

Δ.Δ.ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

# ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΥΠΟΤΑΓΗΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΕΩΝ

Ο ακήρυχτος πόλεμος της νέας τάξης των πραγμάτων  
εναντίον του ανθρωπίνου γένους

ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ  2004







**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ  
ΥΠΟΤΑΓΗΣ  
ΣΥΝΕΙΔΗΣΕΩΝ**

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ  
ΥΠΟΤΑΓΗΣ  
ΣΥΝΕΙΔΗΞΕΩΣ

ISBN 960-87821-8-X  
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ:

Θεσσαλονίκη: Λέοντος Σοφού 18 (3<sup>ος</sup> όροφος)

Αθήνα: Πανεπιστημίου 57 (1<sup>ος</sup> όροφος)  
& Περιστερί: Εθνικής Αντιστάσεως 83

Πειραιάς: Σωτήρος Διός 13 (1<sup>ος</sup> όροφος)

τηλ.: 2310 521010 - [www.liako.gr](http://www.liako.gr)

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο παλαιός μου φίλος, ο Γεώργιος Κωνσταντίνου, που τον είχα γνωρίσει στην Αθήνα, με έγραψε να του στείλω μια συλλογή των συνθέσεων μου, να μου πει αν ήθελε να μου δώσει μια έκδοση. Ο Γεώργιος Κωνσταντίνου, που τον είχα γνωρίσει στην Αθήνα, με έγραψε να του στείλω μια συλλογή των συνθέσεων μου, να μου πει αν ήθελε να μου δώσει μια έκδοση. Ο Γεώργιος Κωνσταντίνου, που τον είχα γνωρίσει στην Αθήνα, με έγραψε να του στείλω μια συλλογή των συνθέσεων μου, να μου πει αν ήθελε να μου δώσει μια έκδοση.

**Αφιερώνεται  
στον αγαπημένο μου γιο  
Δημήτρη,  
για το ατίθασο  
και ανυπόταχτο  
Ελληνικό του πνεύμα.**

Ο παλαιός μου φίλος, ο Γεώργιος Κωνσταντίνου, που τον είχα γνωρίσει στην Αθήνα, με έγραψε να του στείλω μια συλλογή των συνθέσεων μου, να μου πει αν ήθελε να μου δώσει μια έκδοση. Ο Γεώργιος Κωνσταντίνου, που τον είχα γνωρίσει στην Αθήνα, με έγραψε να του στείλω μια συλλογή των συνθέσεων μου, να μου πει αν ήθελε να μου δώσει μια έκδοση.





## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Πριν από 2.400 περίπου χρόνια ο Πλάτων προμήνευσε αυτό που σήμερα συμβαίνει. Προμήνευσε δηλαδή την μαζική υποταγή των συνειδήσεων των λαών. Ο καθένας από εμάς ξεσηκώνεται πολλές φορές και «ζητά τα ρέστα» από τους πολλούς που δεν αντιδρούν σε κάποια κυβερνητική απόφαση που δε συμφωνεί με την άποψη της πλειοψηφίας. Ποτέ όμως δε σκεφτόμαστε ότι κι εμείς είμαστε μέσα στους πολλούς. Κι εμείς ανήκουμε στο πλήθος που παθητικά δέχεται τα πάντα. Την υποτονική μας μάλιστα αντίδραση, αντί να τη στρέψουμε εναντίον αυτών που είναι οι «ένοχοι» για τα αντιλαϊκά μέτρα, τη στρέφουμε εναντίον του λαού που δεν αντιδρά, εκτονώνοντας έτσι τη στιγμιαία οργή μας. Το ίδιο κάνουν όλοι και συνεχίζουμε να είμαστε στο ίδιο έργο θεατές. Στο έργο που λέγεται «βιομηχανία υποταγής των συνειδήσεων». Θα έλεγε κανείς ότι κατανοεί την «υποταγή των συνειδήσεων». Γιατί όμως βιομηχανία; Διότι, απλουστάτα, φίλοι μου, το εγχείρημα της υποταγής των συνειδήσεων των λαών έχει πάρει τέτοιες διαστάσεις παγκόσμια, που μόνο η λέξη βιομηχανία θα μπορούσε να το εκφράσει.

Σας έλεγα λοιπόν για τον Πλάτωνα στο μύθο του σπηλαιίου (Πολιτεία Ζ') που θεωρεί ότι οι άνθρωποι ελέγχονται όταν είναι αμόρφωτοι και κυρίως ακαλλιέργητοι και στην απαιδευσία αποδίδει κυρίως τη δυνατότητα των λίγων να παίζουν παιχνίδια στην πλάτη των πολλών.

Μας λέει λοιπόν ο Πλάτων πριν από 2.400 περίπου χρόνια (σε ελεύθερη απόδοση):

**Φανταστείτε ανθρώπους που κατοικούν αναγκαστικά μέσα σε μια σπηλιά κάτω από τη γη.**

Ήδη ο Πλάτων μας δίνει ένα αποπνικτικό περιβάλλον διαβίωσης των ανθρώπων. Παρόμοιο με αυτό στο οποίο η συντριπτική πλειοψηφία από εμάς έχει εγκλωβιστεί. Απλά εμείς το ονομάζουμε αντί για σπηλιά «λούκι» ή «τούνελ». Οι λέξεις «λούκι» και «τούνελ» μάλιστα δεν είναι τυχαίες αλλά δόθηκαν από τη νέα τάξη με δύο σκοπούς: α) Να μας πείσουν ότι είμαστε αναγκαστικά εγκλωβισμένοι σε ένα τρόπο ζωής, από τον οποίο δεν μπορούμε να ξεφύγουμε, αφού και το λούκι και το τούνελ μας περιβάλλουν αναγκαστικά από παντού. Καθώς μάλιστα η σύγχρονη ζωή «τρέ-

χει» με τόσο γρήγορους ρυθμούς, είναι αδύνατον να σταματήσουν οι λαϊκές μάζες να κινούνται στο λούκι που τις έβαλαν για να γυρίσουν σε τρόπους διαβίωσης παλιούς, πιο ήπιους και πιο ελεύθερους. Έτσι δεχόμαστε την καταπίεση από την οποία δεν μπορούμε να ξεφύγουμε. Ωστόσο επειδή η καταπίεση φέρνει αντίδραση και ίσως έκρηξη της λαϊκής οργής, χρησιμοποίησαν τους όρους «λούκι» και «τούνελ» γιατί και οι δύο αυτές έννοιες έχουν ένα κοινό χαρακτηριστικό. Την άκρη ή το τέλος ή αν θέλετε την έξοδο. Έτσι δίνουν την κατάλληλη δόση ελπίδας «κάπου στο βάθος». Η Ελπίδα βλέπετε είναι ένα πολύ βασικό στοιχείο που εκτονώνει τα συγκρουσιακά συναισθήματα των λαών ή των ατόμων, ώστε να συνεχίσουν όλοι τη ζωή τους υποταγμένοι και στο περίμενε.

**Μέσα στη σπηλιά οι άνθρωποι αυτοί είναι αλυσοδομένοι από την παιδική τους ηλικία στα πόδια και στον αυχένα ώστε να μένουν καρφωμένοι στο ίδιο σημείο και να μην μπορούν να στρέψουν τα κεφάλια τους και να δουν τριγύρω. Είναι δηλαδή αναγκασμένοι να κοιτούν όλοι μόνο εμπρός προς το ίδιο το τοίχωμα της σπηλιάς. Πίσω τους καίει μια δυνατή φωτιά σε αρκετή απόσταση, ώστε να ρίχνει τις ανταύγειες της στο τοίχωμα της σπηλιάς που βλέπουν αναγκαστικά όλοι αυτοί που από παιδιά είναι αλυσοδομένοι εκεί μέσα. Ανάμεσα στη δυνατή φωτιά και τους αλυσοδομένους υπάρχει ένα τοιγάκι (πάγκος) σαν αυτό που έχουν οι ταχυδακτυλουργοί για να κάνουν πάνω του τα «θαύματά» τους. Πάνω στο τοιγάκι μεταφέρονται από κάποιους επιτήδειους αγαλματίδια (κούκλες) ανθρώπων, ζώων και αντικειμένων κατασκευασμένων από κάθε είδους υλικό. Οι σκιές από τις κούκλες (που δημιουργούνται λόγω της δυνατής φωτιάς) πέφτουν στο τοίχωμα που οι αλυσοδομένοι αναγκαστικά και αποκλειστικά κοιτούν. Οι δεσμοφύλακες που κουνούν και τις κούκλες μιλούν, σαν να μιλούν οι κούκλες, και οι αλυσοδομένοι ακούν τον αντίλαλο από τις φωνές τους πάνω στο μοναδικό τοίχωμα της σπηλιάς που βλέπουν. Έτσι σε όλη τους τη ζωή βλέπουν τις σκιές από τις μαριονέτες και θεωρούν ότι ο αντίλαλος από τις ομιλίες των δεσμοφυλάκων είναι οι φωνές των σκιών. Θεωρούν λοιπόν ότι αυτό το θέατρο των σκιών είναι η πραγματικότητα γύρω τους.**

Τι να πρωτοσχολιάσει κανείς! Οι άνθρωποι παρουσιάζονται αλυσοδομένοι χωρίς να μπορούν να κοιτάξουν δεξιά και αριστερά. Αυτό σημαίνει ότι είναι αλυσοδομένοι με τα προβλήματα της καθημερινότητας που οι «δεσμοφύλακες» τους έχουν επιβάλει. Αυτό γίνεται και σήμερα, διότι η νέα τάξη των πραγμάτων προσπαθεί να αποσπάσει την προσοχή των λαών

από αυτά που επιβάλλει, καθώς και από την προσπάθειά της για παγκόσμια κυριαρχία. Μια απλή ματιά μακριά από αυτά που μας δείχνουν μέσω του τύπου και της τηλεόρασης θα μας επέτρεπαν να δούμε πολλά. Ωστόσο, όπως ακριβώς περιγράφει ο Πλάτων, δε βλέπουμε τίποτα «πέρα από τη μύτη μας».

Χαρακτηριστικό είναι μετά, αυτό που λέει για το ότι συνηθίζουμε να βλέπουμε αυτά που μας πασάρουν μόνο, από μικρά παιδιά. Έτσι ανέκαθεν δεχόμαστε την πραγματικότητα μόνο όπως μας την παρουσιάζουν. Για παράδειγμα, μεγάλες εταιρίες οπλικών συστημάτων κάνουν και μια θυγατρική για παιδικές τροφές για να φτιάξουν το «Ίματζ» τους. Οι σύζυγοι των μεγαλοεπιχειρηματιών των πολυεθνικών ασχολούνται με φιλανθρωπίες ή φτιάχνουν φιλανθρωπικά ιδρύματα. Βλέπετε η φιλανθρωπία και τα παιδιά «πουλάνε» στην εποχή μας και ανέκαθεν «πουλούσαν». Ας προχωρήσουμε όμως με τον Πλάτωνα. Μας λέει ότι αυτά που βλέπει ο λαός είναι οι σκιές (είδωλα) από τις μαριονέτες των οποίων τα νήματα κινούν κάποιοι τους οποίους ποτέ δε βλέπει κανείς. Προφητικά τα λόγια του. Ας πάρουμε κάποιον τυχαίο μεγάλο πολιτικό της διεθνούς σκηνής. Η εικόνα του, που μας δίνουν, είναι φτιαχτή και ψεύτικη. Είναι η σκιά πάνω στον τοίχο της σπηλιάς. Ο πραγματικός του εαυτός είναι η μαριονέτα. Προσέξτε τι λέει ο Πλάτων. Οι μαριονέτες είναι φτιαγμένες από κάθε είδους υλικό. Δηλαδή, ο άνθρωπος, πίσω από τον προβαλλόμενο μεγαλοπολιτικό, είναι ένας τυχαίος ανθρωπάκος χωρίς περιεχόμενο, τον οποίο η νέα τάξη των πραγμάτων χρησιμοποιεί για τα παιχνίδια της. Όπως και να 'χει, οι λαοί θεωρούν αληθινό μόνο ότι τους δίνουν η τηλεόραση και ο τύπος, γιατί ο Πλάτωνας μιλάει και για ζώα και αντικείμενα, δηλαδή καταστάσεις, γεγονότα και τρόπο ζωής. Όλοι δηλαδή από μικροί, σχηματίζουμε μια ολοκληρωμένη εικόνα του κόσμου που είναι εντελώς ψεύτικη, απατηλή και έντεχνα στημένη για να κρατά τις συνειδήσεις μας υποταγμένες.

Ας συνεχίσουμε όμως με τον Πλάτωνα:

**Έστω τώρα ότι ερχότανε ο λυτρωμός και η σωτηρία και κάποιος λυνότανε από τα δεσμά του και λόγω της πολύχρονης ακινησίας, με πόνους έστρεφε το κεφάλι και κοιτούσε δεξιά και αριστερά. Δε θα μπορούσε στην αρχή να διακρίνει σχεδόν τίποτε. Και αν βρισκότανε κάποιος να του πει ότι όλα όσα έβλεπε ως τώρα ήταν ψέματα και τώρα μπορεί κάπως να δει την πραγματικότητα και την αλήθεια, θα τον πίστευε; Κι αν αναγκαζότανε να δει προς το φως που δημιουργούσε τις σκιές από τις μαριονέτες, δε θα πονούσαν τα μάτια του και δε θα**



**βιαζόταν για να γυρίσει σε όλα εκείνα που θεωρούσε ως τώρα ότι είναι πραγματικότητα;**

Πόσο αληθινός είναι ο Πλάτωνας! Μας λέει ότι αν έρθουν έτσι τα πράγματα, ώστε κάποιος να μπορέσει να δει μέσα από τις διαρκείς προπαγάνδες της νέας τάξης των πραγμάτων, θα διαπιστώσει ότι η πραγματικότητα είναι οδυνηρή. Το πρώτο μάλιστα πράγμα που θα έκανε, θα ήταν να προσπαθήσει να πείσει τον εαυτό του ότι όλα αυτά είναι ψέματα και αμέσως θα ήθελε να γυρίσει στην εικονική πραγματικότητα στην οποία είχε ζήσει ως τώρα, στην οποία αισθανόταν ασφαλής και «βολεμένος». Πόσοι και πόσοι αρέσκονται στο να ακούν και να διαβάζουν κάτι συνομοσιολογικό, αλλά αμέσως το απορρίπτουν ως υπερβολικό, φανταστικό και ανύπαρκτο. Πόσοι και πόσοι δε λένε «αφήστε τα αυτά τώρα, έχουμε πραγματικά προβλήματα να λύσουμε»!! Και βέβαια τα λεγόμενα πραγματικά προβλήματα είναι όλα τα βάρη και οι ανούσιες συνήθειες, στις οποίες η προπαγάνδα της νέας τάξης μας έχει ρίξει και για τις οποίες θα πούμε παρακάτω. Ο Πλάτων λέει κατόπιν:

**Και αν κάποιον που λύθηκε τον πάρουν από το χέρι και από δρόμο ανηφορικό και δύσκολο τον τραβήξουν έξω από τη σπηλιά στο φως του ήλιου, δε θα του ήταν αδύνατο να δει τις σκιές που ως τώρα θεωρούσε αληθινές; Αφού το φως του ήλιου διαλύει τα σκότη; Κι αν μετά γύριζε στη σπηλιά, γνωρίζοντας πλέον την αλήθεια, για να πολεμήσει τους δεσμοφύλακες και να λευτερώσει τους αλυσοδομένους, τα μάτια του θα χρειαζότανε κάποιο χρόνο να ξανασυνηθίσουν στο σκοτάδι, θα παραπατούσε και όλοι θα τον κοροΐδευαν και θα έλεγαν ότι μ' αυτά που λέει ότι είδε τα μάτια του καταστράφηκαν. Άρα δεν αξίζει να δουν αυτά που είδε και να τους πάει στον πραγματικό κόσμο και αν τους δινόταν η ευκαιρία να τον πιάσουν και να τον σκοτώσουν, θα τον σκότωναν.**

Εδώ φίλοι μου τα πράγματα δυσκολεύουν. Ο Πλάτων μιλάει για κάποιον που αφυπνίστηκε και προσπαθεί να πολεμήσει το «σύστημα» και να αφυπνίσει κι άλλους. Τα προβλήματά του μας λέει, δε θα έρθουν από το σύστημα αλλά από εκείνους που δε μπορούν ή δε θέλουν να ξυπνήσουν, γιατί έχουν για όλη τους την απατηλή ζωή βουλευτεί σε ένα κόσμο ψεύτικο, υποκριτικό, αλλά πλήρη. Σε ένα κόσμο που ναι μεν δεν είναι αληθινός, αλλά καλύπτει όλες τις βασικές τους φοβίες, τις οποίες το «σύστημα» φρόντισε να δημιουργήσει και να εγειρεί. Αυτοί λοιπόν οι ίδιοι οι αλυσοδομένοι μας λέει ο Πλάτωνας θα τον σκοτώσουν. Και αν όχι, θα τον απομονώσουν και θα τον εξοντώσουν οικονομικά και κοινωνικά.

Θα αναρωτηθεί τότε κανείς φίλοι αναγνώστες: «καλά τι πάει να κάνει ο Λιακόπουλος;» Απλά, αγαπητοί μου, τις μάχες τις δίνουμε για να τις κερδίσουμε. Ο Πλάτωνας μιλάει για τους κινδύνους. Το αποτέλεσμα όμως εξαρτάται κατά πολύ και από εμάς. Όποιος θέλει να αισθάνεται ασφαλής μένει αλυσοδεμένος στις συνήθειες και στον ψεύτικο κόσμο που έζησε από μικρός. Είναι όμως ασφαλής; Πώς μπορεί κάποιος η ζωή και η προσωπικότητα του οποίου δεν έχει καμία αξία για τα «αφεντικά» του πλανήτη να αισθάνεται ασφαλής; Πώς μπορεί κάποιος να ξέρει ότι γύρω κυβερνούν από το παρασκήνιο άνθρωποι τους οποίους δε θα γνωρίσει ποτέ και να επαναπαύεται; Καταλαβαίνετε ότι μιλάμε για τα δύσκολα. Μιλάμε ίσως για τα επικίνδυνα. Ποιος σας είπε όμως ότι η ζωή δεν είναι περιπέτεια;



## ΚΑΤ' ΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΘΕΜΑ

### 1. Ορισμός

Έλεγχος του νου ονομάζουμε το σύνολο των διαδικασιών με τις οποίες ο τρόπος σκέψης, συμπεριφοράς και κοινωνικής δράσης ενός ατόμου ή ενός συνόλου ατόμων μεταβάλλεται και καθοδηγείται χωρίς τη γνώση και τη συγκατάθεση των ατόμων αυτών.

### 2. Πως επιτυγχάνεται ο έλεγχος του νου;

- α) Με τις κλασσικές μεθόδους της προπαγάνδας.
- β) Με τη βοήθεια της προηγμένης τεχνολογίας, που οι φυσικές επιστήμες και η βιολογία προσφέρουν.

### 3. Γιατί επιχειρείται ο έλεγχος των μαζών;

Ο απόλυτος έλεγχος του πλανήτη έρχεται μόνο με τον έλεγχο των κατόικων του. Η συστηματική μελέτη της ιστορίας, αλλά και των σοφών της αρχαίας Ελλάδος, δείχνει ότι οι αυτοκρατορίες του παρελθόντος έπεσαν όταν ο κόσμος (λαϊκές μάζες) δεν ανεχότανε πλέον τους κρατούντες και το σύστημα. Αυτό συνέβη για διάφορους λόγους, όπως:

- α) Επειδή ο δικτάτωρ – κοσμοκράτωρ ήταν ένα πρόσωπο που έπαινε να είναι αγαπητό και αποδεκτό. Για να υπερνικηθεί αυτό το αίτιο κατάλυσης της παγκόσμιας δικτατορίας που η νέα τάξη των πραγμάτων θέλει να επιβάλει, κατάργησαν αρχικά τις βασιλείες και έφεραν τη «δημοκρατία». Τώρα καταργούν και την κοινοβουλευτική δημοκρατία ώστε η λαϊκή απογοήτευση, αγανάκτηση και οργή να μην έχει που να κατευθυνθεί, αφού οι τοπικοί (κρατικοί) πρωθυπουργοί και βουλευτές δε θα έχουν εξουσίες και έτσι ούτε και ευθύνες. Το ευρωπαϊκό, για παράδειγμα, κοινοβούλιο φαντάζει πολύ μακρινό και απρόσωπο για να προκαλέσει την απευθείας οργισμένη διαμαρτυρία των λαϊκών μαζών. Σε συνδυασμό μάλιστα με την προπαγάνδα που προωθείται για το ότι τις αποφάσεις στις βασικές κατευθύνσεις δεν παίρνει ούτε καν το Ευρωπαϊκό βούλιο αλλά κάποια μυστική παγκόσμια κυβέρνηση κρυμμένη στο παρασκήνιο, επιτυγχάνεται η πλήρης εξάλειψη του πανάρχαιου αιτίου της λαϊκής εξέγερσης, δηλαδή του αιτίου της λαϊκής δυσαρέσκειας απέναντι σε κάποιο ή κάποια πρόσωπα.



Οι λαοί δηλαδή, θα πρέπει να εκπαιδευτούν από τους λαϊκούς ηγέτες του μέλλοντος στο να ξεσηκώνονται ενάντια στις πολιτικές και το απρόσωπο σύστημα «χτυπώντας» τους εκφραστές του συστήματος, όπου και αν αυτοί βρίσκονται.

Για να μη νομίσει κανείς ότι αυτά θα μπορούσαν να ισχύουν μόνο για την Ευρώπη, να πούμε ότι βρίσκεται σε εξέλιξη η εφαρμογή του σχεδίου του Ζμπίγκνιου Μπρεζίνσκι, που είχε διατελέσει σύμβουλος ασφαλείας του προέδρου των ΗΠΑ Κάρτερ. Σύμφωνα με το σχέδιο του, δημιουργήθηκαν τρία ισχυρά κέντρα εξουσίας (τριμελής επιτροπή). Το ένα στη Μεσόγειο με σκοπό να δημιουργήσει το Μεσογειακό κράτος με πρωτεύουσα τα Ιεροσόλυμα, ένα την Άπω Ανατολή, με σκοπό να δημιουργήσει το κράτος Ασίας – Ειρηνικού με πρωτεύουσα το Χόνγκ – Κονγκ και ένα στην Αμερική με σκοπό να δημιουργήσει το κράτος της Αμερικανικής Ηπείρου με πρωτεύουσα τη Νέα Υόρκη.

Το κράτος της Μεσογείου θα συμπεριλάβει την Ευρωπαϊκή Ένωση, τη Ρωσία, την πρώην Σοβιετική ένωση, τη Μέση Ανατολή και τη Βόρειο Αφρική. Ήδη προπαγανδίζοντας προσπαθούν να αντικαταστήσουν το διαγωνισμό τραγουδιού της EUROVISION με το μεσογειακό διαγωνισμό τραγουδιού, τα ευρωπαϊκά καλλιστεία με Μεσογειακά κτλ (Για λεπτομέρειες διαβάστε στα πρωτόκολλα των σοφών της Σιών τόμος 1<sup>ος</sup> και 2<sup>ος</sup>, Δ. Δ. Λιακόπουλος).

Το κράτος της Άπω Ανατολής θα συμπεριλάβει ολόκληρη τη σημερινή ASEAN, κάτι δηλαδή σαν την ευρωπαϊκή Ένωση που ήδη έχει δημιουργηθεί μεταξύ των χωρών της Άπω Ανατολής και της Αυστραλίας.

Το κράτος της Αμερικής θα είναι η σημερινή Αμερικανική Ένωση, δηλαδή η Βόρειος, Κεντρική και Νότιος Αμερική που ούτως ή άλλως έχουν συμφωνήσει να καταργήσουν τελωνειακά τα σύνορά τους από 1-1-2005 (Συμφωνία Κεμπέκ).

**β)** Επειδή δε μπορούσαν να υπάρχουν τα κατάλληλα μέσα προώθησης της προπαγάνδας. Οι κρεμασμένοι ή σταυρωμένοι αντιφρονούντες κατά μήκος των Ρωμαϊκών οδών, για παράδειγμα, προωθούσαν ικανοποιητικά την καταστολή λόγω του τρόμου που προκαλούσαν, αλλά δεν έκαναν τίποτε παραπάνω. Δεν προωθούσαν συγκεκριμένο τρόπο σκέψης, ούτε νοοτροπία ζωής που να μπορεί να ελέγχεται από την εξουσία.

Σήμερα με την τηλεόραση, τον κινηματογράφο και τα άλλα «Μίντια», η πλύση εγκεφάλου των λαϊκών μαζών γίνεται συστηματικά και η υποταγή δεν έρχεται λόγω φόβου αλλά με ανακούφιση. Κάποτε δηλαδή το σύστημα ήταν ο μπαμπούλας. Τώρα το σύστημα δημιούργησε άλλους μπα-

μπούλες και φοβίες στους λαούς και έρχεται να τους δώσει λύσεις προσφέροντας τους ένα τρόπο ζωής, σύμφωνα με τον οποίο εξασφαλίζουν τα προς το «ασφαλές ζειν». Όποιος προσπαθεί να βγει από το λούκι «καταστρέφεται» από κάθε άποψη και μάλιστα επιδεικτικά.

γ) Επειδή δεν μπορούσε να υπάρχει απόλυτος έλεγχος των λαϊκών μαζών, τα επαναστατικά στοιχεία μπορούσαν να δραστηριοποιούνται άνετα. Σήμερα με τα εμφυτεύσιμα βιοτσίπ, το δορυφορικό έλεγχο, και την παρακολούθηση των τηλεφώνων και της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, είναι δυνατός ο απόλυτος έλεγχος όλων των υπηκόων του παγκόσμιου κράτους που πάει να δημιουργηθεί.

#### **4. Ποιοι επιχειρούν τον έλεγχο του νου;**

Εκείνοι που προσπαθούν να επιβάλλουν τη νέα τάξη των πραγμάτων και την παγκόσμια δικτατορία. Εκείνοι δηλαδή που έχουν ανάγκη τον παγκόσμιο έλεγχο. Είναι ο ίδιος που θέλουν να ελέγχουν και την παγκόσμια οικονομία. Είναι σαφές όμως ότι ο έλεγχος της παγκόσμιας οικονομίας είναι απλά μία μέθοδος υποδούλωσης του νου με το να δίνουν διαρκώς οικονομικής φύσης προβλήματα στους λαούς. Εκείνο που θέλουν είναι η υποδούλωση της θέλησης και η εξαφάνιση κάθε διάθεσης αγώνα για ελευθερία και δημοκρατία.

#### **5. Υπάρχει αυτή τη στιγμή προσπάθεια «ελέγχου του νου»;**

Φυσικά ναι και μάλιστα με πάρα πολλούς τρόπους, «κομμένους και ραμμένους» στα μέτρα του καθενός. Στις σελίδες αυτού του βιβλίου, ο καθένας από εμάς μπορεί να αναγνωρίσει τη μέθοδο (προπαγανδιστική ή τεχνολογική) που τον έχει επηρεάσει χωρίς τη θέλησή του.

#### **6. Επιβουλή – Επιβολή – Υποβολή**

Αυτοί που **επιβουλεύονται** την ελευθερία κίνησης, σκέψης και δράσης των ατόμων και των κοινωνικών συνόλων θέλουν να **επιβάλλουν** συγκεκριμένα πρότυπα λειτουργίας των κοινωνιών, ώστε εύκολα και χωρίς καμία αντίδραση να επιφέρουν την παγκόσμια δικτατορική διακυβέρνηση. Αυτό θέλουν να το πετύχουν με διάφορες μεθόδους **υποβολής** σε ατομικό και κοινωνικό επίπεδο.

Η αλλαγή της συμπεριφοράς των ατόμων αλλά και των κοινωνικών συνόλων επιχειρείται χωρίς τη συγκατάθεσή τους και έχει σαν άμεσο σκοπό την παγκοσμιοποίηση των κάθε μορφής προτύπων αλλά και του

τρόπου σκέψης. Επιχειρείται για παράδειγμα να υπάρχει ένα πρότυπο όμορφης γυναίκας σε ανατολή και δύση. Ένα είδος σούπερ μάρκετ, μία ή έστω δύο ή τρεις αλυσίδες φαστ φουντ, οι ίδιοι πολυκινηματογράφοι, τα ίδια πρότυπα διασκέδασης και ένας λεγόμενος «πολιτισμός των πολιτισμών». Έτσι όταν σταδιακά οι λαοί ομογενοποιηθούν, θα μπορέσει εύκολα να εφαρμοσθεί παντού το παγκόσμιο σύνταγμα χωρίς να υπάρχουν εθνικές ιδιαιτερότητες που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Κλασσικές τακτικές που χρησιμοποιούνται για την μαζική υποβολή είναι:

**α)** Αύξηση της έφεσης του ατόμου στην επιδεκτικότητα μηνυμάτων με τη διαρκή έκθεσή του σε ερεθίσματα ακουστικά, οπτικά και φραστικά. Τον εξαναγκασμό του στο να κάνει κάθε μέρα διαρκώς τα ίδια πράγματα ώστε η ρουτίνα και η ανία να ρίχνουν τις αντιστάσεις του, πράγμα που επίσης επιτυγχάνεται με τη μείωση του ύπνου και τη μείωση της ποιοτικής διατροφής (fast food κτλ).

**β)** Έλεγχος του κοινωνικού περιβάλλοντος ενός ατόμου. Αυτό γίνεται με την υπερβολική ανταμοιβή ή την υπερβολική τιμωρία από το κράτος, την κοινωνική απομόνωση, την έλλειψη επαφής με την οικογένεια και τους φίλους, καθώς και με άτομα που αντιδρούν στον παγκόσμιο έλεγχο του νου, τα οποία περιγράφονται σαν γραφικά, περιθωριακά και άτομα που πρέπει να μένουν απομονωμένα.

**γ)** Προώθηση της φοβίας της έκφρασης της προσωπικής άποψης ενώπιον ομάδων, σε δημόσιους χώρους, ή στα μέσα μαζικής ενημέρωσης πάνω σε θέματα που αφορούν την «αόρατη εξουσία».

**δ)** Επανεκτίμηση των βασικών αξιών και ιδανικών και αλλαγή του τρόπου με τον οποίο ο καθένας από εμάς έβλεπε ως τώρα τον κόσμο.

**ε)** Δημιουργία αίσθησης αβεβαιότητας και αισθήματος αδυναμίας απέναντι στο απρόσωπο σύστημα που κυβερνάει. Επίσης δημιουργία έλλειψης αυτοπεποίθησης και εμπιστοσύνης στην προσωπική κρίση, αφού ο απλός πολίτης παραπληροφορείται συστηματικά από τα ΜΜΕ που συνήθως διαστρεβλώνουν ή αποκρύπτουν τις βασικότερες των ειδήσεων. Έτσι κανείς δεν μπορεί να «βάλει τα πράγματα σε μια σειρά» και επικρατεί ένα χάος στα δεδομένα.

**στ)** Δημιουργία συναισθηματικής ανισορροπίας μέσω έντονων προσβολών της προσωπικότητας, ή μαζική ταπείνωση (π.χ. εθνική ταπείνωση) ή απώλεια προνομίων (π.χ. αφαίρεση της μονιμότητας των δημοσίων υπαλλήλων) ή κοινωνική απομόνωση ή έντονο αίσθημα ενοχής, (π.χ. προβολή των αστέγων και των αναξιοπαθούντων τα Χριστούγεννα που οι πολλοί

καλοπερνούν), ή άγχος (π.χ. για τη δουλειά ή την πρόοδο στο σχολείο και τις σπουδές).

ζ) Δημιουργία φοβίας στην περίπτωση που δεν ακολουθεί κάποιος το «ρεύμα της εποχής» όπως αυτό προβάλλεται από τα ΜΜΕ, τον κινηματογράφο και τις διαφημίσεις. Φοβία για το ότι θα καταντήσει ψυχολογικό ράκος με κίνδυνο να του επανέλθει κάποια παλιά σημαντική ασθένεια, ή να απομονωθεί από το κοινωνικό περιβάλλον, να μην είναι αρεστός, να χάσει τη δουλειά του κτλ.

η) Συστηματική προώθηση σε όλους τους τομείς του «πακέτου πρόβλημα – λύση». Δηλαδή δίνουν το πρόβλημα, δίνουν και τη λύση. Προωθούν ένα τοπικό ή παγκόσμιο μπελά ή φόβο ή αγωνία και όταν όλοι επιζητούν διέξοδο και λύση, την προσφέρουν έχοντάς την έτοιμη. Μόνο που η «λύση» στο πρόβλημα έχει πάντα ένα ανακουφιστικό περιτύλιγμα, ενώ από μέσα προωθεί την εξάρτηση των λαών από το σύστημα.

