.com

Owner: **The Pomeranc Group**

Architect: **Thomas O'Brien**

Opening date: **2002**

Photos: © **Pep Escoda**

91

Style: ultra-trendy, urban elegance

Rooms: 100

Clientele: film production, journalists,
fashion designers

Spotted celebs: Lenny Kravitz, Russel Crowe,
Denzel Washington

What's cool: Three-deck roof-top lounge open to residents and vips,
Thom's Bar, Philosophy bath products







St. Paul Hotel

Address: **355 Rue McGill**

Montreal, Quebec H2Y 2E8 Canada

Tel.: **+1 514 380 2222**

Fax: **+1 514 380 2200**

www.hotelstpaul.com

Designer: **Ana Borrallo**

Opening date: **2001**

Photos: © **Jean Blais**

105

Style: *blend of antique and minimalism, contemporary elegance*

Rooms: *120*

Clientele: *corporate, celebrities*

Spotted celebs: *Julia Roberts, Joan Rivers,
Howie Mandel, Denis Leary*

What's cool: *Nature-inspired bedroom themes, Cube Restaurant,
DJ Thomas Ribeiro at the Raw Bar*









Hôtel Le Germain Toronto

Address: **30 Mercer Street**

Toronto, Ontario M5V 1H3 Canada

Tel.: **+ 1 416 345 95 00**

Fax: **+ 1 416 345 95 01**

www.germaintoronto.com

Owner: **Groupe Germain**

Architect: **Viateur Michaud**

Opening date: **2003**

Photos: © **Michael Alberstat,**

Groupe Germain

111

Style: **timeless modern**

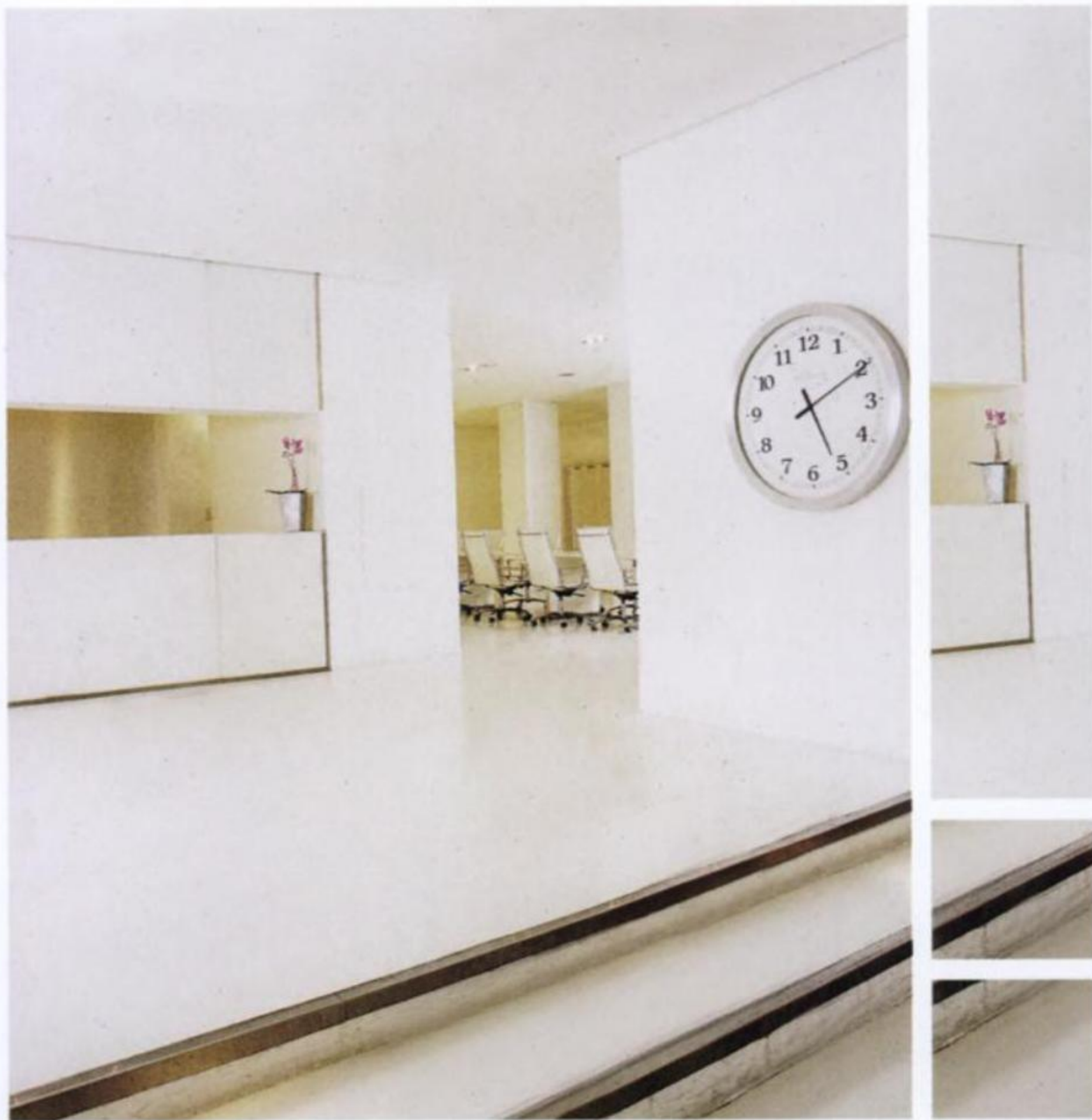
Rooms: **124**

Clientele: **business, leisure**

What's cool: **cloud and poetry-lined elevators,
attention to detail, rainfall shower**









The Water Club

Address: **2 Tartak Street**

San Juan, Carolina 00979 Puerto Rico

Tel.: **+1 787 728 3666**

Fax: **+1 787 728 3610**

www.waterclubsanjuan.com

Owner: **David Kurland and Joaquín Bolívar II**

Designers: **David Kurland and DesignWorks**

Opening date: **2002**

Photos: © **Andrea Bucci**

123

Style: contemporary

Rooms: 84

Clientele: upscale

Spotted celebs: Giorgio Armani, Pamela Anderson, No Doubt

What's cool: one-bedroom suites include telescope, jelly bean dispensers, "desires" notepads for requests





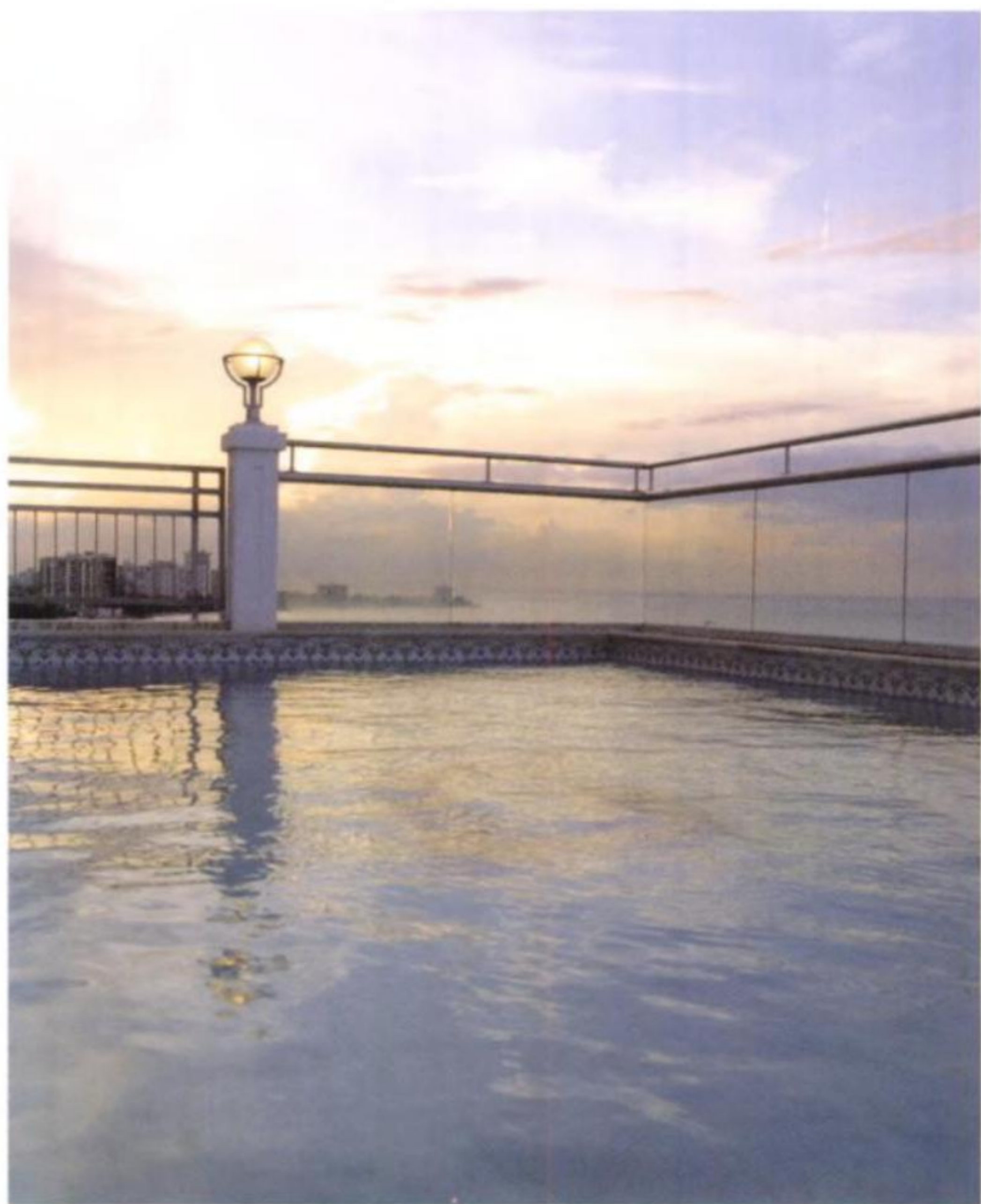
The Water Club_127















W Times Square

Address: **1567 Broadway**
New York, NY 10036 USA

Tel.: **+1 212 930 7400**

Fax: **+1 212 930 7500**

www.whothels.com

Owner: **Starwood Hotels & Resorts**

Designer: **Yabu Pushelberg**

Opening date: **2002**

Photos: © **Pep Escoda**

133

Style: *modern luxury boutique*

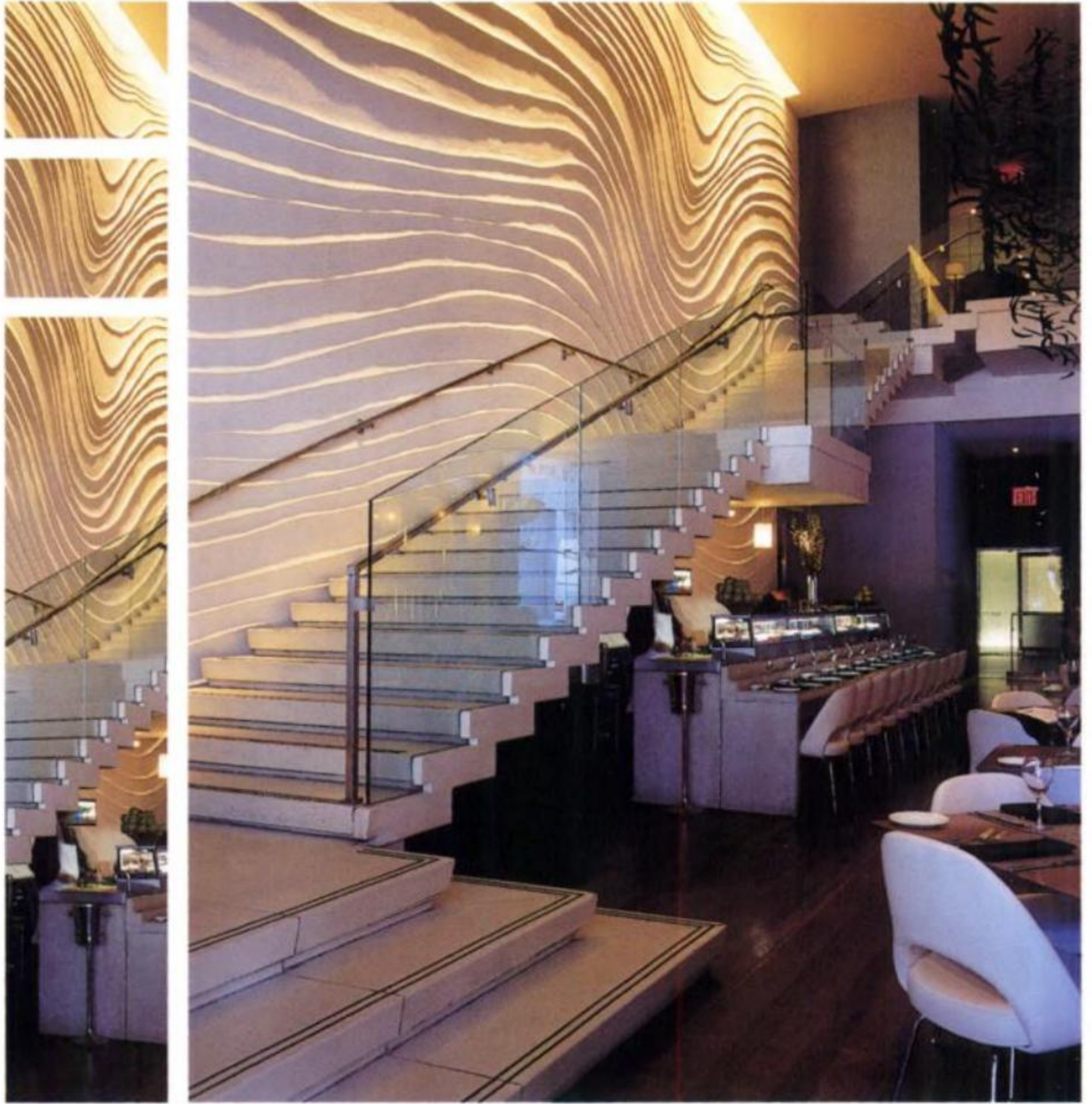
Rooms: 509

Clientele: **corporate, fashion, entertainment**

What's cool: *Aveda bath products, W 'Munchie Box', pets welcome*









Galería de Arte



Small white label or plaque on the wall.