Να δώσουμε ένα παράδειγμα. Ήθελαν κάποια στιγμή οι πάντες να είναι υποχρεωμένοι να αγοράζουν την τροφή τους συσκευασμένη από τα SUPER MARKET και κανείς να μη ζει από προϊόντα που ο ίδιος παράγει καλλιεργώντας τη γη του ή εκτρέφοντας ζώα. Στους αγρότες έδωσαν το πρόβλημα των ζιζανίων των αγρών καθώς και το πρόβλημα της μη αποδοτικής σοδειάς. Έτσι έδωσαν και τη λύση με τα υβρίδια, δηλαδή σπόρους τους οποίους μπορείς να σπείρεις με πολύ καλή απόδοση μόνο όμως για μια χρονιά διότι τα φυτά που θα φυτρώσουν έχουν σπόρους που και να τους σπείρεις δε θα φυτρώσει σχεδόν τίποτε. Έτσι άρχισαν οι αγρότες να εξαρτώνται από το κράτος που έδινε τα υβρίδια. Λέω έδινε διότι πλέον τα κράτη θα παίρνουν τα υβρίδια κατευθείαν από την Ευρωπαϊκή Ένωση και η εξάρτηση γίνεται ακόμη μεγαλύτερη.

Όσον αφορά τους κτηνοτρόφους (το ζούμε στις μέρες μας), τους πλήττουν και μαζί μ' αυτούς κι εμάς, με τρελές αγελάδες, τρελά αρνιά, τρελά γουρούνια και τρελά κοτόπουλα. Άρα ανασφαλή τρόφιμα. Ποια είναι η λύση; Δόθηκε πριν από μερικούς μήνες, σαν επιστημονική ανακοίνωση. Δημιούργησαν στην NASA ζωντανό ιστό, δηλαδή κρέας, σε δοκιμαστικό σωλήνα. Σύμφωνα με πληροφορίες που έχω όμως, αυτό είχε επιτευχθεί εδώ και δέκα τουλάχιστον χρόνια. Ο σκοπός είναι η δημιουργία υγιούς ζωντανής κρεατόμαζας σε διάφορες γεύσεις (χοιρινό, μοσχάρι, αρνί, κοτόπουλο, ψάρι κτλ), με την πιστοποίηση της ποιότητος βέβαια από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ή το όποιο άλλο από τα τρία υπό ίδρυση υπερκράτη). Για να εξασφαλιστεί η υγεία του λαού βέβαια, μόνο το κράτος ή μεγάλες πολυεθνικές συμβεβλημένες με αυτό, θα παράγουν ζωντανές



κρεατόμαζες (όχι ζώα), κομμάτια από τις οποίες θα αγοράζουμε (χωρίς κόκαλο και λίπος αν το επιθυμούμε) τυλιγμένα σε σελοφάν από τις αλυσίδες των SUPER MARKET.

Ποιο είναι το μέλλον της κατ' ιδία καλλιέργειας (στο μπαχτσέ!) ή της κατ' ιδίαν εκτροφής ζωντανών; Μαύρο, αφού θα θεωρούνται και οι δύο ενέργειες παράνομες και επικίνδυνες για τη δημόσια υγεία.

Έτσι δόθηκε το πρόβλημα που είναι πρόβλημα υγείας, δόθηκε και η ανακουφιστική λύση για να τρώμε ότι θέλουμε με ασφάλεια, περνάει όμως και εκείνο που ήθελαν να πετύχουν, δηλαδή: Για να τραφείς θα πρέπει να αγοράσεις και να πληρώσεις. Για να πληρώσεις θα πρέπει να δουλεύεις. Για να δουλεύεις θα πρέπει να το βουλώσεις και να υπακούσεις στο σύστημα, αφού αυτό είναι που ελέγχει τα κράτη και τις μεγάλες και σίγουρες πολυεθνικές που προσφέρουν εργασία.

Εδώ δε ξεχνούμε ότι η μεσαία αστική τάξη και οι μικροί και μεγάλοι επιχειρηματίες διωκόμενοι οικονομικά, ή απορροφώνται από πολυεθνικές ή απλά κλείνουν και προσπαθούν και αυτοί να γίνουν υπάλληλοι για να παίρνουν τον «βρέξει, χιονίσει» εξασφαλισμένο μισθό. Οι ίδιοι οι γονείς, άθελά τους, δουλεύουν σαν προπαγανδιστές της νέας τάξης των πραγμάτων περνώντας στα παιδιά τους τις δικές τους ανασφάλειες και τα ωθούν να βρουν μια «καλή δουλειά» με ένα «καλό μισθό». Έτσι δημιουργείται η «σύγχρονη τάξη των δούλων».

Όλες οι παραπάνω τακτικές χρησιμοποιούνται τόσο έντονα πάνω στις κοινωνικές μάζες και με τόση μαεστρία, ώστε το σύνολο της καθημερινότητας αλλά και οι κανόνες που τη διέπουν σε όλους τους τομείς της, να προωθούν τον έλεγχο του νου και την καταναγκαστική υποβολή των κατοίκων όλου του πλανήτη. Το σύνολο της εφαρμογής των παραπάνω τακτικών του «ελέγχου του νου» είναι πολύ πιο αποτελεσματικό από τον πόνο, τα βασανιστήρια, τα ναρκωτικά, τη σωματική βία και τις νομικής φύσης απειλές.

### **7. Υπόμνημα για τον καταναγκασμό με «νομικά μέσα»**

Τους νόμους ψηφίζει η όποια κυβέρνηση ενός κράτους, άσχετα αν η κυβέρνησή του είναι δημοκρατική ή απολυταρχική. Σύμφωνα με το δίκαιο και τη λογική που ο ελληνισμός έχει φυτέψει ανά τον κόσμο, οι νόμοι πρέπει να πηγάζουν από το λαό, για το λαό και βεβαίως να τον εξυπηρετούν.

Όταν όμως οι επηρεασμοί που δέχεται μια κυβέρνηση είναι ισχυροί, τότε μπορούμε να έχουμε «τρομονόμους» που έχουν σκοπό να τρομοκρα-

τούν τους πολίτες του όποιου κράτους και να τους θυμίζουν ότι θα υποστούν βαρύτερες συνέπειες αν τους παραβούν. Οι νόμοι, για παράδειγμα, για την πάταξη της τρομοκρατίας μετά από το παιχνίδι της νέας τάξης των πραγμάτων με το «χτύπημα» της 11<sup>ης</sup> Σεπτεμβρίου στη Νέα Υόρκη, πέρασαν σαν φυσικό επακόλουθο σε όλο τον κόσμο δίνοντας δικτατορικά δικαιώματα στις κυβερνήσεις δημοκρατικών κρατών. Δικαιώματα που επιτρέπουν τη σύλληψη και την καταδίκη «αντιφρονούντων» πολιτών με συνοπτικές διαδικασίες. Εκτός από τους «τρομονόμους», νομικά μέτρα πίεσης και περιθωριοποίησης είναι το «σταμπάρισμα» των πολιτών που δεν πληρώνουν εγκαίρως την πιστωτική τους κάρτα ή τις δόσεις των δανείων που με περισσή επιμέλεια οι τράπεζες διαφημίζουν. Για παράδειγμα, στην Ελλάδα υπάρχει ο «μπαμπούλας» και η «μαύρη λίστα» του **Τειρεσία** που κατά την ταπεινή μου άποψη παράνομα φακελώνει τους πολίτες και παράνομα μπαίνουν στα προσωπικά δεδομένα του καθενός οι «ενδιαφερόμενοι» για να τον ελέγξουν και να μη δεχθούν την επιταγή του ή την επίπλεον δανειοδότησή του.

Εδώ πρέπει να τονίσουμε ότι έχει περάσει προπαγανδιστικά το ότι το κράτος δε χάνει ποτέ καμία δίκη και ότι γενικά κανείς δε δικαιώνεται απέναντί του. έτσι κανείς δε θέλει να «μπλέξει» με τον απόλυτο «μπαμπούλα». Όλοι, σχεδόν, σκύβουν το κεφάλι και αποφεύγουν «τα μπλεξίματα» με κάθε τρόπο.



# ΜΕΡΟΣ 1<sup>ο</sup>

## Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΥΠΟΤΑΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΙΔΗΣΕΩΝ

Οι εφαρμογές των φυσικών επιστημών αλλά και η γενετική μηχανική και η βιολογία χρησιμοποιούνται επικουρικά με τις μεθόδους μαζικής πλύσης εγκεφάλου και του μαζικού ελέγχου του νου.

Οι ανυποψίαστοι που για πρώτη φορά έρχονται μέσω αυτού του βιβλίου σε επαφή με τις τεχνολογικές μεθόδους μαζικού ελέγχου της συμπεριφοράς και της συνείδησης μπορεί αυτή τη στιγμή να έχουν σχηματίσει ένα αμήχανο χαμόγελο στα χείλη τους, αλλά διαβάζοντας τις επόμενες σελίδες θα πιάσουν τον εαυτό τους να συνοφρυώνεται από τα στοιχεία που παρατίθενται.

Όσο αφορά την «τεχνολογία του ελέγχου του νου» (mind control technology) θα δώσουμε τις βασικότερες γνωστές της εφαρμογές που είναι:

- 1) Τα εμφυτεύσιμα βιοτσίπ
- 2) Το σύστημα H.A.A.R.P. και η γενικότερη χρήση μικροκυμάτων.
- 3) Οι από αέρος ψεκασμοί όλου του πλανήτη με συγκεκριμένες ουσίες και σωματίδια.
- 4) Συνδυασμός αεροψεκασμών και HAARP.

### ΤΑ ΕΜΦΥΤΕΥΣΙΜΑ ΒΙΟΤΣΙΠ

#### 1) Τι είναι και πως εξελίχθηκαν τα «εμφυτεύσιμα» βιοτσίπ;

Ήταν μικροσυσκευές στο μέγεθος ενός κόκκου ρυζιού αρχικά και στο μέγεθος κεφαλιού της καρφίτσας τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές. Η εταιρεία που πρώτη κατοχύρωσε τα δικαιώματα της πατέντας ενός τέτοιου μικροτσίπ ήταν η Applied Digital Solutions των ΗΠΑ. Αυτό έγινε στις 13 Μαΐου 1997 με αριθμό πατέντας 5.629.678.

Το μικροτσιπ αυτό είχε το όνομα «ψηφιακός άγγελος» (Digital Angel) και είχε στο μέγεθος των δύο χιλιοστών δική του μονάδα αυτοτροφοδότησης που χρησιμοποιούσε την ενέργεια του ζώντος οργανισμού στον οποίο θα το τοποθετούσαν. Είχε το 1997 ενσωματωμένο σύστημα ενεργοποίησης από μακριά (π.χ. από δορυφόρο) και έπαιρνε αλλά και έδινε σήματα σ' αυτόν, επιτρέποντας τον εντοπισμό του φέροντος (προσώπου, ή ζώου) από το GPS (Global Positioning System), δηλαδή από το παγκόσμιο δορυφορικό σύστημα εντοπισμού θέσης.

Το 2001 παρουσιάστηκε το νέο επίτευγμα, το Verichip. Αυτό είχε πρόσθετες δυνατότητες και μπορούσε να ελέγχει τις πιο βασικές βιολογικές λειτουργίες του σώματος στο οποίο ήταν εμφυτευμένο. Τη θερμοκρασία, την πίεση, τους χτύπους της καρδιάς, τη λειτουργία των λεμφαδένων κτλ, πάντα σύμφωνα με τις πληροφορίες που αφέθηκε να διαρρεύσουν αλλά και τις σχετικές διαφημίσεις που η παραγωγός εταιρία έκανε. Μια οικογένεια μάλιστα στην Αμερική, η οικογένεια Jacob εμφύτευσε σύσσωμη το Verichip μπροστά στους τηλεοπτικούς φακούς.

## **2) Πως εμφυτεύεται ένα βιοτσιπ;**

Πολύ απλά και ανώδυνα, με μια ειδική σύριγγα.

## **3) Τι μπορεί να κάνει ένα εμφυτεύσιμο βιοτσιπ;**

Οι παραδεκτές λειτουργίες του είναι:

- α) Ελέγχει τις βασικές (για την ώρα) βιολογικές μας λειτουργίες και ενημερώνει το γιατρό μας, μέσω δορυφόρου, όπου και αν βρίσκεται αυτός.
- β) Μέσω ενός σμήνους δορυφόρων που περιστρέφονται γύρω από τη Γη, δίνει το στίγμα της θέσης μας, όπου και να βρισκόμαστε πάνω στον πλανήτη.
- γ) Η λειτουργία για την οποία υπάρχουν υπόνοιες είναι ότι μπορεί να δεχθεί, δορυφορικά πάντα, εντολή για να βλάψει την υγεία του φέροντος.

## **4) Υπάρχουν παρενέργειες;**

Σύμφωνα με την Δρ. Ranni Leena Kidle (25 Σεπτεμβρίου 1999) μπορεί να επιφέρει καρκίνο, λευχαιμία, καρδιακή προσβολή, την ασθένεια Alzheimer κτλ.

## **5) Γιατί θέλουν να μας το «φορέσουν»;**

Με τις λειτουργίες που είναι παραδεκτές, μπορούν οι «ελεγκτές» του παγκόσμιου πληθυσμού να ελέγχουν:

α) Που είμαστε.

β) Αν κοιμόμαστε από το ρυθμό των κτύπων της καρδιάς.

γ) Περίπου τι κάνουμε (αν τρέχουμε, αν περπατάμε, αν καθόμαστε, αν τρώμε κτλ) από τον έλεγχο των βασικών σωματικών λειτουργιών.

δ) Να ακούνε το τι λέμε αν ενσωματώσουν κάποια μορφή μικροφώνου.

Καταλαβαίνουμε ότι μιλάμε για απόλυτο καταναγκαστικό έλεγχο και καταρράκωση της αξιοπρέπειας του ατόμου.

**6) Ποιο θα είναι το αποτέλεσμα της καθολικής εμφύτευσης;**

Όλος ο πλανήτης θα παύσει να κατοικείται από ελεύθερους ανθρώπους και θα κατοικείται από καθοδηγούμενες αγέλες φοβισμένων και αβούλων υπηκόων μιας παγκόσμιας δικτατορίας.

Φανταστείτε τον εαυτό σας σε ένα κόσμο διάφανο. Σε ένα κόσμο χωρίς ιδιωτικές στιγμές. Σε ένα κόσμο όπου θα μοιράζεστε τις πιο προσωπικές στιγμές σας με το αόρατο, απρόσιτο και απρόσωπο σύστημα διακυβέρνησης. Ένα κόσμο στημένο αυθαίρετα, χωρίς τη συγκατάθεσή σας, με νόμους απρόσωπους, λιτούς, και ατσάλινα σκληρούς που θα επιβάλουν το πότε και πως θα δουλεύετε, θα τρώτε και θα κοιμάστε. Το χειρότερο απ' όλα είναι το ότι όλα τα παραπάνω θα ελέγχονται από το μικροτσιπ, που δε θα δέχεται ούτε παρακάλια, ούτε απειλές, ούτε λαδώματα. Θα είναι απόλυτος και ακοίμητος φρουρός του συστήματος που δε θα βρίσκεται απλά και συνεχώς δίπλα σας αλλά στην κυριολεξία μέσα σας.

**7) Τι μας λένε για να μας πείσουν να βάλουμε το μικροτσιπ οικειοθελώς;**

α) Το μικροτσιπ φορεμένο στο δεξί χέρι και συγκεκριμένα ανάμεσα τα οστά του δείκτη και του αντίχειρα, θα αποτελεί την ταυτότητα του αμέσως προσεχούς μέλλοντος. Θα καταργήσει, συνδεδεμένο δορυφορικά με τον κεντρικό υπολογιστή, όπου υπάρχει ο προσωπικός φάκελος του καθενός από εμάς, όλα τα έγγραφα που έχουμε εμείς στα σπίτια και τα γραφεία μας, αλλά και οι διάφορες υπηρεσίες στα συρτάρια τους.

Θα αντικαταστήσει λοιπόν τις απλές ταυτότητες, τα διαβατήρια, τις πιστωτικές κάρτες, τα βιβλιάρια τραπέζης, τα εκλογικά βιβλιάρια, τα βιβλιάρια υγείας και ενσήμων, τους τίτλους ιδιοκτησίας των ακινήτων, την άδεια οδήγησης και γενικά όλο το χαρτοβασίλειο του 20<sup>ου</sup> αιώνα.

β) Θα εντοπίζουμε τα αγαπημένα μας πρόσωπα σε περίπτωση απαγωγής, ή όταν τα έχουμε ανάγκη.

γ) Θα εντοπίζουμε όλους όσους είχαν κάποιο ατύχημα και έχουν την ανάγκη μας.

δ) Η τηλεϊατρική θα πάρει άλλες διαστάσεις και οι πάντες θα έχουν ιατρική εξέταση και περίθαλψη οποιαδήποτε στιγμή από απόσταση.

ε) Οι εγκληματίες και οι τρομοκράτες θα εντοπίζονται ακαριαία και κανείς δε θα ξεφεύγει από το νόμο. Το έγκλημα θα μειωθεί και η αίσθηση ασφαλείας των πολιτών θα αυξηθεί.

στ) Θα μειωθούν ή και θα πάνουν να υπάρχουν οι ουρές στα στάδια, τους κινηματογράφους, τα θέατρα, τις τράπεζες και τις δημόσιες υπηρεσίες, αφού το μικροσίπ και επομένως η ταυτότητα του καθενός θα αναγνωρίζεται ακαριαία και δε θα χρειάζονται ταμεία με χρήματα, αφού το μικροσίπ θα λειτουργεί και σαν ηλεκτρονικό πορτοφόλι που θα προσθέτει και θα αφαιρεί πιστωτικές μονάδες (τα χρήματα του προσεχούς μέλλοντος) στο λογαριασμό του καθενός από εμάς.

#### **8) Πώς θα λειτουργεί το μικροσίπ σαν πορτοφόλι;**

Έστω ότι πήγαμε στο Σούπερ Μάρκετ, ψωνίσαμε και φθάσαμε στο ταμείο. Όταν ο λογαριασμός θα είναι έτοιμος, αντί να δώσουμε τα χρήματα ή την πιστωτική μας κάρτα, θα βάζουμε το χέρι μας σε ένα σαρωτή (σκάνερ) που θα αναγνωρίζει το μικροσίπ, θα μας συνδέει αυτόματα με την μερίδα μας στην τράπεζα και θα μας αφαιρεί από εκεί το αντίστοιχο ποσό.

#### **9) Τι θα γίνεται αν κάποιος αρνείται να το βάλει στο χέρι του;**

Η τοποθέτηση (εμφύτευση) του μικροσίπ – ταυτότητα στο χέρι θα είναι τόσο μαζική και θα φαντάζει τόσο αναγκαία που ελάχιστοι θα θελήσουν να μη το «πάρουν». Η ενέργεια τους θα έχει, όταν έρθει η ώρα, πολύ μεγαλύτερο αντίκτυπο από την άρνηση παραλαβής της σημερινής ταυτότητας και αυτό διότι:

α) Θα είναι ο μόνος τρόπος παραλαβής του μισθού ή οποιασδήποτε αμοιβής, αφού τα χρήματα θα καταργηθούν.

β) Δε θα μπορεί κανείς ούτε να αγοράσει ούτε να πουλήσει τίποτε χωρίς το μικροσίπ στο δεξί χέρι.

γ) Αφού δε θα ισχύει καμία άλλη ταυτότητα ή έγγραφο, δε θα μπορεί να αποδείξει κανείς ποιος είναι, δε θα μπορεί να συναλλαγεί με το κράτος, τις εφορίες, υποθηκοφυλάκεια, τράπεζες, νοσοκομεία, φαρμακεία κτλ.

Κοινώς δε θα μπορεί να ζήσει ούτε να υπάρξει παρά μόνον αν πάει να ζήσει σαν ερμηίτης στα βουνά.



δ) Όποιος δεν πάρει το μικροτσιπ, προπαγανδιστικά θα θεωρηθεί εχθρός της ανθρωπότητας και τρομοκράτης διότι δε θα συνεργάζεται με τις «αρχές» για τον έλεγχο και την πάταξη του εγκλήματος και της τρομοκρατίας. Θα τιμωρείται με ποινή φυλάκισης όπως θα ορίζει ο ειδικός «τρομονόμος» που σίγουρα θα ψηφιστεί για τις περιπτώσεις αυτές.

**10) Τι δικαιολογία θα βρουν για τα ανθρώπινα δικαιώματα και τους αντιρρησίες συνείδησης που δε θέλουν για θρησκευτικούς ή πολιτικούς λόγους το μικροτσιπ;**

Θα πουν ότι το βασικότερο ανθρώπινο δικαίωμα είναι να προστατεύεται από τους τρομοκράτες και τους εγκληματίες, οπότε όλοι πρέπει να συνεργαστούμε προς αυτή την κατεύθυνση. Όποιος δεν θέλει το μικροτσιπ στο χέρι του θα είναι εχθρός της κοινωνίας.

**11) Ποιες οι ως τώρα προπαγανδιστικές τους ενέργειες για να θεωρούμε απαραίτητο το μικροτσιπ;**

α) Για λόγους ασφαλούς πλοήγησης το έχουν βάλει αρχικά σε όλα τα ποτοπόρα πλοία.

β) Για να χτυπηθεί η παράνομη αλιεία αλλά και για λόγους ασφαλούς πλοήγησης τα έβαλαν στα αλιευτικά και τα σκάφη παράκτια ναυσιπλοΐας.

γ) Το έβαλαν στα ταξί για να εντοπίζονται εύκολα και για να συμβάλει στην ασφάλεια του οδηγού λόγω «αυξημένης εγκληματικότητας». Η αλήθεια είναι ότι οι οδηγοί ταξί αντιμετωπίζουν πολλά προβλήματα ασφαλείας.

δ) Το έβαλαν και το βάζουν σταδιακά στα αστικά λεωφορεία.

ε) Το επέβαλαν σε όλα τα κατοικίδια για να ξεχωρίζουν από τα αδέσποτα ζώα, αλλά και για να μπορεί ο καθένας να εντοπίζει το κατοικίδιό του αν το χάσει. Ήδη στην Ελλάδα έχει επιβληθεί το μικροτσιπ σε όλα τα κατοικίδια. Όποιο κατοικίδιο δε το φέρει στο σώμα του θα θεωρείται αδέσποτο και θα θανατώνεται. Κυκλοφορούν και διαφημιστικές αφίσες. Ωστόσο εταιρείες όπως η AVID και η BAYER κυκλοφόρησαν στη λιανική «σετ» με ειδικές σύριγγες και μικροτσιπ, ώστε ο καθένας μόνος του ή με τη βοήθεια του κτηνίατρου πολύ εύκολα βάζει τσιπ στο ζώο του. Το τσιπ εννοείται ότι έχει ένα μοναδικό κωδικό που είναι ο παγκόσμιος αριθμός ταυτότητας του κατοικίδιου.

στ) Προπαγάνδισαν τις απαγωγές δύο κοριτσιών στην Βρετανία, τα οποία μάλιστα βρέθηκαν δολοφονημένα και είπαν ότι αν είχαν το τσιπ θα μπο-



ρούσε η αστυνομία αμέσως να τα εντοπίσει και να τα σώσει. Έτσι δημιουργήθηκε μαζικό αίσθημα ανασφάλειας σε όλους τους γονείς, στους οποίους πέρασαν το τρομοκρατικό μήνυμα της απόλυτης ανάγκης του μικροτσιπ.

ζ) Διαφήμισαν επίσης τις απαγωγές νεογέννητων μέσα από κλινικές της Γερμανίας, με τα ίδια ακριβώς αποτελέσματα προτείνοντας την εμφύτευση του βιοτσιπ με τη γέννηση του βρέφους. Το πρότειναν μάλιστα σαν το καλύτερο χριστουγεννιάτικο δώρο.

η) Ένα από τα παράπλευρα αποτελέσματα της αύξησης της εγκληματικότητας ήταν και η εμπέδωση του αισθήματος ανασφάλειας σε όλο τον πλανήτη, ώστε να θεωρείται αυτονόητη η χρήση του μικροτσιπ για να εντοπίζεται το θύμα ή ο θύτης. Τα μικροτσιπ των καταδίκων θα δίνουν ειδικό σήμα για τον εντοπισμό τους. Όσον αφορά την ασφάλεια λόγω της αύξησης της εγκληματικότητας, έχουμε να πούμε τα εξής: Όταν η νέα τάξη έχει προπαγανδίσει τον «βολεμένο» τρόπο ζωής, ο οποίος επιβάλλει σε κάποιον να κάνει δύο δουλειές για να «χτίσει» τη ζωή του και την κοινωνική του υπόσταση, οφείλει, για να δώσει ένα πλήρες κοινωνικό σύστημα, να του προσφέρει προστασία και ασφάλεια. Κλασικά, του δίνει το πρόβλημα, που είναι η εγκληματικότητα και η ανασφάλεια, του δίνει και τη λύση που είναι ο απόλυτος έλεγχος όλων των ανθρώπων. Ο πολυάσχολος σύγχρονος αστός δεν έχει χρόνο για να σκεφθεί πως θα προστατευθεί. Όταν οι συναγερμοί, τα συστήματα ασφαλείας και οι εταιρείες σεκιούριτυ δεν έχουν λύσει μέχρι σήμερα το πρόβλημα, όλοι σκέφτονται ότι «καλύτερα γαϊδουρέδενε παρά γαϊδουρογύρευε». Έτσι στην συντριπτική πλειοψηφία θα δεχθεί η ανθρωπότητα το μικροτσιπ το χέρι. Οι μεν κακοποιοί δε θα τολμούν να ξεμυτίσουν, οι δε νομοταγείς πολίτες δε θα τολμούν να ανοίξουν το στόμα τους.

θ) Το μικροτσιπ, ήδη έχει μπει κατά εκατομμύρια στα αιγοπρόβατα και τα βοοειδή στις ΗΠΑ, αλλά και στην Ευρωπαϊκή Ένωση για να προστατεύονται οι κτηνοτρόφοι από τους ζωοκλέφτες, αλλά και οι καταναλωτές από μη ελεγμένα από τους κτηνοτρόφους ζώα. Ότι ελέγχει ο κτηνίατρος, οφείλει να έχει τσιπ. Αν δεν έχει τσιπ, δεν έχει ελεγχθεί, άρα είναι επικίνδυνο για την υγεία.

ι) Χρησιμοποιείται στα αυτοκίνητα για τα αυτόματα – ηλεκτρονικά δίοδια σε όλο τον κόσμο και βεβαίως και στην Ελλάδα.

Αργά στην αρχή και με αυξανόμενο ρυθμό θα μπει σε όλα ανεξαιρέτως τα αυτοκίνητα. Πριν τρία χρόνια όταν το είχα ανακοινώσει από τηλεοπτική εκπομπή θεωρήθηκα ακραίος και κινδυνολόγος. Τώρα όμως; Τώρα

το μικροσίπ στο αλεξινέμιο (παρμπρίζ) του αυτοκινήτου, είναι κάτι αυτονόητο.

**ια)** Ήδη ξεκίνησε η Ιταλία πριν λίγο καιρό (τέλη του 2003) και βάζει στο πίσω μέρος των διαβατηρίων ένα αυτοκόλλητο με κεραία και ένα μικροσίπ, που σε συνδέει κατ' ευθείαν με το φάκελό σου στον υπολογιστή!! Καλά, δεν είχαν πει ότι κήηκαν όλοι οι φάκελοι; Ότι η δημοκρατία είναι πλέρια (Ανδρέας Παπανδρέου) και ότι όλοι οι άνθρωποι είναι πλέον ελεύθεροι;

Δεν αγωνιζότανε ο κύριος Δαφέρμος για τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα του καθενός; Ναι, αλλά φθάσαμε σήμερα στο σημείο, να θεωρούμε δεδομένο, ότι δεν είμαστε απλά φακελωμένοι, αλλά δεμένοι χειροπόδαρα. Βγάλανε το θρήσκευμα από τις ταυτότητες, αλλά το θρήσκευμα είναι γραμμένο στον ηλεκτρονικό φάκελο του καθενός και γι' αυτό δε νομίζω να αμφιβάλει κανείς.

Σε μερικά χρόνια η χρήση του μικροσίπ θα είναι αυτονόητη. Κανείς δε θα αντισταθεί στην «κοινοφελή» χρήση του. Οι πάντες σχεδόν θα επιζητούν την εμφύτευσή του στον εαυτό τους και σ' αυτούς που αγαπούν. Η εκούσια δουλεία δυστυχώς βρίσκεται προ των πυλών. Μπορείτε να φανταστείτε τον κόσμο μας τις πρώτες μέρες που οι άνθρωποι θα αρχίσουν να φορούν το μικροσίπ; Ο πλανήτης Γη δε θα είναι ποτέ πια ίδιος. Το σύστημα θα γνωρίζει ανά πάσα στιγμή που είμαστε και τι κάνουμε. Μερικούς μόνο μήνες μετά την ανακοίνωση της υποχρεωτικής τοποθέτησης του μικροσίπ, οι «αντιρρησίες συνείδησης» που δε θα το δέχονται θα τεθούν εκτός νόμου ως συνεργαζόμενοι με τις τρομοκρατικές δυνάμεις ανατροπής του «καθεστώτος». Κάθε γειτονιά και μια τουλάχιστον σύλληψη. Δεκάδες πολίτες, που ο καθένας για τους δικούς του λόγους (θρησκευτικούς, ιδεολογικούς, υγείας κτλ) δε θα βάζουν το μικροσίπ στο χέρι τους, θα συλλαμβάνονται επιδεικτικά και θα καταδικάζονται στο αυτόφωρο με συνοπτικές διαδικασίες.

Καλώς ή κακώς, ο μόνος τρόπος να γλιτώσει κανείς θα είναι να καταφύγει στα βουνά και να ζει στη φύση σαν το αγρίμι. Όταν βέβαια δημιουργείται μια κοινότητα, ή θα εντοπίζεται από τους δορυφόρους από τις πηγές θερμότητας που θα χρησιμοποιεί (π.χ. άναμα φωτιάς για μαγείρεμα ή θέρμανση) ή θα καταδίδεται από σπιούνους που η νέα τάξη θα στέλνει ανάμεσά τους. Θα ζήσουμε στιγμές αποκάλυψης με διωγμούς και διώξεις μπροστά στις οποίες οι διωγμοί επί Διοκλητιανού και Δομιτιανού θα φαντάζουν σαν παιδική χαρά. Οι μισθοφορικοί πολυεθνικοί στρατοί, που ήδη αντεκατέστησαν ή αντικαθιστούν τους εθνικούς στρατούς, ακόμη και

στην Ελλάδα (βλέπε τα βιβλία μου «ΤΑ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ ΤΩΝ ΣΟΦΩΝ ΤΗΣ ΣΙΩΝ» τόμος 1<sup>ος</sup> και 2<sup>ος</sup>), θα δρουν σαν σύγχρονοι πραιτωριανοί χωρίς κανένα δισταγμό, αφού δε θα αντιμετωπίζουν καν ομοεθνείς τους. Και χρησιμοποιούμε το ρήμα «αντιμετωπίζουν», διότι οι πολυεθνικοί στρατοί θα αντικαταστήσουν τις τοπικές αστυνομίες στην πάταξη του εγκλήματος. Ήδη στις ΗΠΑ λειτουργούν, σύμφωνα με καταγγελίες, στρατόπεδα συγκέντρωσης αντιφρονούντων. Με τέτοια στρατόπεδα θα γεμίσει όλος ο πλανήτης και η νέα τάξη θα φροντίσει να το μάθουν όλοι, ώστε να εκτιμούν τη ζωή που θα ζουν μέσα στο «λουκι» του «συστήματος» και με κάθε τρόπο και βεβαίως περισσή δουλικότητα, να προσπαθούν να την κρατήσουν.

**12) Εντάσσεται το εμφυτεύσιμο βιοτσίπ (μικροτσίπ) στις μεθόδους ελέγχου του νου;**

Φυσικά ναι. Κατ' αρχήν για να το πάρει κανείς, τον έχουν πείσει για ένα σωρό πράγματα. Μόνο με την αίσθηση ότι τον παρακολουθούν θα αποφύγει να κάνει όλα όσα απαγορεύει το σύστημα και η κριτική αίσθηση και διάθεση θα χαθεί από όλους, για να μη τιμωρηθούν, αφού ουδέν κρυπτόν θα υπάρχει κάτω από το μάτι του «μεγάλου αδελφού». Οι αγώνες για ελευθερία, δημοκρατία και ανθρώπινα δικαιώματα θα μπουκωθούν στο χρονοτούλαπο της ιστορίας και η ανθρωπότητα θα κάνει εκατοντάδες ίσως χρόνια για να πετάξει από πάνω της την πιο οργανωμένη δικτατορία όλων των εποχών.

**13) Αλλάξε τίποτε στα δεδομένα της διεθνούς προσπάθειας παρακολούθησης και προβατοποίησης των λαών;**

Ναι. Το πασίγνωστο σύστημα G.P.S. αντικαθίσταται από ένα καινούριο, το G.M.E.S. (παγκόσμια παρακολούθηση για το περιβάλλον και την ασφάλεια).