Design Suites

Address: **Marcelo T. De Alvear 1683**

Buenos Aires, 1060, Argentina

Tel. + Fax: **+54 11 4814 8700**

www.designsuites.com

marketing@designsuites.com

Architect: **Ernesto Goransky**

Opening date: **1999**

Photos: © **Virginia Del Guidice**

139

Style: exclusive, contemoporary

Rooms: 40

Clientele: corporate, media, fashion

What's cool: welcome cocktail



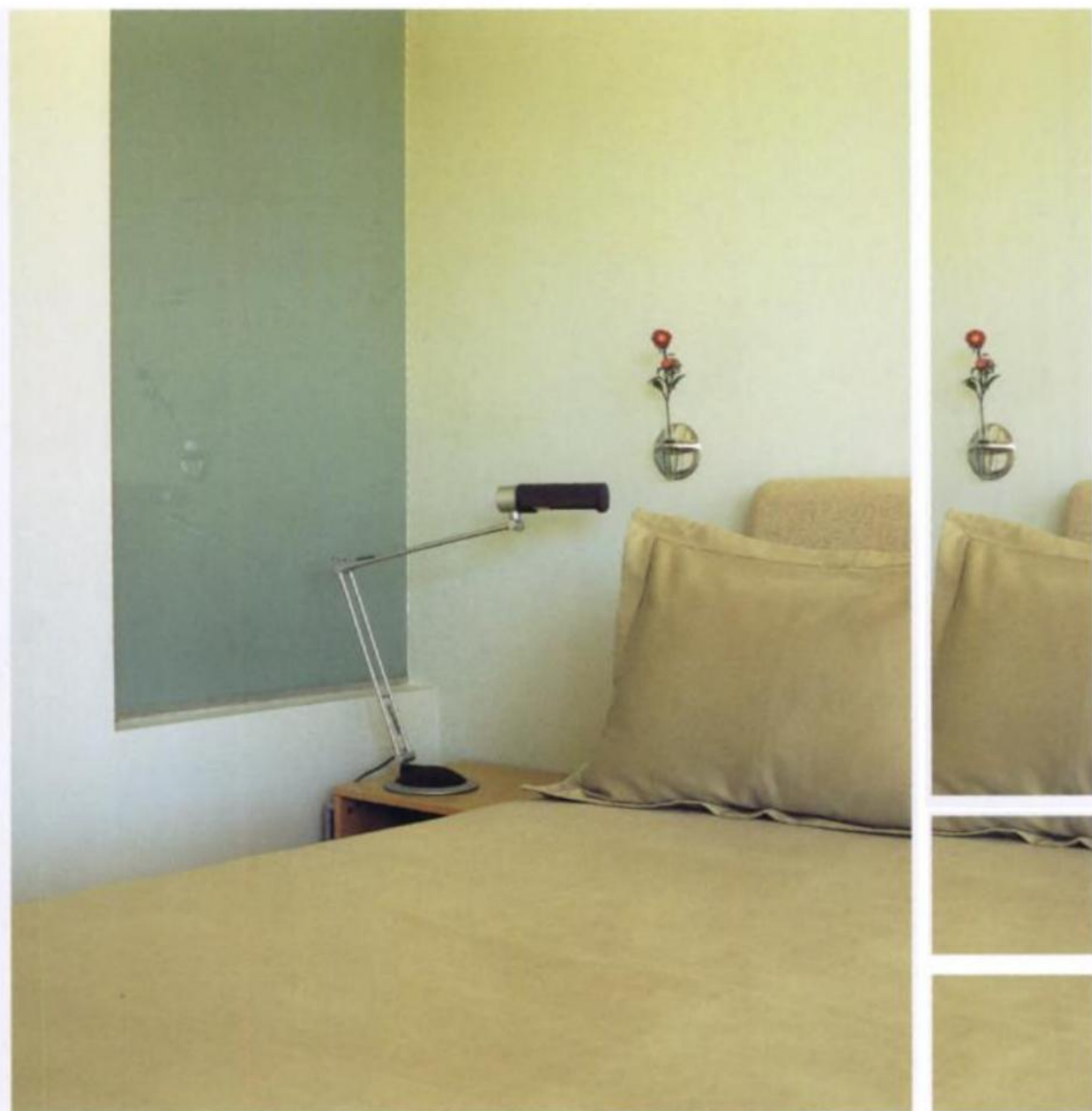
'design













Others prefer adventure. A hotel can either create a fantasy world between its walls, much like the Triton or the Clift in San Francisco, or play on the location and what it has to offer, such as the hotels situated on the spectacular beaches and islands of the Caribbean. Secluded coves, outdoor activities and the presence of nature become the main attraction of the hotel, along with a sensitivity for contemporary design that is rare in most rural and beach lodges. The Explora hotels in Chile, both designed by renowned architect Germán del Sol, are located in two extreme climates and breathtaking landscapes—the mystical arid desert of Atacama and the colossal glaciers of Patagonia.

Andere wiederum suchen das Abenteuer. Ein Hotel kann entweder so wie das Triton oder das Clift in San Francisco eine eigene Phantasiewelt schaffen, oder aber seine natürliche Umgebung einbeziehen, wie z.B. die Hotels an den sagenhaften Stränden der karibischen Inseln. Abgeschiedene Buchten, Außenaktivitäten und die faszinierende Natur sind die Hauptattraktionen dieser Hotels, die außerdem – für Land- oder Strandhotels eher ungewöhnlich – mit modernem Design bestechen. Die vom renommierten Architekten Germán del Sol erbauten Explora Hotels in Chile stehen in atemberaubenden Landschaften, die klimatisch nicht unterschiedlicher sein könnten: die mystische Wüste von Atacama und die riesigen Gletscher von Patagonien.



D'autres préfèrent l'aventure. Un hôtel peut soit créer un monde rêvé entre ses murs, ainsi le Triton ou le Clift à San Francisco, ou jouer avec son site et son offre, ainsi en est-il des hôtels situés sur les plages et îles spectaculaires des Caraïbes. Des baies isolées, des activités de plein air et l'omniprésence de la nature deviennent les attractions principales de l'hôtel, ainsi qu'une sensibilité envers le design contemporain, plutôt rare dans les résidences rurales ou balnéaires. Les hôtels Explora, au Chili, tous deux conçus par le célèbre architecte Germán del Sol, se trouvent dans deux paysages stupéfiants sous des climats extrêmes – le désert mythique et aride d'Atacama et les gigantesques glaciers de Patagonie.

Otros prefieren la aventura. Un hotel puede albergar un mundo de fantasía entre sus muros, como sucede en el Triton o el Clift en San Francisco, o bien jugar con su situación y lo que esta puede proporcionar, como sucede con los hoteles situados en las espectaculares playas e islas del Caribe. Cuevas escondidas, actividades al aire libre y la presencia de la naturaleza son las principales atracciones de estos hoteles, junto con un cuidado diseño contemporáneo atípico en la mayoría de los complejos rurales o costeros. Los hoteles Explora de Chile, ambos diseñados por el conocido arquitecto Germán del Sol, están situados en dos localizaciones de clima extremo y magníficos paisajes –el místico y árido desierto de Atacama y los colosales glaciares de la Patagonia.



Hotel Triton

Address: **342 Grant Avenue**
San Francisco, CA 94108 USA

Tel.: **+1 415 394 0500**

Fax: **+1 415 394 0555**

www.hoteltriton.com

Owner: **Bill Kimpton**

Designers: **Michael Moore and various artists**

Opening date: **2001 (renovation)**

Photos: © **Roger Casas**

149

Style: eclectic, mythology-meets-fantasy

Rooms: 140

Clientele: corporate, celebrities, others

Spotted celebs: Lily Tomlin, Carlos Santana,
David Cassidy

What's cool: Its 24 ecological rooms, mezzanine art gallery,
celebrity rooms, tarot-card reader



















Clift

Address: **495 Geary Street**
San Francisco, CA 94102 USA

Tel.: **+1 415 775 4700**

Fax: **+1 415 441 4621**

www.ianschragerhotels.com

clift@ianschragerhotels.com

Owner: **Ian Schrager**

Designer: **Philippe Starck**

Opening date: **2001**

Photos: © **Todd Eberle,**
Nicolas Koenig

159

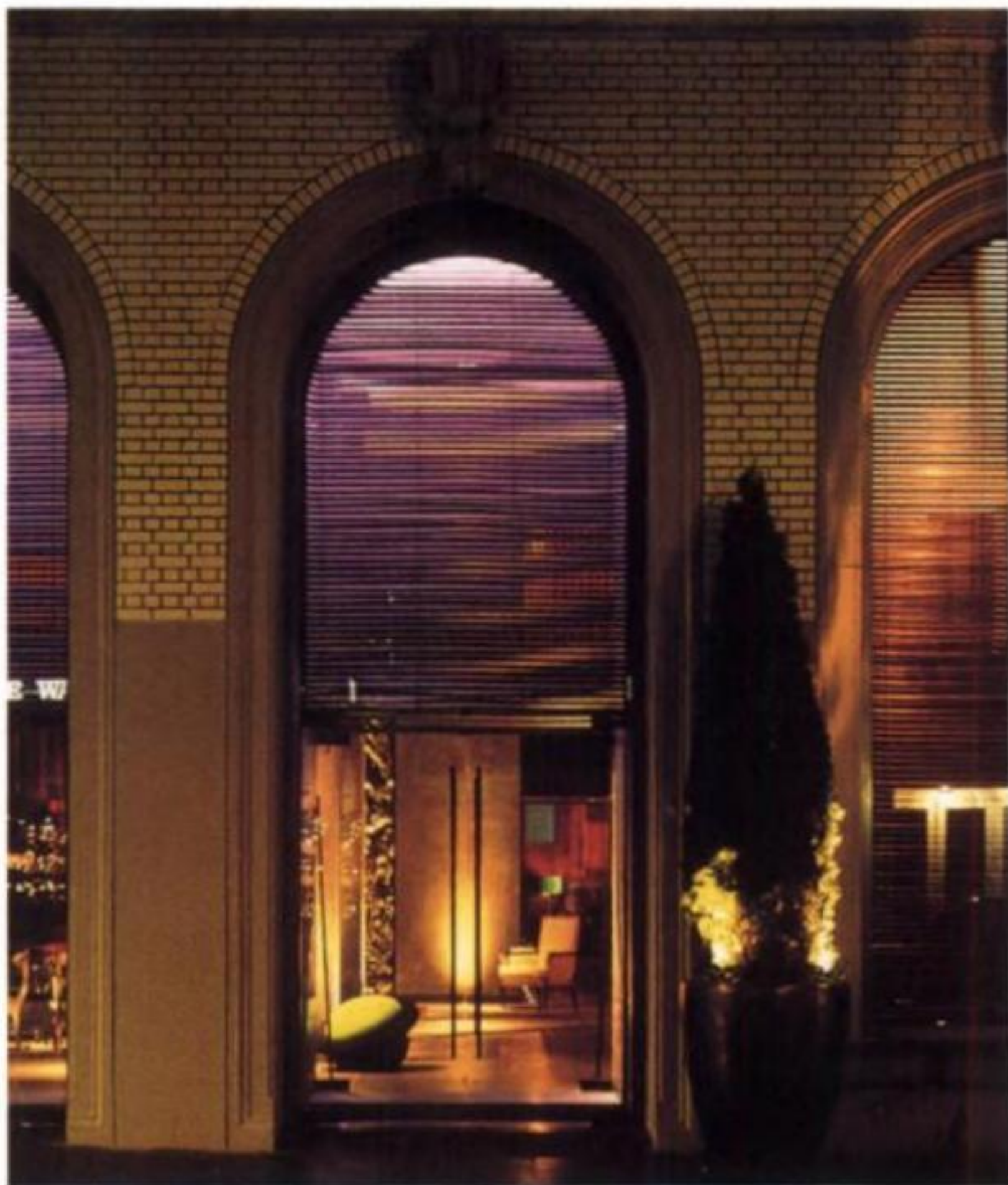
Style: art-deco, luxurious, eclectic, surreal

Rooms: 374

Clientele: high-end, varied

Spotted celebs: Madonna, Woody Allen,
Kyle MacLachlan

What's cool: surreal feel, the Redwood Room,
Philippe Starck furnishings











La Banane

Address: **Baie de Lorient**
97133 St. Bartholomew
French West Indies

Tel.: **+590 590 520 300**

Fax: **+590 590 276 844**

www.labanane.com

info@labanane.com

Owner: **Philippe De Nys**

Architect: **Pierre Hoet and**
Didier Bindels

Opening date: **2000**

Photos: © **Serge Anton,**
Jean-Luc Laloux

165

Style: contemporary tropical hide-away

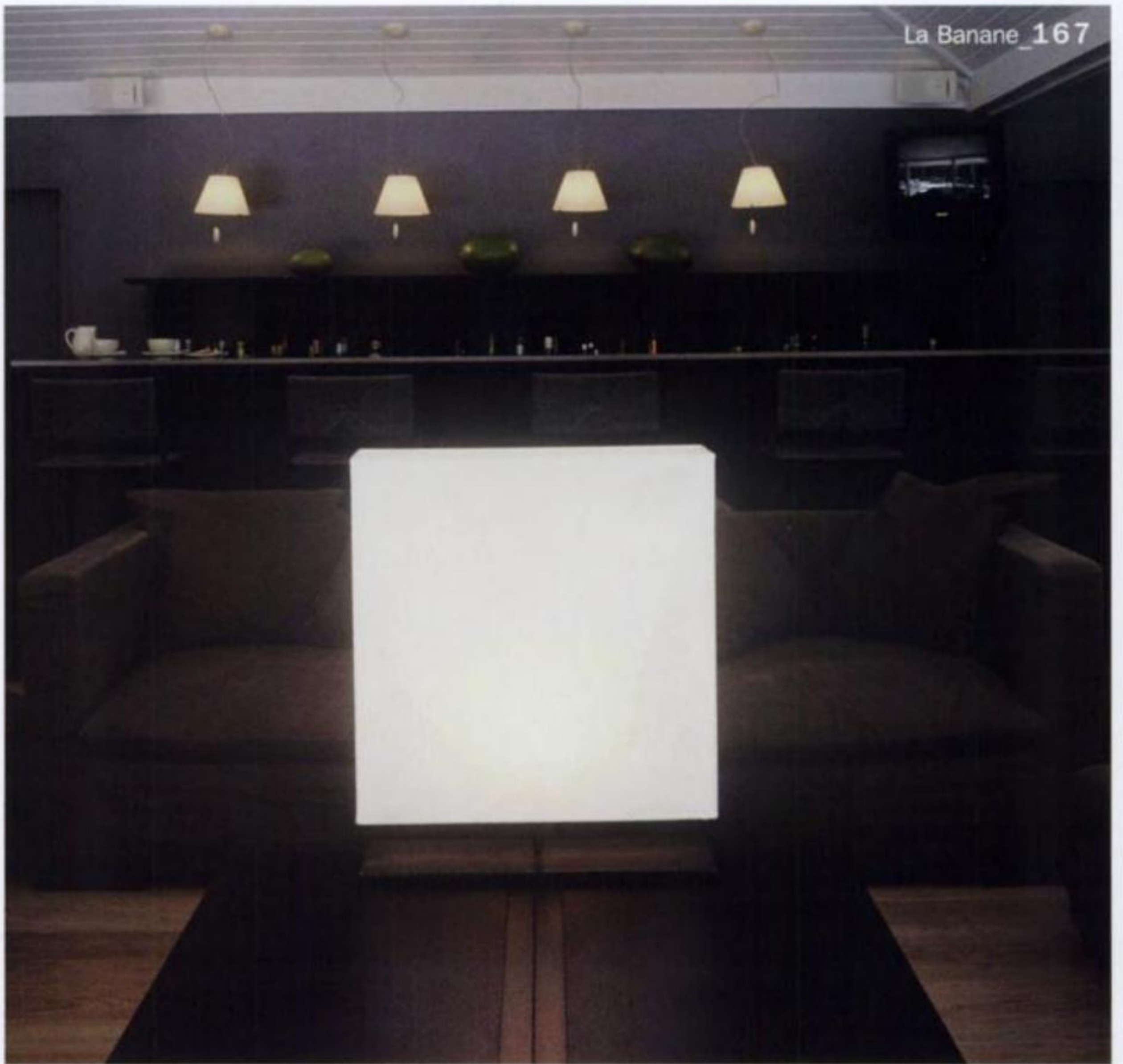
Rooms: 9 individual bungalows

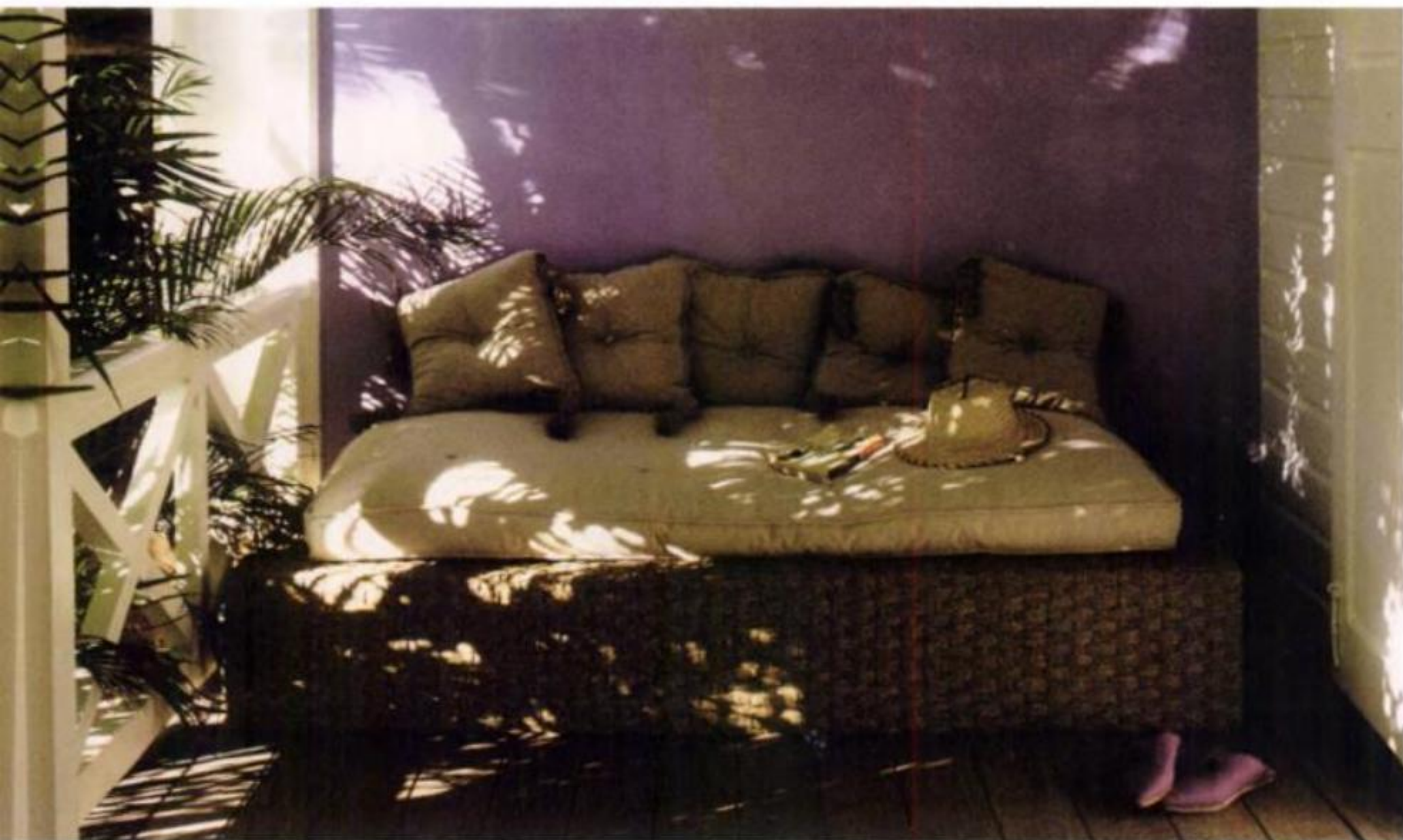
Clientele: upscale, celebrities

Spotted celebs: withheld upon request

What's cool: sleek design, spectacular location,
private outdoor patios, attentive service



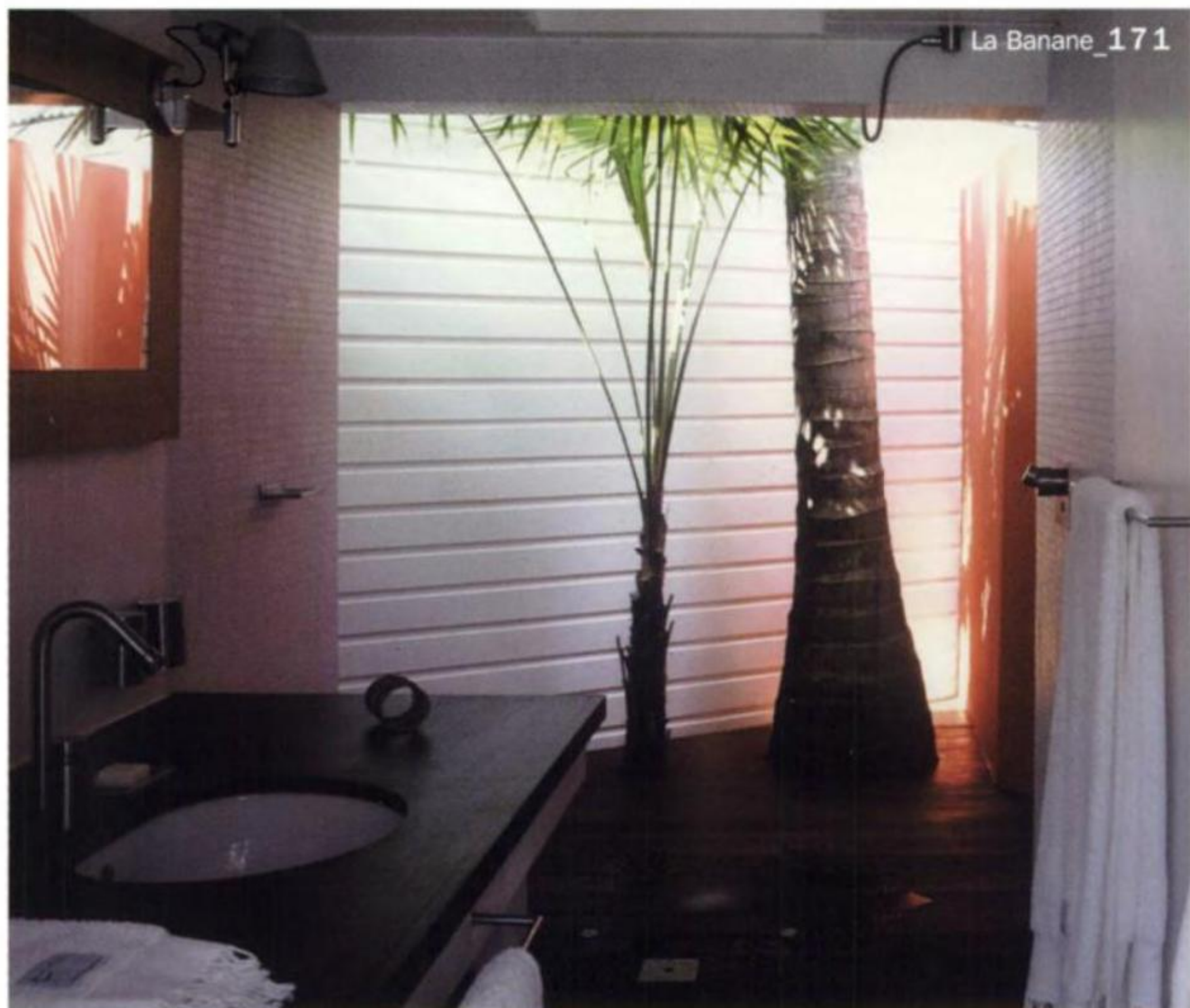




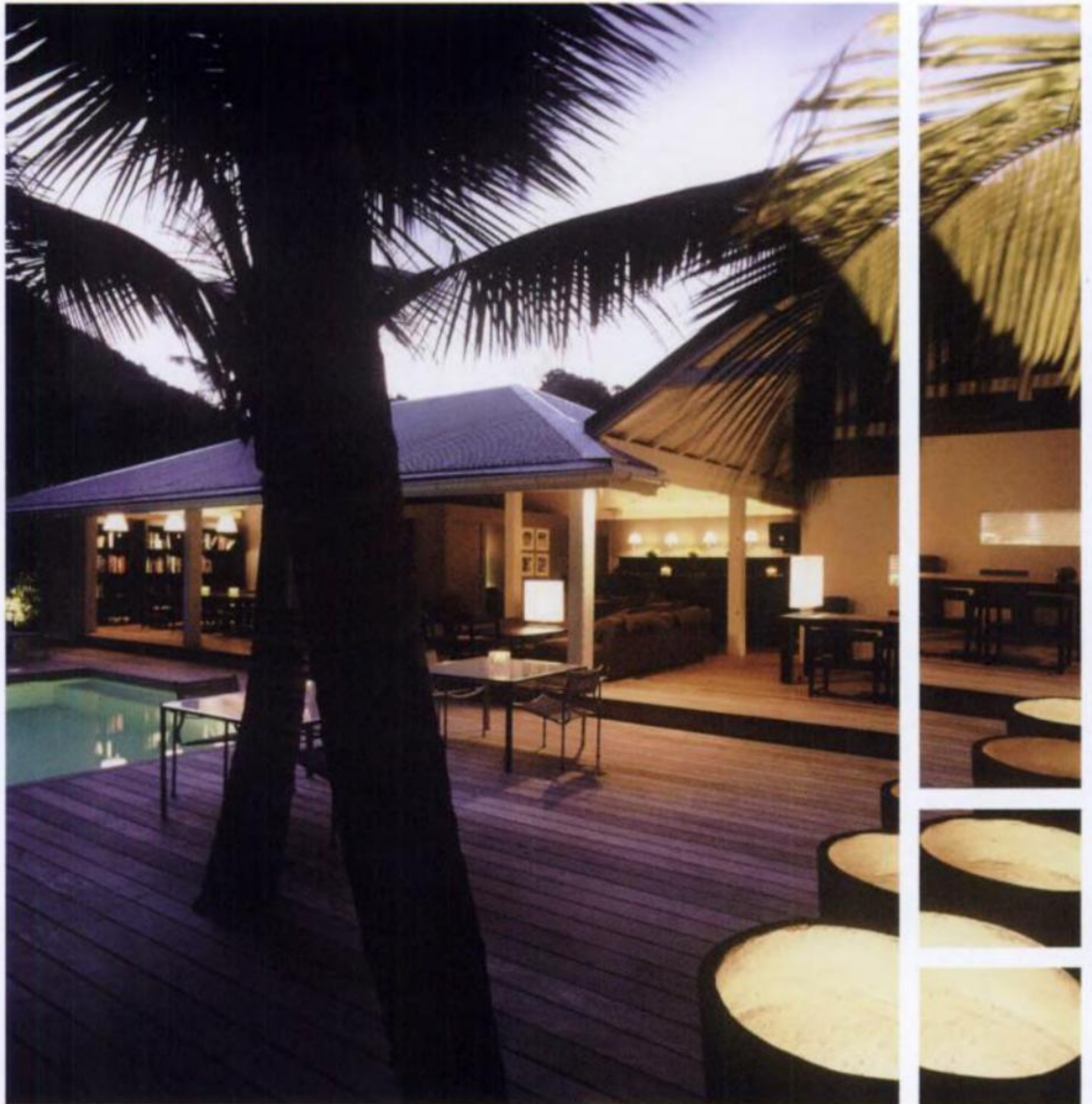
Raisin













Le Club

Address: **Avenida de los Cangrejos y Avenida del Mar**
Punta del Este, La Barra, Uruguay