Βλέπετε τι ωραία ακούγεται ο τίτλος της παγκόσμιας δουλείας! Ολίγον περιβάλλον και οικολογία και η μαγική λέξη «ασφάλεια» έρχονται να μας καθησυχάσουν. Τα πάντα θα είναι έτοιμα μέχρι το 2007 που θα εφαρμοστεί και το Ευρωσύνταγμα.

## ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΑΓΝΗΤΙΚΗΣ ΑΚΤΙΝΟΒΟΛΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΟΥ ΝΟΥ

Γίνεται χρήση των άκρων σχεδόν του φάσματος της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας. Χρησιμοποιούνται οι πολύ χαμηλές και οι πολύ υψηλές συχνότητες. Τις χαμηλές ονομάζουμε ELF (Extremely Low Frequencies) και τις υψηλές Μικροκύματα (micro waves).

**Σημείωση του συγγραφέα: Η χρήση των επιστημονικών όρων και δεδομένων γίνεται με εκλαϊκευμένο τρόπο και προσέγγιση, για να είναι κατανοητές οι έννοιες από το δυνατόν περισσότερους.**

### **1) Χρησιμοποιούνται οι εξαιρετικά χαμηλές συχνότητες, ELF, για την επιβολή συγκεκριμένων σκέψεων και συμπεριφοράς;**

Ναι είναι η απάντηση. Δείτε μερικά παραδείγματα κέντρισης ή αν θέλετε τεχνητής εγρήγορσης του εγκεφάλου με τη βοήθεια μικροκυμάτων διαμορφωμένων με χαμηλή συχνότητα διαμόρφωσης (ELF).

#### **Συχνότητα**

#### **Αποτέλεσμα**

10Hz

Κέντριση του εγκεφάλου.

15 Hz

Ήχος που δεν είναι ακουστός, αλλά φθάνει στον εγκέφαλο. Διαμορφώνουμε δηλαδή το μικροκύμα στα 15 Hz και αναγκάζουμε τον άνθρωπο που θέλουμε, να αισθάνεται ότι ακούει τους ήχους που θέλουμε εμείς χωρίς κανείς άλλος γύρω του να ακούει τίποτα.

25 Hz

Εικόνες που φθάνουν στον εγκέφαλο χωρίς να τις βλέπουμε με τα μάτια. Μπορούμε δηλαδή να δημιουργήσουμε εικόνες και παραστάσεις, μνήμες, δηλαδή, εικονικού παρελθόντος στον άνθρωπο που επιλέγουμε. Αυτές οι μέθοδοι μπορούν να χρησιμοποιηθούν εκτός από την πλύση εγκεφάλου, για να περνάμε μηνύματα σε μυστικούς πράκτορες με τους οποίους δε μπορούμε να επικοινωνήσουμε με συμβατικά μέσα.

9 Hz

Αίσθηση ότι μας αγγίζουν χωρίς να συμβαίνει κάτι τέτοιο. Με τη μέθοδο αυτή, μπορούμε να ο-

	δηγήσουμε κάποιον σε παράνοια ή ακόμα και αυτοκτονία.
20 Hz	Πέρασμα υποσυνείδητων μηνυμάτων. Στην περίπτωση αυτή μιλάμε για την τέλεια υποβολή ή πλύση εγκεφάλου. Μπορεί κανείς μέσα σε μια κινηματογραφική αίθουσα ή μέσω της τηλεόρασης να περνά όποιο μήνυμα θέλει χωρίς κανείς να το αντιληφθεί και να διαμορφώνει συνειδήσεις κατά βούληση. Αν επίσης το «σύστημα» που φαίνεται να κυβερνά πίσω από τα παρασκήνια ολόκληρο τον πλανήτη το αποφασίσει, μπορεί από τους ιστούς των κεραιών της κινητής τηλεφωνίας να κάνει το ίδιο πράγμα στον παγκόσμιο πληθυσμό και να του περνά καθημερινά υποσυνείδητα μηνύματα. Μπορούμε επομένως πράγματι να μιλάμε για δυνατότητα μαζικής υποταγής των συνειδήσεων.
11,3 Hz	Μας καταλαμβάνει μανία καταστροφής. Έτσι μια ήπια διαδήλωση μπορεί να μετατραπεί σε μανιασμένη εξέγερση, αν οι διαδηλωτές χτυπηθούν με μικροκύματα διαμορφωμένα σ' αυτή την συχνότητα.
4,5 Hz	Επέρχεται παράνοια
6,66 Hz	Πέφτουμε σε κατάθλιψη.

Καταλαβαίνουμε ότι οι ακτίνες μικροκυμάτων μπορεί να κατευθυνθούν πάνω σε ένα μόνο άτομο, σε μια διαδήλωση, ή μαζικά σε μια ολόκληρη πόλη.

**2) Μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα μικροκύματα για την παρακολούθηση ατόμων και γενικά στην έρευνα με αποτελεσματικό τρόπο, ώστε να δημιουργούν αίσθημα αβεβαιότητας και παντελούς απελπισίας στους πολίτες;**

Βεβαίως και μπορούν. Το μικρό μήκος κύματος, δίνει στα κύματα αυτά τη δυνατότητα να διαπερνούν σχεδόν οτιδήποτε. Σύμφωνα με την αρχή του Χόυγκενς όταν ένα κύμα συναντήσει ένα **εμπόδιο** ή ένα **άνοιγμα** της τάξεως μεγέθους του μήκους κύματος, τότε η περιοχή του ανοίγματος ή

του εμποδίου γίνεται δευτερογενής πηγή κύματος και το κύμα διαδίδεται πίσω από τα μικροανοίγματα ή τα μικροεμπόδια. Έτσι τα μικροκύματα διαδίδονται παντού. Τρυπώνουν όπου θέλουν από «χαραμάδες» και εντοπίζουν τους πάντες και τα πάντα. Χαρακτηριστικό επίτευγμα είναι η κάμερα μικροκυμάτων της εταιρίας Militech που βιντεοσκοπεί τους πάντες και τα πάντα πίσω από κλειστές πόρτες και παράθυρα. Οι θερμοκρασιακές επίσης διαφορές του ανθρωπίνου σώματος και των διαφόρων αντικειμένων κάνουν τους χρήστες αυτών των συσκευών να μας βλέπουν εντελώς γυμνούς και να ελέγχουν τι έχουμε στις τσέπες και τις τσάντες μας. Δείτε για παράδειγμα την οθόνη του μηχανήματος που ελέγχει τις μικροαποσκευές στα αεροδρόμια. Οι τσάντες φαντάζουν απόλυτα διαφανείς και τα διάφορα αντικείμενα έγχρωμα ανάλογα με το υλικό από το οποίο είναι φτιαγμένα. Η προώθηση της γνώσης αυτής της τεχνολογίας στους πολίτες ενός οποιουδήποτε κράτους, τους κάνει να αισθάνονται αμήχανα αδύναμοι μπροστά σ' αυτές τις δυνατότητες παρακολούθησης και να γίνονται μέσα από την απελπισία τους ακόμα πιο πειθήνια όργανα απέναντι στο πανίσχυρο κράτος – δυνάστη.

### **3) Με ποιους τρόπους μπορεί να βομβαρδιστούμε με μικροκύματα;**

- α) Από ειδικές κεραίες που μπορούν να τοποθετηθούν στους ήδη υπάρχοντες ιστούς των κεραιών της κινητής τηλεφωνίας που βρίσκονται σχεδόν παντού, αλλά και από τις ίδιες τις κεραίες κινητής τηλεφωνίας. (Χωρίς την απαραίτητη συγκατάθεση των εταιριών κινητής τηλεφωνίας).
- β) Από κεραίες πάνω σε αυτοκίνητα.
- γ) Από κεραίες σε ελικόπτερα.
- δ) Από κεραίες τοποθετημένες σε στρατιωτικές ή κρατικές εγκαταστάσεις.
- ε) Από κεραίες που μπορούν να τοποθετηθούν σε οικήματα για «βομβαρδισμούς» ειδικών περιπτώσεων.

### **4) Είναι βλαβερά τα μικροκύματα;**

Ναι και επιφέρουν μεταβολές σε ενδοκυτταρικό και κυτταρικό επίπεδο, καθώς και στο σύνολο ενός οργανισμού.

Αυτή τη στιγμή τη μεγαλύτερη έρευνα διεξάγουν στις ΗΠΑ τα εργαστήρια Άρμστρογκ (Armstrog).

Έχει διαπιστωθεί ότι ο βομβαρδισμός με μικροκύματα που έχουν διαμορφωθεί με τη συχνότητα ενός φωνητικού μηνύματος μπορούν να περάσουν το μήνυμα στο υποσυνείδητο κάποιου τον οποίο αποφασίσαμε να



«βομβαρδίσουμε» με αυτά. Έτσι μπορούμε να περάσουμε έμμονες ιδέες σε κάποιον άνθρωπο και να τον κάνουμε όργανό μας χωρίς να το γνωρίζει και βεβαίως χωρίς να το θέλει.

**5) Τι ακριβώς συμβαίνει με τα κύματα «εξαιρετικά χαμηλής συχνότητας» (ELF); Και πώς μπορούν να συνδυασθούν τα μικροκύματα που είναι κύματα εξαιρετικά υψηλής συχνότητας με τα ELF που είναι κύματα εξαιρετικά χαμηλής συχνότητας;**

Για να το πούμε κατά το δυνατόν εκλαϊκευμένα, όταν θέλουμε να στείλουμε ένα μήνυμα (σήμα), βάζουμε κάποιον να το κουβαλήσει ή αν θέλετε να το μεταφέρει. Στην περίπτωση μας και το μήνυμα αλλά και ο μεταφορέας (αγγελιοφόρος) είναι ηλεκτρομαγνητικά κύματα. Ο μεταφορέας (carrier wave) είναι τα μικροκύματα και το μήνυμα (modulation wave) είναι τα ELF (κύματα εξαιρετικά χαμηλής συχνότητας).

Τα δύο αυτά ηλεκτρομαγνητικά κύματα ενώνονται σε ένα (διαμόρφωση συχνότητας) και εκπέμπονται. Έτσι, ναι μεν εκπέμπουμε ένα μικροκύμα με τα πλεονεκτήματα διείσδυσης από χαραμάδες κτλ, αλλά ο ρυθμός (συχνότητα) με την οποία χτυπάει το «στόχο» είναι εξαιρετικά χαμηλή ώστε να έχουμε βιολογικές και ψυχολογικές επιδράσεις. Για να δώσουμε ένα χονδροειδές αλλά απλό παράδειγμα είναι σα να έχουμε μια παλλόμενη ράβδο που ναι μεν «τρεμουλιάζει» με πολύ μεγάλη συχνότητα (πολύ γρήγορα), αλλά ακουμπάει το «θύμα» της αραιά και που, δηλαδή με πολύ αργό ρυθμό.

Το αποτέλεσμα αυτού του «αόρατου» και απρόσκλητου επισκέπτη (του ELF) είναι, ανάλογα με τη συχνότητα όπως έχουμε πει παραπάνω, η πρόκληση «θυμού», «απελπισίας», «βαριεστιμάρας», «ανικανότητας για συγκροτημένη σκέψη», «έλλειψης ενεργητικότητας», «άγχους», «επιθετικότητας», «υπνηλίας» κλπ.

## ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ HAARP

Κάπου στην Αλάσκα 200 μίλια ανατολικά του Άνκορατζ, κοντά στην Γκάκοβα, η αμερικανική αεροπορία σε συνεργασία με το ναυτικό «έστησαν» το πρόγραμμα H.A.A.R.P. (High Frequency Active Auroral Research Project). Υποτίθεται ότι το ερευνητικό αυτό πρόγραμμα έχει σαν σκοπό τη βελτίωση των τηλεπικοινωνιών παγκοσμίως, καθώς και τη βελτίωση των δυνατοτήτων των ραντάρ πέραν του ορίζοντος και τον μερικό έλεγχο των καιρικών συνθηκών. Ας δούμε όμως μερικές λεπτομέρειες. Σε



μια περιοχή 16 στρεμμάτων, εννοείται αυστηρότατα φρουρούμενη, έχουν βάλει 360 κεραίες μικροκυμάτων ύψους 24 μέτρων η κάθε μία. Το όλο εγχείρημα κόστισε μέχρι στιγμής πάνω από 30 εκατομμύρια δολάρια μόνο σε αρχικό εξοπλισμό και ανέλαβε εργολαβικά να το στήσει η εταιρία ARCO Power Technologies Incorporated (APTI), που είναι θυγατρική της εταιρίας Atlantic Richfield Company που είναι με τη σειρά της μια από τις μεγαλύτερες πετρελαϊκές εταιρείες στον κόσμο.

Τον Ιούνιο όμως του 1994 η ARCO πούλησε το υπόλοιπο του συμβολαίου κατασκευής στην E-systems.

Η E-systems είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες συγκέντρωσης πληροφοριών με διαρκή συνεργασία με τη C.I.A., την N.S.A. και άλλους παρεμφερείς οργανισμούς. Η ετήσια συναλλαγή τους με τους οργανισμούς αυτούς ξεπερνά τα 1.8 δισεκατομμύρια δολάρια, από τα οποία τα 800 εκατομμύρια δολάρια πάνε σε μυστικά κονδύλια για τα οποία ούτε το αμερικανικό κογκρέσο δεν ενημερώνεται.

Η E-systems ακολούθως αγοράστηκε από την Raytheon, μια από τις μεγαλύτερες αμυντικές βιομηχανίες στον κόσμο, που συμμετέχει και στην εξέλιξη και κατασκευή του συστήματος αυτοπροστασίας των νέων ελληνικών F-16 Block 52 plus. Η Raytheon έχει κατοχυρωμένες χιλιάδες ευρεσιτεχνίες που έχουν να κάνουν με τον «έλεγχο του νου» και δώδεκα από αυτές αποτελούν τη ραχοκοκαλιά του προγράμματος HAARP.

Για παράδειγμα, η ευρεσιτεχνία κατοχυρωμένη υπό τον αριθμό 4.686.605 του Bernard J. Eastland υπό τον τίτλο: «Μέθοδος και συσκευή για την μεταβολή τμήματος της ατμόσφαιρας» θάφτηκε για ένα χρόνο και μεταβιβάστηκε στο HAARP. Το όλο σκεπτικό αυτής της συσκευής είναι να μεταφέρει ενέργεια στα ανώτερα τμήματα της ατμόσφαιρας, να τα ιονίζει, κοινώς να τα ηλεκτρίζει, και ακολούθως ειδικοί συλλέκτες να συλλέγουν την ενέργεια εκατοντάδες χιλιόμετρα μακριά, χωρίς να χρειάζονται καλώδια και πυλώνες μεταφοράς του ρεύματος (κάτι παρόμοιο είχε καταφέρει ο Tesla). Καταλαβαίνουμε λοιπόν γιατί αρχικά, πετρελαϊκές εταιρείες ενδιαφέρθηκαν και επένδυσαν σε μια εναλλακτική μελλοντική μορφή ενέργειας με δεδομένο το ότι τα πετρελαϊκά κοιτάσματα σταδιακά στερεύουν. Επειδή όμως τρώγοντας έρχεται η όρεξη, ανακάλυψαν ότι η εφεύρεση του Eastland μπορούσε να καταστρέψει τα συστήματα πλοήγησης των αεροπλάνων, ή να καταστρέψει τα ίδια τα αεροπλάνα ή τους πυραύλους εν πτήση, ή να μπλοκάρει εντελώς τις τηλεπικοινωνίες σε γη, θάλασσα και αέρα.

Με την εφαρμογή αυτής της τεχνολογίας και τη βοήθεια του συστήματος HAARP ανακάλυψαν επίσης ότι:

- α)** Μπορούν να αποθηκευθούν τεράστια ποσά ενέργειας στην ατμόσφαιρα της Γης και να διατηρηθούν εκεί για κάποιο χρονικό διάστημα
- β)** Μπορεί να δημιουργηθεί ισχυρότατος ηλεκτρομαγνητικός παλμός σαν αυτόν που προκαλείται από τις πυρηνικές εκρήξεις σε μεγάλο ύψος και να επιφέρει μπλακ άουτ, χωρίς όμως την ύπαρξη ραδιενέργειας.
- γ)** Τεράστιες ατμοσφαιρικές μάζες μπορούν να ανυψωθούν σε τεράστια ύψη αφήνοντας κενά αέρος που θα καταστρέψουν οτιδήποτε πετάει (αεροπλάνα, πύραυλοι κτλ)
- δ)** Μοριακές αλλαγές της ατμόσφαιρας είναι εφικτές, με αποτέλεσμα να ελέγχεται ο καιρός ή να αυξομειώνουμε το οξυγόνο, το άζωτο, το όζον κτλ.

Καθώς όμως η αεροπορία και το ναυτικό των ΗΠΑ «έτριβαν» τα χέρια τους από τα επιτυχή πειράματα ήρθε μια παράπλευρη (side effect) επιτυχία. Οι ηλεκτρομαγνητικοί παλμοί του HAARP μπορούν να δημιουργήσουν μεταβαλλόμενα ιονοσφαιρικά ρεύματα εξαιρετικά χαμηλής συχνότητας (ELF) και έτσι να δημιουργηθούν ηλεκτρομαγνητικά κύματα εξαιρετικά χαμηλής συχνότητας (ELF) στα ανώτερα τμήματα της ατμόσφαιρας και να εκπεμφθούν από εκεί προς το έδαφος επιφέροντας στους κατοίκους τεραστίων περιοχών πνευματικές διαταραχές για τις οποίες ήδη έχουμε μιλήσει. Για τα θέματα αυτά μάθαμε από «διαρροές» από το περιβάλλον του Ζμπίγκνιου Μπρεζίνσκυ (πρώην σύμβουλος ασφαλείας του προέδρου Κάρτερ) καθώς και του Μακ Ντόναλτ (επιστημονικού συμβούλου του προέδρου Τζόνσον).

Δεκάδες σελίδες με εκθέσεις καθηγητών του Χάρβαρντ μιλούσαν για αρνητικές επιδράσεις των μικροκυμάτων του HAARP πάνω στους ανθρώπους, οι οποίοι στην καλύτερη περίπτωση μετατρέπονταν σε άβουλα όντα. Πριν από 25 περίπου χρόνια ο Μπρεζίνσκυ, έγραψε σε ένα βιβλίο του, όταν ήταν καθηγητής στο πανεπιστήμιο Κολούμπια, ότι με τη βοήθεια ακτινοβολιών συγκεκριμένων συχνοτήτων (αυτές με τις οποίες διαμορφώνονται τα μικροκύματα του HAARP) μπορούμε να ελέγξουμε τη συμπεριφορά ολόκληρων πληθυσμών.

Το 1970 πάλι ο Μπρεζίνσκυ μίλησε για μια «πιο ελέγξιμη και κατευθυνόμενη κοινωνία». Καθώς και ότι μια ελίτ πεφωτισμένων ανθρώπων, απελευθερωμένη από τις παραδοσιακές φιλελεύθερες αξίες, δε θα δίσταζε να αρπάξει την παγκόσμια εξουσία χρησιμοποιώντας την τελευταία λέξη

της τεχνολογίας και η συμπεριφορά των λαών θα επηρεαζότανε τεχνολογικά, ώστε να είναι απόλυτα ελεγχόμενη και προβλέψιμη.

## **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΑΤΕΝΤΕΣ ΓΙΑ ΕΛΕΓΧΟ ΤΟΥ ΝΟΥ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟ ΤΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ**

**1) Πατέντα ΗΠΑ 4.717.3.43 – Μέθοδος αλλαγής ανθρώπινης συμπεριφοράς.** Μια μέθοδος αλλαγής του υποσυνείδητου, με σκοπό την αλλαγή της ανθρώπινης συμπεριφοράς χωρίς τις υπηρεσίες των ψυχοθεραπευτών.

Αντί για ψυχοθεραπευτή ο άνθρωπος βλέπει ένα έργο και λαμβάνει τα μηνύματα υποσυνείδητα. Το πρόγραμμα όμως που προβάλλεται αλλάζει τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς υποσυνείδητα.

ΠΗΓΗ: Judy Wall

**2) Πατέντα ΗΠΑ 5.270.800 γεννήτρια υποσυνείδητων μηνυμάτων.** Είναι ένας συνδυασμός υποσυνείδητων και συνειδητών μηνυμάτων από μηχανήμα, το οποίο χρησιμοποιείται με έναν δέκτη τηλεόρασης. Αυτή η γεννήτρια (μηχάνημα) επιτρέπει τον πλήρη έλεγχο των υποσυνείδητων μηνυμάτων.

Ένας ανιχνευτής συγχρονισμού βίντεο (video synchronization detector) επιτρέπει το μηχανήμα παρουσίασης βίντεο να παράγει ένα σήμα «μήνυμα» που να αντιστοιχεί στο εισερχόμενο κωδικοποιημένο μήνυμα σε συνδυασμό με το εισερχόμενο τηλεοπτικό σήμα. Ένα βίντεο μίξερ διαλέγει ή το εισερχόμενο σήμα βίντεο ή το μήνυμα του βίντεο για προβολή. Τα μηνύματα που παράγονται από την «γεννήτρια» μηνυμάτων επιλέγονται κατά βούληση από το χρήστη μέσω ενός υπολογιστή.

Επίσης υπάρχει η δυνατότητα εγγραφής πολλών μηνυμάτων που μπορούν να αποθηκευτούν και να προβληθούν κατά βούληση. Όλα τα μηνύματα είναι κωδικοποιημένα.

Τα μηνύματα που έχουν στόχο το αριστερό μέρος του εγκεφάλου παρουσιάζονται ως κείμενο και τα μηνύματα που έχουν στόχο το δεξί χρησιμοποιούν τριών διαστάσεων γραφικά. Επίσης ο χρήστης μπορεί να καθορίσει τον χρόνο προβολής τέτοιων υποσυνείδητων μηνυμάτων ανάλογα με τις ανάγκες που έχει να εκπληρώσει.

**Σημείωση του συγγραφέα:** Φανταστείτε αυτή τη μέθοδο να εφαρμόζεται σε παιδικά προγράμματα κινουμένων σχεδίων που προωθούν τη βία και την επιθετική συμπεριφορά.

### **3) Πατέντα ΗΠΑ 5.123.899 μέθοδος και σύστημα για την αλλαγή συνείδησης.**

Είναι ένα σύστημα για την αλλαγή της κατάστασης της συνείδησης και περιλαμβάνει ταυτόχρονη χρήση διάφορων πολλαπλών ερεθισμάτων (ήχους και κύματα).

### **4) Πατέντα ΗΠΑ 4877027 ακουστικό σύστημα**

Ήχος παράγεται στον εγκέφαλο ενός ανθρώπου με μικροκύματα συχνότητας 100 megahertz μέχρι 10.000 megahertz. Ο κυματισμός αποτελείται από ξαφνικές αυξήσεις της συχνότητας που καθορίζει ο χρήστης. Κάθε εκπομπή (έκρηξη) αποτελείται από 10 ως 20 παλμούς σφικτά δεμένους μαζί. Το πλάτος της εκπομπής είναι 50-100 νανοδευτερόλεπτα.

Η διάρκεια του παλμού είναι 10 νανοδευτερόλεπτα έως 1 δευτερόλεπτο.

### **5) Πατέντα ΗΠΑ 6.011.991 – σύστημα επικοινωνίας και μέθοδος που περιλαμβάνει την ανάλυση κυμάτων του εγκεφάλου.**

Είναι ένα σύστημα με το οποίο μπορούν οι άνθρωποι να επικοινωνήσουν βάση της ανάλυσης των κυμάτων που παράγει ο εγκέφαλος.

Η κυματική δραστηριότητα ενός εγκεφάλου καταγράφεται και στέλνεται σε δορυφόρο. Εκεί συγκρίνεται με προ – αποθηκευμένες δραστηριότητες του ανθρώπινου εγκεφάλου και βγαίνει ένα συμπέρασμα στο τι σκέφτεται εκείνη την στιγμή ο συγκεκριμένος άνθρωπος.

### **6) Πατέντα ΗΠΑ 4.858.612 – ακουστική συσκευή**

Μια συσκευή που αντικαθιστά την ακοή στα θηλαστικά, χρησιμοποιώντας τα μικροκύματα που περνάνε από ένα μικρόφωνο και αφού κωδικοποιηθούν γίνονται μικροκύματα και ερεθίζουν το τμήμα του εγκεφάλου, που είναι υπεύθυνο για την ακοή και έτσι ο εγκέφαλος αντιλαμβάνεται τον αρχικό ήχο που κατέγραψε το μικρόφωνο.

### **7) Πατέντα ΗΠΑ 3.951.134 – συσκευή και μέθοδος για παρακολούθηση και αλλαγή κυμάτων του εγκεφάλου.**

Συσκευή που μπορεί να παρακολουθεί τα εγκεφαλικά κύματα σε μακρινή απόσταση και να εκπέμπει ηλεκτρομαγνητικά σήματα που αλλάζουν την αρχική κατάσταση του εγκεφάλου. Η καινούρια κατάσταση μπορεί να παρακολουθείται από κομπιούτερ για το αν επέφερε το επιθυμητό αποτέλεσμα.

### **8) Πατέντα ΗΠΑ 5.159.703 – σύστημα αθόρυβης επιρροής υποσυνειδήτου**

Ένα αθόρυβο επικοινωνιακό σύστημα που χρησιμοποιεί ακουστικές συχνότητες πολύ χαμηλές ή υψηλές για να επηρεάσει το υποσυνείδητο

του ανθρώπου. Συνήθως χρησιμοποιούνται ηχεία ή ακουστικά για την μεταφορά του μηνύματος.

**9) Πατέντα ΗΠΑ 562967F – συσκευή και μέθοδος για παρακολούθηση της ανθρώπινης ψυχικής κατάστασης.**

**10) Εμφυτεύσιμος πομπός**– συσκευή για την παρακολούθηση και εντοπισμό ανθρώπων.

**11) Τατουάζ με barcode** – Μέθοδος για την επιβεβαίωση της ταυτότητας ενός ανθρώπου κατά τις εμπορικές του συναλλαγές. Το τατουάζ τοποθετείται και σκανάρεται για τα χαρακτηριστικά του πελάτη, επίσης συγκρίνεται άμεσα με τα στοιχεία στο κομπιούτερ για την επιβεβαίωση οποιουδήποτε στοιχείου. Έχει θεωρηθεί αναγκαίο για τις εμπορικές συναλλαγές.

**12) Μεταφραστής υπερήχων.** Ένα σύστημα επικοινωνίας που μπορεί να καταγράψει και να μεταφράσει οποιονδήποτε ήχο, συμπεριλαμβανομένης και της ανθρώπινης ομιλίας.

**13) Σύστημα προσωπικής παρακολούθησης και επαναφοράς**

Συσκευή για την παρακολούθηση και εντοπισμό ανθρώπων που χρησιμοποιούν ένα εμφυτεύσιμο πομπό (transreceiver) που έχει αυτόνομη ενεργειακή κάλυψη και μπορεί να μείνει μέσα στο σώμα για χρόνια χωρίς συντήρηση.

Ο πομπός μπορεί να ενεργοποιηθεί από τον ίδιο ή αυτόματα. Επίσης η ενέργεια που χρειάζεται η συσκευή έρχεται από το ίδιο το σώμα ηλεκτρομηχανικά με την κίνηση των μυών. Η συσκευή είναι αρκετά μικρή ώστε να μπορεί να εμφυτευτεί σε μικρό παιδί για την παρακολούθησή του. Επίσης, μπορεί να χρησιμοποιηθεί στον τομέα της υγείας, για γρήγορη ανταπόκριση ιατρικής βοήθειας σε απομονωμένα μέρη. (Το θέμα αναλύθηκε πλήρως προηγουμένως).

**14) Πατέντα ΗΠΑ 5.760.652 συσκευή παρακολούθησης του σώματος.** Μια συσκευή που χρησιμοποιείται κυρίως στην οδοντιατρική, τοποθετείται σε κάποιο δόντι και χρησιμοποιείται για την παρακολούθηση διάφορων λειτουργιών του σώματος.

**15) Έλεγχος ζώων και κατοικιδίων χρησιμοποιώντας GPS τεχνολογία.**

Ένα σύστημα που χρησιμοποιεί φορητό πομπό, ο οποίος δίνει σήμα στο δορυφορικό σύστημα GPS για την ακριβή τοποθεσία του κατοικιδίου. Αν το ζώο βγει πέρα από τα όρια που έχουν τεθεί, το σύστημα μπαίνει σε λειτουργία.

**16) συσκευή παγκόσμιας παρακολούθησης και εντοπισμού GPS.**

Ένα σύστημα που χρησιμοποιείται για την παρακολούθηση και εντόπιση κάποιου ατόμου ή αντικειμένου όπου και αν βρίσκεται στον πλανήτη.

**17) Μαγνητική κέντριση του νευρικού συστήματος** –εφεύρεση που επηρεάζει το νευρικό σύστημα ενός ατόμου. Χρησιμοποιεί ένα αδύναμο μαγνητικό πεδίο (1/2 HZ)

**18) όπλο ακινητοποίησης κινητήρα** – μη καταστρεπτικό όπλο για ακινητοποίηση του κινητήρα. Μία υψηλής τάσης εκπομπή καταστρέφει τα ηλεκτρικά κυκλώματα ενός κινητήρα.

**19) Αναλυτής ομιλίας για ανίχνευση ψυχικών και σωματικών χαρακτηριστικών.**

**20) Συσκευή παρακολούθησης ατόμου** – συσκευή που φοριέται στο σώμα και δεν μπορεί να βγει. Η παρακολούθηση γίνεται από το GPS.

**21) Υποσυνείδητη ακουστική διαχείριση του νευρικού συστήματος:**

Υποσυνείδητα ακουστικά ερεθίσματα της τάξεως του 1/2 HZ μπορούν να προκαλέσουν διάφορες καταστάσεις, όπως χαλάρωση, σύγχυση, νευρική κούραση, σεξουαλική επιθυμία κτλ. Αυτοί οι μέθοδοι και συσκευές μπορούν να βοηθήσουν άτομα που πάσχουν από αϋπνία, επιληψία και άγχος. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν από τις αρχές για την καταστολή και σύγχυση ανθρώπων που κρίνονται επικίνδυνοι.

**22) Μέθοδοι και φάρμακα για τη διαχείριση της ανθρώπινης σεξουαλικής επιθυμίας.**

Η εφεύρεση απευθύνεται στην διαχείριση της σεξουαλικής επιθυμίας με το φάρμακο phentolamine.

**23) Συσκευή και μέθοδος εκπομπής ήχου χρησιμοποιώντας υπέρηχο ως φέρον κύμα** – Μια πηγή υπερήχου εκπέμπει ένα ρυθμιζόμενης συχνότητας σήμα. Στην άλλη πλευρά υπάρχει αποκωδικοποιητής που το ανιχνεύει και μας επιτρέπει να ακούσουμε το μεταφερόμενο μήνυμα.

## ΜΑΖΙΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΟΙ ΨΕΚΑΣΜΟΙ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ.

**1) Τι είναι οι λεγόμενοι αεροψεκασμοί;**

Έχει παρατηρηθεί εδώ και δεκαετίες ότι έχει αρχίσει ένας συστηματικός αεροψεκασμός του πλανήτη.



Δε μιλάμε για αεροψεκασμούς φυτοφαρμάκων που γίνονται σε αγρούς ή δάση, αλλά για αεροψεκασμούς όλης της επιφάνειας της Γης και κυρίως των αστικών περιοχών.