Tel.: **+59 842 77 2082**

Fax: **+59 842 77 0246**

www.leclubposada.com

leclub@fibertel.com.ar

Architect: **Horacio Ravazzani**

Opening date: **2002**

Photos: © **Ricardo Labougle,**
Victor Carro

175

Style: beachfront, contemporary

Rooms: 10

Clientele: **general, artists, business**

What's cool: location, Bauhaus-style architecture,
authentic Italian cuisine









K Club

Address: **Barbuda, Caribbean**

Tel.: **+1 268 460 0300**

Fax: **+1 268 460 0305**

www.kclubbarbuda.com

Designer: **Gianni Gamondi**

Opening date: **2000**

Photos: **courtesy Krizia**

183

Style: *tropical chic*

Rooms: *5 cottages*

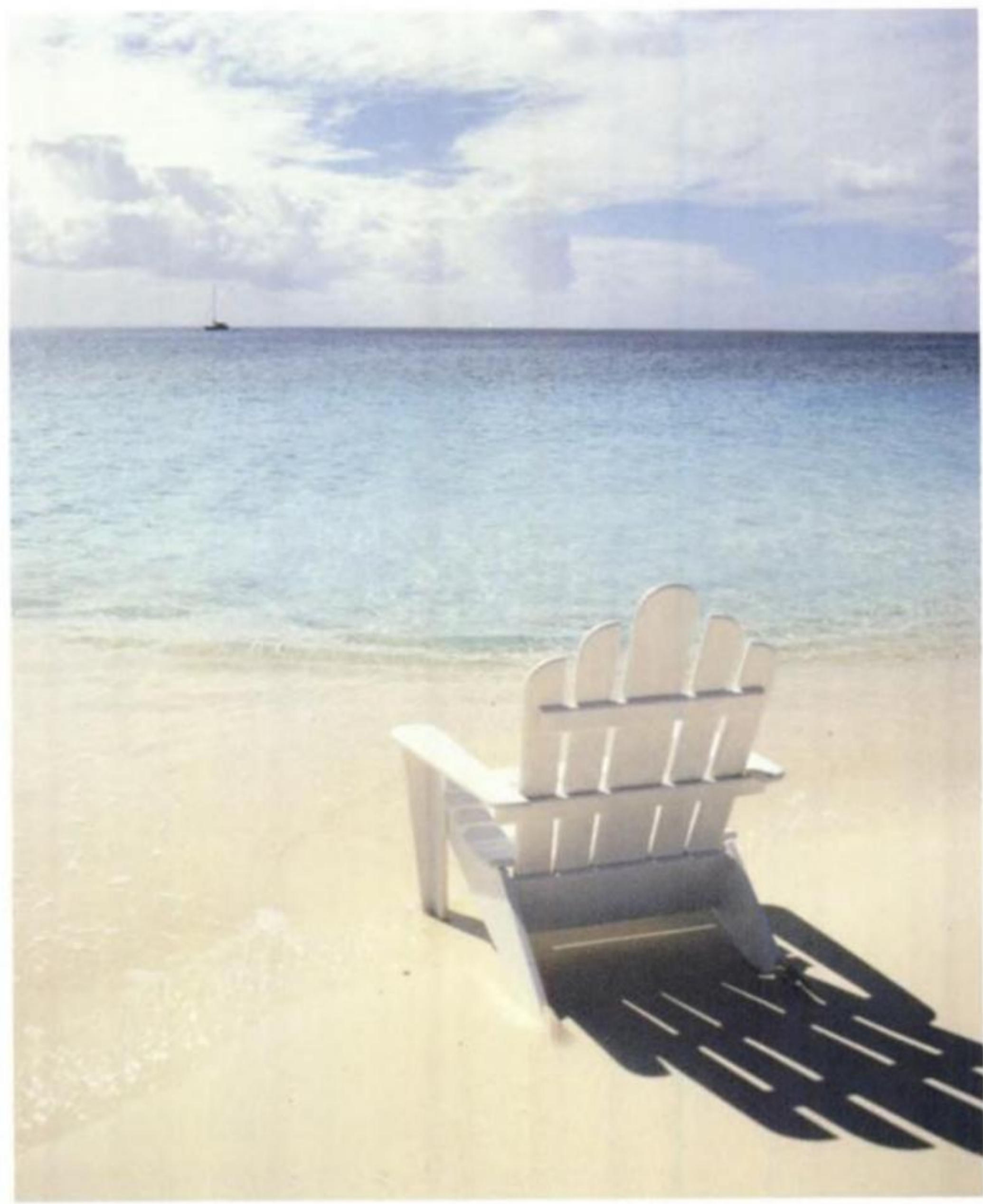
Clientele: *upper class tourism*

What's cool: *peaceful environment,
stunning beach location*



Living Room









Las Alamandas

Address: **San Patricio**

Melaque, Jalisco, 48980 Mexico

Tel.: **+52 322 285 5500**

Fax: **+52 322 285 5027**

www.alamandas.com

info@alamandas.com

Owner and designer: **Isabel Goldsmith**

Opening date: **1998**

Photos: © **Martin Nicholas Kunz**

189

Style: Mexican-inspired, contemporary

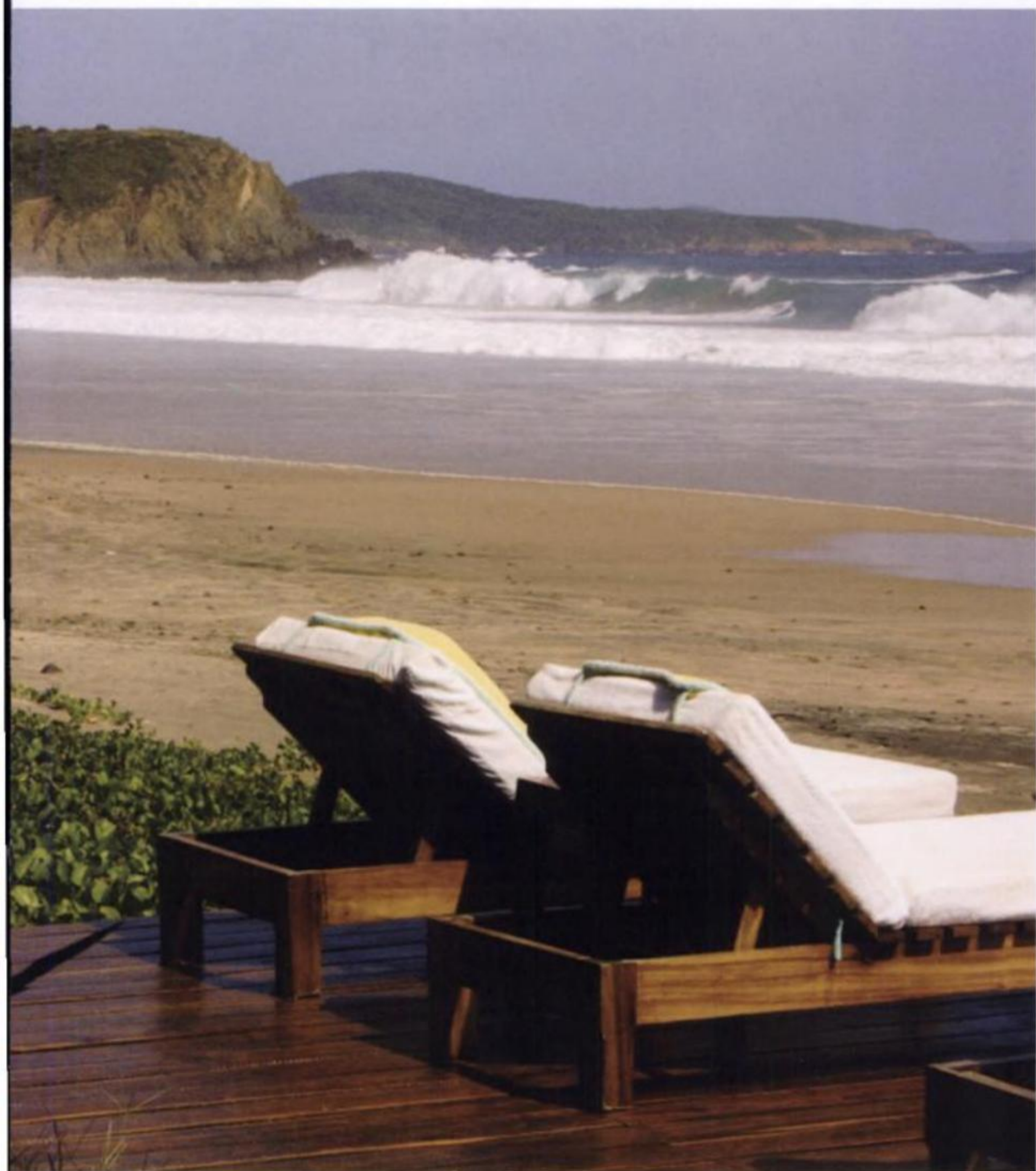
Rooms: 11 suites

Clientele: couples, honeymooners

Spotted celebs: Richard Gere, Rod Stewart,
Meryl Streep

What's cool: sorbet color palette, freshwater swimming pool,
70 acres of unspoiled oceanfront

















Lone Star Hotel

Address: **Mount Standfast**

St. James, Barbados, West Indies

Tel.: **+1 246 419-0598/9**

Fax: **+1 246 419-0597**

www.thelonestar.com

Owner and designer: **Steve Cox and Christian Roberts**

Opening date: **1998**

Photos: © **Courtesy Chic Retreats (www.chicretreats.com)**

221

Style: contemporary chic

Rooms: 4 beach suites

Clientele: upscale, varied

Spotted celebs: Cilla Black, Vinnie Jones,
Robert Sangster

What's cool: Italian furnishings, Philippe Starck bathrooms,
children-friendly, you can swim with the sea turtles









TRƯỜNG TRUNG HỌC ĐẶC BIỆT









Floris Suite Hotel

Address: **Piscadera Bay**
Curaçao, Dutch Caribbean

Tel.: **+5999 4626 111**

Fax: **+5999 4626 211**

www.florissuitehotel.com

Designer: **Jan de Bouvries**

Opening date: **2001**

Photos: © **Courtesy Floris Suite Hotel**

235

Style: contemporary, Dutch-colonial

Rooms: 72

Clientele: varied

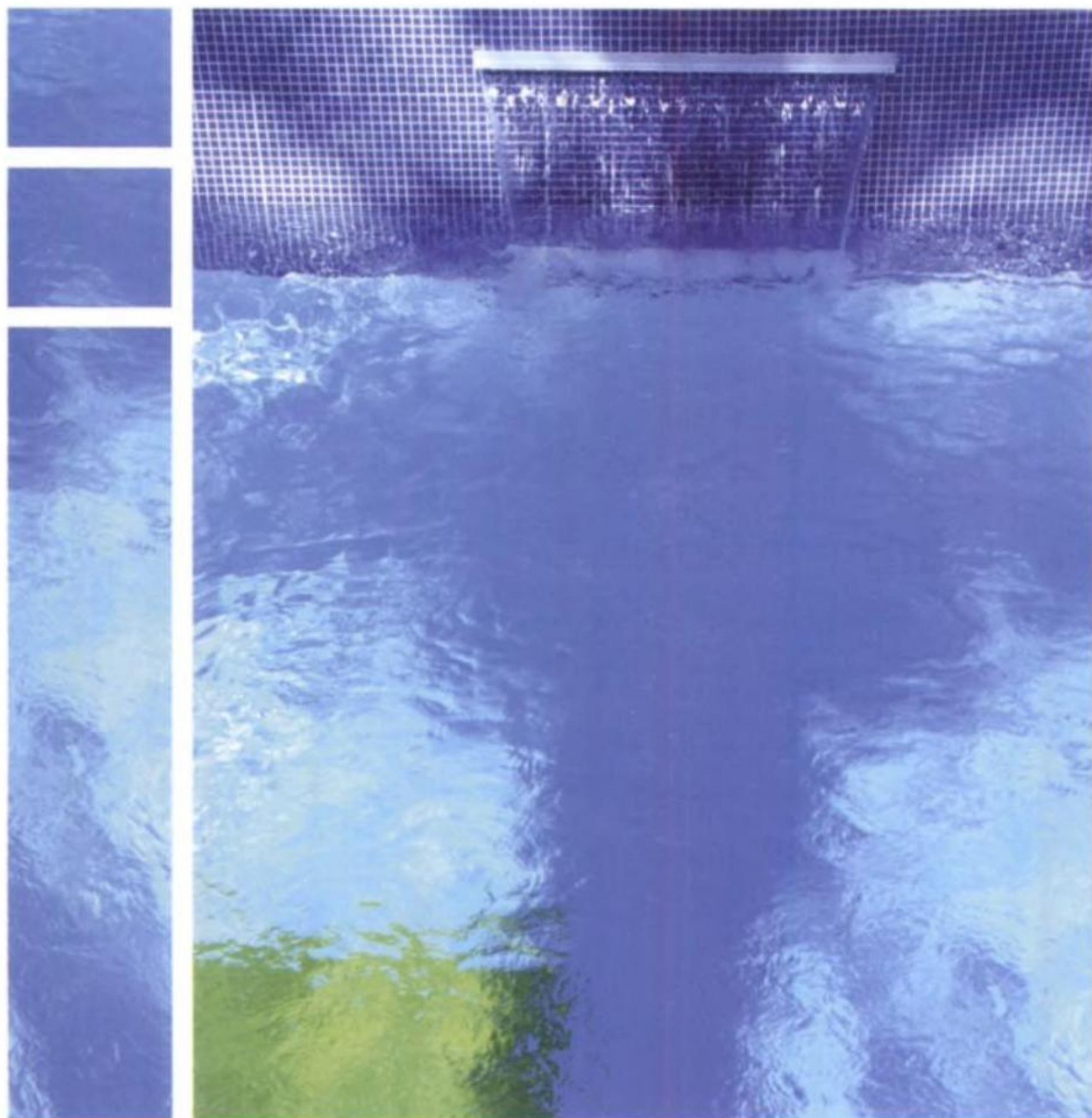
What's cool: Aveda bathroom products, fresh design



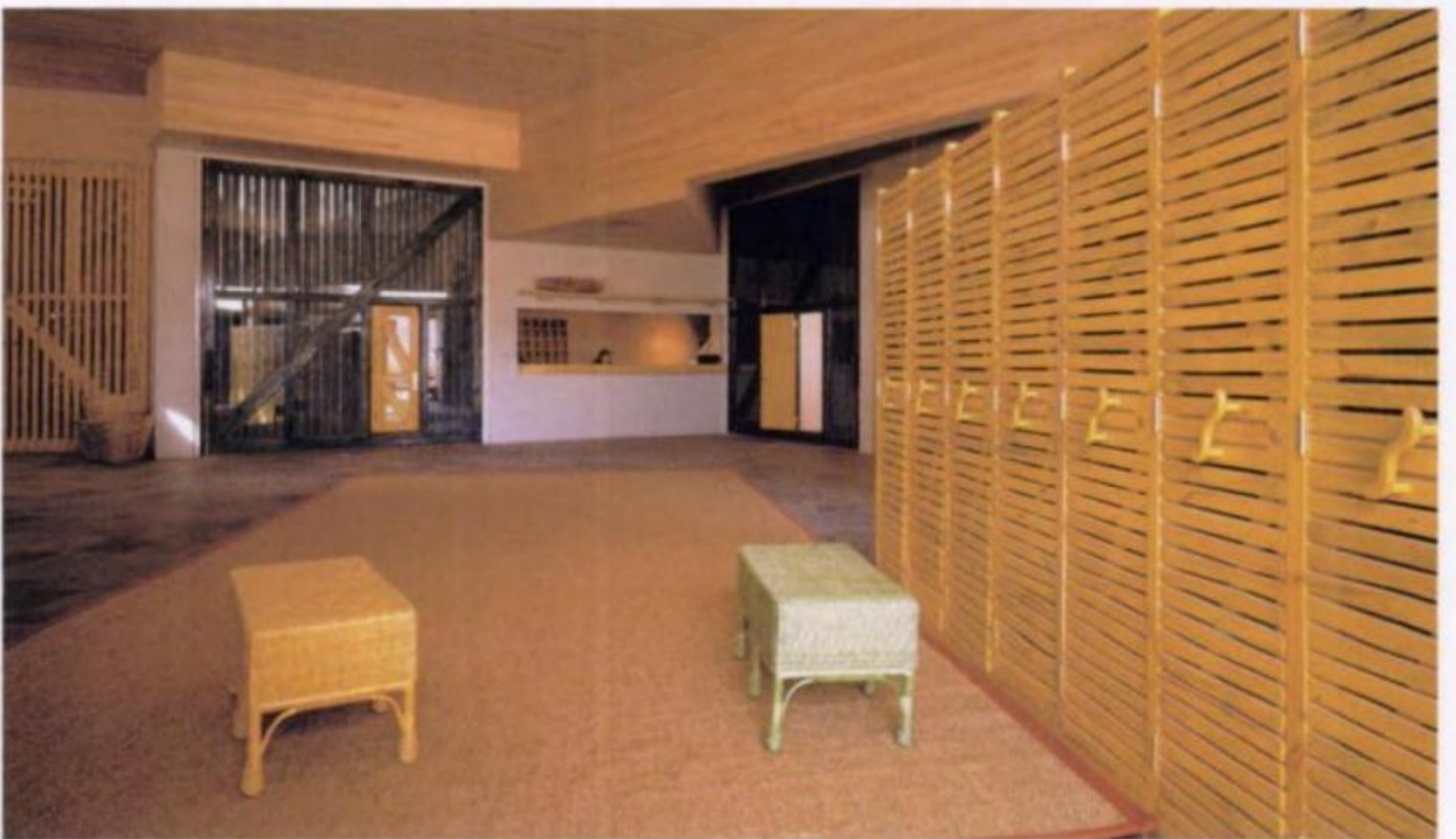








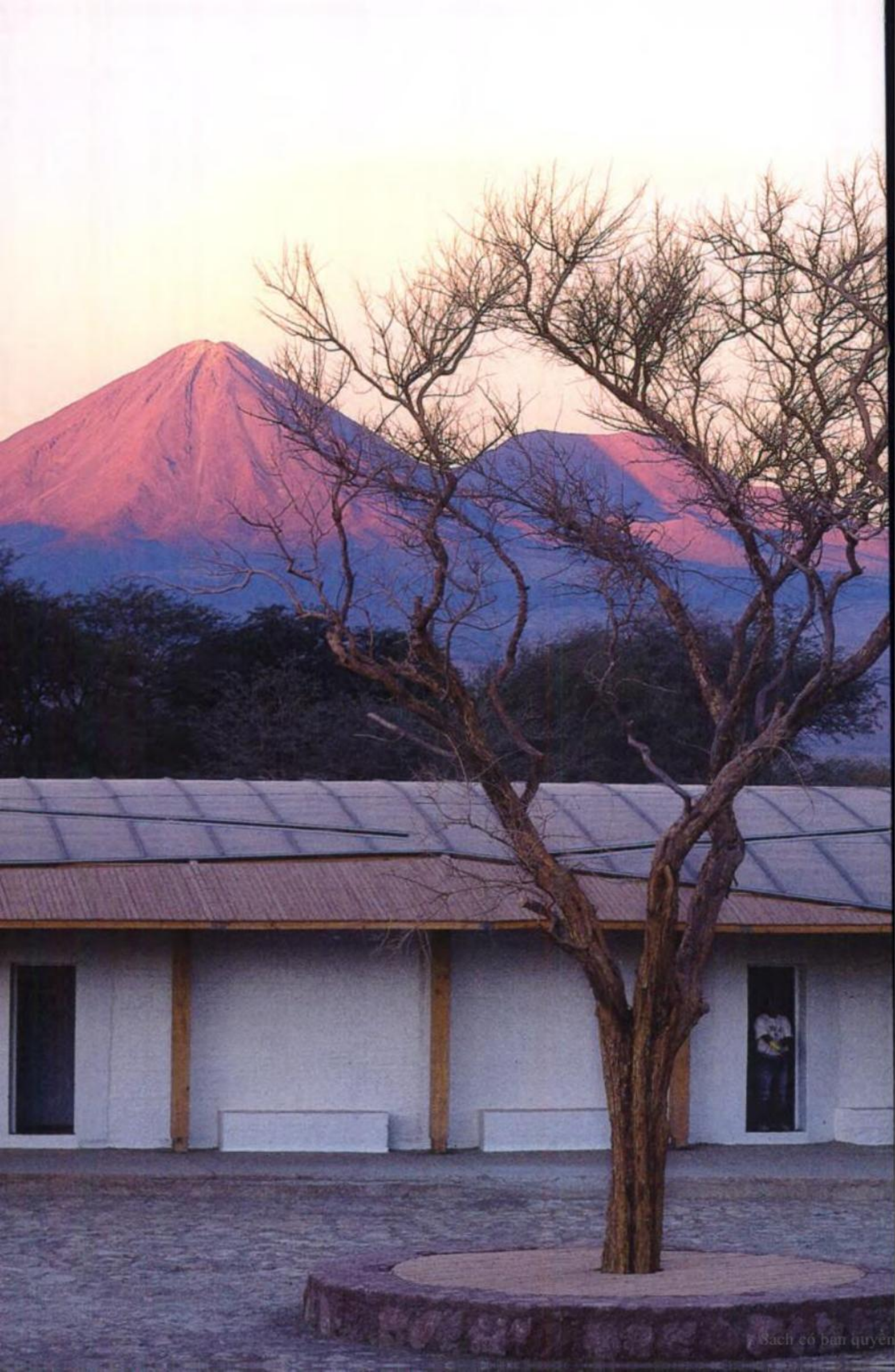












Hotel Salto Chico, Explora Patagonia

Address: **Sector Salto Chico s/n**

Parque Nacional Torres del Paine, Chile

Tel.: **+56 2 699 2922**

www.explora-chile.com

Architect: **Germán del Sol**

Opening date: **1993**

Photos: © **Courtesy Explora**

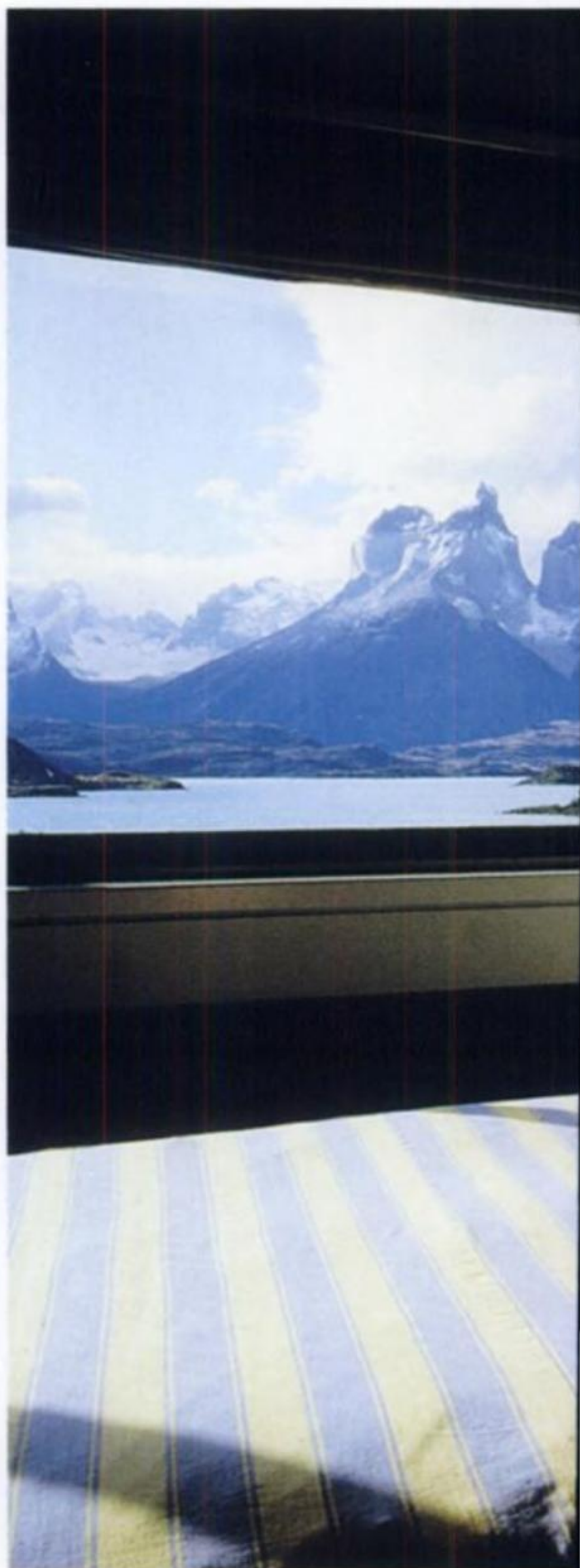
251

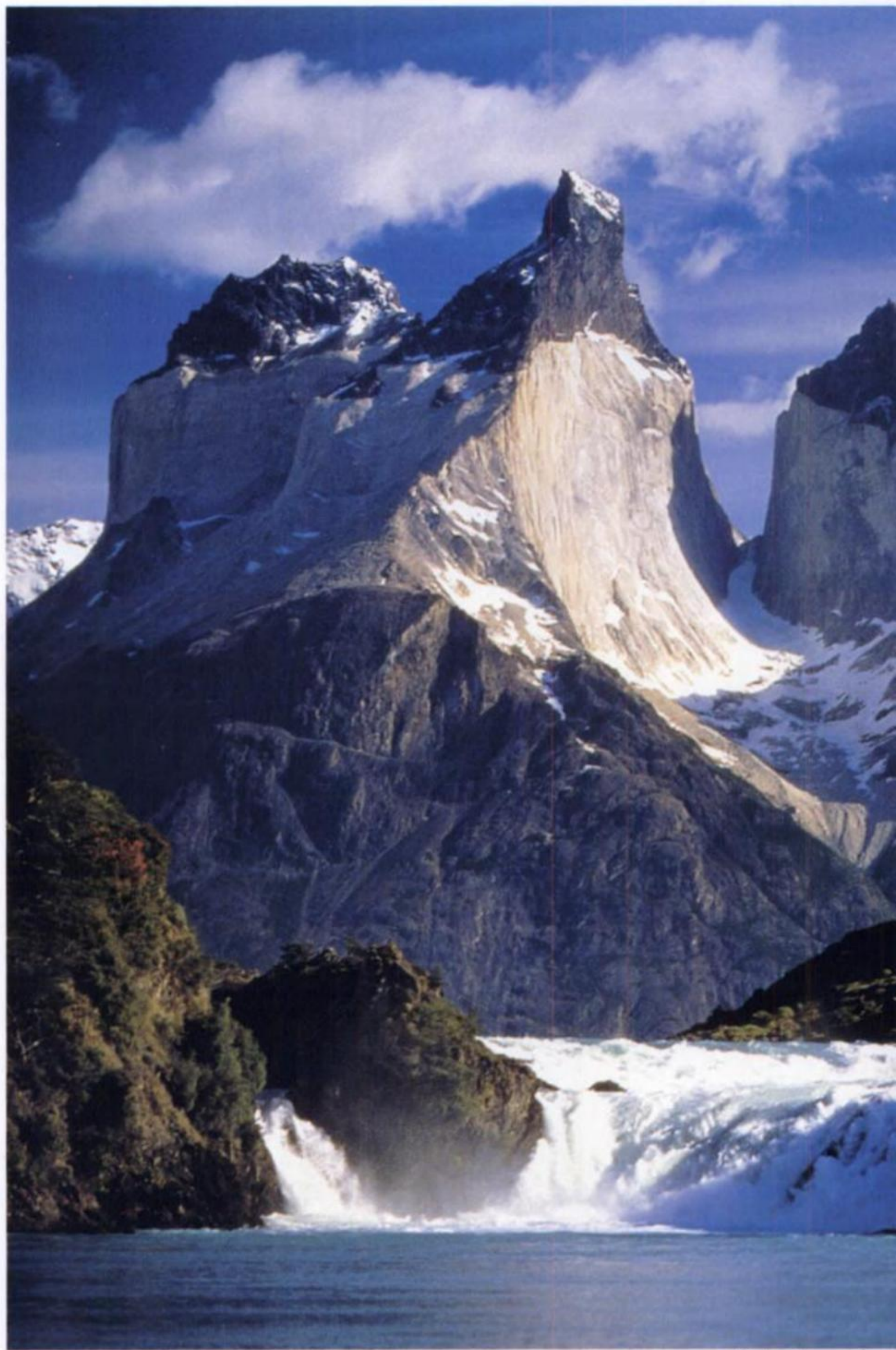
Style: *modern*

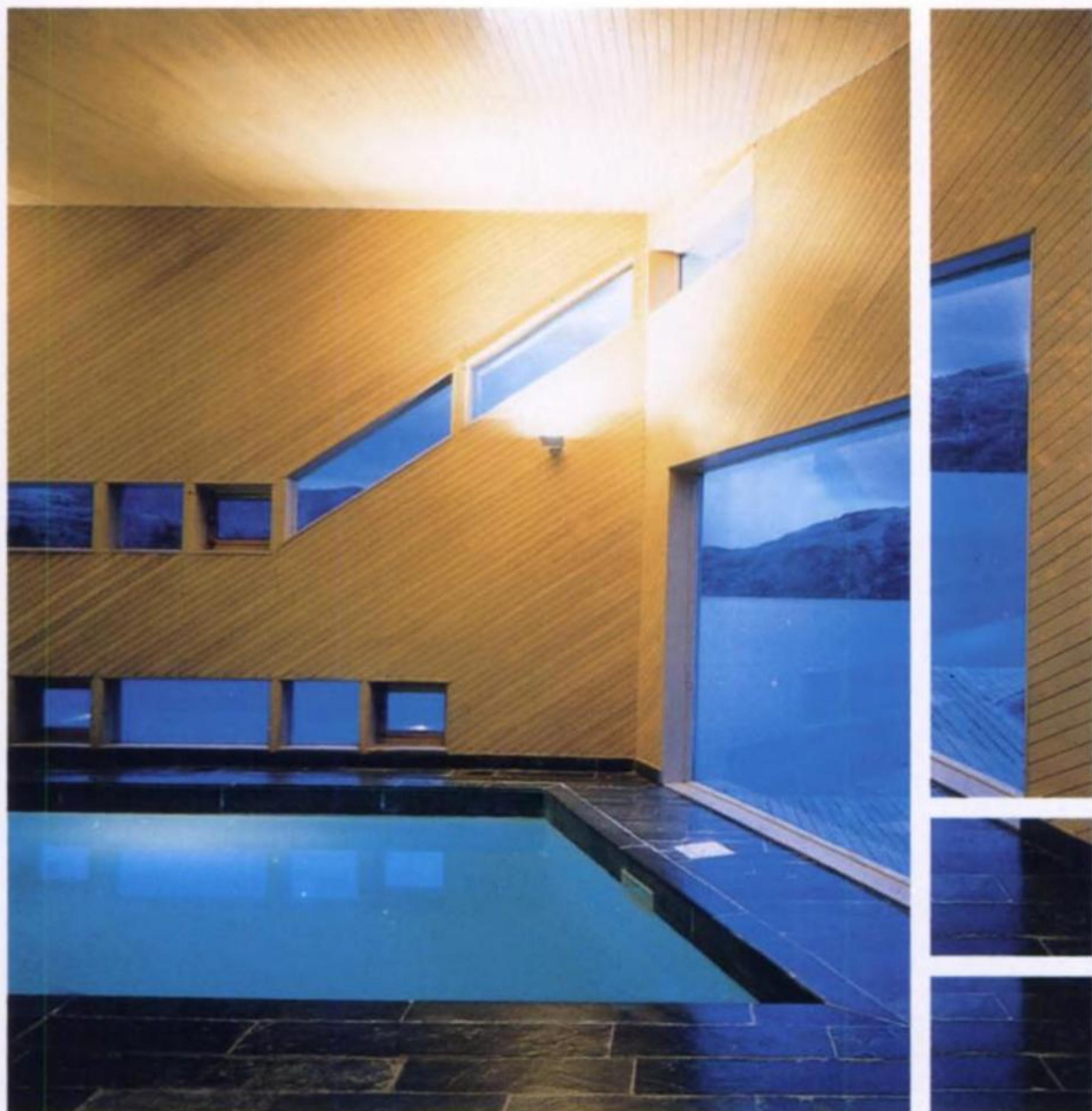
Rooms: 30

Clientele: *couples, travellers*

What's cool: *heated indoor pool, outdoor jacuzzi,
arranged activities*







Unique

Address: **Avenida Brigadeiro Luís Antônio**
4700, Jardim Paulista, São Paulo
01402-002 Brazil

Tel.: **+55 11 3055 4710**

Fax: **+55 11 3889 8100**

www.hotelunique.com.br

Architects: **Ruy Ohtake and João Armentano**

Opening date: **2002**

Photos: © **Courtesy Unique Hotel**

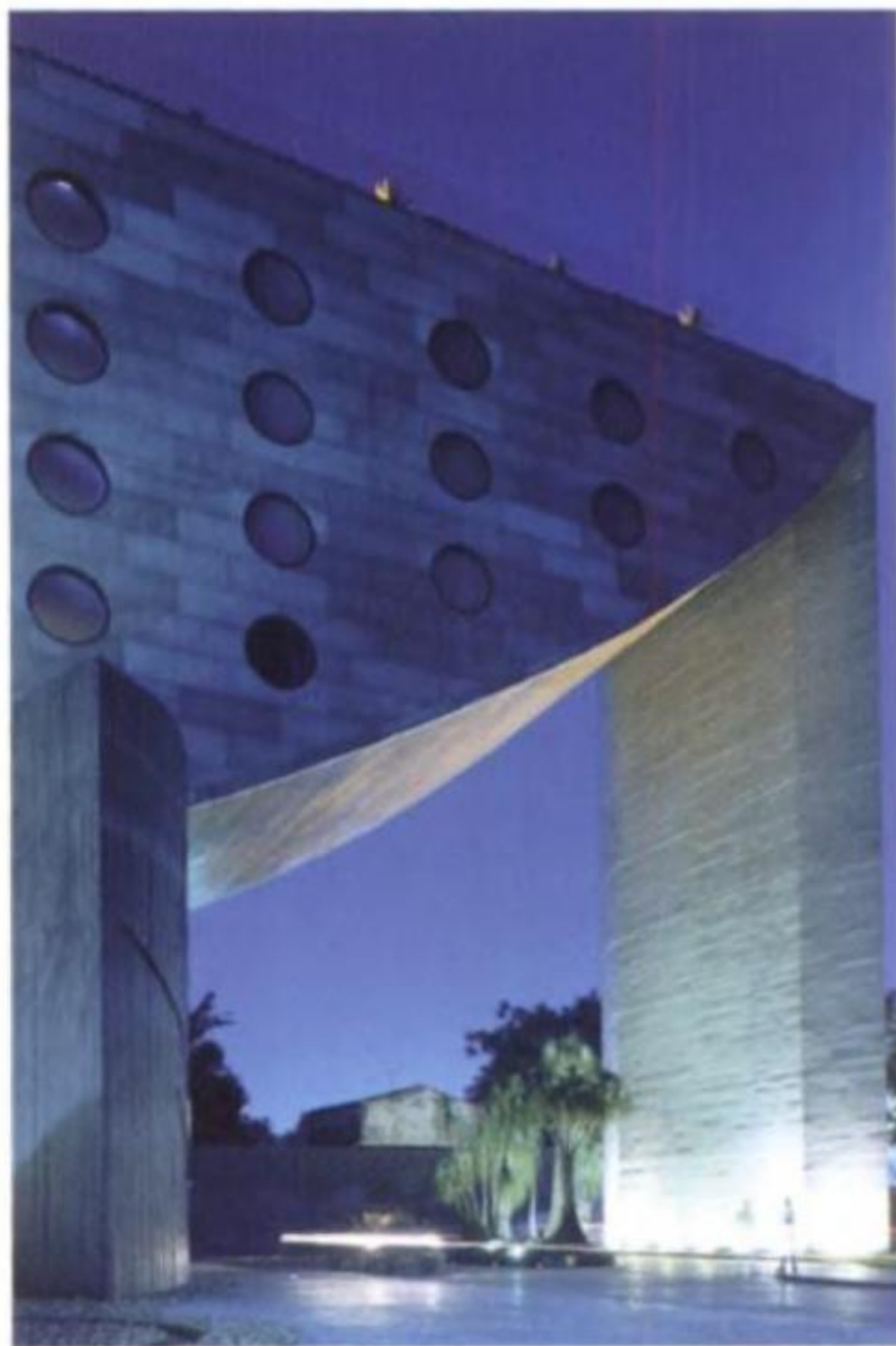
261

Style: **urban, modern**

Rooms: **95**

Clientele: **corporate, general**

What's cool: **"unique" architecture, rooftop pool,
deck and bar**

















Hotel Le Cirque

Address: **936 St. Charles Avenue**
New Orleans, LA 70130 USA

Tel.: **+1 504 962 0900**

www.hotelcirqueneworleans.com

Designer: **Chrestia Staub Pierce**

Opening date: **2001**

Photos: © **Romney**

271

Style: contemporary, modern

Rooms: 137

Clientele: varied

What's cool: original sculptures and artworks that decorate the hotel, great location