## 2) Τι μπορεί κανείς να παρατηρήσει στον ουρανό;

Όλοι μας έχουμε δει πάρα πολλές φορές τις άσπρες γραμμές που τα αεροπλάνα αφήνουν πίσω τους καθώς πετούν. Κανονικά αυτό οφείλεται στο ότι τα καυσαέρια των κινητήρων παγώνουν ακαριαία αν βγουν σε περιβάλλον πολύ χαμηλών θερμοκρασιών (π.χ. κάτω από  $-50^{\circ}\text{C}$  έως  $-60^{\circ}\text{C}$ ). Καταλαβαίνουμε δηλαδή ότι το φαινόμενο αυτό δε συμβαίνει πάντα διότι λαμβάνει χώρα σε πολύ μεγάλα ύψη. Ένα αεροπλάνο που ταξιδεύει μεταξύ Αθήνας – Θεσσαλονίκης για παράδειγμα συναντά συνήθως θερμοκρασίες γύρω στους  $-30^{\circ}\text{C}$  έως  $-40^{\circ}\text{C}$ . Όταν λοιπόν οι συνθήκες είναι κατάλληλες εμφανίζονται οι λευκές γραμμές πίσω από τα αεροπλάνα, αλλά σε μισό περίπου λεπτό χάνονται και δε βλέπουμε τίποτε. Η γραμμή επομένως πίσω από το αεροπλάνο μπορεί να έχει ένα μικρό σχετικά μήκος ανάλογα με την ταχύτητα του αεροπλάνου. Αυτές είναι οι κανονικές γραμμές που τυχόν αφήνουν τα αεροπλάνα στον ουρανό (Contrails). Σε τι διαφέρουν όμως οι χημικές γραμμές (Chemtrails); Οι γραμμές αυτές δεν εξαφανίζονται και το μήκος τους είναι τόσο όσο και το μήκος «ψεκασμού» από το αεροπλάνο. Σταδιακά αραιώνουν και πλαταίνουν, διατηρώντας το αρχικό τους μήκος. Συνήθως οι «ψεκασμοί» γίνονται σε παράλληλες, διασταυρούμενες, ζικζαγκ ή κυκλικές γραμμές. Όταν όλες οι γραμμές αραιώσουν εμφανίζεται μια αχλίδα ή αν θέλετε αραιό στρώμα αερίου να καλύπτει τον ουρανό. Ο «ψεκασμός» γίνεται από αεροπλάνα τάνκερ (KC-10 ή KC-135 συνήθως) ή από απλά επιβατικά που χρησιμοποιούν καύσιμα (σύμφωνα με πληροφορίες) JP 8 που περιλαμβάνουν οξείδια αλουμινίου ή βαρίου σε αντίθεση με τα JP 4. Τα οξείδια αυτά δεν καίγονται και εξάγονται με τα καυσαέρια των αεροπλάνων, οπότε σταδιακά κατακάθονται στο έδαφος. Ότι και αν ψεκάζουν, το σίγουρο είναι ότι το αναπνέουμε.

Είδαμε λοιπόν τη διαφορά ανάμεσα στις συμβατικές άσπρες γραμμές (Contrails) και τις χημικές άσπρες γραμμές (Chemtrails).

## 3) Τι ψεκάζουν;

Έχουμε δύο διαφορετικούς αεροψεκασμούς.

**1<sup>ο</sup> είδος:** Σύμφωνα με καταγγελίες που έχουν γίνει και στην Αμερική, ψεκάζουν συστηματικά κάποια είδη ψυχοφαρμάκων ώστε όλοι οι κάτοικοι



να μην αντιδρούν στις εξωφρενικές ενέργειες των «κρατούντων» τα ηνία των κρατών. Οι καταγγελίες έχουν γίνει στο διαδίκτυο. Η αλήθεια είναι ότι πολλές φορές οι κυβερνήσεις διαφόρων κρατών προβαίνουν σε εξωφρενικές ενέργειες και οι λαοί παθητικά δέχονται χωρίς καν να ερωτηθούν και βεβαίως χωρίς να διαμαρτυρηθούν. Επίσημη παραδοχή ή καταγγελία δεν έχει γίνει. Καταγγέλθηκε επίσης ότι ψεκάζονται ιοί για να κρατούν τους πληθυσμούς σε διαρκή καταστολή, καθώς και εμβόλια για να δουν το χρόνο αντίδρασης του ανθρώπινου οργανισμού σε περίπτωση τρομοκρατικής ενέργειας με βιολογικά όπλα ή στην περίπτωση βιολογικού πολέμου. Τίποτε από τα παραπάνω δεν έχει γίνει επισήμως αποδεκτό.

**2<sup>ο</sup> είδος:** Ψεκάζουν οξείδια και ενώσεις του αλουμινίου και του βαρίου σε μικρές ίνες καθώς και άλλων μετάλλων αλλάζοντας το πάνω μέρος της τροπόσφαιρας και κάνουντάς το κατάλληλο για ευκολότερη ηλέκτριση και ιονισμό, κατάλληλο δηλαδή να δεχθεί την ενέργεια που μπορεί να στείλει το δίκτυο HAARP, ώστε να εκπέμψει τα μικροκύματα διαμορφωμένα με εξαιρετικά χαμηλή συχνότητα (ELF) προς το έδαφος. Για τη δράση των ELF πάνω στους ανθρώπους έχουμε γράψει σε προηγούμενη σελίδα. Οι ψεκασμοί γίνονται απ' ευθείας με ιπτάμενα τάνκερ ή μέσω των καυσίμων των αεροπλάνων. Σύμφωνα με πληροφορίες το καύσιμο JP8 περιέχει τα παραπάνω οξείδια, που δεν καίγονται και φεύγουν στην ατμόσφαιρα με τα καυσαέρια από τις εξατμίσεις των αεροπλάνων.

#### **4) Έχουμε στοιχεία για τις επιπτώσεις των αεροψεκασμών;**

Σε πολλές περιοχές όπου έχουν παρατηρηθεί αεροψεκασμοί έχουμε καταγγελίες για σοβαρές βλάβες στην υγεία των κατοίκων.

Πιο συγκεκριμένα, στην Οκλαχόμα των Η.Π.Α. η Mary Young, 50 ετών, μετά από αεροψεκασμό που έγινε πάνω από το σπίτι της τον Ιανουάριο του 1999 δήλωσε ότι: «συνέχεια βήχω με φλέγματα που έχουν άσχημη γεύση. Πονάνε τα μάτια μου, πονάνε οι κλειδώσεις μου. Δε μπορώ να αναπνεύσω καλά. Δε μπορώ να απαλλαγώ από αυτό το κρυολόγημα. Έχω ένα φοβερό πονοκέφαλο – δεν είναι απλός πονοκέφαλος. Οι κόρες των ματιών μου πονάνε τόσο πολύ-στο βάθος- που εύχομαι να μπορούσαν να βγουν!». Το ίδιο χρονικό διάστημα πάρα πολλοί Αμερικάνοι νοσηλεύτηκαν στα νοσοκομεία όλης της χώρας με παρόμοια συμπτώματα (πονοκεφάλους, πόνους στις αρθρώσεις, δύσπνοια, βήχα, ακόμα και αιμορραγία από τη μύτη). Στη Ν. Υόρκη κάποιος εικονολήπτης τηλεόρασεως κατέγραψε ίχνη αεροπλάνου σε X σχηματισμό πάνω από την πλατεία Τάϊμς και σε σύντομο χρονικό διάστημα παρατηρήθηκε ασυνήθιστη αύξηση των

περιστατικών δύσπνοιας και υψηλού πυρετού στα νοσοκομεία. Στην εφημερίδα New York Times στις 31 Ιανουαρίου ο Dr. Elliot Friedman, υπεύθυνος για τον τομέα επειγόντων περιστατικών στο νοσοκομείο Jamaica Hospital Medical Center στο Κουήνς, είπε: «Έχουμε άτομα σε ράντζα σε διπλές ή και τριπλές σειρές στα επείγοντα περιστατικά. Και μερικές φορές έχουν εισαχθεί μέχρι και 40 άτομα, αλλά περιμένουν κάποιος να πάρει εξιτήριο». Ο Dr. Robert Saken, μέλος της παιδιατρικής ομάδας του Soho, δήλωσε: «Είναι εκπληκτικό το πόσο βαριά αρρώστησαν και το πόσο γρήγορα έγινε αυτό», ενώ ο Dr. Sigurd Ackerman είπε: «Αυτός ο υψηλός πυρετός δεν είναι χαρακτηριστικό άλλων ειδών γρίπης». Επίσης ο Dr. Ilya Sprigland, διευθυντής του τμήματος επιδημιολογίας του νοσοκομείου Montefiore, είπε στην New York Times ότι δεν γνωρίζει την αιτία της ξαφνικής επιδημίας με περιπτώσεις υψηλού πυρετού και ότι «είναι πολύ πιθανό ότι η αύξηση των εμπύρετων λοιμώξεων δεν οφείλεται στον ιό της γρίπης».

Την ίδια μέρα στην Καλιφόρνια, στην περιοχή Lake Havasu, το πρωτοσέλιδο της εφημερίδας Today's News Herald ανακοίνωνε: «Τα θύματα κατηγορούν ανώνυμο ιό, αλλά δε μπορούν να πουν ότι είναι γρίπη». Η γιατρός Mary Lou Callername είπε στη Herald ότι ένας ανώνυμος ιός φέρνει τουλάχιστον 10 ασθενείς την ημέρα στο ιατρείο της και οδηγεί κάποιους στο νοσοκομείο, αλλά οι εργαστηριακές εξετάσεις δείχνουν ότι πολλοί λίγοι υποφέρουν από γρίπη Τύπου Α ή άλλες αναγνωρισμένες μορφές γρίπης.

Λίγες μέρες πριν από αυτό το περιστατικό, στο San Francisco ο Curtis Schumann, κάτοικος της περιοχής, παρατήρησε ίχνη από αεροψεκασμούς στον ουρανό. Το ίδιο είδε και η Melanie Zucker πάνω από το Berkeley και οι τοπικοί τηλεοπτικοί σταθμοί ανέφεραν ότι οι χώροι στα επείγοντα περιστατικά των νοσοκομείων της περιοχής γέμισαν με περιστατικά με συμπτώματα γρίπης.

Στο Seattle ο Lowell Barger κατάγγειλε ότι είδε πάρα πολλά ίχνη αεροψεκασμών τέλος Ιανουαρίου στην περιοχή και οι θάλαμοι των νοσοκομείων γέμισαν με άτομα που αντιμετώπιζαν αναπνευστικά προβλήματα. Και ο ίδιος μάλιστα νοσηλεύτηκε με τέτοια συμπτώματα.

Το ίδιο συνέβη και με την Lycrecia Moon στην περιοχή Palmyra του New Jersey. Επίσης στο Kentucky, κάποιος κάτοικος του Lexington κατάγγειλε ότι αεροπλάνα πετούσαν χαμηλά πάνω από την πόλη για αρκετές μέρες. «Ο ουρανός έμοιαζε με τεράστιο πίνακα με ρόμβους από τα ίχνη των αεροπλάνων που το διέσχιζαν σταυρωτά και ο αέρας είχε μυρωδιά

χυτηρίου ατσαλιού». Ο ίδιος μάλιστα είπε: «Όλοι εδώ είναι άρρωστοι. Μέχρι στιγμής έξι κομητείες έχουν κλείσει όλα τα σχολεία γιατί όλοι οι μαθητές ήταν άρρωστοι με συμπτώματα παρόμοια με αυτά της γρίπης. Εγώ έχω πονοκεφάλους, πονόλαιμο και ένα ενοχλητικό ξερόβηχα εδώ και τέσσερις μήνες και φαίνεται να χειροτερεύει από τότε που είδα αυτά τα αεροπλάνα να διασχίζουν την περιοχή».

Μέσα στον Ιανουάριο του 1999 στο Phoenix της Arizona, στο Portland του Oregon, στη Marietta, στη Georgia, στο Chandler, το Bakersfield, τη Santa Cruz της California, καθώς και σε άλλες πόλεις των Η.Π.Α., παρατηρήθηκαν αεροψεκασμοί και στα νοσοκομεία υπήρξε συνωστισμός ατόμων με συμπτώματα πνευμονίας, βρογχίτιδας και οξεία αναπνευστικά προβλήματα. Είναι χαρακτηριστικό ότι στην Pennsylvania τα νοσοκομεία αναγκάστηκαν να διοχετεύσουν τα επείγοντα περιστατικά με αναπνευστικά προβλήματα και σε άλλες εγκαταστάσεις που διέθεταν κρεβάτια και η Debora Kammerer, κάτοικος της περιοχής, ανέφερε ότι κοιτάζοντας έξω από το παράθυρό της είδε ένα αεροπλάνο να ψεκάζει πάνω από την πόλη. «Υποτίθεται ότι ήταν μια ηλιόλουστη μέρα. Άρχισε να συννεφιάζει κατά τη διάρκεια της ημέρας. Παρατήρησα πως τα λευκά ίχνη άρχισαν να απλώνονται και να κατακάθονται δημιουργώντας μια ομίχλη πάνω από τα πάντα». Και η Karen Okenica, κάτοικος της Florida, ανέφερε ότι πολλές φορές έχει παρατηρήσει ίχνη αεροπλάνων να διασταυρώνονται στον ουρανό ή να είναι παράλληλα μεταξύ τους. «Δεν διαλυόταν, αλλά απλωνόταν και παρέμεναν στον ουρανό για αρκετή ώρα». Χρησιμοποιώντας μάλιστα κιάλια, είδε ένα κατάλευκο αεροπλάνο να αφήνει «ίχνη καπνού» από το πίσω μέρος του. Τοπική εφημερίδα ανέφερε ότι τα νοσοκομεία Bethesda Memorial και Delray Community ήταν γεμάτα και δε μπορούσαν να δεχθούν άλλους ασθενείς.

Στο Manitou του Michigan, η νοσοκόμα Kim Korte παρατήρησε «λωρίδες» στον ουρανό καθώς οδηγούσε βόρεια στον αυτοκινητόδρομο M52. «Φαινόταν σαν να πήρε κάποιος λευκή μπογιά στα δάχτυλά του και τα έσυρε πάνω στον ουρανό από το βορά στο νότο. Αυτά τα ίχνη άρχισαν σιγά σιγά να απλώνονται και κάλυψαν όλο τον ουρανό». Μέσα σε 24 ώρες η Korte αρρώστησε με πυρετό. Αλλά όχι μόνο αυτή, αλλά και όλη η οικογένειά της, καθώς και πάρα πολλοί κάτοικοι της περιοχής. Τα νοσοκομεία δέχθηκαν πάρα πολλά περιστατικά, ιδίως με αναπνευστικά προβλήματα.

Και στο Austin του Texas όταν ο Richard Young ανέφερε ότι «ο ουρανός εδώ είναι γεμάτος σχεδόν καθημερινά με ίχνη που διασταυρώνο-

νται μεταξύ τους», μια σχολική νοσοκόμα είπε ότι πάνω από 100 παιδιά αρρώστησαν σε μια μέρα. Στην Washington ο William Wallace την ημέρα της Πρωτοχρονιά του 1999 παρατήρησε κάποια αεροπλάνα να αφήνουν ίχνη που διασταυρωνόταν μεταξύ τους. Δεν ήταν όμως η πρώτη φορά που παρατηρούσε κάτι τέτοιο. Από το προηγούμενο καλοκαίρι πολλές φορές είχε δει τέτοια ίχνη στον ουρανό πάνω από το σπίτι του και «κάθε φορά έχουμε μια άσχημη γεύση στο στόμα» αναφέρει. Και αυτός και η γυναίκα του, αλλά και άλλοι κάτοικοι της περιοχής, αισθάνονται κάθε φορά κουρασμένοι, μη έχοντας ενέργεια να κάνουν οτιδήποτε, ή αρρωσταίνουν και πιο βαριά για μέρες.

Έχουμε βέβαια και παλαιότερες καταγγελίες για τέτοια περιστατικά. Το Μάρτιο του 1996 ο οδοντίατρος Dr. Greg Hanford αγόρασε μια ακριβή βιντεοκάμερα και κιάλια για να παρακολουθεί τα αεροπλάνα που άφηναν ίχνη λευκών γραμμών πάνω από το σπίτι του στο Bakersfield της California. «Όλοι φαίνεται να αρρωσταίνουν από αυτό. Έχεις έντονο ξερόβηχα όταν πέφτει πάνω σου αυτό το υλικό», είπε ο Hanford, ο οποίος ήταν άρρωστος για πέντε μήνες, αν και ακολούθησε φαρμακευτικές αγωγές με τέσσερα διαφορετικά αντιβιοτικά. «Είναι αλήθεια περίεργο», συνεχίζει, «σου φαίνεται ότι τα δύο αεροπλάνα θα πέσουν το ένα πάνω στο άλλο – και αμέσως σχηματίζουν ένα Χ». Επίσης στην Oklahoma ο Pat Edgar μια ηλιόλουστη μέρα τον Οκτώβριο του 1997 παρατήρησε ότι περίπου 30 γραμμές που είχαν αφήσει αεροπλάνα που ψέκαζαν την περιοχή σταδιακά θόλωσαν τον ουρανό. «Είναι σαν να παίζουν τρίλιζα εκεί πάνω. Και ξέρεις πολύ καλά ότι δεν είναι επιβατικά αεροπλάνα», είπε ο Edgar, που τα παρακολουθούσε όλη μέρα να πετούν ζιγκζακοτά, «πίσω μπρος, σαν αυλάκια σε ένα οργωμένο χωράφι». Πολλά άτομα αρρώστησαν στην περιοχή. Κάποιοι χτυπήθηκαν βαριά στο ανοσοποιητικό τους σύστημα και παρουσίασαν συμπτώματα όπως πρησμένα χέρια και πόδια, πυρετό και δύσπνοια. Ανάμεσα σ' αυτούς ήταν και ο πεθερός του Edgar, ένας συνταξιούχος δικαστής της πολιτείας Oklahoma, ο Bill Ed Rogers. Οι γιατροί δεν μπορούν να εξηγήσουν τα τεράστια προβλήματα δύσπνοιας που εμφανίστηκαν λίγο μετά τους ψεκασμούς από αυτά τα αεροπλάνα. Η κατάστασή του μάλιστα χειροτέρευσε και μετά από λίγους μήνες εισήχθη στην κλινική Mayo, όπου διέγνωσαν μια φλεγμονή στο δεξί πνεύμονα και ένα πηχτό υγρό που δεν είχαν ξαναδεί και δε μπορούσαν να το αφαιρέσουν. Ο Edgar επίσης κατάγγειλε ότι πολλοί πελάτες του στο εστιατόριο που είχε, του παραπονιόταν για τα αεροπλάνα που πετούσαν συνέχεια πάνω από την περιοχή και κάτι έβγαине από τα φτερά τους. Πάρα πολλοί αρρώστη-

σαν βαριά, έχοντας έντονο βήχα με αίμα ή έχοντας αιμορραγία από τη μύτη.

Δεν έχουμε όμως τέτοιου είδους καταγγελίες μόνο στις Η.Π.Α., αλλά και στην Αγγλία. Μετά από καταγγελίες για αεροψεκασμούς πάνω από το Λονδίνο και το Μπίρμιχαμ, το BBC στις 14 Ιανουαρίου 1999 ανέφερε ότι πάνω από 8000 άτομα, κυρίως ηλικιωμένοι, πέθαναν από πνευμονία και άλλες αναπνευστικές επιπλοκές την τελευταία εβδομάδα του Δεκεμβρίου και τις δύο πρώτες εβδομάδες του Ιανουαρίου του 1999. Επίσης μέσα στον Ιανουάριο περισσότερα από 97100 άτομα στην Αγγλία και την Ουαλία παρουσίασαν αναπνευστικά προβλήματα μέσα σε μια εβδομάδα – σχεδόν διπλάσια άτομα από τα συνηθισμένα περιστατικά.

Όλες αυτές οι περιπτώσεις, καθώς και πολλές άλλες παρόμοιες, όπου σε περιοχές που παρατηρήθηκαν αεροψεκασμοί αναφέρθηκαν σοβαρά προβλήματα υγείας από τους κατοίκους, σίγουρα δε μπορούν να περάσουν απαρατήρητες και δεν είναι τυχαίες. Αξίζει επίσης να αναφέρουμε και το εξής περιστατικό: στην Αμερική ένας συνταξιούχος ιεροκήρυκας της Εκκλησίας των Βαπτιστών, στις 11 Φεβρουαρίου 1999 βρέθηκε σε τηλεοπτικό σταθμό μεγάλης εμβέλειας. Εκεί μόλις αναφέρθηκε στους αεροψεκασμούς που γίνονται στις Η.Π.Α. και τις επιπτώσεις που έχουν στην υγεία των κατοίκων, αμέσως χάθηκε η εικόνα από τον αέρα και το κανάλι έμεινε χωρίς εικόνα και ήχο για ώρες!

**Σημείωση του συγγραφέα:** Σε δύο διαφορετικές περιπτώσεις που έκανα καταγγελίες για αεροψεκασμούς στο πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης που έγιναν στις 11-12-2003, η τηλεοπτική μου εκπομπή «ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ» στο κανάλι «ΟΡΙΟΝ», κόπηκε από τον αέρα από άγνωστη αιτία και μετά η εικόνα και ο ήχος αποκαταστάθηκαν ως δια μαγείας.

Όλα τα παραπάνω τα αναφέραμε για να δείξουμε στους πολλούς και ανυποψίαστους ότι οι ψεκασμοί υπάρχουν. Είναι σαφές ότι γίνονται πολλών ειδών ψεκασμοί για διάφορους λόγους. Το ακόμα πιο σίγουρο είναι ότι διεθνώς υπάρχει έλλειψη δημοκρατίας και κανείς δε ρωτάει τους λαούς και τα κοινοβούλιά τους για τίποτα.

##### **5) Υπήρξε κάποια αντίδραση για αεροψεκασμούς στην Ελλάδα;**

Ναι από την μη κυβερνητική οργάνωση (ΜΚΟ) «ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ», από την πρώην βουλευτή των οικολόγων εναλλακτικών Αναστασία Ανδρεαδάκη που ζήτησε να συζητηθεί το θέμα στη βουλή και



από άλλους φορείς που ενδιαφέρονται για την προστασία του πολίτη και του περιβάλλοντος.

**6) Οι Έλληνες επιστήμονες πήραν θέση για το θέμα:**

Ναι. Σύμφωνα με την εφημερίδα Espresso (Κυριακή 23 Φεβρουαρίου 2003) που έγραψε σχετικά:

**ΨΕΚΑΣΜΟΙ ΜΕ ΧΗΜΙΚΑ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ!**



Μυστηριώδεις ψεκασμοί, οι οποίοι ίσως κρύβουν μυστικά πειράματα Αμερικανών και Αυστραλών στον ελληνικό ουρανό – ακόμα και πάνω από την Αθήνα – αποκαλύπτει σήμερα η “Espresso της Κυριακής”.

Μάλιστα τα χημικά που φέρονται να χρησιμοποιούνται σε αυτούς τους ψεκασμούς είναι τοξικά και ιδιαίτερα επικίνδυνα για την δημόσια υγεία, και έχουν προκαλέσει ήδη την οργισμένη αντίδραση κορυφαίων Ελλήνων Πανεπιστημιακών. Αρκεί να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με τους ειδικούς, το ένα από αυτά μπορεί να προκαλέσει, εκτός από καρκινογενέσεις, ακόμα τη νόσο του Αλτσχάιμερ!

Οι καταγγελίες αναφέρουν πως οι αεροψεκασμοί με τα επικίνδυνα τοξικά χημικά γίνονται στο πλαίσιο πειραμάτων τα οποία πραγματοποιούνται στην Ελλάδα, αλλά και σε άλλες χώρες **σε όλο τον πλανήτη, με**

**σκοπό να αντιμετωπιστεί το φαινόμενο του θερμοκηπίου:** Τοποθετούν δηλαδή σωματίδια στην ατμόσφαιρα, τα οποία θα «αποκρούουν» τις υπεριώδεις ακτίνες του ήλιου «**δρoσίζοντας**» **τεχνητά την ατμόσφαιρα**. Μόνο που τα σωματίδια αυτά αποτελούν χημικές ενώσεις που έχουν καταστροφικές συνέπειες στον ανθρώπινο οργανισμό.

Σύμφωνα με πληροφορίες μάλιστα, ιδιωτική επιστημονική ομάδα διεξάγει ήδη έρευνες προκειμένου να αποδείξει ότι έχουν γίνει τέτοιοι ψεκασμοί στην ατμόσφαιρα πάνω από τη χώρα μας! Τα αποτελέσματα θα διαβιβαστούν στη συνέχεια στους αρμόδιους φορείς.

### Στην Αίγινα

Τις υποψίες στη χώρα μας κίνησαν οι αναφορές κατοίκων από **περιοχές που δεν είναι αγροτικές για συχνές πτήσεις αεριοθούμενων αεροσκαφών**, τα οποία φαίνονταν να αφήνουν λευκές «γραμμές» στο πέρασμά τους. Πρίν από λίγους μήνες οι κάτοικοι της Αίγινας παρατήρησαν ότι αεροσκάφη πραγματοποιούσαν «περιέργους» ψεκασμούς στον ουρανό. **Η επανάληψη των ψεκασμών προκάλεσε την ανησυχία των κατοίκων.**

Και σε άλλες περιοχές της χώρας όμως έχουν αναφερθεί πτήσεις μεγάλων βυτιοφόρων αεροσκαφών, τα οποία, σύμφωνα πάντα με τις μαρτυρίες, αφήναν πίσω τους πυκνές και **μεγάλης διάρκειας «ουρές»**. Σε πολλές από αυτές οι συχνοί και περιέργοι αεροψεκασμοί από σύγχρονα αεροσκάφη που δε φέρνουν διακριτικά, «πετούν πολύ ψηλά και είναι ιδιαίτερα μεγάλα για να είναι αγροτικά ψεκαστικά», όπως αναφέρουν οι αυτόπτες μάρτυρες, προκάλεσαν την περιέργεια ακόμα και κατοίκων αγροτικών περιοχών. **Οι καταγγελίες έφτασαν στα αυτιά απιστημόνων και πολιτικών, οι οποίοι υποσχέθηκαν να διερευνήσουν το θέμα.** Οι γνώστες του θέματος αναφέρουν ότι για τους ψεκασμούς αυτούς χρησιμοποιούνται αμερικανικά στρατιωτικά αεροσκάφη KC-135 και KC-10, καθώς και άλλα αεροθούμενα, χωρίς διακριτικά. Πρόκειται για βυτιοφόρα αεροπλάνα, τα οποία χρησιμοποιούνται συνήθως για τους εναέριους και μη εφοδιασμούς. Στις συγκεκριμένες περιπτώσεις βέβαια τα αεροσκάφη δεν κάνουν ανεφοδιασμούς, αλλά **ψεκάζουν με χημικά**, δημιουργώντας χημικά σύννεφα στον ουρανό.

Το θέμα έφερε στη δημοσιότητα η πρώην βουλευτής των Οικολόγων Εναλλακτικών Αναστασία Ανδρεαδάκη. «Πρόκειται για ένα πολύ σημαντικό θέμα» αναφέρει η ίδια στην «Espresso της Κυριακής». «**Οι πληροφορίες που παίρνουμε από τους επιστήμονες είναι τρομακτικές. Θεω-**



**ρώ ότι το θέμα πρέπει να συζητηθεί στο ελληνικό κοινοβούλιο, με ερώτηση που θα καταθέσει κάποιος ευαίσθητος βουλευτής».**

Έλληνας επιστήμονας, ειδικός στην ανάλυση χημικών στοιχείων, αλλά και τις περιβαλλοντικές έρευνες, αποκάλυψε χθες στην «Espresso της Κυριακής» ότι ήδη βρίσκεται σε εξέλιξη έρευνα για το θέμα. **Εκτός από φωτογραφίες η ομάδα των επιστημόνων στην οποία ηγείται ο ειδικός, θα έχει – πολύ σύντομα, όπως υπόσχεται- στα χέρια της αναλύσεις του νερού της βροχής από διάφορες περιοχές, όπου θα φαίνεται αν τελικά τα πειράματα αυτά γίνονται και στη χώρα μας. Αν τα αποτελέσματα των εργαστηριακών ερευνών δείξουν υψηλή περιεκτικότητα σε ποσοστά αλουμινίου, καθώς και αν βρεθούν αντανακλαστικά ή φωτοδιασκορπιστικά σωματίδια, τότε η Δικαιοσύνη θα κληθεί να ερευνήσει, βάσει των στοιχείων, ποιοι είναι αυτοί που πειραματίζονται με τη δημόσια υγεία.**

### **«Πυρ και μανία» οι επιστήμονες**

Με τις υποψίες και μόνο ότι στη χώρα μας μπορεί να διενεργούνται τέτοιου είδους ψεκασμοί, το πλαίσιο «πειραμάτων», οι κορυφαίοι Έλληνες επιστήμονες αντιδρούν με οργή. Χαρακτηρίζουν το «πρότζεκτ» «αστείο» όσο και επικίνδυνο και τονίζουν ότι δεν θα επιτρέψουν σε καμία περίπτωση τους αεροψεκασμούς της ατμόσφαιρας με χημικά οξείδια του αλουμινίου, ρισκάροντας την υγεία των πολιτών.

Ο Έλληνας επιστήμονας, ο οποίος συμμετέχει στην ιδιωτική έρευνα για τους αεροψεκασμούς, αλλά για ευνόητους λόγους δεν θέλει αν αποκαλυφτεί το όνομά του, δεν κρύβει την ανησυχία του: **«Τα οξείδια του αλουμινίου που χρησιμοποιούνται γι' αυτά τα πειράματα είναι πολύ επικίνδυνα για τη δημόσια υγεία. Όποιος ανοίξει μια εγκυκλοπαίδεια θα δει περί τίνος πρόκειται. Έχει παρατηρηθεί ότι προκαλούν διάφορα συμπτώματα στην υγεία των ανθρώπων, όταν τα εισπνέουν, ενώ πιστεύεται ότι μπορεί να ευθύνονται και για την εμφάνιση της νόσου του Αλτσχάιμερ. Το τελευταίο βέβαια δεν έχει αποδειχθεί επιστημονικά. Πάντως όταν ολοκληρωθούν οι έρευνες, θα έχουμε πολλά να πούμε για το θέμα».**

Ο άνθρωπος που όλοι οι επιστήμονες «δείχνουν» ως τον πλέον ειδικό για το θέμα, ο καθηγητής Ατμοσφαιρικής Ρύπανσης του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης Χρήστος Ζερεφός «άστραψε και βρόντηξε», όταν ρωτήθηκε για το πρόγραμμα των αεροψεκασμών: «είναι τόσο αστείο όσο και επικίνδυνο αυτό το πράγμα» αναφέρει ο κ. Ζερεφός στην «Espresso της Κυριακής» και συνεχίζει: «Πάμε να καλύψουμε μια

ζημιά κάνοντας μια άλλη, μεγαλύτερη; **Είναι γνωστό πως το οξειδίο του αλουμινίου, το οποίο ανήκει στα βαρέα μέταλλα, είναι τοξικό και πολύ επικίνδυνο για τον άνθρωπο.** Έχω ακούσει γι' αυτό το πρόγραμμα, νομίζω πως προέρχεται από την Αυστραλία, όμως δεν έχω ενημερωθεί για κάτι τέτοιο στη χώρα μας. Ούτε και θα δεχόμουν να το συζητήσω».

Ο καθηγητής Ατμοσφαιρικής Ρύπανσης στην Αθήνα Γιάννης Ζιώμας τονίζει ότι τα πειράματα αυτού του είδους δεν είναι επιστημονικά αποδεκτά. **«Δεν γίνεται να συγκρατηθεί με αυτόν τον τρόπο το φαινόμενο του θερμοκηπίου. Κι αυτό γιατί δεν υπάρχει τέτοια τεχνολογία. Τέτοια πειράματα αποτελούν επιστημονική φαντασία και πατέντα και, απ' όσο γνωρίζω, δεν έχει γίνει κάτι τέτοιο στη χώρα μας».**

Με την απόρριψη του –προταθέντος από άλλους επιστήμονες του εξωτερικού – προγράμματος αεροψεκασμών για να «δροσιστεί» τεχνητά η ατμόσφαιρα της γης από σύσσωμο τον ελληνικό επιστημονικό κόσμο συμφωνεί και ο καθηγητής Μετεωρολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών Αντώνης Λάλος: **«Τέτοια προγράμματα υπάγονται στη σφαίρα της επιστημονικής φαντασίας.** Αν και πρόκειται για μετεωρολογία του όζοντος, στην οποία δεν είμαι ειδικός, δεν νομίζω ότι πρόκειται για κάτι σοβαρό. Εξάλλου εμείς δεν έχουμε ενημερωθεί για κάτι τέτοιο».

### Πειραματικό πρόγραμμα «Θερμοκήπιο»

Οι αεροψεκασμοί φαίνεται ότι αποτελούν «συνέχεια» αυστραλιανού πειραματικού προγράμματος, το οποίο έχει στόχο την τοποθέτηση σωματιδίων στην ατμόσφαιρα και την **τεχνητή ρύθμιση της θερμοκρασίας του περιβάλλοντος.** Φαίνεται μάλιστα πως φορέας, με το όνομα της αεροναυπηγικής εταιρείας Hughes, έχει αναλάβει το project για τη μείωση της παγκόσμιας υπερθέρμανσης σε όλο τον πλανήτη.

Τα χημικά που χρησιμοποιούνται είναι προσμείξεις, με κυρίαρχο στοιχείο τα οξειδία του αλουμινίου. Πρόκειται για ένα «βαρύ μέταλλο» στη γλώσσα της χημείας, ιδιαίτερα βλαβερό για τον ανθρώπινο οργανισμό.

Οι προσμείξεις των χημικών στοιχείων με αντανακλαστικά ή φωτοδιασκορπιστικά σωματίδια ψεκάζονται στην ατμόσφαιρα, δημιουργώντας ένα είδος «νέφους» στον ουρανό, που δεν επιτρέπει στις υπεριώδεις ακτίνες του Ηλίου να φτάσουν μέχρι τη Γη.