The Marcel

Address: **201 East 24th Street**
New York, NY 10011 USA

Tel.: **+1 212 696 3800**

Fax: **+1 212 696 0077**

www.nychotels.com

Architect: **Goodman Charlton Inc.**

Opening date: **1992**

Photos: © **Michael Kleinberg**

279

Style: contemporary, retro

Rooms: 97

Clientele: corporate, fashion industry

What's cool: original artworks, Eero Saarinen and Florence Knoll furnishings











Phòng ngủ - 1



The Hotel

Address: **810 Collins Avenue**
Miami Beach, FL 33139 USA

Tel.: **+1 305 531 2222**

Fax: **+1 305 531 3222**

www.thehotelofsouthbeach.com

Designer: **Todd Oldham**

Opening date: **1998**

Photos: © **Pep Escoda**

291

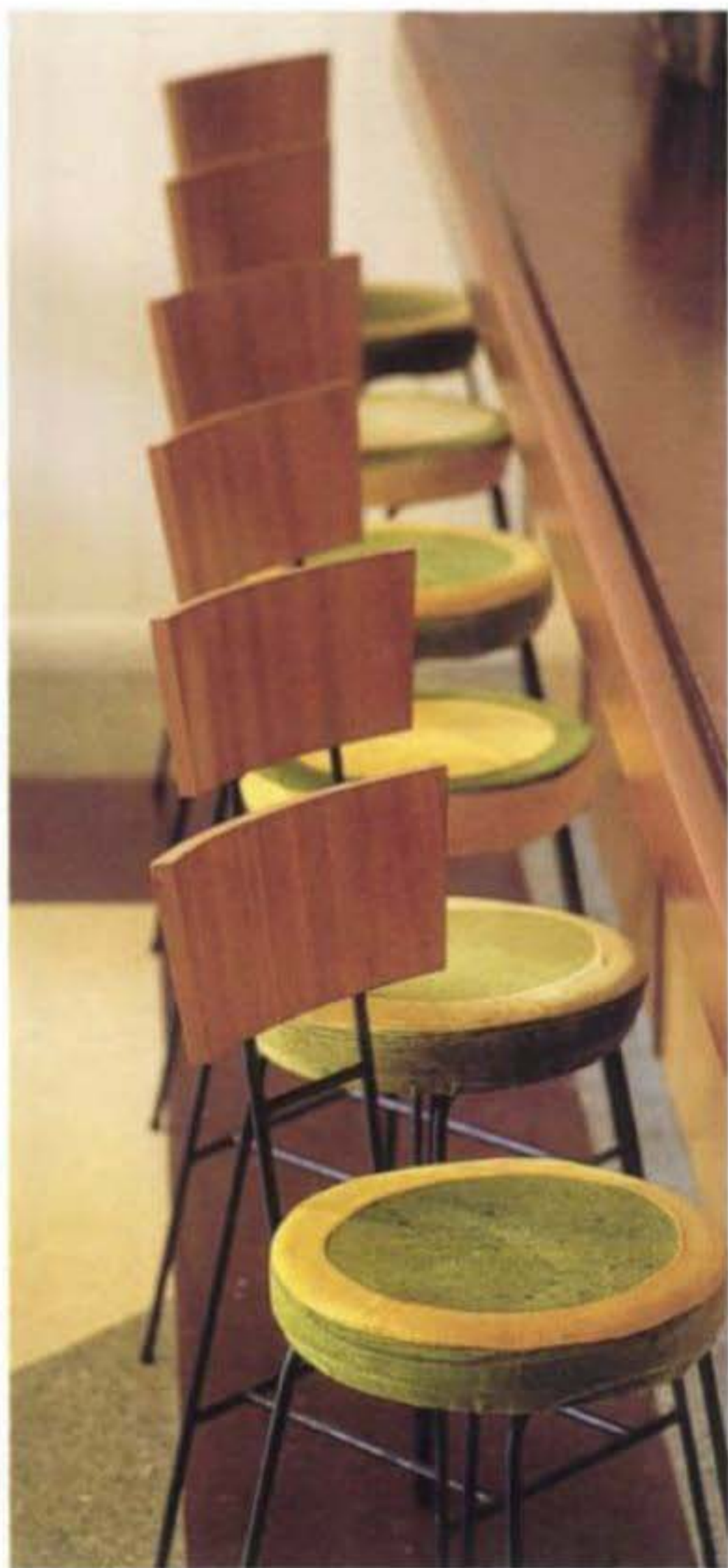
Style: re-vamped art-deco, contemporary

Rooms: 52

Clientele: young urbanites, celebrities

Spotted celebs: Claudia Schiffer, Susan Sarandon,
Gloria Estefan

What's cool: tie dyed robes, funky cocktails, French-Brazilian cuisine





Boquitas Pintadas

Address: **Estados Unidos 1393**

1101 Buenos Aires, Argentina

Tel.: **+54 11 4381 6064**

www.boquitas-pintadas.com.ar

pop-hotel@boquitas-pintadas.com.ar

Owner and designer: **Heike Thelen**
and **Gerd Tepass**

Opening date: **2000**

Photos: © **Ricardo Labougle,**
Ana Cardinale

297

Style: vintage, retro, pop

Rooms: 5

Clientele: artists, musicians, photographers

Spotted celebs: Spencer Tunik, Gotan Project,
Gael Garcia Bernal

What's cool: early 20th century architecture, authentic European
vintage pieces, off-beat pop aesthetic









Bocaninas Para Madras



Manuel Fajó

Editorial Sudamericana

Los amigos que perdi

virgen

Ingomar y

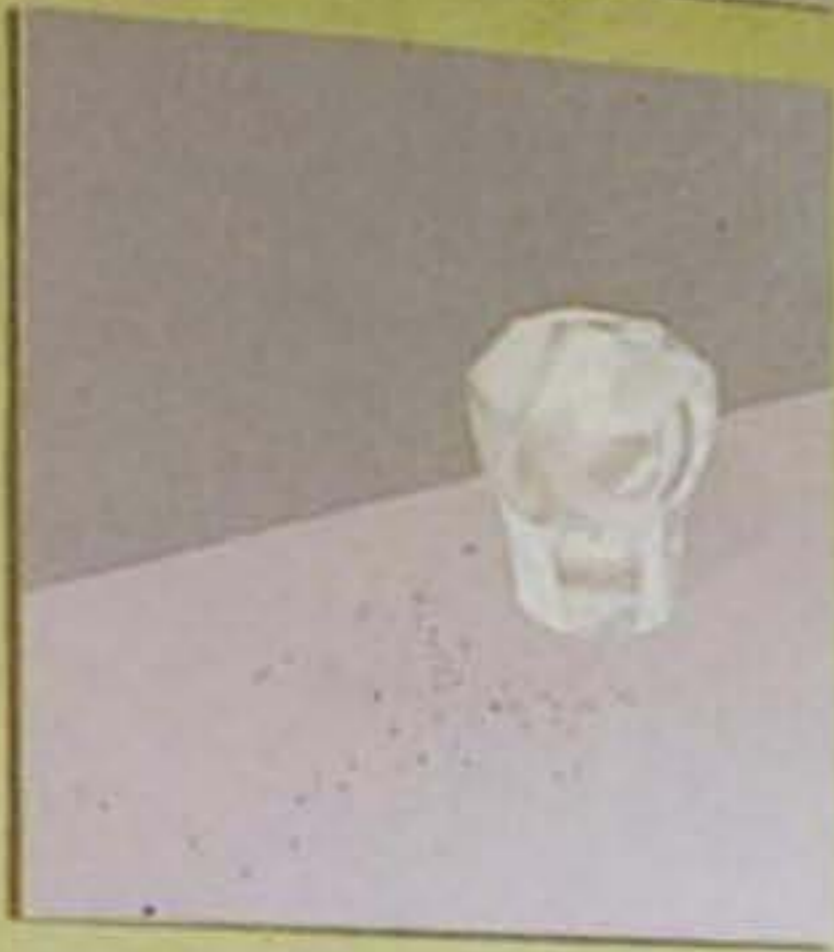
MOTHERLES

El Caldero/28

María Lillian Escobar

De clima y eclipse

Sách có bán quyền







Verana

Address: **Casa Caracol, Calle Cuanhtemoc 557**
Puerto Vallarta, Jalisco, 48300 Mexico

Tel.: **+1 800 677 5156**

Fax: **+1 661 946 7477**

Owner and designer: **Veronique Lievre and Heinz Legler**

Opening date: **2002**

Photos: © **Jae Feinberg**

307

Style: *hand-crafted, modern, exotic*

Rooms: *6 bungalows*

Clientele: *honeymooners, couples and singles,
upscale*

What's cool: *natural spring water, open-air rooms,
hand-made design, jungle location*











Musa sapientum L.



Hotel as place / history

If it weren't for hotels like Aqua, the Chesterfield or the Sagamore, Miami's South Beach would certainly not be as cool. These hotels, remodelled in the spirit of the area's art deco history, succeed in producing a fresh and updated look that celebrates the local architecture. Similarly, other hotels have a way of re-creating times past, as does the Hope Springs in Palm Springs, California with its 50s and 60s Hollywood star theme. This sense of history and place is one of the most seductive features a hotel can offer. Perhaps the most legendary of all, in this sense, is the 75 year-old Chateau Marmont. It would be virtually impossible to name a star—any star—in showbiz since the 1930's, who hasn't passed through this home away from home.

Ohne Hotels wie Aqua, Chesterfield oder Sagamore wäre Miami South Beach wahrscheinlich längst nicht so cool. Diese im Geist des Art déco umgestalteten Hotels bereichern mit ihrem frischen Aussehen die örtliche Architektur. Auch andere Hotels beschwören vergangene Zeiten, wie z.B. das Hope Springs im kalifornischen Palm Springs, das an die Hollywoodstars der 50er und 60er Jahre erinnert. Der Verweis auf frühere Zeiten und Orte ist eines der verführerischsten Angebote, das ein Hotel machen kann. Das in diesem Zusammenhang legendärste Hotel ist wohl das 75 Jahre alte Chateau Marmont. Es gibt seit den 30er Jahren keinen Star, der dieses Hotel nicht zeitweise zu seinem zweiten Zuhause gemacht hätte.



Sans des hôtels comme l'Aqua, le Chesterfield ou le Sagamore, le South Beach de Miami ne serait certainement pas aussi cool. Ces hôtels, réformés dans l'esprit de l'historique art déco des lieux, réussissent à créer une apparence nouvelle et dans le vent célébrant l'architecture locale. De même, d'autres hôtels sont à même de raviver le passé. C'est le cas du Hope Springs à Palm Springs, en Californie, avec son thème des étoiles du Hollywood des années 50 et 60. Ce sens de l'histoire et du lieu est l'une des facettes les plus séduisantes qu'un hôtel peut offrir. Peut-être le Chateau Marmont, affichant 75 ans, est-il le plus légendaire d'entre tous en ce sens. Il est pratiquement impossible de nommer une étoile du show-biz depuis 1930 qui n'ait résidé dans cette sorte de second foyer.

Si no fuera por hoteles como el Aqua, el Chesterfield o el Sagamore, South Beach, Miami, no sería tan cool. Estos hoteles, remodelados siguiendo la tendencia histórica art déco de la zona, han creado una imagen fresca y actual que celebra la arquitectura local. De modo parecido, otros hoteles tratan de recrear tiempos pasados, como en el caso del Hope Springs en Palm Springs, California, con su temática hollywoodiense de los años 50 y 60. Esta historicidad es una de las características más atractivas que un hotel puede ofrecer. Quizá el más legendario en este sentido sea el Chateau Marmont, de 75 años de antigüedad. Es prácticamente imposible nombrar a una estrella –cualquier estrella– del mundo del espectáculo desde los años 30 que no haya estado de paso en este hogar lejos del hogar.



Albion South Beach

Address: **1650 James Avenue at Lincoln Road**
Miami Beach, FL 33139 USA

Tel.: **+1 305 913 1000**

Fax: **+1 305 674 0507**

www.rubellhotels.com

Owner: **Rubell Hotels**

Architect: **Igor Polevitsky (1939)**

Carlos Zapata (1997)

Opening date: **1997**

Photos: © **Pep Escoda**

319

Style: art-deco, contemporary

Rooms: 96

Clientele: fashion, music, design

Spotted celebs: Aerosmith, U2, Kate Moss

What's cool: complimentary goodnight notes and lollipops,
heated outdoor pool





Chesterfield

Address: **855 Collins Avenue**
Miami Beach, FL 33139 USA
Tel.: **+1 305 531 5831**
www.southbeachgroup.com

Architect: **Alan Liberman (renovation)**
Opening date: **2002**
Photos: © **Pep Escoda**

325

Style: art-deco, ultra-modern contemporary, safari-style

Rooms: 50

Clientele: young, urban

What's cool: welcome cocktails, Nikki beach club,
yoga and Pilates service









Ameritania Hotel

Address: **230 West 54th Street**
New York, NY 10019 USA
www.nychotels.com

Owner: **Amsterdam Hospitality Group**
Designer: **Jeffrey Goodman**
Opening date: **1999**
Photos: © **Pep Escoda**

331

Style: *contemporary*

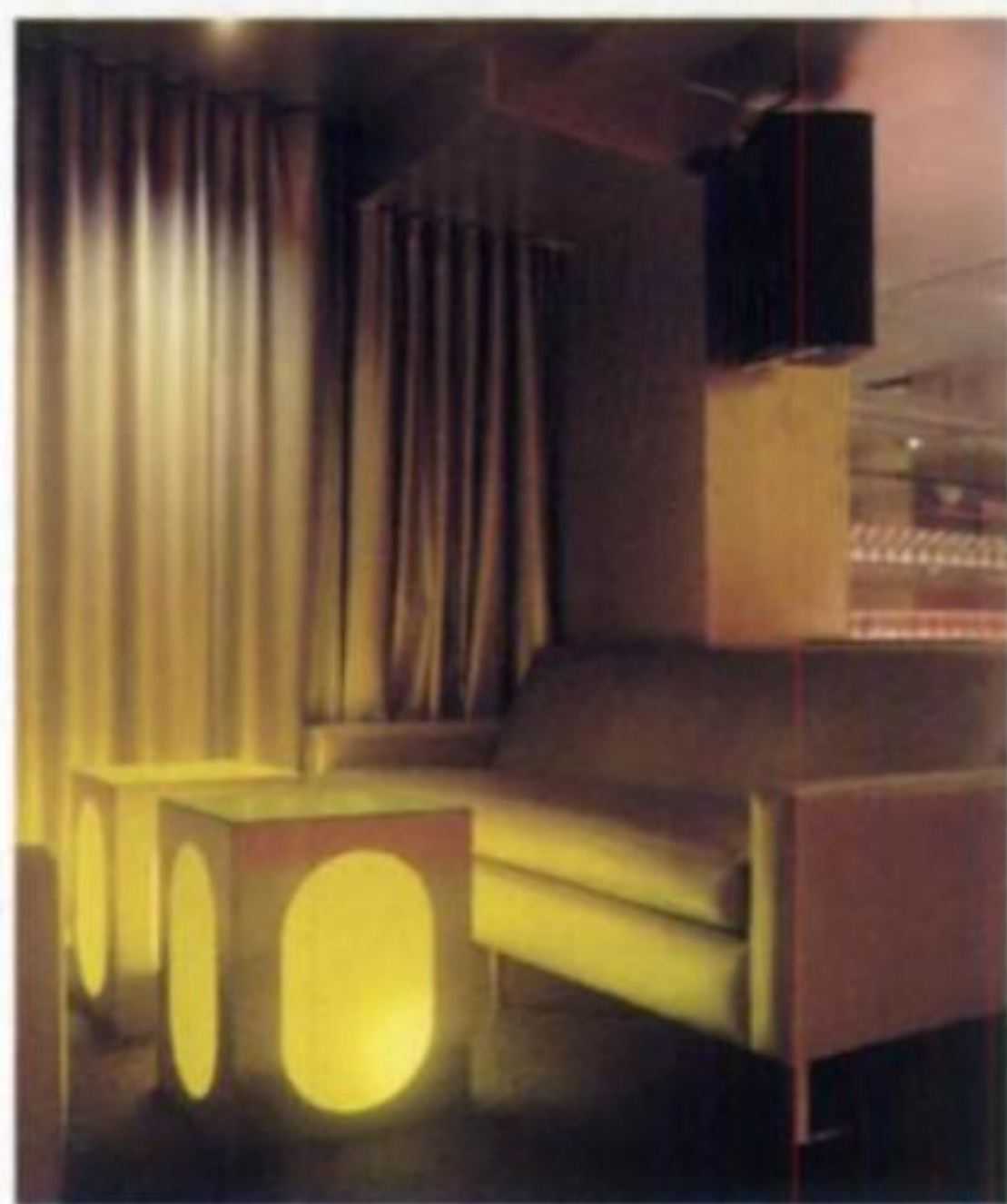
Rooms: 250

Clientele: *general*

What's cool: *excellent location, Twist Lounge*





















Hotel Clinton

Address: **825 Washington Avenue**
Miami Beach, FL 33139 USA
Tel.: **+1 305 938 4040**
www.clintonsouthbeach.com