Ουσιαστικά δηλαδή **ή Γη «μονώνεται» για να αποφύγει την παγκόσμια υπερθέρμανση.** Αν βέβαια το πρόγραμμα ολοκληρωθεί, τότε ο πλα-

νήτης θα έχει να αντιμετωπίσει την έξαρση ασθενειών όπως το άσθμα ή άλλες, νεοεμφανιζόμενες.

**Το τέλος των ερευνών της επιστημονικής ομάδας στη χώρα μας θα δείξει αν η Ελλάδα αποτελεί τελικά μέρος αυτού του επικίνδунου project...**

### Τι είναι το πρόγραμμα «Πρότζεκτ»

Τι είναι όμως το πείραμα της μείωσης της παγκόσμιας θερμοκρασίας ή της «απόκρουσης» του φαινομένου του θερμοκηπίου μέσω των αεροψεκασμών, που φαίνεται ότι γίνεται και στη χώρα μας; Ουσιαστικά πρόκειται για «μόνωση» της Γης με την τοποθέτηση σωματιδίων στην ατμόσφαιρά της. Τα σωματίδια, χημικές ενώσεις βαρέων μετάλλων (κυρίως οξείδια αλουμινίου), δεν επιτρέπουν στις υπεριώδεις ακτίνες να περάσουν στη Γη.

Το «πρότζεκτ» βασίζεται σε εισήγηση του καθηγητή Εντουαρντ Τέλερ, εμπνευστή της βόμβας υδρογόνου, που έγινε το 1997, με τίτλο «φαινόμενο Θερμοκηπίου και οι εποχές των Παγετώνων: Η προοπτική Επιρροής της Πλανητικής Αλλαγής, με βάση την φυσική». Ο Τέλερ πρότεινε την τοποθέτηση φωτοδιασκορπιστικών σωματιδίων στην ατμόσφαιρα, μέσω του ψεκασμού χημικών αλουμινίου στον ουρανό. **Με αυτόν τον τρόπο, σύμφωνα με τον επιστήμονα, «φιλτράρεται» ή αντανακλάται η υπεριώδης ακτινοβολία του Ηλίου, ενώ η θερμότητα της Γης αντίστροφα, δεν «φυλακίζεται» σε αυτήν, αλλά απελευθερώνεται.**

Ο Τέλερ υπολόγιζε ότι με τον ψεκασμό στον ουρανό όλου του πλανήτη θα μπορούσε να σταματήσει το φαινόμενο του θερμοκηπίου, που προκαλεί την άνοδο της θερμοκρασίας και τα ακραία καιρικά φαινόμενα στη Γη. Αυτό που δεν υπολόγισε βέβαιο ο Τέλερ είναι οι καταστροφικές συνέπειες των χημικών αυτών στον ανθρώπινο οργανισμό.

**Οι «περίεργοι» ψεκασμοί παρατηρήθηκαν πρώτη φορά του 1998 στον Οντάριο του Καναδά. Λίγο αργότερα οι κάτοικοι της πόλης Εσπανόλα, όπου έγιναν οι ψεκασμοί, παρουσίαζαν συμπτώματα έντονων πονοκεφάλων, χρόνιων πόνων στις κλειδώσεις, κρίσεις άσθματος, συνεχούς καταρροής, ξαφνικής ακραίας κούρασης, αλλά και απώλειας βραχυπρόθεσμης μνήμης!** Σε εργαστηριακές αναλύσεις της βροχής οι επιστήμονες συμπέραναν ότι τα επίπεδα αλουμινίου στην ατμόσφαιρα ήταν πέντε φορές μεγαλύτερα από τα επιτρεπτά όρια, ενώ βρέθηκαν αντανακλαστικά σωματίδια. Αποδείχθηκε τελικά ότι σε μια περιοχή 50 τετρα-

γωνικών χιλιομέτρων γύρω από την Εσπανόλα πολεμικά βυτιοφόρα αεροσκάφη είχαν πραγματοποιήσει ψεκασμούς με οξειδία του αλουμινίου, στο πλαίσιο αυτού του προγράμματος.

Παρόμοιες καταγγελίες, εκτός από τη χώρα μας και τον Καναδά, έχουν γίνει και στις Ηνωμένες Πολιτείες, το Μεξικό, την Αυστραλία, την Αϊτή και τη Νέα Ζηλανδία. Η λίστα όμως δε σταματά εδώ: συνεχίζεται με την Αγγλία, τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ολλανδία, τη Σουηδία, την Κροατία, την Ιταλία και το Μεξικό. Άραγε η Ελλάδα είναι μέρος του επικίνδυνου αυτού προγράμματος;

Σύμφωνα μάλιστα με τον Αυστραλό καθηγητή Τόνι Θάγερ, καταγγελίες για ψεκασμούς – μυστήριο έχουν γίνει στις Ηνωμένες Πολιτείες, τον Καναδά, την Αγγλία, τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ολλανδία, την Ιταλία, την Κροατία, την Αυστραλία και σε πολλές άλλες χώρες. Η Ελλάδα βέβαια δεν θα μπορούσε να λείπει από τη σχετική λίστα.

#### **7) Υπάρχουν σχετικά επιστημονικά άρθρα από Έλληνες επιστήμονες πάνω στο θέμα;**

Ναι σχετικά άρθρα έγραψε ο κ. Κατσαρός Νίκος από το τμήμα χημείας του πυρηνικού κέντρου Δημόκριτος. Σε πρόσφατα άρθρα του μάλιστα έγραψε:

### **ΠΕΙΡΑΜΑΤΑ ΜΕ ΧΗΜΙΚΕΣ ΟΥΣΙΕΣ ΠΟΥ ΕΚΤΟΞΕΥΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΑΤΜΙΣΕΙΣ ΑΕΡΙΩΘΟΥΜΕΝΩΝ (CHEMTRAILS)**

Νίκος Κατσαρός  
Αντιπρόεδρος Ένωσης Ελλήνων Χημικών  
Διευθύντης Ερευνών ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»

Όλοι μας έχουμε παρατηρήσει τις γενικές ουρές των αεριωθούμενων αεροπλάνων που πετούν σε ύψος περίπου 10.000 μέτρων. Οι ουρές αυτές προέρχονται από τα αέρια που εκτοξεύονται από την εξάτμιση των αεριωθούμενων τα οποία ψύχονται ακαριαία σε πάγο στη χαμηλή θερμοκρασία του περιβάλλοντος (θερμοκρασίες χαμηλότερες των -60 °C) και στη συνέ-

χεια εξατμίζονται δημιουργώντας τις χαρακτηριστικές λευκές ουρές των αεριωθούμενων. Οι λευκές αυτές ουρές μετά γρήγορα διασκορπίζονται και εξαφανίζονται. Οι «χημικές ουρές» (chemtrails) που εκτοξεύονται κύρια από τις εξατμίσεις στρατιωτικών αεροπλάνων τύπου KC-135s και KC-10s και λευκά χωρίς διακριτικά αεριωθούμενα, σύμφωνα με ομολογίες αυτόπτων μαρτύρων είναι διαφορετικές από τις κοινές λευκές ουρές των επιβατικών αεριωθούμενων.

Παρ' όλο ότι στην αρχή μοιάζουν με τις συνηθισμένες λευκές ουρές των επιβατικών αεριωθούμενων, αμέσως γίνονται πιο πυκνές, πιο παχιές, απλώνονται στον ουρανό και σχηματίζουν διάφορα χιαστά σχήματα που ενώνονται μεταξύ τους και σχηματίζουν ένα λεπτό πέπλο που διατηρείται επί ώρες. Πολλές φορές σε μέρες χωρίς σύννεφα μετά από μερικές ώρες πτήσεων πέρα-δώθε μπορούν να «αλλάξουν» την όψη ολόκληρου του ουρανού. Ορισμένες στιγμές βγάζουν μεγαλύτερες ποσότητες εκπομπών και σχηματίζουν πολύ πυκνά άσπρα σύννεφα με «ουρές» από κάτω. Τα σύννεφα αυτά σε καμία περίπτωση δεν μοιάζουν με τους φυσιολογικούς σωρείτες (πυκνά σύννεφα) που συχνά υπάρχουν στον ουρανό σε χαμηλότερα υψόμετρα. Εκατοντάδες ανθρώπων από τον Καναδά και τις ΗΠΑ, την Ισπανία, τις Φιλιππίνες, την Αγγλία, τη Γαλλία, τη Σουηδία, την Ολλανδία, την Ιταλία, την Κροατία, την Αυστραλία, το Μεξικό, τη Νέα Ζηλανδία και την Αϊτή έχουν κάνει παρόμοιες μαρτυρίες για τα «chemtrails».

Το ερώτημα είναι: τι υπάρχει μέσα σε αυτές τις «χημικές ουρές» και γιατί γίνονται τα πειράματα αυτά; Κανείς δεν μπορεί να δώσει απαντήσεις με απόλυτη βεβαιότητα στα ερωτήματα αυτά. Υπάρχουν υπόνοιες ότι γίνονται τα πειράματα αυτά για να ελέγξουν την ατμόσφαιρα και τις καιρικές συνθήκες. Ο Edward Teller, ο πατέρας της βόμβας υδρογόνου και αντιπυραυλικής ασπίδας (πόλεμος των άστρων) εισηγήθηκε το 1997 στην κυβέρνηση των ΗΠΑ τη μείωση του «φαινομένου του θερμοκηπίου» με την διασπορά μικρών σωματιδίων αλουμινίου σε ολόκληρο τον πλανήτη. Τα «σωματίδια αλουμινίου» ανακλούν και απομακρύνουν τη βλαβερή υπεριώδη ακτινοβολία αλλά συγχρόνως επιτρέπουν τη θερμότητα της γης να διαφεύγει. Ο Edward Teller στη γραπτή εισήγησή του με τίτλο «Φαινόμενο του Θερμοκηπίου και Εποχή των Παγετώνων: Η προοπτική Επιρροής της Πλανητικής Αλλαγής με βάση τη Φυσική» (Global Warming and the Ice Ages: Prospects for Physics-based Modulation of Global Change) τονίζει ότι οι αρνητικές επιπτώσεις από τη Συνθήκη του Κιότο στην παραγωγή ενέργειας από κάρβουνο και πετρέλαιο μπορούν να αντιμετωπισθούν γεμίζοντας τους ουρανούς με φωτοδιασκορπιστικά σωματίδια όπως

το οξειδίο του αργιλίου. Η μέθοδος αυτή είναι πολύ φθηνότερη από τον περιορισμό των εκπομπών από τις καύσεις πετρελαίου και άνθρακα.

Είναι γνωστό από τις καύσεις πετρελαίου και άνθρακα παράγονται αέρια όπως διοξείδιο του άνθρακα που αυξάνουν τη θερμοκρασία του πλανήτη. Αυτό ονομάζεται «φαινόμενο του θερμοκηπίου» και με το Πρωτόκολλο του Κιότο που εγκρίθηκε και στην Παγκόσμια Διάσκεψη του Γιοχάνεσμπουργκ τον Αύγουστο του 2002 συμφωνήθηκε να μειωθούν μέχρι το 2010 κατά 10%. Οι ΗΠΑ δεν υπέγραψαν το Πρωτόκολλο αυτό διότι σύμφωνα με τον πρόεδρο Bush κάτι τέτοιο θα είχε αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομία των ΗΠΑ. Η αλήθεια είναι ότι οι εταιρείες πετρελαίων των ΗΠΑ είναι εκείνες που πίεσαν τις ΗΠΑ να μην υπογράψουν το Πρωτόκολλο του Κιότο και εκείνες παρότρυναν στην αποδοχή αναζήτησης εναλλακτικών λύσεων όπως αυτή του Dr. E. Teller. Στα πλαίσια των λύσεων του φαινομένου του θερμοκηπίου που θα επέτρεπαν τη συνέχιση της χρήσης των πετρελαίων εγκρίθηκε μια πατέντα στο όνομα της Εταιρείας Αεροναυπηγική Hughes για «ψεκασμούς με τεχνική Welshach με σκοπό τη μείωση της παγκόσμιας υπερθέρμανσης». Στην πατέντα αναφέρεται πως μικρά σωματίδια οξειδίου του αλουμινίου και άλλα ανακλαστικά σωματίδια θα μπορούσαν να προστεθούν στα καύσιμα των αεριωθούμενων αεροπλάνων και να εκπέμπονται από τις εξατμίσεις αυτών.

Ενισχυτικό των ανωτέρω είναι ότι μετά από έντονες μαρτυρίες ατόμων στην πόλη Espanola του Καναδά για «χημικές ουρές», ανάλυση του βρόχινου νερού έδειξε υπολείμματα αλουμινίου επτά φορές πάνω από το ανώτερο επιτρεπτό όριο. Σε μια περιοχή πενήντα τετραγωνικά χιλιόμετρα γύρω από την Espanola, Οντάριο όπου το 1998 έλαβαν χώρα αεροψεκασμοί επί μήνες οι κάτοικοι υπέφεραν από έντονους πονοκεφάλους, πόνους στις κλειδώσεις, ζαλάδες, έντονες κρίσεις άσθματος, απώλεια βραχυπρόθεσμης μνήμης παρόμοια συμπτώματα με εκείνα της γρίπης αλλά χωρίς πυρετό κ.λ.π

Μια άλλη θεωρία είναι ότι οι «χημικές ουρές» περιέχουν μια σκόνη που βασίζεται στο στεαρικό βάριο. Κάθε κρύσταλλος σκόνης Dyn-O-Gel έχει ικανότητα να απορροφά 2000 φορές το βάρος της σε υδρατμούς και αέρα. Στις 16 Ιουλίου 2001 η εταιρεία Dyn-O-Mat χρησιμοποιώντας στρατιωτικό αεροπλάνο C-130 έριξε τέσσερις τόνους Dyn-O-Gel στο Διεθνές Αεροδρόμιο του Palm Beach της Φλόριδας και εξαφάνισε ένα σύννεφο θύελλας που ήταν στη διαδικασία σχηματισμού του. Το σύννεφο εξαφανίστηκε από τα ραντάρ του αεροδρομίου. Η σκόνη Dyn-O-Gel της Dyn-O-Mat μπορεί να εξουδετερώσει hurricanes και τυφώνες απορροφώ-



ντας υδρατμούς και ενέργεια. Η κυβέρνηση των ΗΠΑ έδειξε ενδιαφέρον για το πρόγραμμα αυτό παρά το γεγονός ότι στις 19 Ιουλίου αναφέρθηκε ότι γκρίζα ζελατινώδης ουσία κάλυψε τις ακτές του Palm Beach της Φλόριδας. Εκπρόσωπος της εταιρείας έσπευσε να δηλώσει ότι το υλικό είναι βιοαποικοδομήσιμο και δεν προκαλεί βλάβες στο περιβάλλον. Βέβαια είναι γνωστό ότι η ενέργεια δεν καταστρέφεται αλλά μετατρέπεται. Κατά πόσο θα επηρεάσουν την ατμόσφαιρα αυτές οι μετατροπές ενέργειας είναι ένα μεγάλο θέμα.

Έχει επίσης αναφερθεί ότι στις «χημικές ουρές» περιέχονται μίγματα αλάτων του βαρίου. Η μεταβλητή ραδιοπαραβολική εξίσωση (Variable Terrain Radio Parabolic Equation, VTRPE) δείχνει στους πιλότους τι γειτονικά ραντάρ μπορούν ή δεν μπορούν να δουν υπό διαφορετικές μετεωρολογικές συνθήκες. Αερόλυμα αλάτων βαρίου-τιτανίου βελτίωσαν το σύστημα που χρησιμοποιήθηκε σε επιχειρήσεις στη Λιβύη και τον πόλεμο του Κόλπου.

Τι λένε οι κυβερνήσεις για τις «χημικές ουρές»; Καμία κυβέρνηση στον κόσμο μέχρι σήμερα δεν επιβεβαίωσε ότι περιοχές της ραντίστηκαν από «χημικές ουρές». Οποιοί έκαναν ερωτήσεις απαντήσεις δεν έλαβαν σε πολλούς έγιναν συστάσεις να μην μιλούν. Ο Dennis Kucinich μέλος της βουλής των αντιπροσώπων και μέλος της Επιτροπής Διατήρησης του Διαστήματος (Space Preservation Act 2001) εισηγήθηκε την μόνιμη απαγόρευση οπλικών βάσεων στο διάστημα και ειδικά την απαγόρευση των χημικών ουρών τις οποίες χαρακτήριζε όπλα. Μερικούς μήνες αργότερα η εισήγηση ξαναγράφτηκε αλλά οι λέξεις «χημικές ουρές» έχουν σβηστεί...

Έχει επίσης αναφερθεί ότι με τις «χημικές ουρές» γίνονται βιολογικά πειράματα σε ολόκληρους πληθυσμούς για να μελετηθεί η αντίδρασή τους σε διάφορους παθογόνους μικροοργανισμούς και ιούς καθώς επίσης και πειράματα για τη δυνατότητα μαζικού εμβολιασμού του πληθυσμού σε περίπτωση βιοτρομοκρατικής επίθεσης. Μέχρι σήμερα ενώ οι ενδείξεις καθημερινά αυξάνουν για την ύπαρξη των «χημικών ουρών», καμία κυβέρνηση δεν επιβεβαιώνει αλλά ούτε και απορρίπτει την ύπαρξή τους ή και τους σκοπούς που επιδιώκουν.



## **ΤΟ «ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ»: ΕΝΑ ΒΡΑΔΥΦΛΕΓΕΣ ΟΠΛΟ ΜΑΖΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΗΣ ΚΑΙ ΟΙ ΧΗΜΙΚΕΣ ΟΥΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΑΤΜΙΣΕΙΣ ΑΕΡΟΠΛΑΝΩΝ.**

Νίκος Κατσαρός

Αντιπρόεδρος Ένωσης Ελλήνων Χημικών  
Διευθυντής Ερευνών ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος»

Οι ΗΠΑ διαθέτουν το 5% του παγκόσμιου πληθυσμού και συνεισφέρουν κατά 25% στο «φαινόμενο του θερμοκηπίου». Είναι με άλλα λόγια το μικρότερο τμήμα του πληθυσμού στον πλανήτη που συνεισφέρει το μεγαλύτερο ποσοστό στην παγκόσμια μεταβολή του κλίματος που τελικά θα καταστρέψει ολόκληρο τον πλανήτη, ακόμη και σε εκείνους που επιμένουν σήμερα να αδιαφορούν δηλ τους αμερικάνους σε βάρος όλων των μελλοντικών γενιών. Το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» οφείλεται κυρίως στις εκπομπές του διοξειδίου του άνθρακα που προέρχεται από την καύση του πετρελαίου, φυσικού αερίου και άνθρακα.

Το διοξείδιο του άνθρακα δεσμεύει την υπέρυθη ακτινοβολία και θερμαίνει τη γη με αποτέλεσμα να αυξάνει τη μέση θερμοκρασία της. Το φυσιολογικό ποσοστό που υπάρχει σήμερα στην ατμόσφαιρα 0.03% είναι αυτό που κύρια συμβάλλει στη μέση θερμοκρασία της γης, και αν αυτό αυξηθεί θα αυξηθεί αντίστοιχα και η θερμοκρασία της. Στην Παγκόσμια Διάσκεψη του Ρίο για το Περιβάλλον το 1991 αναγνωρίστηκε παρά τις πείσμονες προσπάθειες των ΗΠΑ ότι το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» οφείλονταν στις ανθρώπινες δραστηριότητες και έπρεπε να ληφθούν μέτρα του περιορισμού του. Περίπου 8 χρόνια αργότερα παρά τις αρνητικές προσπάθειες των ΗΠΑ συνήλθε στο Κιότο σημαντικός αριθμός χωρών και συνέταξαν το πρωτόκολλο του Κιότο που προέβλεπε μέτρα που έπρεπε να ληφθούν για τον περιορισμό των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα. Αυτό με άλλα λόγια σημαίνει περιορισμό της χρήσης πετρελαίου και άνθρακα για παραγωγή ενέργειας και παράλληλα ενθάρρυνση της χρήσης των αναλώσιμων πηγών ενέργειας. Το πρωτόκολλο του Κιότο που ουδέποτε υπέγραψαν οι ΗΠΑ καθόριζε ότι κάθε χώρα ανάλογα με τον πληθυσμό της, την έκτασή της και ορισμένες άλλες παραμέτρους μπορούσε να παράγει μόνο ένα ορισμένο ποσό διοξειδίου του άνθρακα και

πάνω από αυτό έπρεπε να πληρώνει πρόστιμο. Οι ΗΠΑ με την αλαζονική δήλωση του προέδρου Μπους ότι «η ευημερία του αμερικανικού λαού είναι αδιαπραγμάτευτη», όχι μόνο απέρριψαν αυτό αλλά προέτρεψαν και άλλες χώρες να μην το υπογράψουν δίνοντάς τους όλων των ειδών τις υποσχέσεις και ανταλλάγματα. Πράγματι πολλές από τις αναπτυσσόμενες χώρες δεν υπέγραψαν το «Πρωτόκολλο του Κυότο», είτε γιατί πείσθηκαν από τις προσφορές των ΗΠΑ, είτε γιατί προέβλεπαν το επιχείρημα ότι έπρεπε πρώτα να αναπτυχθούν και στη συνέχεια να συζητήσουν επιβολή περιορισμών των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Στην Παγκόσμια Διάσκεψη του Γιοχάνεσμπουργκ τον Αύγουστο του 2002 ο πρόεδρος Μπους δεν παραβρέθηκε, η δε αμερικανική αντιπροσωπεία έκανε ό,τι ήταν δυνατό για να μην ψηφιστεί με την αναγκαία πλειοψηφία το Πρωτόκολλο του Κυότο και έτσι να μην εφαρμοστεί. Υπεβλήθησαν και έγιναν δεκτές σωρείες εξευτελιστικών τροπολογιών όπως το εμπόριο διοξειδίου του άνθρακα δηλ. αν μια χώρα υπερβαίνει σε εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που συμφωνήθηκε θα μπορούσε να πουλάει διοξείδιο του άνθρακα σε άλλες χώρες συνήθως αναπτυσσόμενες έτσι ώστε συνολικά να μην υπερβαίνει το όριο. Μέχρι σήμερα το Πρωτόκολλο του Κυότο που προέβλεπε τον περιορισμό των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα κατά 8% σε σχέση με τα επίπεδα του 1990 μέχρι το 2010 δεν έχει ακόμα εφαρμοστεί γιατί δεν έχει υπογραφεί από ένα αναγκαίο αριθμό χωρών. Σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει συμφωνηθεί η μείωση του παραπάνω ποσοστού μέχρι το 2010 και στη χώρα μας που δεν είναι βιομηχανικά ανεπτυγμένη δόθηκε η ευκαιρία αντί να μειώσει τις εκπομπές κατά 10%, να τις αυξήσει κατά 25% μέχρι το 2010.

Δυστυχώς όμως ούτε και αυτό φαίνεται ότι θα πετύχουμε αφού μέχρι σήμερα (2003) έχουμε αυξήσει τις εκπομπές μας κατά 18% και υπολογίζεται ότι αν δεν ληφθούν δραστικά μέτρα θα ξεπεράσουμε το 35% και ίσως φθάσουμε και το 50% μέχρι το 2010. Αυτό σημαίνει ότι θα πληρώσουμε υπέρογκα ποσά σε δισεκατομμύρια Ευρώ ή θα αναγκαστούμε στο εξευτελιστικό εμπόριο του αερίου αυτού που πάλι το κόστος θα είναι μεγάλο. Βέβαια για τη χώρα μας η αύξηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακος δεν οφείλεται σε βιομηχανική ανάπτυξη, αλλά στην έλλειψη προγραμματισμού και σχεδιασμού εξοικονόμησης ενέργειας. Το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» είναι μια βραδυφλεγής βόμβα μαζικής καταστροφής. Προβλέπεται ότι λόγω των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα η μέση θερμοκρασία στα επόμενα τριάντα χρόνια μπορεί να αυξηθεί μέχρι και πέντε βαθμούς. Αυτό σημαίνει ότι οι πάγοι στους πόλους θα λιώσουν σε

μεγάλο ποσοστό και παραθαλάσσιες πόλεις Αθήνα, Πειραιάς, Νέα Υόρκη κλπ θα χάσουν μεγάλα τμήματα που θα καλυφθούν από νερό λόγω αύξησης της στάθμης της θάλασσας. Έτσι θα έχουμε μεγάλες μετακινήσεις του πληθυσμού από τα παράλια προς το εσωτερικό με περιορισμό του διαθέσιμου χώρου για ανθρώπινες δραστηριότητες και ιδιαίτερα την παραγωγή τροφής. Συγχρόνως οι έρημοι θα αυξηθούν σε μέγεθος περιορίζοντας ακόμα περισσότερο τον κατοικήσιμο χώρο και την παραγωγή. Εκείνο όμως που θα είναι καταστροφικό θα είναι ότι η σταδιακή αύξηση της θερμοκρασίας θα μεταβάλλει το κλίμα πολύ ζεστά και μακρά σε διάρκεια καλοκαιρία και βαρείς χειμώνες με κατακλυσμιαίες και συνεχείς βροχές χωρίς ουσιαστικά φθινόπωρο και άνοιξη. Τα ακραία καιρικά φαινόμενα με περιόδους καύσωνα, με περιόδους υγρασίας εναλλασσόμενες με περιόδους καταιγίδων, κατακλυσμιαίων βροχών, πλημμύρων κλπ θα τείνουν να γίνουν μόνιμα φαινόμενα. Λόγω των υψηλών θερμοκρασιών παθογόνα μικρόβια θα μολύνουν όλο και περισσότερο τους ανθρώπους και οι επιδημίες κάθε μορφής θα αποδεκατίζουν εκατοντάδες χιλιάδες ανθρώπων και το κόστος ιατρικής περίθαλψης από μολυσματικές ασθένειες συνεχώς θα αυξάνει. Η βιοποικιλότητα, τα διάφορα είδη φυτών και ζώων δε θα μείνουν ανεπηρέαστα πολλά είδη θα εξαφανιστούν από τις ακραίες κλιματολογικές συνθήκες.

Αυτή η νέα τύπου ατομική βόμβα δηλ το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» που συστηματικά προωθείται από τις ΗΠΑ, έχει κοινά γνωρίσματα και χαρακτηριστικά με τα πυρηνικά όπλα. Με τα πυρηνικά όπλα προκαλείται ο θάνατος εκατοντάδων χιλιάδων ανθρώπων, σε μικρό χρονικό από την πυρηνική έκρηξη διάστημα, με το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» έχουμε θανάτους εκατοντάδων χιλιάδων ανθρώπων αλλά σε βάθος χρόνου λόγω των ακραίων καιρικών συνθηκών, υψηλές θερμοκρασίες, πλημμύρες κλπ. Με τα πυρηνικά όπλα έχουμε μόλυνση των ανθρώπων, της τροφικής αλυσίδας και του περιβάλλοντος από την ραδιενέργεια με το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» έχουμε μόλυνση των ανθρώπων και του περιβάλλοντος από τα παθογόνα μικρόβια. Με τα πυρηνικά όπλα μπορεί να συμβεί μεταβολή του κλίματος, ο λεγόμενος «πυρηνικός χειμώνας», μεγάλοι περίοδοι ψύχους και σκότους από το ραδιενεργό νέφος, με το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» θα συμβεί μεταβολή του κλίματος λόγω της αύξησης της θερμοκρασίας. Με τα «πυρηνικά όπλα» μεγάλες περιοχές του πλανήτη θα παραμείνουν ακατοίκητες λόγω ραδιενέργειας με το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» μεγάλες περιοχές του πλανήτη θα παραμείνουν ακατοίκητες λόγω υψηλών θερμοκρασιών, κάλυψης των παραθαλάσσιων περιοχών

από θάλασσα και δημιουργία ερήμων. Με τα «πυρηνικά όπλα» θα μολυνθούν οι υδροφόροι ορίζοντες με ραδιενέργεια με το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» θα μολυνθούν υδροφόροι ορίζοντες από την αλμύρα της θάλασσας. Με τα «πυρηνικά όπλα» από το ραδιενεργό νέφος και τη ραδιενέργεια θα γεννιούνται παιδιά παραμορφωμένα από το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» θα γεννιούνται παιδιά παραμορφωμένα από χημικούς ρύπους προερχόμενοι από τις υψηλές θερμοκρασίες.

Με τα «πυρηνικά όπλα» έχουμε λόγω ραδιενέργειας αρνητικές επιδράσεις στα ζώα, τα φυτά και τους θαλάσσιους οργανισμούς, με το φαινόμενο του θερμοκηπίου θα προέλθουν λόγω των ακραίων καιρικών φαινομένων και των ζωογόνων ή φυτογόνων μικροοργανισμών, μεγάλες καταστροφές στο ζωικό και φυτικό βασίλειο. Αυτές είναι μόνο μερικές αλλά χαρακτηριστικές ομοιότητες ανάμεσα στα δυο όπλα μαζικής καταστροφής. Έχουμε μόνο μια διαφορά. Με τα πυρηνικά τα πρώτα καταστροφικά αποτελέσματα γίνονται αμέσως ορατά ενώ με το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» τα καταστροφικά αποτελέσματα εμφανίζονται πολύ αργότερα από την έναρξή του. Στην ατομική βόμβα έχουμε μια αλυσωτή αντίδραση που οδηγεί στην ατομική έκρηξη και είναι ακαριαία ενώ στο «φαινόμενο του θερμοκηπίου» η αλυσωτή αντίδραση είναι αργή αλλά με τα ίδια ίσως και χειρότερα αποτελέσματα. Βέβαια τις μακρόχρονες επιπτώσεις από το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» δε θα αποφύγουν ούτε οι Αμερικάνοι.

Όσο είναι καιρός όσο παρατηρούμε ότι ο πλανήτης καταστρέφεται από το νέο αυτό όπλο μαζικής καταστροφής ας αγνοήσουμε τους Αμερικανούς στην καλοπέραση τους και ας συσπειρωθούμε για τη σωτηρία του πλανήτη.

Συγχρόνως οι ΗΠΑ σχεδιάζουν εναλλακτικούς τρόπους αντιμετώπισης του «φαινομένου του θερμοκηπίου». Έτσι διεξάγουν πειράματα όπου τοποθετούν μικροσκοπικά φύλλα αλουμινίου στα καύσιμα των αεροπλάνων. Από την εξάτμιση των αεροπλάνων, μαζί με τα καυσαέρια, διαφεύγουν και τα φύλλα αλουμινίου. Αυτά αντανακλούν το ηλιακό φως με αποτέλεσμα να εισέρχεται στη γη μικρότερη ποσότητα ηλιακού φωτός και συνεπώς να θερμαίνεται η γη λιγότερο. Αυτό από άποψη φυσικής είναι σωστό αλλά οι επιπτώσεις στο περιβάλλον είναι ανυπολόγιστες. Το αλουμίνιο έχει θεωρηθεί ύποπτο για την νόσο Alzheimer, καρκινογένεσης, για βλάβες στο συκώτι, τα νεφρά και το ανοσοποιητικό σύστημα. Επίσης επηρεάζει την ανάπτυξη των οργανισμών του φυτικού και ζωικού βασιλείου και ιδιαίτερα ευπαθείς είναι οι θαλάσσιοι οργανισμοί. Όσο και αν ισχυρίζονται ότι τα μικροσκοπικά σωματίδια αλουμινίου είναι ελαφρά και

παραμένουν στην ατμόσφαιρα, τελικά θα πέσουν στην γη και θα μολύνουν το περιβάλλον. Για να υπάρχει αποτέλεσμα σημαίνει ότι θα πρέπει όλα τα αεροπλάνα που κυκλοφορούν στον αέρα να περιέχουν στα καύσιμα τους αλουμίνιο που μπορεί μεν να έχει περιορισμό στην αύξηση της θερμοκρασίας αλλά η ευρύτερη οικολογική καταστροφή στην παραγωγή και το περιβάλλον θα είναι ανυπολόγιστη. Έχει επίσης αναφερθεί ότι χρησιμοποιούν αντί για αλουμίνιο, βάριο (άλλο είδους μέταλλο) στα καύσιμα των αεροπλάνων. Αλλά και το βάριο είναι τοξικό στοιχείο με παρόμοια αποτελέσματα όπως το αλουμίνιο. Κανείς δεν μπορεί να υποστηρίξει με βεβαιότητα ότι διεξάγονται τέτοιου είδους πειράματα για τον περιορισμό του «φαινομένου του θερμοκηπίου». Δυστυχώς όμως κανείς δεν μπορεί να αποδείξει και το αντίθετο. Μέχρι σήμερα οι ΗΠΑ αρνούνται πεισματικά να αναφέρουν ότι διεξάγονται τέτοιου είδους πειράματα. Αφήνουν όμως να διαρρέει ότι υπάρχουν και άλλοι τρόποι αντιμετώπισης του «φαινομένου του θερμοκηπίου» εκτός του περιορισμού των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

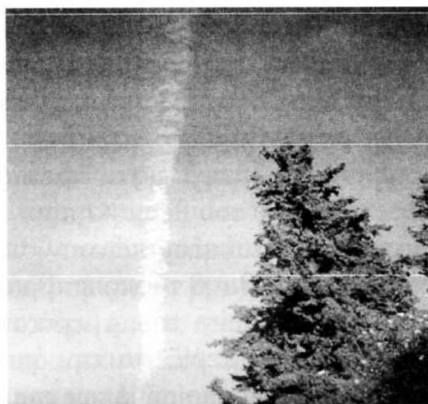
## ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΗΠΑ ΔΕΝ ΥΠΟΓΡΑΦΟΥΝ ΤΗ ΣΥΝΘΗΚΗ ΤΟΥ ΚΥΟΤΟ

Wayne Hall,  
(Μέλος γραμματείας ATTAC – HELLAS).