Architect: **Eric Raffy & Associates**

Opening date: **2003**

Photos: © **Pep Escoda**

349

Style: **art-deco, modern**

Rooms: **89**

Clientele: **hip, varied**

Spotted celebs: **Cher, Mel Brooks, Anne Bancroft**

What's cool: **close to coolest bars and shops, sun roof conservatory**



HOTEL
CLINTON









The Sagamore

Address: **1671 Collins Avenue**
Miami Beach, FL 33139 USA

Tel.: **+1 305 535 8088**

Fax: **+1 305 535 8185**

www.sagamorehotel.com

Owner: **Thompson Hotels/Patrick Kennedy**

Architect: **Alberto Anis**

Opening date: **2002**

Photos: © **Pep Escoda**

357

Style: contemporary art deco

Rooms: 93

Clientele: corporate, fashion, film

What's cool: contemporary art galleries,
original 1940's furniture













Aqua

Address: **1530 Collins Avenue**
Miami Beach, FL 33139 USA

Tel.: **+1 305 538 4361**

Fax: **+1 305 673 8109**

www.aquamiami.com

Designer: **Eric Gabriel**

Opening date: **2000**

Photos: © **Pep Escoda**

365

Style: contemporary, urban retro

Rooms: 50

Clientele: **varied**

What's cool: maritime theme, vintage pieces, pets welcome



AQUA











Ballantines MOVIE CO

Ballantines Hotels

Address: **726 and 1420 N. Indian Canyon Drive**
Palm Springs, CA 92262 USA

Tel.: **+1 760 320 1178**

Fax: **+1 760 320 5308**

www.ballantineshotels.com

info@ballantineshotels.com

Owner: **Fraser Robertson and Sarah Robarts**

Designer: **Sarah Robarts**

Opening date: **2000**

Photos: © **Undine Pröhl**

373

Style: Bauhaus, 50s chic and kitsch

Rooms: 16 and 3 apartments

Clientele: urbanites, celebrities

Spotted celebs: Marilyn Monroe, Gloria Swanson

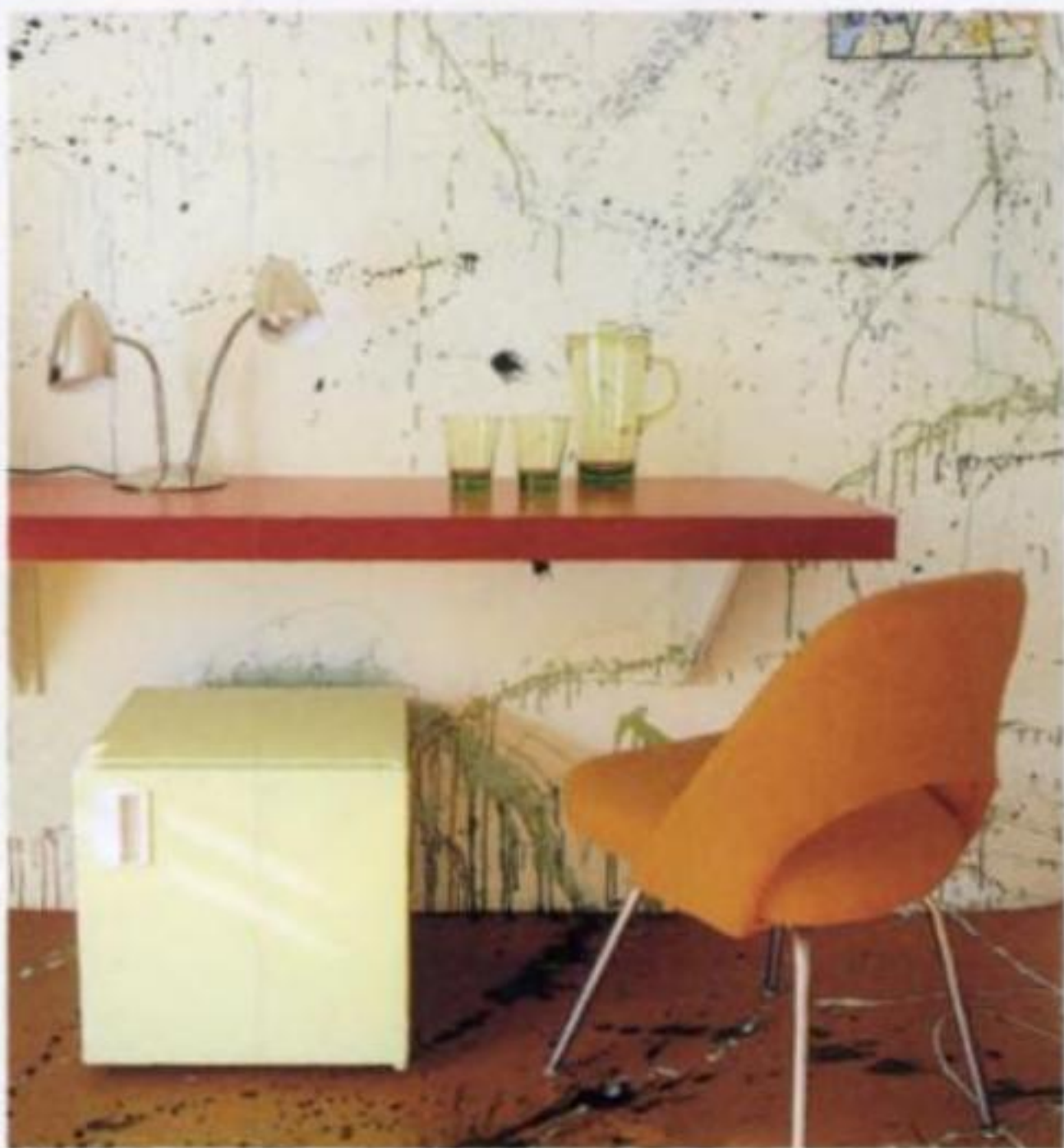
What's cool: legendary stars-inspired room themes,
original fifties designer furnishings



5 FT

7 FT















Hope Springs

Address: **68075 Club Circle Drive**
Desert Hot Springs, CA 92240 USA

Tel.: **+1 760 329 4003**

www.hopespringsresort.com

manager@hopespringsresort.com

Owner: **Steve Samiof / Misako**

Designers: **Steve Saimof and Mick Haggerty**

Opening date: **2000**

Photos: © **Pere Planells**

381

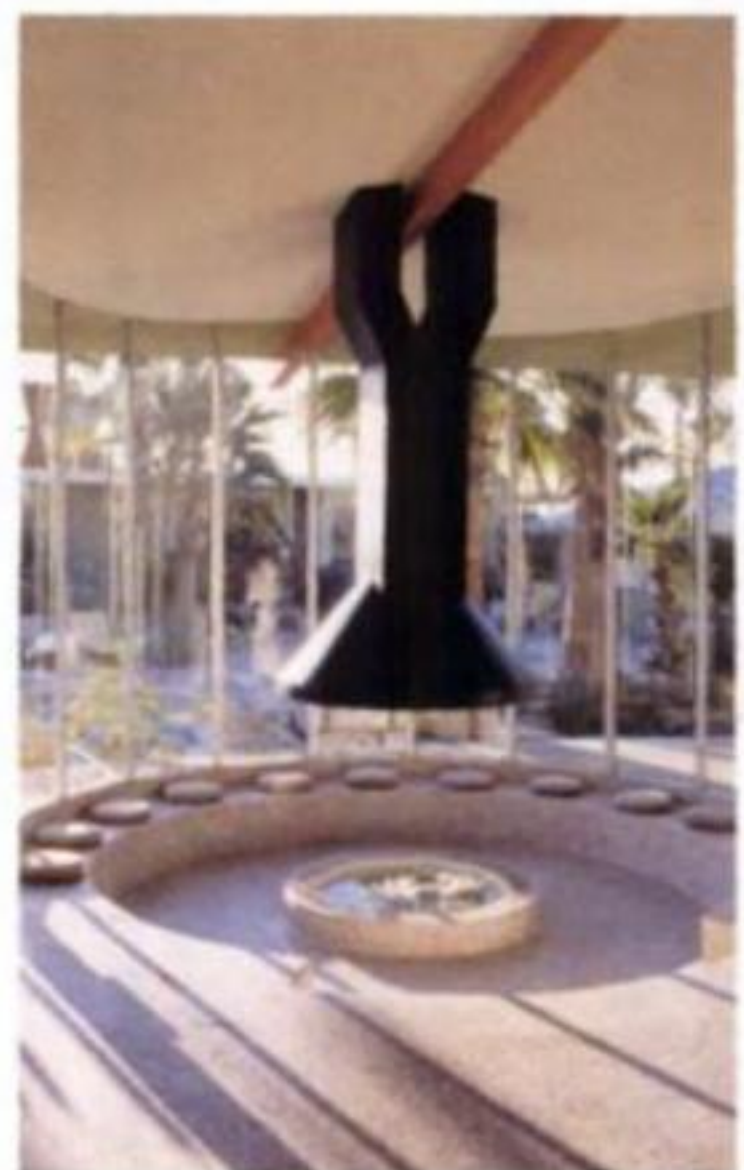
Style: retro, fifties-minimalist

Rooms: 10

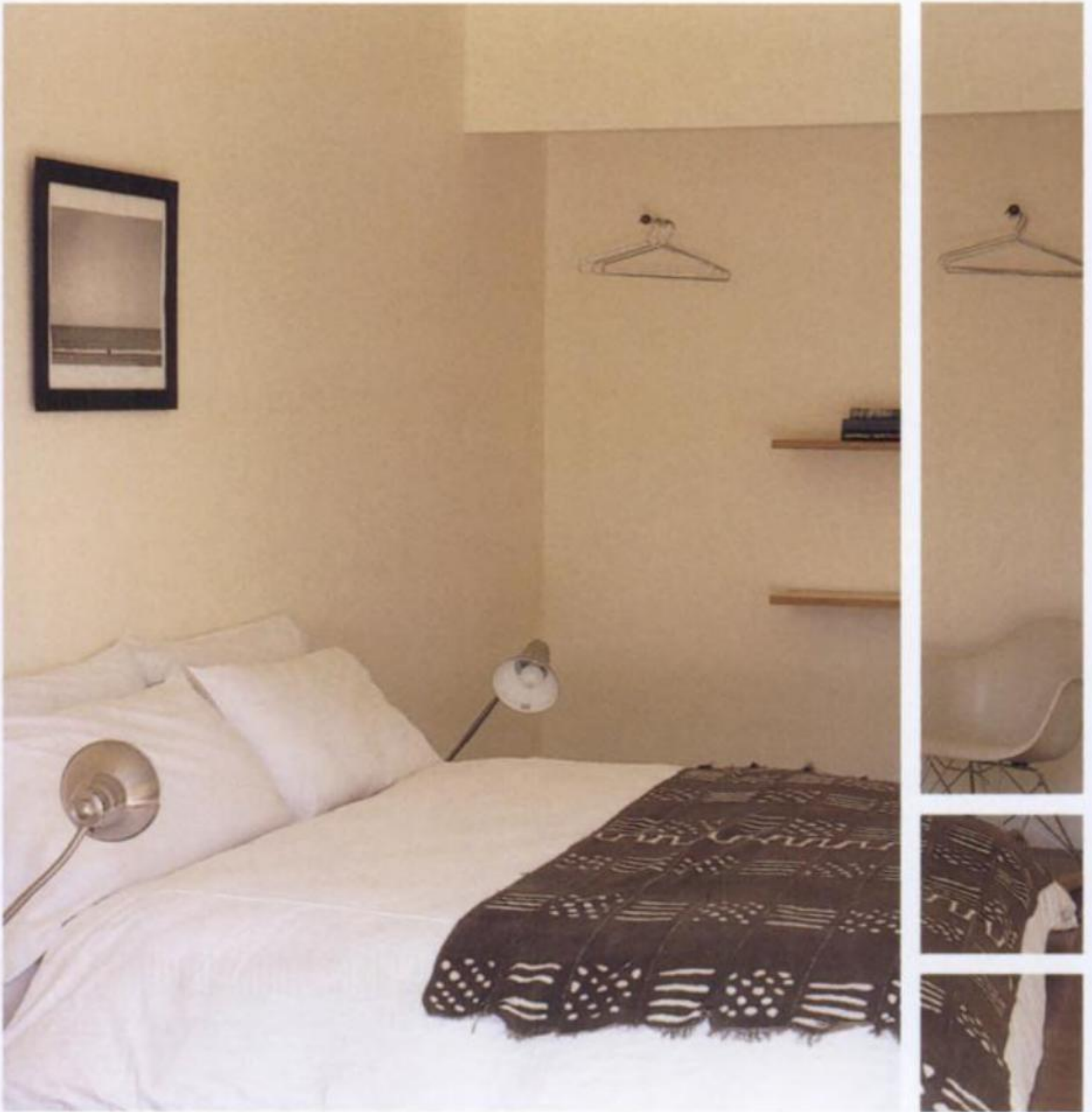
Clientele: **varied**

What's cool: original fifties architecture, hot spring water pools,
health food menu











MARMOITT





The 400 pages of this book contain over 500 photos of the most stylish hotels in 14 countries of the American continent including the USA, Canada, Mexico, Brazil, Argentina as well as the Caribbean region.

Discover 50 unique and exquisite hotels created by designers such as Philippe Starck, Ernesto Goransky and Todd Oldham.

The book also provides addresses and other key information about each hotel.

Entdecken Sie auf 400 Seiten und mehr als 500 Bildern die angesagtesten Hotels des amerikanischen Kontinents aus 14 Ländern, darunter USA, Kanada, Mexiko, Brasilien, der Karibik und Argentinien.

Diese Sammlung bietet 50 einzigartig gestaltete Hotels von Designern wie Philippe Starck, Ernesto Goransky oder Todd Oldham.

Mit Adressen und wichtigen Informationen über jedes Hotel.

Découvrez sur 400 pages et avec plus de 500 photos les hôtels les plus en vogue dans 14 pays du continent américain dont les Etats-Unis, le Canada, le Mexique, le Brésil, les Caraïbes et l'Argentine.

Cette collection réunit 50 hôtels uniques dans leur conception, œuvres de designers tels que Philippe Starck, Ernesto Goransky ou Todd Oldham.

Avec liste d'adresses des hôtels et informations essentielles à l'appui.

Descubre en 400 páginas y más de 500 imágenes los hoteles más de moda en 14 países del continente americano, entre ellos, Estados Unidos, Canadá, México, Brasil y Argentina, así como la región del Caribe.

Esta selección presenta 50 hoteles extraordinarios creados por diseñadores como Philippe Starck, Ernesto Goransky y Todd Oldham.

Además, el libro contiene las direcciones y las informaciones esenciales de cada hotel.

Printed in Spain

ISBN 3-8238-4565-9



9 783823 845652

teNeues

www.teneues.com

Sách cơ bản quyền