Όπως, υποθέτω, πολλοί Αθηναίοι (και όχι μόνο), έχω παρατηρήσει στον ουρανό τους τελευταίους μήνες συνέχεια κατά τη διάρκεια της ημέρας και ακόμα τη νύχτα, την παρουσία αεροπλάνων σε μεγάλο ύψος που εκπέμπουν κάτι πολύ πιο πυκνό και μεγαλύτερης διάρκειας από τα ίχνη που αφήνουν πίσω τους τα εμπορικά αεριωθούμενα αεροπλάνα. Τη διαφορά μπορείς πολύ εύκολα να διαπιστώσεις, αν συγκρίνεις την όψη αυτών των εκπομπών με τα ορατά ίχνη ενός κανονικού επιβατικού αεροσκάφους που προσγειώνεται στο διεθνές αεροδρόμιο Αθηνών ή που απογειώνεται από αυτό.

Αυτές τις εκπομπές τις έχω παρατηρήσει πάνω από το κέντρο της Αθήνας, τα βόρεια και νότια προάστια, την Πεντέλη και το Σαρωνικό Κόλπο. Θα μ' ενδιέφερε πολύ να μάθω σε πόσα άλλα σημεία της επικράτειας παρατηρείται αυτό το φαινόμενο. Τα ίχνη συχνά παραμένουν αρκετή ώρα ορατά. Σταδιακά διαλύονται και γίνονται σύννεφα που πάλι δεν μοιάζουν με τους φυσιολογικούς σωρείτες (πυκνά σύννεφα) που συχνά υπάρχουν στον ουρανό σε χαμηλότερα υψόμετρα.. Πολλές φορές σε μέρες χωρίς σύννεφα, μετά από μερικές ώρες πτήσεων πέρα-δώθε, μπορούν να «χαλάσουν» την όψη ολόκληρου του ουρανού. Ορισμένες στιγμές, βγάζουν ξαφνικά μεγαλύτερες ποσότητες εκπομπών που σχηματίζουν πολύ πυκνά άσπρα σύννεφα με 'ουρές' από κάτω. Στις 24 Δεκεμβρίου γύρω στις 2.00 το μεσημέρι πάνω από την Αίγινα είδα ένα τέτοιο σύννεφο που παρόμοιό του δεν είχα ξαναδεί ποτέ στη ζωή μου και που μ' έκανε να αναρωτιέμαι τι ακριβώς αναπνέουμε όταν κατεβαίνουν αυτά τα αέρια στο επίπεδο του εδάφους.



“Chemtrail” πάνω από την Αίγινα,  
Δεκέμβριος 2002



Είχα μάθει τυχαία το περασμένο καλοκαίρι ότι αυτά τα σύννεφα στην Αμερική λέγονται “Chemtrails” και ότι όποιος ενδιαφέρεται μπορεί να μάθει αρκετές πληροφορίες βάζοντας αυτή τη λέξη σε γνωστές μηχανές αναζήτησης όπως το Google.

Ένα από τα πρώτα πράγματα που έμαθα ήταν, ότι τα αεροπλάνα που συμμετέχουν σ’ αυτές τις δραστηριότητες συμπεριλαμβάνουν τα στρατιωτικά αεροσκάφη KC-135 και KC-10. Πρόκειται για αεροπλάνα που χρησιμοποιούνται ως μεταφορείς καυσίμων από την στρατιωτική αεροπορία των ΗΠΑ. Επίσης παίρνουν μέρος κάποια άσπρα αεριοθούμενα αεροπλάνα χωρίς διακριτικά σημεία. Είδα ένα τέτοιο ανώνυμο αεροσκάφος στις 21 Δεκεμβρίου 2002 να πετάει σχετικά χαμηλά πάνω από την Πεντέλη κατά τη διάρκεια κάποιας επιχείρησης «Chemtrails». Εκείνη τη στιγμή δεν εξέπεμπε αέρια. Ίσως ετοιμαζόταν να προσγειωθεί.

Οι πληροφορίες που σχετίζονται με τους τύπους των αεροπλάνων προέρχονται από τη συγγραφέα Toni Thayer και αφορούν το 2001. Τότε καμία κυβέρνηση καμίας χώρας δεν θα επιβεβαίωνε ότι πράγματι γίνονται οι πτήσεις αυτές.. Στα μέσα του 2002 οι χώρες από τις οποίες είχαν ληφθεί μαρτυρίες για τέτοιου είδους δραστηριότητες, ήταν οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ολλανδία, η Σουηδία, η Ιταλία, η Κροατία, η Αυστραλία, το Μεξικό, η Νέα Ζηλανδία και η Αϊτή. Στο τέλος του 2002 είναι εμφανές ότι λαμβάνουν μέρος και στην Ελλάδα πτήσεις που ανταποκρίνονται στις περιγραφές που έρχονται από το εξωτερικό.

Ποιός είναι ο σκοπός τους; Στο βιβλίο του με τίτλο: «Ερευνώντας το Αίνιγμα των ‘Chemtrails’» (“Probing the Chemtrail Conundrum”) ο ερευνητής δημοσιογράφος Will Thomas προβάλλει τρεις θεωρίες από τις οποίες θα αναφέρω μόνο μία, τη λιγότερο μακάβρια. Είναι πιθανό να υπάρχουν περισσότεροι του ενός στόχοι και να ψεκάζονται περισσότερες από μία ουσίες. Σύμφωνα με την πρώτη θεωρία του Will Thomas, οι ψεκασμοί αποτελούν μέρος μίας στρατηγικής αντιμετώπισης των καταστρεπτικών συνεπειών του φαινομένου του θερμοκηπίου.

Ένας από τους επιστήμονες που εξομοιώνουν σε υπολογιστές τις επιδράσεις των αεροψεκασμών ως πιθανό τρόπο επιβράδυνσης του φαινομένου του θερμοκηπίου, ο Ken Caldeira του Αμερικανικού Εθνικού Εργαστηρίου Lawrence Livermore, συμμερίζεται την άποψη του οικολογικού κινήματος ότι η μείωση αυτών των αερίων όπως συμφωνήθηκε (πολύ συντηρητικά) στο Πρωτόκολλο του Κυότο θα ήταν «η πλέον φρόνιμη και λιγότερο ριψοκίνδυνη επιλογή για έλεγχο του φαινομένου του θερμοκη-



πίου». Η προσέγγιση όμως η οποία προφανώς επικράτησε, είναι εκείνη που πρότεινε ο Edward Teller, «πατέρας της βόμβας υδρογόνου» και της «αντιπυραυλικής ασπίδας» [‘Πόλεμος των Άστρων’] σε μία εισήγηση το 1997 με τίτλο «Φαινόμενο Θερμοκηπίου και οι Εποχές των Παγετώνων: Η Προοπτική Επιρροής της Πλανητικής Αλλαγής με βάση τη Φυσική» (Global Warming and the Ice Ages: Prospects for Physics-based Modulation of Global Change). Αυτό που πρότεινε ο Teller είναι ένα πρόγραμμα ψεκασμού ολόκληρου του πλανήτη με μικρά σωματίδια αλουμινίου προκειμένου να αντανakλούν τις βλαβερές υπεριώδεις ακτίνες του ηλίου αλλά συγχρόνως να επιτρέπουν στη θερμότητα της γης να φεύγει. Η εισήγηση του Teller τονίζει τις αρνητικές οικονομικές επιπτώσεις της επιβολής περιορισμών, όπως εκείνες της Συνθήκης του Κυότο, στην παραγωγή ενέργειας από πετρέλαιο και κάρβουνο, σημειώνοντας πόσο πιο φθηνό θα είναι να γεμίσουμε τους ουρανούς με φωτοδιασκορπιστικά σωματίδια.

Στα πλαίσια, όπως φαίνεται, των πιέσεων από εταιρίες πετρελαίου υπέρ «λύσεων» για το πρόβλημα του φαινομένου του θερμοκηπίου που θα επέτρεπαν τη συνεχιζόμενη χρήση πετρελαιοειδών προϊόντων, εγκρίθηκε μια πατέντα στο όνομα Αεροναυπηγική Εταιρία Hughes για “ψεκασμούς με την τεχνική Welsbach με στόχο τη μείωση της παγκόσμιας υπερθέρμανσης”. Η πατέντα περιγράφει πώς μικρά σωματίδια οξειδίου του αλουμινίου και άλλα αντακλαστικά σωματίδια θα μπορούσαν να προστεθούν στα καύσιμα αεριοθούμενων αεροπλάνων και να εκπέμπονται από την εξάτμιση.

Δεν χρειάζεται κανείς να είναι ειδικός σε ιατρικά θέματα για να φανταστεί τις πιθανές συνέπειες για την ανθρώπινη υγεία ενός τέτοιου προγράμματος ψεκασμών. Σε μια περιοχή 50 τετραγωνικών χιλιομέτρων γύρω από την Εσπανόλα, Οντάριο, όπου έλαβαν χώρα επί μήνες το 1998 τέτοιοι ψεκασμοί, οι κάτοικοι υπέφεραν από έντονους πονοκέφαλους, χρόνιους πόνους στις κλειδώσεις, ζαλάδες, ξαφνική ακραία κούραση, έντονες κρίσεις άσθματος, συμπτώματα παρόμοια μ’ εκείνα της γρίπης αλλά χωρίς πυρετό, απώλεια βραχυπρόθεσμης μνήμης..

Εργαστηριακές αναλύσεις των βροχοπτώσεων στην Espanola βρήκαν αντανakλάστικά σωματίδια quartz και επίπεδα αλουμινίου πέντε φορές πάνω από τα μεγαλύτερα επιτρεπτά όρια σύμφωνα με τις προδιαγραφές υγείας και ασφαλείας του κρατίδιου Ontario.

Η δεύτερη θεωρία του Will Thomas, την οποία όπως διευκρίνισα δεν σκοπεύω να εκθέσω εδώ, έχει να κάνει με τους λόγους που ψεκάζονται ευρύτερες περιοχές της γης με το ακόμα πιο τοξικό βαρύ μέταλλο βάριο.

Οι επιπτώσεις των ψεκασμών "chemtrails" έχουν γίνει πλέον προφανές στους ουρανούς των ΗΠΑ όπως και όλο και περισσότερο έξω από τη χώρα αυτή. Όμως λόγω της παγκόσμιας αποσιώπησης του θέματος που επικρατεί σε όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης έκτος από το διαδίκτυο, το μεγάλο κοινό δεν έχει αρχίσει ακόμα να αντιδρά.

Να πως βλέπει την κατάσταση ένας συμμετέχων σε σχετικό αμερικανικό φόρουμ συζήτησης: "Πως εξηγείται άραγε ότι το 98-99% του πληθυσμού δεν παρατηρεί κάτι τόσο προφανές, τόσο επιθετικό, τόσο ανησυχητικό" Έκανα πρόσφατα αυτή την ερώτηση σε φίλη η οποία εργάζεται ως θεραπεύτρια στον κλάδο της ψυχικής υγείας και η απάντησή της αντιστοιχούσε με αυτό που πιστεύω κι' εγώ προσωπικά. Είπε ότι όντως το παρατηρούν. Το βλέπουν. Η μόνη διαφορά που έχουν από μας είναι ότι απλώς δεν το αναγνωρίζουν ως υπαρκτό. Είναι πάρα πολύ τρομακτικό και απίστευτο. Έτσι, δυστυχώς, η μεγάλη πλειοψηφία του κόσμου σ' αυτή τη χώρα κυκλοφορούν σε κατάσταση πλήρους άρνησης. Δεν αναγνωρίζουν κάτι που βρίσκεται μπροστά στα μάτια τους! Δεν μπορώ να σκεφτώ άλλο λόγο που να εξηγεί, γιατί οι άνθρωποι είναι ικανοί να περπατούν κάτω από έναν απολύτως παράξενο ουρανό που μοιάζει σα να βγήκε από κάποια ταινία επιστημονικής φαντασίας ή τρόμου και πλησιάζοντας σου να λένε «τι ωραία μέρα».

«Όμως, πιστεύω ότι αυτή η ανώμαλη κατάσταση δεν μπορεί να συνεχίζεται επ' αορίστον. Αργά ή γρήγορα ο κόσμος πρέπει ν' αναγνωρίζει την ύπαρξη των chemtrails και όταν θα συμβεί, είμαι πεπεισμένος ότι θα γίνει του σώσε. Είλικρινά. Ο μέσος Αμερικάνος, πως πρόκειται να αισθάνεται όταν επιτέλους συνειδητοποιεί ότι η κυβέρνηση - το κράτος - που αγαπούσε και εμπιστευόταν τόσα χρόνια, στην πραγματικότητα μας ψεκάζει με τοξικές ουσίες;»

Μιά προσωπική παρατήρηση - και δεν αλλάζω θέμα - τα τελευταία ένδεκα χρόνια είμαι πεπεισμένος ότι ο χώρος της αριστεράς και της οικολογίας είχαν την ιστορική τους στιγμή το 1991, την εποχή του κομμουνιστικού πραξικοπήματος κατά του Γκορμπατσόφ. Οι συνθήκες που ξαφνικά επικράτησαν εκείνη την εποχή, μας έδωσαν μια μοναδική ευκαιρία να επέμβουμε δυναμικά, με τους δικούς μας όρους, στα τρελά παιχνίδια που έπαιζε τότε σαράντα χρόνια - και τώρα πάνω από πενήντα - ο Edward Teller. Και οι δύο κύριες τάσεις του ευρωπαϊκού κομμουνιστικού κινήμα-

τος, προέβαλαν λανθασμένες θέσεις. Εδώ στην Ελλάδα οι οικολόγοι είχαμε δική μας αντιπροσώπευση στο κοινοβούλιο. Θα ήταν αντικειμενικά δυνατό να κάνουμε ακουστή τη φωνή μας αν ορισμένα επιχειρήματα είχαν καταφέρει να κινητοποιήσουν συνειδήσεις στη γραμματεία των Οικολόγων-Εναλλακτικών αντί να ακούγονται μόνο στο γραφείο μας στη βουλή. Τα κόλπα του Teller ανέκαθεν ακολουθούσαν την ίδια λογική. Το 1991 θα μπορούσαμε και εμείς και ο Teller να είχαμε ζητήσει την κατάργηση του πυρηνικού οπλοστασίου της ΕΣΣΔ όπως τώρα συναινούμε στην κατάργηση (έτσι μας λένε) εκείνου του Ιράκ. Αλλά ο Teller αντί να καταργήσει (ή ακόμα να προσπαθήσει να καταργήσει) τους πυρηνικούς πυραύλους του εχθρού, προτιμάει να προωθεί μια φοβερά δαπανηρή «αντιπυραυλική ασπίδα». Αντί να δεχθεί τη μειωμένη χρήση ορυκτών καυσίμων, προτιμά να γεμίσει ολόκληρη την ατμόσφαιρα της γης με φωτοαυτοακλαστικά σωματίδια αλουμίνιου, όποιο και να είναι το κόστος σε ανθρώπινες ζωές και περιβαλλοντικές καταστροφές. Επιπλέον και στις δύο περιπτώσεις δεν θεωρείται πρωτεύων από τους υπέρμαχους των σχεδίων αυτών, αν και κατά πόσον πρόκειται να πετύχουν το δηλωμένο τους στόχο.

Για όποιους ενδιαφέρονται, ο Ken Caldeira έχει προειδοποιήσει ότι εκτός από τις καταστρεπτικές επιπτώσεις για την ανθρώπινη υγεία, αυτοί οι ψεκασμοί θα μπορέσουν να έχουν απρόβλεπτες συνέπειες για το κλίμα - δεν αποκλείεται η πτώση των θερμοκρασιών στην στρατόσφαιρα να επιταχύνει τις καταστροφές στο στρώμα του όζοντος που προστατεύει τη γη από την ηλιακή και κοσμική ακτινοβολία. Η τοποθέτηση των σωματιδίων στην ατμόσφαιρα θα μπορούσε να έχει αντίστροφα αποτελέσματα, προκαλώντας ένα ανεξέλεγκτο φαινόμενο θερμοκηπίου.

Ακόμα δεν είναι αργά να ξεκινήσουμε. Μπορούμε να αρχίσουμε ρωτώντας την ελληνική κυβέρνηση ποιούς στόχους εξυπηρετούν αυτές οι όλο και πιο συχνές πτήσεις αεριοθούμενων αεροπλάνων πάνω από τα κεφάλια μας με πολύ πυκνές και μεγάλης διάρκειας «ουρές». Καλύτερα λίγες ερωτήσεις τώρα παρά μαζική υστερία στο μέλλον.

#### **8) Παρατηρήθηκαν αεροψεκασμοί στο πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης:**

Οι αεροψεκασμοί στη Θεσσαλονίκη είναι τακτικοί και πυκνοί. Οι πιο πρόσφατοι είναι στις 11-12-2003, στις 13-1-2004 και στις 19-1-2004. Παρά το ότι κάλεσα οποιονδήποτε εισαγγελέα να με καλέσει για να του παραδώσω τα στοιχεία, δε δέχθηκα κανένα σχετικό τηλεφώνημα. Από τους

αεροψεκασμούς στη Θεσσαλονίκη θα βρείτε φωτογραφίες στο σχετικό παράρτημα του βιβλίου.



Θεσσαλονίκη, 25 Ιανουαρίου 2004



Θεσσαλονίκη, 13 Ιανουαρίου 2004

**9) Πώς μπορούν να συνδυασθούν τα νέφη που δημιουργούνται από τους αεροψεκασμούς με το σύστημα H.A.A.R.P.;**

Το παραδεκτό από τη νέα τάξη υπάρχουν σύστημα H.A.A.R.P. βρίσκεται στην Αλάσκα. Ωστόσο καταγγέλλεται, χωρίς να γίνεται βέβαια παραδεκτό, ότι συστήματα H.A.A.R.P. υπάρχουν και σε άλλα μέρη του κόσμου. Ας μιλήσουμε λοιπόν για το H.A.A.R.P. και τα τεχνητά νέφη που είναι γεμάτα με οξείδια του αλουμινίου, χρησιμοποιώντας απλή φυσική.

Μας λένε ότι τα τεχνητά αυτά νέφη, καθώς είναι λεπτά και επίπεδα, παίζουν το ρόλο ανακλαστικών επιφανειών. Μπορούν δηλαδή να ανακλάσουν και τα μικροκύματα που εκπέμπει το H.A.A.R.P. και να τα στείλουν πέρα του ορίζοντος εκεί που θέλουν οι χειριστές του. Για ποιο λόγο; Μα είναι απλό. Το H.A.A.R.P. μπορεί να εκπέμψει μικροκύματα διαμορφωμένα με εξαιρετικά χαμηλές συχνότητες (ELF) που μπορούν να διαμορφώσουν λόγω της υψηλής ισχύος τους τις συνειδήσεις μιας ολόκληρης πόλης. Το μειονέκτημα είναι ότι τα μικροκύματα εκπέμπονται προς τα πάνω, ενώ εμείς θέλουμε να τα στείλουμε στο έδαφος. Δημιουργούμε λοιπόν στον ουρανό μια ανακλαστική επιφάνεια και τα οδηγούμε εκεί που θέλουμε. Η απαιτούμενη εκτεταμένη ανακλαστική επιφάνεια, μπορούν να είναι τα επίπεδα τεχνητά ψεκαζόμενα νέφη που προκύπτουν από τη σταδιακή πλάτυνση και ένωση των ψεκαζόμενων λευκών λωρίδων από τα αεροπλάνα.

Τα τεχνητά σύννεφα περιέχουν οξείδια μετάλλων (αλουμινίου) και επομένως εύκολα ιονίζονται (ηλεκτρίζονται). Η ενέργεια που με την εκπομπή των μικροκυμάτων στέλνουν σε αυτά οι κεραίες του H.A.A.R.P., δημιουργεί με τη βοήθεια του φαινομένου HALL, πολύ εύκολα, ιονοσφαιρικού τύπου κυκλικά (κλειστά) μεταβαλλόμενα ρεύματα. Αυτά στην πράξη είναι «ποτάμια» φορτισμένων σωματιδίων μέσα στα τεχνητά σύννεφα. Τα «ποτάμια» αυτά των φορτισμένων αερίων δεν έχουν αρχή και τέλος επειδή είναι κυκλικά. Εκεί που αρχίζουν εκεί τελειώνουν. Ένα όμως κυκλικό μεταβαλλόμενο ρεύμα, δημιουργεί ένα μεταβαλλόμενο ηλεκτρομαγνητικό πεδίο που εκπέμπει (οι συνάδελφοι φυσικοί να συγχωρήσουν την απλούστευση των όρων, χάριν των αναγνωστών) ένα ηλεκτρομαγνητικό κύμα το οποίο είναι ίδιο με το αρχικό μικροκύμα που εξεπέμφθει από το H.A.A.R.P. και δημιούργησε το φαινόμενο HALL στο τεχνητό νέφος. Το δημιουργούμενο μικροκύμα εκπέμπεται προς κάθε κατεύθυνση και επομένως και προς το έδαφος. Που αλλού; Στον επιθυμητό στόχο (πόλη, χωριό κτλ).

### **10) Ποιες είναι οι επίσημες δικαιολογίες για τους αεροψεκασμούς;**

Γίνονται, λέει, για το καλό μας διότι δημιουργούν ένα στρώμα οξειδίων του αλουμινίου ή του βαρίου που αντανακλά μέρος της υπεριώδους ακτινοβολίας του ήλιου, ενώ ταυτόχρονα επιτρέπει στη Γη να διώχνει στο διάστημα ικανή ποσότητα θερμικής ενέργειας, ώστε να αποφευχθεί το φαινόμενο του θερμοκηπίου. Ουσιαστικά, μονώνεται δηλαδή η Γη και αποκτά μια ασπίδα κατά του φαινομένου του θερμοκηπίου.

### **11) Στέκουν όλες οι δικαιολογίες;**

Όχι είναι η απάντηση που δίνουν και οι Έλληνες αλλά και οι ξένοι ειδικοί σε όλο τον κόσμο. Εκατοντάδες επιστήμονες συγκεντρώνουν στοιχεία για τους αεροψεκασμούς, για τα ηλεκτρισμένα τεχνητά (ψεκασμένα) σύννεφα που φεγκοβολούν παλλόμενα, από την ενέργεια που δέχονται από το Η.Α.Α.Ρ.Ρ. και για τους χιλιάδες ανθρώπους που υποφέρουν από τις ψεκαζόμενες ουσίες.

Λένε ότι ψεκασμοί γίνονται για κοινωφελείς σκοπούς. Τα ανακλώντα σωματίδια των οξειδίων του αλουμινίου δημιουργούν με τους ψεκασμούς ένα προστατευτικό στρώμα που ανακλά την ηλιακή ακτινοβολία σε περιοχές που έχουν ηλιοφάνεια και έτσι τις δροσιζουν.

**Σχόλιο του συγγραφέα: Η Αγγλία το χειμώνα έχει πρόβλημα υπερθέρμανσης; Μάλλον όχι.**

Λένε ότι αν ήθελαν να μας ψεκάσουν με ψυχοφάρμακα ή ιούς δε θα ψέκαζαν με ηλιοφάνεια ώστε να τους βλέπουμε, αλλά θα ψέκαζαν μέσα στα σύννεφα όταν είχε συννεφιά, ώστε να είναι και ευκολότερη η κάθοδος των σωματιδίων πάνω στις κατοικημένες περιοχές.

**Σχόλιο του συγγραφέα: Και ποιος μας λέει ότι δε μας ψεκάζουν και με συννεφιά; (Βλέπε παράρτημα φωτογραφιών).**

Λένε ότι τα ψεκαζόμενα νέφη βοηθούν στον έλεγχο του καιρού και την αντανάκλαση των ακτινοβολιών του συστήματος Η.Α.Α.Ρ.Ρ. κατά τη διάρκεια επιστημονικών πειραμάτων.

**Σχόλιο του συγγραφέα: Δε διαφωνώ καθόλου. Είπαμε εμείς όχι; Το θέμα είναι ποια είναι τα αποτελέσματα των ακτινοβολιών του Η.Α.Α.Ρ.Ρ.**



# Μυστική συμφωνία για τα ιπτάμενα tankers KC-135

# ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ «ΒΑΣΗ» ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΕΥΣΙΝΑΣ

“Βάση” στους Αμερικανούς για τη στάθμευση των γιγαντιαίων αεροσκαφών τους KC-135 (τα εθιρωδή air tankers), που αναφοδιάζουν τα υπερσυγχρόνα μαχητικά κατά τη διάρκεια της πτήσης τους στον αέρα, παρέχει η ελληνική κυβέρνηση στην καρδιά της αεροπορικής βάσης της Ελευσίνας.

Του ΑΘ. ΜΠΑΦΑ

**Η** συμφωνία αυτή μεταξύ των Αμερικανών και της ελληνικής κυβέρνησης, που επικυρώθηκε σήμερα στο Πάρισο, σηματοδοτεί οδομάρτυρο αλλά και στο χροίον των επιχειρήσεων του έθνους. Αφοσιωθεί στη διεθνή αγορά. Κι αυτό γιατί η στρατηγική μηχανή της Ουάσιγκτον επέλεξε να έλθει από την Ελλάδα τη δημιουργία της “βάσης”, ώστε να στηριχτούν σημαντικές επιχειρησιακές προβλέψεις, όπως αυτή που τη διασκέπτον στον πόλεμο του Ιράκ. Για

να γίνει μέγιστο πιο κατανοητή η σημασία της συμφωνίας, αναφέραμε ότι πρόκειται να κατασκευαστεί πιστά έκτασης περίπου 10 στρεμμάτων, η οποία θα έχει τη δυνατότητα να φιλοξενεί τουλάχιστον δύο ή τρία από τα υπερσύγχρονα του ορισμού, τα οποία σε μια μόνο συνεχή πτήση τους μπορούν να καλύψουν σχεδόν τη μισή υδροσφαίρα!

Ο πόλεμος στο Ιράκ έπαιξε σημαντικό ρόλο στις κινήσεις των Αμερικανών. Οι επιταγές της Δυθενταίνου διαπίστεσαν ότι στο ζήτη των επιχειρήσεων, όταν η ιπταμένη μηχανή τους κεραιωθεί στον άρα, τα πόδια της μαχητής, μερικούς ομήρους αμερικανικών και βρετανικών αεροσκαφών δεν μπορούσαν να χρονοτριβήσουν για να εφοδιστούν από τη Νησοειά βάση της Σουδός. Επεί λοιπόν οι Αμερικανοί έδρασαν καθυστάσει τη διαπραγματευτική διαδικασία “βασική”, γιατί την αντιμετώπιση παρόμοιων καταστάσεων και η επίλυση των επικοινωνιακών της Πλευράς των Αεροπόρων στην 112 Πτέρυγα Ιδούχης στην Ελευσίνα.

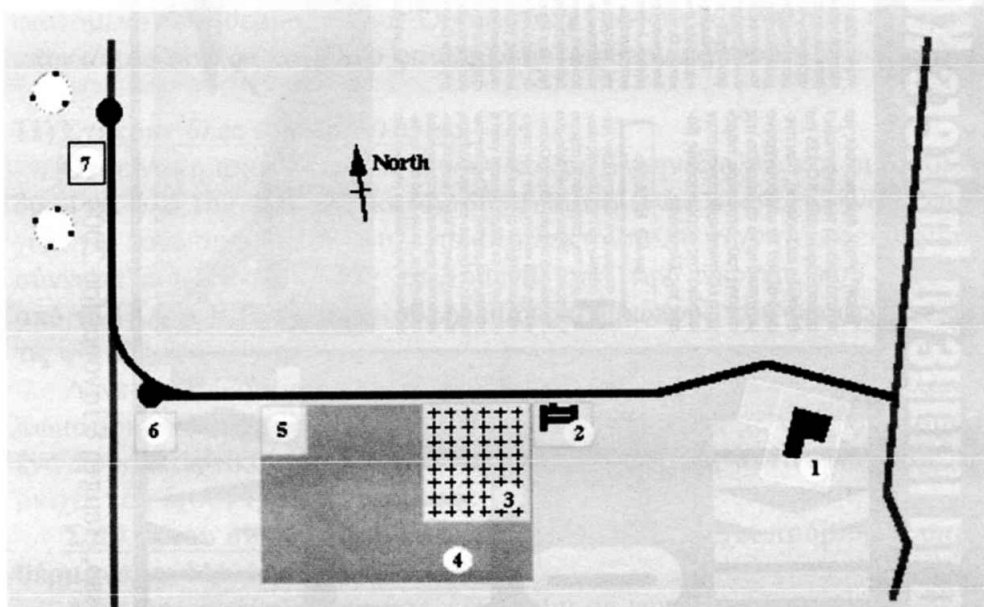
### Τα οφέλη

Πώς επεδόρασε η ελληνική πλευρά;





## ΧΑΡΤΗΣ ΤΗΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΤΟΥ Η.Α.Α.Ρ.Π. ΣΤΗΝ ΑΛΑΣΚΑ



1. Κέντρο επιχειρήσεων και γεννήτρια ισχύος.
2. Κοντέινερ ελέγχου.
3. Κεραίες εκπομπής μικροκυμάτων.
4. Υπό κατασκευή κεραίες μικροκυμάτων.
5. Συστήματα ελέγχου υψηλών συχνοτήτων.
6. Ραντάρ για αεροπλάνα.
7. Έλεγχος ιονόσφαιρας.

## ΜΕΡΟΣ 2<sup>ο</sup>

### Η ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ ΚΑΙ ΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ

#### 1. Η έννοια της προπαγάνδας

Ο όρος προπαγάνδα σημαίνει: (i) συστηματική προσπάθεια για διάδοση ιδεών, αρχών, δογμάτων και (ii) προσπάθεια για ευρεία διάθεση διαφόρων προϊόντων, διαφήμιση. Η Προπαγάνδα έχει ως σκοπό να επηρεάσει το μυαλό και τις πράξεις των ανθρώπων.

Ο όρος «Προπαγάνδα» εμφανίστηκε για πρώτη φορά σε μία εγκύκλιο του Πάπα Γρηγορίου του ΙΕ΄ που κυκλοφόρησε στις 22 Ιουνίου 1662 και αναφερόταν στην ίδρυση οργανισμού, που είχε ως σκοπό τη διάδοση της πίστης (De Propaganda Fide). Ενώ ο όρος «προπαγάνδα» στην αρχή είχε περιεχόμενο θρησκευτικό, από τον 19<sup>ο</sup> αιώνα και ύστερα αποκτά πολιτικό περιεχόμενο και αρχίζει να χρησιμοποιείται ευρύτατα και από τις κατώτερες κοινωνικά τάξεις.

Στην εποχή μας η προπαγάνδα χρησιμοποιείται σε πολλούς τομείς της δημόσιας ζωής. Επιδρά πάνω στους ανθρώπους με διάφορους τρόπους ή μέσα και επηρεάζει τη σκέψη και τη δραστηριότητά τους, διαμορφώνοντας συμπεριφορές, σχηματίζοντας γνώμες και διαδίδοντας ιδέες και απόψεις. Η δύναμή της είναι πολύ μεγάλη. Όποιος γνωρίζει τον τρόπο λειτουργίας της προπαγάνδας μπορεί να πετύχει πολλά πράγματα και να επηρεάσει τη σκέψη και τις πράξεις πολλών ανθρώπων.

#### 2. Ο τρόπος λειτουργίας της προπαγάνδας

Ο άνθρωπος σκέφτεται και σχεδιάζει παίρνοντας αφορμή από τα ερεθίσματα του εξωτερικού περιβάλλοντος ή από τα συναισθήματα που δημιουργούνται μέσα του. Από τη στιγμή που τα συναισθήματα ή το εξωτερικό περιβάλλον θα δώσουν το έναυσμα, ο άνθρωπος θα προσπαθήσει να κάνει πράξη την ιδέα ή τη σκέψη που έχει στο μυαλό του. Αυτός είναι ο

μηχανισμός που μετατρέπει τη θεωρία σε πράξη και αυτόν το μηχανισμό εκμεταλλεύεται η προπαγάνδα.

Η προπαγάνδα χρησιμοποιεί διάφορους τρόπους και τεχνικές για να πετύχει το σκοπό της. Η επιστήμη της Ψυχολογίας και της Κοινωνιολογίας είναι κυρίως οι δύο επιστήμες, που τα συμπεράσματά τους χρησιμοποιεί η προπαγάνδα για να διεισδύσει στον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς μια κοινωνίας.

Πάντοτε τον άνθρωπο απασχολούσε η επιβίωσή του μπροστά σε διάφορους κινδύνους και εχθρούς, η αναπαραγωγή του είδους του, η ανάγκη του για αγάπη και φιλία (κοινωνικότητα) και η κάλυψη των βασικών του αναγκών. Αυτά είναι τα κίνητρα που προσπαθεί να εκμεταλλευτεί η προπαγάνδα, καθώς είναι απαραίτητα για τη ζωή και την εξέλιξη του ανθρώπου και της κοινωνίας. Όποιος μπορεί να περάσει μέσω αυτών των βασικών ανθρώπινων κινήτρων με την προπαγάνδα το μήνυμα ή τις ιδέες που θέλει, μπορεί να ελέγξει ένα μεγάλο μέρος του ανθρώπινου πληθυσμού.

Σήμερα η προπαγάνδα χρησιμοποιείται ευρύτατα στο μεγαλύτερο μέρος της δημόσιας ζωής είτε αυτό είναι φανερό είτε όχι. Υπάρχουν τεχνικές και μέθοδοι που χρησιμοποιούνται από «ειδικούς» στην τέχνη της προπαγάνδας, που περνούν πολλά μηνύματα στο μυαλό των ανθρώπων, χωρίς κανένας να καταλαβαίνει τον τρόπο της λειτουργίας αυτών των τεχνικών και μεθόδων. Έτσι μπορεί μια ομάδα να επηρεάσει τη σκέψη και τις πράξεις μιας κοινωνίας επιβάλλοντας τις ιδέες που αυτή θέλει.

Η προσπάθεια του επηρεασμού της «κοινής γνώμης» μέσω των Μ.Μ.Ε. από τις κυβερνήσεις, τις πολιτικές και κομματικές οργανώσεις, τις θρησκείες και τις θρησκευτικές ομάδες, τις πολιτιστικές οργανώσεις, τις εμπορικές και βιομηχανικές εταιρίες, κάνει αναγκαία την αναφορά που κάνουμε στον τρόπο λειτουργίας της προπαγάνδας, καθώς και στο ρόλο που διαδραματίζει στην εποχή μας.

### **3. Η προπαγάνδα σήμερα**

Σήμερα η προπαγάνδα χρησιμοποιείται κυρίως σε τρεις τομείς: στην **πολιτική**, στη **θρησκεία** και στο **εμπόριο**. Στην Πολιτική Προπαγάνδα σκοπός είναι η επιβολή ορισμένων πολιτικών ιδεών και αντιλήψεων που έχουν ως στόχο την ανάληψη της εξουσίας ή τη δημιουργία των κατάλληλων συναισθημάτων και ιδεών, που μπορεί να εκμεταλλευτεί κατάλληλα μια πολιτική οργάνωση ή ένα κόμμα.

Στη Θρησκευτική Προπαγάνδα σκοπός είναι η επιβολή ορισμένων θέσεων μιας θρησκείας απέναντι σε μια άλλη και η προβολή της ως την μόνη αληθινή και γνήσια θρησκεία.

Στην Εμπορική Προπαγάνδα, σκοπός είναι η αγορά από τον καταναλωτή ορισμένων προϊόντων, πράγμα που επιτυγχάνεται με τη διαφήμιση του προϊόντος.

#### **4. Οι διακρίσεις της προπαγάνδας**

Με κριτήριο την πηγή προέλευσης της προπαγάνδας έχουμε τη Λευκή, τη Μαύρη και την Γκρίζα Προπαγάνδα.

**α) Λευκή Προπαγάνδα** ονομάζεται η προπαγάνδα που η πηγή προέλευσής της είναι φανερή, ξέρουμε δηλαδή από που προέρχεται και ποιος είναι ο σκοπός της. Η Λευκή προπαγάνδα είναι πάντοτε επίσημη, έγκυρη και σοβαρή, αφού γνωρίζουμε και αυτούς που την προωθούν.

Η αποκάλυψη της πηγής της προέλευσης παρουσιάζει ένα πλεονέκτημα και ένα μειονέκτημα. Το πλεονέκτημα είναι ότι όσα προσπαθεί να προωθήσει, ντύνονται μ' ένα εξωτερικό περιτύλιγμα σοβαρότητας, μεγάλου κύρους και αξιοπιστίας. Το μειονέκτημα είναι ότι όσοι δεν ανήκουν στους ανθρώπους που πιστεύουν σ' αυτές τις ιδέες, αρνούνται να πιστέψουν αυτά που θέλει να διαδώσει η Λευκή Προπαγάνδα.

Η Λευκή Προπαγάνδα χρησιμοποιείται κυρίως από αυτούς που θέλουν να αποκαλύψουν κάτι εναντίον των αντιπάλων τους. Γι' αυτόν το λόγο είναι αναγκαίο να έχει ελεγχθεί προσεκτικά η αλήθεια, η σοβαρότητα και η εγκυρότητα αυτών των αποκαλύψεων, γιατί αν δεν έχει γίνει αυτό, και θα αποδειχθεί πολύ εύκολα η απάτη της προπαγάνδας και θα θεωρηθούν ως ψεύτες και συκοφάντες αυτοί που τη δημιούργησαν, καταστρέφοντας έτσι την εικόνα της επιστημότητας και της εγκυρότητάς τους. Επειδή είναι φανερή η πηγή της προέλευσης, ο αντίπαλος γνωρίζει πολύ καλά με ποιους έχει να κάνει και ποιοι είναι οι στόχοι τους, γι' αυτό η Λευκή Προπαγάνδα είναι πολύ εύκολο να «χτυπηθεί» από τους αντιπάλους.

Όλα αυτά δείχνουν ότι πρέπει να είμαστε επιφυλακτικοί και πολύ προσεχτικοί στη χρήση της Λευκής Προπαγάνδας, γιατί αν δεν πετύχουμε αυτά που θέλουμε με τη χρήση της, είναι πολύ εύκολη η μεταστροφή των αρνητικών αποτελεσμάτων πάνω στους ίδιους τους δημιουργούς της.

**β) Μαύρη Προπαγάνδα** ονομάζεται εκείνη που δεν παρουσιάζει την πραγματική πηγή προέλευσής της, αλλά μία άλλη. Συνήθως όσοι χρησιμοποιούν αυτήν την προπαγάνδα την παρουσιάζουν με το όνομα του αντι-

πάλου, τον οποίον θέλουν να χτυπήσουν. Προσπαθούν δηλαδή, να πλήξουν τον εχθρό από μέσα, χρησιμοποιώντας μια προπαγάνδα ψευδεπίγραφη και ύπουλη, που φαίνεται ότι έχει δημιουργηθεί απ' τον ίδιο τον αντίπαλο.

Με τη χρήση της Μαύρης Προπαγάνδας πετυχαίνονται δύο στόχοι. Ο πρώτος είναι η δημιουργία κλίματος σύγχυσης και αναστάτωσης στον εχθρό και ο δεύτερος είναι η δημιουργία κλίματος καχυποψίας και προδοσίας μέσα στο στρατόπεδο του αντιπάλου, που δημιουργεί υποθέσεις και υποψίες ανάμεσα στους αντιπάλους και τσακίζει το ηθικό τους.

Η Μαύρη Προπαγάνδα δεν είναι εύκολη υπόθεση. Αυτός που τη χρησιμοποιεί πρέπει να είναι πολύ έξυπνος και να γνωρίζει τους τρόπους σκέψης και δράσης των αντιπάλων, ώστε να τους χρησιμοποιεί κατάλληλα για να διαδώσει τις δικές του ιδέες και σκέψεις, ντύνοντας αυτές με το όνομα του αντιπάλου.

Και αυτή, όπως και η Λευκή Προπαγάνδα, παρουσιάζει ένα πλεονέκτημα και ένα μειονέκτημα. Το πλεονέκτημα είναι η δημιουργία κλίματος καχυποψίας και αμφιβολιών μέσα στο στρατόπεδο του εχθρού, που αποσυντονίζει τον εχθρό και τον κάνει να ψάχνει τους αντιπάλους του μέσα στο ίδιο του το στρατόπεδο. Το μειονέκτημα είναι ότι χρησιμοποιείται σπάνια και σε ειδικές περιπτώσεις, γιατί είναι απαραίτητο να μην αποκαλυφθεί η πραγματική πηγή προέλευσής της. Γι' αυτόν το λόγο χρησιμοποιούνται πολλά μέσα ασφαλείας που προστατεύουν την αληθινή πηγή προέλευσης από το να γίνει γνωστή. Όλη αυτή η προσοχή, η επιφύλαξη και τα μέτρα ασφαλείας κάνουν δυσχερές το έργο της Μαύρης Προπαγάνδας, η οποία δεν μπορεί να λάβει μεγάλη έκταση λόγω των πολλών περιορισμών.

γ) **Γκρίζα Προπαγάνδα** είναι η προπαγάνδα που η πηγή προέλευσής της είναι **κρυφή**. Δε γνωρίζουμε από πού προέρχεται, ποιος την κάνει και ποιους σκοπούς έχει. Αφού δε γνωρίζουμε την πηγή προέλευσής της, όπως γίνεται στη Λευκή και στη Μαύρη Προπαγάνδα, δε τη θεωρούμε έγκυρη και αξιόπιστη. Αυτό είναι το μειονέκτημά της. Το μειονέκτημα όμως μπορεί να μετατραπεί σε πλεονέκτημα στην περίπτωση που η προπαγάνδα αποτύχει, γιατί αυτός που τη δημιούργησε θα μπορεί ν' αρνηθεί ότι είναι αυτός που την ξεκίνησε, αφού δε θα μπορεί να αποδειχτεί η αληθινή πηγή προέλευσής της.

Η Γκρίζα Προπαγάνδα επειδή δε θεωρείται αξιόπιστη, μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από τους αντιπάλους, που την εμπιστεύονται, αφού δε γνωρίζουν πραγματικά από πού προέρχεται. Την Γκρίζα Προπαγάνδα

χρησιμοποιούν κυρίως όταν θέλουν να διαδώσουν κάποια πράγματα σε μεγάλο αριθμό ανθρώπων. Στόχος είναι να δημιουργηθεί πολύ συζήτηση γι' αυτήν, που μπορεί να επηρεάσει μεγάλο μέρος του πληθυσμού.

Στη Λευκή Προπαγάνδα η πηγή προέλευσής της είναι φανερή, γι' αυτό την αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι με δυσπιστία και επιφυλακτικότητα, ενώ στην Γκρίζα Προπαγάνδα η πηγή προέλευσης είναι μυστική, γι' αυτό οι άνθρωποι την δέχονται πιο εύκολα και με λιγότερη επιφύλαξη.

Η προπαγάνδα αυτή είναι ύπουλη και πονηρή και είναι δύσκολο να εντοπίσει κανείς αυτούς που κρύβονται πίσω απ' αυτήν.

Δεν μπορούμε να πούμε ποια από τις τρεις προπαγάνδες είναι η καλύτερη και πρέπει να χρησιμοποιείται συχνότερα, γιατί η καθεμία είναι ιδανική για διαφορετικές περιπτώσεις. Άλλοτε κρίνεται απαραίτητο να χρησιμοποιηθεί η Λευκή, άλλοτε η Γκρίζα και άλλοτε η Μαύρη Προπαγάνδα.

## **5. Η ιστορία της προπαγάνδας**

### **α) Η προπαγάνδα στην αρχαία εποχή**

Η προπαγάνδα χρησιμοποιήθηκε από τα αρχαία χρόνια και εξελίχθηκε στο πέρασμα των αιώνων, για να φτάσει σήμερα να παίζει σπουδαίο ρόλο στη διαμόρφωση και τον επηρεασμό της σκέψης και των πράξεων των ανθρώπων.

Οι αρχαίοι πολιτισμοί χρησιμοποίησαν την Πολιτική και Θρησκευτική Προπαγάνδα για να δώσουν δύναμη, κύρος και αίγλη στους πολιτισμούς τους. Με την πολιτική προπαγάνδα προσπαθούσαν να διαδώσουν τη κοινή πίστη στον απόλυτο μονάρχη ή βασιλιά, που προσπαθούσε να επεκτείνει την κυριαρχία του και να μειώσει τις αντιπαραθέσεις και τις εξεγέρσεις στο εσωτερικό της χώρας του. Τα επιβλητικά παλάτια και μνημεία, τα εντυπωσιακά ρούχα, οι διάφορες εορταστικές και πανηγυρικές εκδηλώσεις έδιναν στα βασίλεια την εικόνα της δύναμης και του κύρους, ενώ συγχρόνως έπειθαν και τους υπηκόους τους για τη θεία προέλευση και το μεγαλείο αυτού που τους εξουσίαζε.

Στην προσπάθειά τους αυτή οι βασιλείς μαζί με την πολιτική χρησιμοποιούσαν και τη θρησκευτική προπαγάνδα. Η θρησκεία θεωρούνταν ανώτερη και πιο αληθινή απ' τις θρησκείες των γειτονικών λαών. Ο βασιλιάς είχε θεϊκή προέλευση και η εξουσία του ήταν θεόσταλη, γι' αυτό και οι υπήκοοί του έπρεπε να δηλώνουν απόλυτη υποταγή σ' αυτόν και στην εξουσία του και να μην αντιδρούν στις διαταγές και στις αποφάσεις του. Γι' αυτό το λόγο χτίζονταν μεγάλοι ναοί, γίνονταν πολλές και φανταχτερές θρησκευτικές τελετές που εντυπωσίαζαν με τη μεγαλοπρέπεια και την



επιβλητικότητά τους, προκαλώντας συγχρόνως σεβασμό και θαυμασμό προς το θεό και τους εκπροσώπους του στη χώρα τόσο στους υπηκόους όσο και στους ξένους επισκέπτες.

### **β) Η προπαγάνδα στην Αρχαία Ελλάδα**

Την προπαγάνδα άσκησαν με μεγάλη επιτυχία και στην Αρχαία Ελλάδα και μάλιστα σε πάρα πολλούς τομείς. Με το γραπτό και τον προφορικό λόγο και με τις τέχνες της ρητορικής, της φιλοσοφίας, της ποίησης, της μουσικής και του θεάτρου μπόρεσαν να περάσουν τα μηνύματά τους οδηγώντας το Λόγο και τη Λογική σε πολύ υψηλά επίπεδα.

Στην παιδεία και στη μόρφωση των νέων η Πολιτεία ρύθμιζε το περιεχόμενο της εκπαίδευσης. Ανάλογα με τον τρόπο λειτουργίας της πολιτείας, ρυθμιζόταν και αυτά που έπρεπε να μάθουν οι νέοι. Σ' αυτό οφείλεται και η μεγάλη διαφορά στα εκπαιδευτικά συστήματα των πόλεων - κρατών της Σπάρτης και της Αθήνας.

Βασική θέση στην εκπαίδευση των αρχαίων Ελλήνων κατείχε και η μουσική, μέσω της οποίας υμνούσαν οι ήρωες και οι θεοί της πατρίδας. Έτσι μάθαιναν από μικρή ηλικία να συμμετέχουν στην άσκηση των θρησκευτικών και πολιτικών καθηκόντων τους και να διαμορφώνεται κατάλληλα ο χαρακτήρας του αυριανού πολίτη.

Μεγάλο ρόλο στην αρχαία Ελλάδα έπαιζε και η δύναμη του λόγου, που εκφράστηκε με την τέχνη της Ρητορικής. Σπουδαίοι ρήτορες, όπως ο Δημοσθένης, ο Ισοκράτης, ο Λυσίας και ο Αισχίνης, έβγαζαν πύρινους λόγους στην αγορά, στα δικαστήρια ή στη διάρκεια γιορτών, για να διαδώσουν τις ιδέες και τις σκέψεις τους, να εξυψώσουν το ηθικό των συμπολιτών τους και να οδηγήσουν τους συμπολίτες τους να πάρουν την απόφαση που αυτοί πρότειναν. Οι αρχαίοι Έλληνες είναι οι πρώτοι που καλλιέργησαν με πολύ επιτυχία και σε ψηλά επίπεδα τη δύναμη της πειθούς.

Το κατάλληλο μέρος για την άσκηση της προπαγάνδας σε μεγάλο μέρος του πληθυσμού στην Αρχαία Ελλάδα ήταν οι εθνικές και θρησκευτικές γιορτές (Ολυμπιακοί αγώνες, Παναθήναια, Μεγάλα Διονύσια, κτλ), όπου υπήρχε η συμμετοχή ολόκληρου του λαού στις διάφορες θρησκευτικές εκδηλώσεις και τελετές. Εκεί υπήρχε το κατάλληλο κλίμα θρησκευτικής και πατριωτικής έξαρσης, το οποίο εκμεταλλεύονταν πολλοί, που με λόγους, ποιήματα και αναφορές στους προγόνους και την ιστορία της πόλης περνούσαν και διέδιδαν τις ιδέες και τα μηνύματά τους.



Το ρόλο της προπαγάνδας στη δημόσια ζωή το γνώριζε και το χρησιμοποιούσε και η επίσημη εξουσία της πόλης. Με τη χορήγηση κάποιων βοηθημάτων και προνομίων προς τους συγγενείς αυτών που έπεφταν στη μάχη ή με τη βοήθεια που έδιναν προς τους οικονομικά ασθενέστερους, τις χήρες και τα ορφανά, η Πολιτεία έδειχνε το ενδιαφέρον της για τους πολίτες.

Μεγάλη επίδραση στην κοινή γνώμη των αρχαίων Ελλήνων έπαιζαν και οι ποιητές, που με τα ποιήματά τους διαμόρφωναν τα ήθη και τη συμπεριφορά των ανθρώπων προς την πατρίδα, τους θεούς και τους συμπολίτες τους. Αρκεί να θυμηθούμε την επίδραση που άσκησε ο Όμηρος με τα έπη του στη διαμόρφωση της αρετής και της ανωτερότητας των Ελλήνων σε σχέση με τους γειτονικούς, «βάρβαρους» λαούς. Τα ποιήματα του Όμηρου και των Λυρικών ποιητών παίζουν μεγάλο ρόλο στη διαπαιδαγώγηση των αρχαίων Ελλήνων και στη διάδοση ορισμένων σκέψεων και ιδεών.

Εκεί όμως που η προπαγάνδα έδρασε περισσότερο και επηρέασε τον τρόπο σκέψης και δράσης των ανθρώπων ήταν το θέατρο. Στα κατάμεστα από ανθρώπους όλων των τάξεων θέατρα οι δραματουργοί και οι κωμοδιογράφοι περνούσαν μέσω την έργων τους πολλά μηνύματα. Οι διάλογοι μεταξύ των ηθοποιών, οι εντάσεις, η πλοκή του έργου και η εναλλαγή των συναισθημάτων προσέφεραν το κατάλληλο έδαφος για να περάσει ο θεατρικός συγγραφέας στον κόσμο τα μηνύματά του. Ο κόσμος ξεσηκωνόταν, γελούσε, έκλαιγε, συμμετείχε στη δράση που έβλεπε πάνω στη σκηνή και ταυτιζόταν με τους πρωταγωνιστές. Τις περισσότερες φορές ο θεατρικός συγγραφέας πετύχαινε το σκοπό του, ενώ λίγες ήταν οι φορές που έφτανε στην αποτυχία. Όπως για παράδειγμα όταν ο Φρύνιχος ο Αθηναίος ανέβασε την τραγωδία «Μιλήτου άλωσις» που είχε ως θέμα την καταστροφή της Μιλήτου το 494 π.Χ. από τους Πέρσες, θυμίζοντας στους Αθηναίους «οικεία κακά». Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να του επιβληθεί χρηματικό πρόστιμο και να απαγορευτεί η επανάληψη του έργου.

Άλλα μέσα με τα οποία γινόταν η προπαγάνδα στην αρχαία Ελλάδα ήταν τα επιγράμματα, που τοποθετούσαν στα μνημεία αυτών που έπεσαν σε μια μάχη ή υπήρξαν μεγάλοι άνδρες στην εποχή τους (πολιτικοί, ποιητές, φιλόσοφοι, ρήτορες). Με τα επιγράμματα τονιζόταν η Πατρίδα και η θυσία γι' αυτήν, καθώς και οι αρετές των ηρώων και των επιφανών ανδρών. Όλα αυτά έπρεπε να αποτελούν πρότυπα για τις νεώτερες γενιές, που ήταν απαραίτητο ν' ακολουθήσουν το παράδειγμα αυτών των ανδρών. Ένα παράδειγμα αποτελεί το επίγραμμα του Αισχύλου, που πέθανε

στη Γέλα της Σικελίας το 456, που είναι χαραγμένο πάνω στον τάφο του «Τούτο το μνήμα σκεπάζει τον Αισχύλο, γιο του Ευφορίωνος, Αθηναίο, που πέθανε στη σιτοφόρο Γέλα. Για την ευδόκιμη ανδρεία του θα είχε να πει το Μαραθώνιο άλσος και ο Πέρσης με την πυκνή χαίτη, που εγνώρισε». Εδώ βλέπουμε ότι στο επίγραμμα του μεγάλου δραματικού ποιητή, δεν τονίζεται η επιτυχία του στο θέατρο, αλλά η δράση του στο πεδίο των μαχών (αρετή). Τον ίδιο ρόλο με τα επιγράμματα έπαιζαν και οι ερμαϊκές στήλες που βρίσκονταν στην είσοδο και σε κεντρικά σημεία της πόλης. Προπαγάνδιζαν την αξία και τη σημασία της πόλης και της ιστορίας της, ενώ διαπαιδαγωγούσαν και τους πολίτες που τις διάβαζαν.

### γ) Η προπαγάνδα έως και το Μεσαίωνα

Εκτός από τους αρχαίους Έλληνες και άλλοι λαοί στην αρχαιότητα, όπως οι Κινέζοι, οι Ινδοί, οι Μεσοποτάμιοι, οι Εβραίοι, οι Αιγύπτιοι κτλ χρησιμοποιούσαν μύθους, παροιμίες και εντολές για να επηρεάσουν τον τρόπο σκέψης των υπηκόων τους. Η θρησκευτική και πολιτική ηγεσία για να μπορέσει να διαδώσει τις ιδέες και τα μηνύματά της χρησιμοποιούσε μύθους, παραβολές, σοφίες, νόμους, εντολές που απλά και κατανοητά παρουσίαζαν στους αμόρφωτους ανθρώπους της εποχής αυτά που η ηγεσία ήθελε να πιστεύουν. Οι εντολές και οι σοφοί λόγοι που χρησιμοποίησαν οι θρησκείες της εποχής (Ινδουισμός, Βουδισμός, Ιουδαϊσμός) αποτελούσαν τον οδηγό όχι μόνο για τη θρησκευτική ζωή του πιστού, αλλά και για τη διαμόρφωση της συμπεριφοράς και του τρόπου σκέψης του.

Οι Ρωμαίοι χρησιμοποίησαν περισσότερο το γραπτό λόγο ως προπαγανδιστικό μέσο. Με την ποίηση, το θέατρο, την ιστορία, τη ρητορική και πολλές άλλες τέχνες προσπάθησαν να επηρεάσουν τη σκέψη των αντιπάλων τους και του λαού. Η Ρωμαϊκή αυτοκρατορία χρησιμοποίησε και τις μεγάλες παρελάσεις, τα δημόσια θεάματα και τα εντυπωσιακά κτίρια για να δηλώσει στους υποτελείς της τη δύναμη και την αίγλη της αυτοκρατορίας. Όλα αυτά εντυπωσίαζαν και φόβιζαν τους υπηκόους της αυτοκρατορίας, που αποτελούνταν από πολλά έθνη και λαούς, και δεν αντιδρούσαν έτσι στα προστάγματα και τις αυθαιρεσίες του αυτοκράτορα. Τον ίδιο ρόλο έπαιξε και η θεοποίηση του αυτοκράτορα που έωνε στο πρόσωπό του την κοσμική και τη θρησκευτική εξουσία, δίνοντας ένα επιπλέον γόητρο στην αυτοκρατορία.

Στο Βυζάντιο χρησιμοποιήθηκε η προπαγάνδα τόσο στο διπλωματικό και πολεμικό τομέα, όσο και στο θρησκευτικό τομέα. Οι Βυζαντινοί αυτοκράτορες χρησιμοποίησαν κυρίως τη θρησκευτική προπαγάνδα για να

μεταδώσουν τα μηνύματα και τις σκέψεις που ήθελαν στο λαό. Η θρησκευτική προπαγάνδα χρησιμοποιήθηκε στη διπλωματία τόσο στις σχέσεις με τους γειτονικούς λαούς (π.χ. εκχριστιανισμός Σλάβων), όσο και στις σχέσεις με τη Δυτική Εκκλησία. Οι πολλοί εχθροί στα ανατολικά, στα δυτικά και στα βόρεια της αυτοκρατορίας έκαναν αναγκαία τη χρήση της προπαγάνδας. Επίσης το Βυζάντιο ως κληρονομιά από τον ελληνικό κόσμο πήρε τη δύναμη του λόγου, των επιστημών, καθώς και τις λαμπρές τελετές και παρελάσεις, που τα χρησιμοποίησε κατάλληλα για να προβάλλει το μεγαλείο της αυτοκρατορίας, μιας αυτοκρατορίας που έζησε πάνω από 1.000 έτη.

Χαρακτηριστικό της Βυζαντινής προπαγανδιστικής πολιτικής ήταν και οι ατέλειωτοι κήποι, γεμάτοι από εντυπωσιακά σιντριβάνια, αγάλματα και κλουβιά με εξωτικά ζώα. Ένας πρέσβης ή ακόμη και ξένος βασιλεύς ήταν αναγκασμένος να διανύσει διαδρομή αρκετών χιλιομέτρων πριν φθάσει στους δαιδαλώδεις και εντυπωσιακά στολισμένους διαδρόμους των Βυζαντινών παλατιών. Για να δει κάποιος μάλιστα τον αυτοκράτορα έπρεπε να σκύψει, αφού ο θρόνος ήταν ψηλά και ειδικό παραπέτο που κατέβαινε από το ταβάνι του έκρυβε τη θέα. Ο θρόνος με τον αυτοκράτορα ερχότανε από το βάθος με ειδικό υδραυλικό μηχανισμό. Σκοπός όλων των παραπάνω ήταν ο εντυπωσιασμός και η πρόκληση σεβασμού αλλά και φόβου για την ισχύ ενός αυτοκράτορα που είχε τέτοια ανάκτορα.

Στο Μεσαίωνα οι αυλές και οι ακόλουθοι κάποιου άρχοντα ή βασιλιά χρησιμοποιούν την προπαγάνδα για να διαδώσουν τα μηνύματα του βασιλιά προς τους υπηκόους του, που πρέπει να είναι υποταγμένοι στο θέλημά του και να τον υπακούουν απόλυτα. Για να το πετύχουν αυτό συνεργάζονταν και με την εκκλησία που προασπίζονταν και εξυπηρετούσε τα συμφέροντα του βασιλιά. Οι άνθρωποι φοβούμενοι τη δύναμη της ηγεσίας και του θεού, ακολουθούσαν πιστά το βασιλιά τους. Οι αγώνες, οι ιστορίες με τους ιππότες, οι δημόσιες τελετές έπαιξαν προπαγανδιστικό ρόλο στην ενίσχυση, στα μάτια του λαού και των άλλων δυνάμεων, του γοήτρου και της δύναμης της βασιλικής εξουσίας.

#### **δ) Η προπαγάνδα τους τελευταίους αιώνες**

Στη Γαλλική Επανάσταση και το Διαφωτισμό η Προπαγάνδα χρησιμοποιήθηκε από τους επικεφαλείς για να οδηγήσει το λαό στις ενέργειες που αυτοί ήθελαν. Χρησιμοποιώντας ως κίνητρο την ικανοποίηση των βασικών αναγκών των ανθρώπων (φαγητό, ένδυση, στέγη), καθώς και την ικανοποίηση των αιτημάτων για ελευθερία και ίσες ευκαιρίες, οι ηγέτες

της επανάστασης χρησιμοποίησαν κατάλληλα την προπαγάνδα για να πετύχουν τον έλεγχο του λαού.

Με τη διαμόρφωση των εθνικών κρατών η προπαγάνδα αρχίζει να συστηματοποιείται και να χρησιμοποιείται πιο μεθοδικά και επιστημονικά στον πολιτικό και διπλωματικό τομέα. Επίσης, με την έναρξη του κοινοβουλευτισμού και της δημοκρατικής διακυβέρνησης στα περισσότερα κράτη η προπαγάνδα αρχίζει να χρησιμοποιείται και σε κομματικό πλέον επίπεδο.

Στη σύγχρονη ιστορία ξεχωρίζει η προπαγάνδα δύο πολιτικών κινήματων: του Κομμουνισμού και του Ναζισμού. Ο Κομμουνισμός χρησιμοποίησε πάρα πολύ την προπαγάνδα για να διαδώσει τις ιδέες του Μαρξ, του Ένγκελς, του Λένιν, του Τρότσκι, και πολλών άλλων ηγετών του. Στην προσπάθειά τους για την εξάπλωση, τη διάδοση και τη στήριξη των κομμουνιστικών θέσεων χρησιμοποιήθηκαν πολλές μέθοδοι και τεχνικές, θεμιτές και αθέμιτες, που ενίσχυσαν το ρόλο και τη θέση της προπαγάνδας στη σύγχρονη εποχή. Η κοινωνιολογία, η ψυχολογία και πολλές επιστήμες χρησιμοποιήθηκαν από την προπαγάνδα για την επίτευξη των σκοπών των ηγετών του κομμουνισμού.

Την προπαγάνδα χρησιμοποίησε πάρα πολύ και ο Ναζισμός που προσπάθησε να δημιουργήσει στο γερμανικό λαό συναισθήματα ανωτερότητας απέναντι στις άλλες φυλές. Εκμεταλλεύτηκε όλες τις ιδέες και τις μεθόδους που είχαν δημιουργήσει οι κομμουνιστές, αλλά τις χρησιμοποίησε για διαφορετικούς σκοπούς. Η πολιτική προπαγάνδα των Ναζιστών εκμεταλλεύτηκε την ιστορία, την ψυχολογία και τις ανάγκες του γερμανικού λαού χρησιμοποιώντας διάφορα κίνητρα που είχαν ως στόχο να ικανοποιήσουν εκτός από τις βασικές ανάγκες του πληθυσμού και την ανάγκη για ανωτερότητα και παγκόσμια κυριαρχία, που είχε έντεχνα τυπωθεί μέσα από μακροχρόνια προπαγάνδα στο μεγαλύτερο μέρος του λαού.

Οι Ναζιστές δημιούργησαν Υπουργείο Προπαγάνδας με υπουργό τον Γκέμπελς. Αυτός ασχολήθηκε και μελέτησε πολύ τον τρόπο λειτουργίας της προπαγάνδας πάνω στον άνθρωπο, καταλήγοντας σε τρεις θεμελιώδεις αρχές:

**α) το μήνυμα που θέλουμε να προωθήσουμε πρέπει να διατυπώνεται όσο γίνεται απλούστερα, για να μπορούν να το καταλαβαίνουν όλοι οι άνθρωποι.**

**β) το μήνυμα που θέλουμε να προωθήσουμε πρέπει να επαναλαμβάνεται συνεχώς και με συστηματικό τρόπο. Με αυτόν τον τρόπο, ακόμη**

και ένα ψεύτικο γεγονός, αν επαναλαμβάνεται συνεχώς, φτάνει να γίνεται πιστευτό από πολλούς.

γ) το μήνυμα που θέλουμε να προωθήσουμε δεν πρέπει να περιέχει πολλές λεπτομέρειες, για να μπορούν και να το καταλαβαίνουν όλοι οι άνθρωποι και να μην αλλοιώνεται κατά τη διάδοσή του.

### **6. Η προπαγάνδα στη σημερινή εποχή**

Σήμερα η προπαγάνδα έχει μετατραπεί σε επιστήμη. Αυτός που θέλει να διαδώσει τις σκέψεις του και να μεταδώσει το μήνυμά του, χρησιμοποιεί σήμερα πολλά μέσα, μεθόδους και τεχνικές που ποικίλλουν ανάλογα με το σκοπό και την περίπτωση. Για να πετύχει το σκοπό του χρησιμοποιεί ότι θεωρεί κατάλληλο από τα μέσα που διαθέτει. Άλλα στοιχεία παραλείπει, άλλα προσθέτει, άλλα εξυψώνει, άλλα υποβαθμίζει, άλλα αλλάζει, στην προσπάθειά του να επηρεάσει την κοινή γνώμη.

Τα μέσα που έχει σήμερα στη διάθεσή του ο σύγχρονος προπαγανδιστής είναι πάρα πολλά. Ο Λόγος, προφορικός και γραπτός, είναι από τα βασικά του εφόδια. Ο Προφορικός Λόγος (διάλογος, συζήτηση, ομιλία, διάλεξη) μπορεί να δημιουργήσει συγκινήσεις και εξάρσεις στα πλήθη και να επηρεάσει τη σκέψη και τις πράξεις των ανθρώπων. Ο Γραπτός Λόγος (βιβλία, εφημερίδες, περιοδικά, αλληλογραφία) μπορεί να επηρεάσει μεγάλο μέρος του πληθυσμού και να προκαλέσει μεγάλες αντιδράσεις μέσα στο κοινωνικό σύνολο π.χ. οι πηχυαίοι τίτλοι των εφημερίδων που προσαθούν να συνταράξουν και να προκαλέσουν τους αναγνώστες.

Εκτός από τον προφορικό και το γραπτό λόγο, πολλά μέσα υπάρχουν σήμερα και εξαρτάται από την εφευρετικότητα και την εξυπνάδα του προπαγανδιστή, που πρέπει να βρει τον κατάλληλο χρόνο και τρόπο για τη χρησιμοποίησή τους. Η μουσική, οι χαιρετισμοί, οι κινήσεις του σώματος, η μόδα στα ρούχα και στα κουρέματα, οι σημαίες, τα θρησκευτικά σύμβολα και πολλά άλλα, δημιουργούν συναισθήματα και σκέψεις στους ανθρώπους, που μπορεί να εκμεταλλευτεί έντεχνα ο προπαγανδιστής.

Το μέσο όμως που χρησιμοποιείται σήμερα περισσότερο από την προπαγάνδα είναι τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, Internet). Η διακίνηση της πληροφορίας από τα ηλεκτρονικά μέσα μπορεί να χρησιμοποιηθεί κατάλληλα και να διαμορφώσει σκέψεις και αντιδράσεις ανθρώπων, καθώς και να επηρεάσει την κοινή γνώμη. Ειδικά η τηλεόραση παίζει στις μέρες μας μεγάλο ρόλο, αφού υπάρχει σε κάθε σπίτι σ' όλο τον κόσμο και επηρεάζει μεγάλο μέρος του πληθυσμού, περισσότερο ίσως από κάθε άλλο μέσο που χρησιμοποιεί η προπαγάνδα. Οι ειδήσεις,



τα πολιτικά σχόλια, οι συζητήσεις, οι συνεντεύξεις, οι διαφημίσεις χρησιμοποιούνται κατάλληλα από το σύγχρονο προπαγανδιστή που βομβαρδίζει καθημερινά, με τα μηνύματα που θέλει να περάσει, τους ανυποψίαστους τηλεθεατές.

Άλλα πάλι μέσα της σύγχρονης προπαγάνδας είναι η αφίσα, οι προκηρύξεις, οι ανακοινώσεις που τοποθετούνται σε κεντρικά σημεία και σε πολυσύχναστα μέρη, ώστε να επηρεάζουν όλο και περισσότερους ανθρώπους που τα βλέπουν καθημερινά μπροστά τους.

Άλλο μέσο προπαγάνδας σήμερα είναι ο τρόπος ζωής που επιβάλλει εμμέσως μία κοινωνία πάνω στις άλλες με τη μουσική, τη μόδα, τον κινηματογράφο, την τηλεόραση, τα ινδάλματα, τον αθλητισμό, το χορό, το θέατρο. Π.χ. η επίδραση σήμερα, της δυτικής και κυρίως της αμερικανικής κουλτούρας σε άλλες κοινωνίες. Όπου υπάρχει συγκέντρωση μεγάλου πλήθους ανθρώπων, είναι ευκολότερο για το σύγχρονο προπαγανδιστή να δράσει και να περάσει τα μηνύματά του, εκμεταλλευόμενος τα συναισθήματα και τις εξάρσεις του πλήθους.

Έτσι οι παρελάσεις, οι συγκεντρώσεις διαμαρτυρίας, οι πορείες, οι συναυλίες, οι δημόσιες τελετές, τα μεγάλα αθλητικά γεγονότα (ολυμπιάδα, μουντιάλ) προσφέρονται στον προπαγανδιστή για να τα χρησιμοποιήσει, ανάλογα με το σκοπό που κάθε φορά θέλει να πετύχει.

## **7. Ο ανθρώπινος παράγοντας**

Όταν μιλούμε για ανθρώπινη μάζα ή όχλο, εννοούμε ένα σύνολο συγκεντρωμένων ανθρώπων, οι οποίοι εκείνη τη στιγμή είναι επηρεασμένοι ψυχολογικά από τον ίδιο παράγοντα, έχουν τα ίδια αισθήματα και αντιδρούν με τον ίδιο τρόπο στα εξωτερικά ερεθίσματα, σα να αποτελούν μια ενιαία ψυχολογική ύπαρξη. Η γνώση του ανθρώπινου παράγοντα από τον προπαγανδιστή είναι αναγκαία.

Στην εποχή μας η προπαγάνδα στοχεύει στη διάδοση μιας ιδέας ή αντίληψης στην «κοινή γνώμη», όπως έχει καθοριστεί να ονομάζεται η πλειοψηφία των ανθρώπων μιας κοινωνίας που έχουν τις ίδιες σκέψεις και αντιδράσεις. Οι δημοσκοπήσεις, οι έρευνες και οι μελέτες βασίζονται στην κρίση και τις απόψεις της κοινής γνώμης, για να βγάλουν τα συμπεράσματά τους. Η κοινή γνώμη όμως δεν είναι πάντα αξιοποιήσιμη από την προπαγάνδα, γιατί είναι ευμετάβλητη και ασταθής και πολλές φορές μπορείς να αποτύχεις στηριζόμενος πάνω σ' αυτήν. Χαρακτηριστικά είναι τα γκάλοπ που γίνονται πριν τις εκλογές και δε συμφωνούν πάντοτε με τα



αποτελέσματα των εκλογών, δείχνοντας έτσι πόσο εύκολα αλλάζει η κοινή γνώμη την κρίση της.

Το «τι πιστεύει η κοινή γνώμη», «τι αισθάνεται η κοινή γνώμη ή «πώς το βλέπει η κοινή γνώμη», είναι ερωτήματα που χρησιμοποιεί η προπαγάνδα» στην εποχή μας για να μάθει τους τρόπους σκέψης και συμπεριφοράς του μεγαλύτερου μέρους του πληθυσμού μιας κοινωνίας. Ο ρόλος της κοινής γνώμης είναι σπουδαίος, γιατί πάνω στα κίνητρα που θέτει προς ικανοποίηση κάθε φορά, στηρίζεται η προπαγάνδα για να διαδώσει τις ιδέες της. Η άποψη της κοινής γνώμης χρησιμοποιείται από την προπαγάνδα και αξιοποιείται κατάλληλα, ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι, τους οποίους έχει θέσει.

Στην πολιτική, τα κόμματα επιλέγουν τους υποψήφιους τους και κατάρτιζον τα προγράμματά τους σύμφωνα με τα γκάλοπ και τις σφυγμομετρήσεις, όπου μετρούν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της κοινής γνώμης. Η προπαγάνδα σήμερα έχει φτάσει σε τέτοιο επίπεδο, ώστε με τα Μ.Μ.Ε. να μη δίνονται στην πραγματική τους διάσταση οι ειδήσεις, τα σχόλια και οι πληροφορίες στους πολίτες μιας κοινωνίας, αλλά να είναι επεξεργασμένες και μαγειρεμένες με τέτοιον τρόπο, ώστε να επηρεάζουν και να ελέγχουν την κοινή γνώμη (Κατασκευασμένη Κοινή Γνώμη).

Το ίδιο ισχύει και στη διαφήμιση, όπου η εμπορική προπαγάνδα εκμεταλλεύεται κάθε ανάγκη και κίνητρο του ανθρώπου, ώστε να πουλήσει περισσότερο το προϊόν ή την υπηρεσία που θέλει. Η λεγόμενη μόδα, ορίζεται από τους προπαγανδιστές. Το πλήθος και η λαϊκή μάζα, υπακούουν και καταναλώνουν κάθε ανοησία που τους «πασάρουν» αποδεχόμενοι τον τίτλο των «καταναλωτικών γουρουνιών».

## **8. Ο πολιτισμός, ήθη, έθιμα**

Κάθε χώρα έχει διαφορετικό πολιτισμό, ήθη και έθιμα από τις άλλες. Η προπαγάνδα για να χρησιμοποιηθεί σε κάποιον τομέα, πρέπει να είναι σύμφωνη με τον πολιτισμό και το πολιτιστικό γίγνεσθαι της κοινωνίας στην οποία θα χρησιμοποιηθεί. Δεν είναι δυνατόν ένας προπαγανδιστής να χρησιμοποιήσει, για να διαδώσει τις ιδέες του, τα ίδια μέσα και τις ίδιες μεθόδους σε κοινωνίες με διαφορετικά πολιτισμικά δεδομένα.

Η γνώση του πολιτισμού και των παραδόσεων μιας χώρας είναι απαραίτητη προϋπόθεση γι' αυτόν που θέλει να κάνει προπαγάνδα. Η θρησκεία, η ιστορία, τα ήθη, τα έθιμα, η λογοτεχνία, οι τέχνες, ο ναοί, τα δημόσια κτίρια, τα μουσεία, όλα δηλαδή που υπάγονται σ' αυτό που λέμε «πολιτισμό» πρέπει να είναι γνωστά στον προπαγανδιστή, για να μπορέσει

να πετύχει το σκοπό του και να μειώσει κατά πολύ τις πιθανότητες αποτυχίας της προπαγάνδας του. Ο τρόπος σκέψης και δράσης ενός λαού ή μιας κοινωνίας, αν είναι γνωστά, οδηγούν και σε μια πιο έξυπνη και έντεχνη εκμετάλλευση των πολιτιστικών στοιχείων.

Βέβαια θα πρέπει να γίνει και η κατάλληλη αξιολόγηση των πολιτιστικών στοιχείων, καθώς πολλά απ' αυτά απευθύνονται σε μικρή μερίδα ανθρώπων ή δεν έχουν το ανάλογο κύρος και αξία σε σχέση με κάποια άλλα. Αν ο προπαγανδιστής χρησιμοποιήσει λάθος στοιχεία, κινδυνεύει να οδηγήσει την προσπάθειά του στην αποτυχία.

Ο πολιτιστικός παράγοντας παίζει σπουδαίο ρόλο σε πολλές κοινωνίες και επηρεάζει τις ιδέες και πράξεις πολλών ανθρώπων, που θεωρούν τον πολιτισμό ως ένα κομμάτι του εαυτού τους, το οποίο φέρουν μέσα τους και πρέπει και αυτοί με τη σειρά τους να το μεταλαμπαδεύσουν στους μεταγενέστερους. Επίσης η κοινή γνώμη στηρίζεται συνεχώς και ξαναγυρίζει στον πολιτισμό της κοινωνίας στην οποία υπάγεται και έχει τις ρίζες της. Π.χ. στην Ελλάδα ο αρχαίος Ελληνικός πολιτισμός και η Ορθοδοξία είναι δύο βασικοί παράγοντες που βρίσκονται εδώ και χιλιάδες χρόνια στη σκέψη και στην καρδιά των Ελλήνων, επηρεάζοντας τον πολιτισμό και την πνευματική ζωή τους.

Έτσι καταλαβαίνουμε για ποιο λόγο είναι απαραίτητη η γνώση του πολιτισμού ενός λαού ή μιας κοινωνίας από κάποιον που θέλει να κάνει προπαγάνδα.

### **9. Συναισθηματικές εξάρσεις**

Ένας ακόμη παράγοντας που πρέπει να εκμεταλλευτεί ο προπαγανδιστής είναι οι συναισθηματικές εξάρσεις του πλήθους. Πολλοί άνθρωποι είναι χαρισματικοί στο να ξεσηκώνουν και να παρασύρουν τα πλήθη, τα οποία τους ακούν και τους ακολουθούν σε κάθε τους βήμα.

Ο όχλος, το πλήθος των ανθρώπων ξεσηκώνεται, όταν κάποιος μιλήσει απευθείας στην καρδιά του και ικανοποιήσει τα αιτήματά του. Το πάθος που παρατηρείται σε πορείες, διαδηλώσεις, συγκεντρώσεις οδηγεί σε μια συναισθηματική έξαρση των ανθρώπων που μετέχουν σ' αυτές, καθώς όλοι έχουν τα ίδια αισθήματα εκείνη τη στιγμή και επηρεάζονται ψυχολογικά από τον ίδιο παράγοντα.

Έτσι είναι εύκολο για κάποιον που γνωρίζει τα αιτήματα και την ψυχολογική και συναισθηματική κατάσταση του όχλου, να εκμεταλλευτεί αυτήν την κατάσταση και να οδηγήσει τον όχλο σε συναισθηματική έξαρση και οικειοποίηση των ιδεών και μηνυμάτων του. Ο άνθρωπος που θα

το πράξει αυτό είναι αναγκαίο να γνωρίζει τα αιτήματα και τα κίνητρα του πλήθους που πρέπει να ικανοποιηθούν, καθώς και να χαρακτηρίζεται από ρητορική δεινότητα και ευγλωττία, ώστε να μπορέσει να μεταδώσει το πάθος του στο πλήθος.

### **10. Η αναμονή του «Μεσσία»**

Σε όλες τις κοινωνίες έρχεται η εποχή, που όλοι οι πολίτες είναι έτοιμοι και περιμένουν μια αλλαγή, που θα τους βγάλει απ' την οικονομική και κοινωνική δυσπραγία και θα τους οδηγήσει σε «καλύτερες μέρες». Αυτές οι καταστάσεις προσφέρονται για την προπαγάνδα, ώστε αφουγκραζόμενη τα αιτήματα και την αναμονή για μια στροφή ή αλλαγή, να προσφέρει αυτά που ζητά το πλήθος, με υποσχέσεις για καλύτερες μέρες, περισσότερο πλούτο και ευτυχία, δικαιοσύνη και ισότητα.

Στις εποχές που η κοινωνία περιμένει αυτόν που θα την οδηγήσει στην αλλαγή, εμφανίζονται διάφορα άτομα, που εκμεταλλευόμενα αυτό το αίτημα, προσφέρουν στο λαό ένα όραμα για έναν καλύτερο κόσμο χωρίς τα προβλήματα που τους ταλαιπωρούν και πιο κοντά στην ιδανική κοινωνία, που έχουν πλάσει οι άνθρωποι εκείνης της εποχής στο μυαλό τους (ουτοπία).

Αρκεί να θυμηθούμε τη μορφή του Λένιν που οδήγησε τους Ρώσους στη Οκτωβριανή Επανάσταση το 1917.

Αυτή η εποχή της αναμονής του Μεσσία που θα σώσει τη χώρα και θα την οδηγήσει σε μια καλύτερη κατάσταση, χρησιμοποιείται συχνά από την προπαγάνδα, η οποία τότε πετυχαίνει τους στόχους της, αφού ταυτίζεται με τα αιτήματα του λαού και μπορεί έτσι να περάσει ευκολότερα τα μηνύματα και τις ιδέες της. Στις περιπτώσεις αυτές οι λαοί πρέπει να προσέχουν τους πολιτικούς απατεώνες, τους πατριδοκάπηλους και εκείνους που δε διστάζουν να χρησιμοποιήσουν τα ιερά και τα όσια για την προσωπική τους πολιτική ανέλιξη αλλά και την προσωπική τους «κονόμα». Τέτοιοι υπάνθρωποι πάντα υπήρχαν και θα υπάρχουν. Γι' αυτό πρέπει να έχουμε τα μάτια μας «**ανοιχτά και ελληνικά**».

### **11. Η θρησκευτική προπαγάνδα**

Η Θρησκευτική Προπαγάνδα χρησιμοποιεί διάφορες μεθόδους και τεχνικές για τους παρακάτω λόγους:

- α)** να προσελκύσει οπαδούς και πιστούς από άλλες θρησκείες
- β)** να αντιμετωπίσει τις εσωτερικές και εξωτερικές συγκρούσεις (αιρέσεις, σχέσεις με άλλες θρησκείες και εκκλησίες)

γ) να προβάλλει το γόητρο και το κύρος μιας θρησκείας έναντι άλλων θρησκειών.

Η Θρησκευτική Προπαγάνδα χρησιμοποιείται και στις μέρες μας, όχι με την ίδια ένταση με την οποία είχε χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν, αλλά με άλλες πιο «πολιτισμένες» μορφές. Η θρησκευτική ηγεσία πολλές φορές προβαίνει στη θρησκευτική προπαγάνδα, όταν συγκρούεται με τις άλλες θρησκείες, εκμεταλλεζόμενη το θρησκευτικό αίσθημα του λαού. Έτσι βλέπουμε να γίνονται πόλεμοι, να πέφτουν κυβερνήσεις και να σκοτώνονται άνθρωποι για θρησκευτικές διαφορές, που έχουν δημιουργηθεί έντεχνα από κάποιους προπαγανδιστές.

Η θρησκευτικότητα και το θρησκευτικό αίσθημα σε πολλές περιπτώσεις παίζουν σημαντικό ρόλο στη δημόσια ζωή μιας κοινωνίας. Υπάρχουν λαοί, όπου η θρησκεία καθορίζει όχι μόνο τη θρησκευτική, αλλά και την κοινωνική και πολιτική ζωή (Ισραήλ, Ινδία, Ιράν, Ιράκ, Τουρκία). Επομένως ο προπαγανδιστής πρέπει να γνωρίζει όλα αυτά τα στοιχεία προκειμένου να περάσει με έξυπνο τρόπο τα μηνύματά του.

Η Θρησκευτική Προπαγάνδα είναι φανερή σήμερα, από τον τρόπο που η θρησκεία επηρεάζει την καθημερινότητα των ανθρώπων. Οι μεγάλοι ναοί, οι φαντασμαγορικές τελετές, οι πύρινοι λόγοι, οι ιερατικές στολές, οι ύμνοι, τα τραγούδια, τα αγάλματα, οι εικόνες, είναι μερικοί από τους τρόπους με τους οποίους οι θρησκείες προβάλλουν το κύρος και τη δύναμή τους στους πιστούς, για να κερδίσουν από αυτούς την πίστη και το σεβασμό.

Τη Θρησκευτική Προπαγάνδα χρησιμοποιούν όχι μόνο για θρησκευτικούς, αλλά και για πολιτικούς λόγους, αφού το θρησκευτικό συναίσθημα μπορεί να επηρεάσει πολλούς ανθρώπους, δημιουργώντας πάθη και συναισθηματικές εξάρσεις.

Εδώ μπορούμε να αναφέρουμε την προπαγάνδα που άσκησε η Ρωμαιοκαθολική και Προτεσταντική Εκκλησία εναντίον των Ορθοδόξων Χριστιανών που ζούσαν στα Τουρκοκρατούμενα Βαλκάνια. Με κέντρο τη Μάλτα, τη Βενετία και άλλες περιοχές, πολλοί δυτικοί ιερείς, μοναχοί και επίσκοποι επισκέπτονταν τις επαρχίες της Οθωμανικής αυτοκρατορίας με σκοπό τον προσηλυτισμό των Ορθοδόξων Χριστιανών. Για να πραγματοποιήσουν αυτό το σκοπό τους κυκλοφορούσαν πολλά χριστιανικά βιβλία, που ήταν γραμμένα σύμφωνα με την πίστη των Ρωμαιοκαθολικών και των Προτεσταντών. Εκτός από την κυκλοφορία βιβλίων, άλλα μέσα που χρησιμοποιούσαν οι Δυτικοί, για να διαδώσουν την πίστη και τις δοξασίες τους, ήταν οι εφημερίδες, τα φυλλάδια, το χτίσιμο σχολείων και ιδρυμά-

των, καθώς και οι φιλανθρωπικές οργανώσεις. Όλα αυτά όμως δεν απέδωσαν, καθώς η Ορθοδοξία αποτελούσε στήριγμα και αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής των κατοίκων της Βαλκανικής χερσονήσου και ιδιαίτερα των Ελλήνων χριστιανών.

## **12. Εμπορική προπαγάνδα**

Η Εμπορική Προπαγάνδα σήμερα με τη διαφήμιση έχει προχωρήσει πολύ και έχει πολύ μεγάλη δύναμη. Η διαφήμιση με την προβολή και την ανάδειξη των προϊόντων μιας εταιρίας παίζει μεγάλο ρόλο στη ζωή μας, αφού κατέχει μεγάλη μερίδα στον τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό χρόνο καθώς και στον τύπο (εφημερίδες, internet). Με τη διαφήμιση εξαιρούνται τα πλεονεκτήματα ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας και παρακινούνται οι άνθρωποι στο να το αγοράσουν ή να το χρησιμοποιήσουν. Η διαφήμιση δηλαδή, αποβλέπει στη διάδοση πληροφοριών για εμπορικούς σκοπούς.

Η Εμπορική Προπαγάνδα, πριν προχωρήσει στη διαφήμιση, διενεργεί έρευνα για τις προτιμήσεις και τη συμπεριφορά των καταναλωτών μιας ορισμένης κοινωνίας. Η άποψη και η κρίση της κοινής γνώμης έχει μεγάλη σημασία για την Εμπορική Προπαγάνδα, γι' αυτό και λαμβάνεται υπόψη η αντίδραση της κοινής γνώμης στην πώληση κάποιου προϊόντος. Επίσης καταγράφοντας τις απόψεις και τις κρίσεις της κοινής γνώμης, μπορεί να προωθήσει καλύτερα κάποιο προϊόν. Η καλύτερη γνώση της συμπεριφοράς, της ψυχολογίας, της μόδας, αλλά και των προτιμήσεων των καταναλωτών, οδηγεί και στην ευκολότερη προώθηση των προϊόντων. Εδώ συναντούμε τις **επάλληλες προπαγάνδες**. Μια δηλαδή προπαγάνδα που ορίζει τις βασικές κατευθύνσεις στις προτιμήσεις της λαϊκής μάζας και μια σειρά δευτερευόντων προπαγανδών που προωθεί τα προϊόντα που υποτίθεται ότι «ο λαός» επιζητά επιμόνως και αυθορμητώς.

Η διαφήμιση αναλαμβάνει να επηρεάσει τη σκέψη και τη συνείδηση του καταναλωτή για να προτιμήσει και να αγοράσει κάποιο προϊόν αντί για κάποιο άλλο. Με τον καθημερινό βομβαρδισμό του καταναλωτή με διαφημίσεις που προβάλλονται στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τις εφημερίδες, το διαδίκτυο (internet), στους σταθμούς, στις στάσεις των λεωφορείων και στα λεωφορεία, τα τρένα, τις πολυκατοικίες κτλ, προσπαθεί να πείσει τον καταναλωτή για την αγορά ενός νέου προϊόντος, που είναι καλύτερο από όλα τα άλλα του ίδιου είδους, καθώς έχει «κάτι παραπάνω» από αυτά.

Πίσω από τις διαφημίσεις βρίσκονται ειδικοί επιστήμονες και συνεργάτες (ιστορικοί, ψυχολόγοι, κοινωνιολόγοι, αναλυτές στατιστικών δεδο-



μένων), που κάνοντας συνεχώς μετρήσεις, έρευνες και μελέτη στατιστικών στοιχείων, βγάζουν συμπεράσματα για συγκεκριμένες ομάδες ή ηλικίες σε μια κοινωνία, που θα τους βοηθήσουν στην καλύτερη και ευκολότερη προώθηση του προϊόντος. Αυτά τα επιτελεία των ειδικών ερευνητών, μόλις κατανοήσουν τις προτιμήσεις, τις απαιτήσεις και τη συμπεριφορά των καταναλωτών, αρχίζουν να χρησιμοποιούν κατάλληλα τη διαφήμιση του προϊόντος ή της υπηρεσίας και τη διάδοση των πληροφοριών γι' αυτό, αφού οι στόχοι πλέον τους είναι γνωστοί.

Η διαφήμιση για να οδηγήσει τις κοινωνικές ομάδες στην αγορά του προϊόντος και να επιτευχθούν έτσι οι στόχοι της προπαγάνδας, χρησιμοποιεί διάφορους τρόπους, που προσπαθούν να κεντρίσουν την προσοχή και την προτίμηση των καταναλωτών. Τα αστραφτερά και γρήγορα αυτοκίνητα, οι ελκυστικές γυναίκες, οι γυμνασμένοι άντρες, τα όμορφα παιδιά, τα ωραία σπίτια, οι ευτυχισμένες οικογένειες, είναι μερικές απ' τις εικόνες που χρησιμοποιεί η διαφήμιση, για να προσελκύσει τους καταναλωτές και να κάνει πιο προσιτά και επιθυμητά τα προϊόντα που προβάλλει.

Στη σύγχρονη κοινωνία της κυριαρχίας του χρήματος και του συμφέροντος προβάλλονται σ' όλο τον κόσμο πρότυπα που αντιστοιχούν στο δυτικό τρόπο ζωής και ειδικά σ' αυτό που ονομάζεται «αμερικανικό όνειρο». Ο δυνατός και επιτυχημένος άντρας με την όμορφη σύζυγο και τα χαριτωμένα παιδιά, αποτελούν μια ευτυχισμένη οικογένεια που ζει σ' ένα πλούσιο σπίτι που διαθέτει όλες τις ανέσεις. Ο άντρας εργάζεται σε μια εταιρία, είναι τίμιος, εργατικός και αγαπά την οικογένειά του. Καθημερινά γυμνάζεται, διαβάζει και οδηγεί γρήγορα και εντυπωσιακά αυτοκίνητα. Αυτό το πρότυπο προβάλλουν καθημερινά οι διαφημίσεις και σ' αυτό στηρίζονται, καθώς είναι αυτό που ικανοποιεί στις μέρες μας τα κριτήρια της σημερινής κοινωνίας για ευζωία, οικογενειακή ευτυχία και εύκολο πλουτισμό. Η Εμπορική Προπαγάνδα χρησιμοποιεί αυτές τις εικόνες στην προώθηση ενός προϊόντος και στην προσπάθεια επιρροής της συνείδησης των καταναλωτών.

Η διαφήμιση δε χρησιμοποιεί τον ίδιο μονοδιάστατο τρόπο, αλλά διάφορες τεχνικές και μεθόδους που προσπαθούν άλλοτε προκαλώντας το γέλιο, άλλοτε το φόβο, άλλοτε τη συγκίνηση, άλλοτε τη στιγμιαία αντίδραση, να κεντρίσουν το ενδιαφέρον του καταναλωτή. Όσο μεγαλύτερη είναι η συζήτηση για μια διαφήμιση, τόσο περισσότερο πουλάει το προϊόν. Η επιστήμη της προπαγάνδας χρησιμοποιείται πολύ στη διαφήμιση. Σκοπός είναι η προώθηση των πληροφοριών για κάποιο προϊόν ή για κά-



ποια νέα υπηρεσία, η προσέλκυση της προτίμησης του καταναλωτή και η απόρριψη των άλλων προϊόντων (γκρίζα διαφήμιση).

Σήμερα η διαφήμιση έχει μπει σε όλους τους χώρους (αθλητισμό, πολιτισμό, τέχνες, πολιτική, λογοτεχνία). Εκμεταλλεύεται ότι βρίσκεται στην επικαιρότητα (γνωστούς αθλητές, ηθοποιούς, πολιτικούς, παρουσιαστές τηλεόρασης) για να προβάλλει στους καταναλωτές τα διάφορα προϊόντα. Το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού επηρεάζεται από τους ψεύτικους παραδείσους και τις υποσχέσεις των διαφημιστών και αγοράζει το προϊόν που δεν είναι πάντα έτσι, όπως ακριβώς το προωθεί η διαφήμιση. Γι' αυτό το λόγο έχουν συσταθεί κρατικοί και μη κρατικοί οργανισμοί, που σκοπό έχουν την προστασία των καταναλωτών απ' όλη αυτή τη συντονισμένη προσπάθεια ορισμένων των εκ επιτελείων των ειδικών ερευνητών, που κρύβονται πίσω απ' τη διαφήμιση και σκοπό έχουν την εκμετάλλευση των καταναλωτών για την αγορά ενός προϊόντος.

### **13. Πολιτική προπαγάνδα**

Στην Πολιτική Προπαγάνδα σκοπός είναι να διαδοθούν και να επιβληθούν οι πολιτικές ιδέες και αντιλήψεις μιας ομάδας ή ενός κόμματος, που έχει ως στόχο την ανάληψη της εξουσίας ή απλά την προβολή των θέσεών του. Η Πολιτική Προπαγάνδα είναι εντονότερη την περίοδο που προηγείται των εκλογών ή την περίοδο που στην κοινωνία υπάρχει μια πολιτική κρίση.

Όπως και στα άλλα δύο είδη της προπαγάνδας έτσι και εδώ χρησιμοποιούνται πολλά μέσα και τεχνικές, που έχουν ως στόχο την ανάδειξη κάποιων πολιτικών προσώπων και κομμάτων ή την υποβάθμιση και τον παραμερισμό κάποιων άλλων.

Στα δημοψηφίσματα και στα γκάλοπ που γίνονται πριν τις εκλογές η προπαγάνδα βλέπει τις προτιμήσεις και την πολιτική συμπεριφορά της κοινής γνώμης και κινείται ανάλογα. Προσπαθεί να διαμορφώσει τις προτιμήσεις της κοινής γνώμης στον πολιτικό χώρο με διάφορους τρόπους. Διάφοροι «κατασκευαστές εικόνας» (image makers) αναλαμβάνουν να κατασκευάσουν την εικόνα του υποψηφίου σύμφωνα με αυτά που ζητούν οι ψηφοφόροι.

Έτσι χρησιμοποιώντας τις σφυγμομετρήσεις της κοινής γνώμης και τα συμπεράσματα που βγάζουν απ' αυτές, κατασκευάζουν και την εικόνα του υποψηφίου, που θα ικανοποιεί τα αιτήματα και τις προτιμήσεις των περισσότερων πολιτών. Ο υποψήφιος, γνωρίζοντας τ' αποτελέσματα των σφυγμομετρήσεων, διαμορφώνει τη συμπεριφορά του και το παρουσια-

στικό του κάτω από τις οδηγίες των «κατασκευαστών εικόνας». Αυτοί του διαλέγουν τα έντυπα μέσα (εφημερίδες, περιοδικά) και τις εκπομπές στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο, όπου θα δώσει συνέντευξη ή θα πει τη γνώμη του για κάποιο θέμα. Αυτοί του διαλέγουν τα ρούχα, το κούρεμα, το που και πότε θα χαμογελάσει, που θα εμφανιστεί και γενικά ρυθμίζουν όλη τη δημόσια δράση του πριν την περίοδο των εκλογών. Έτσι βλέπουμε όλους τους υποψήφιους να εμφανίζονται περιποιημένοι, με αστραφτερά χαμόγελα, με οικολογικά και πολιτιστικά ενδιαφέροντα, κοντά στο λαό και τα προβλήματά του και να εμφανίζονται πάντοτε εκεί που έχει συγκεντρωμένους ψηφοφόρους (θέατρα, εκδηλώσεις, παρουσιάσεις βιβλίων, δημόσιες τελετές, μεγάλα αθλητικά γεγονότα).

Η Πολιτική Προπαγάνδα χρησιμοποιείται και στις σχέσεις των κρατών. Ένα κράτος προσπαθεί να επιβληθεί σ' ένα άλλο με διάφορους τρόπους, ώστε να το αναγκάσει να υιοθετήσει τις επιθυμητές απόψεις και θέσεις. Η Πολιτική Προπαγάνδα στις διεθνείς σχέσεις συνεργάζεται με τη διπλωματία και την κατασκοπία, που χρησιμοποιώντας διάφορους τρόπους, όπως είναι τομποϊκοτάζ, το σαμποτάζ, η προβοκάτσια, η υποκίνηση απεργιών και εξεγέρσεων, προωθούν και επιβάλλουν τη θέληση ενός κράτους πάνω σ' ένα άλλο.

Σήμερα η προπαγάνδα στις διεθνείς σχέσεις χρησιμοποιείται περισσότερο στο οικονομικό πεδίο, όπου οι οικονομικές βοήθειες και τα δάνεια προς κάποια χώρα, η υλικοτεχνική βοήθεια και οι διακρατικές οικονομικές συνεργασίες χρησιμοποιούνται έντεχνα και έξυπνα από ένα ισχυρότερο κράτος που προσπαθεί να επιβάλλει, με την οικονομική πίεση, τη θέλησή του πάνω σ' ένα άλλο ασθενέστερο κράτος.

Ο πόλεμος που διεξάγεται στο πολιτικό πεδίο με τη διπλωματία και την κατασκοπεία, κρίνει απαραίτητη τη χρήση της προπαγάνδας που θα διαδώσει τις ιδέες και τα μηνύματα ενός κράτους σ' ένα άλλο, θα επιβάλλει την πολιτική του και θα προωθήσει τα οικονομικά και στρατιωτικά συμφέροντά του. Εδώ μπορούμε να θυμηθούμε την πολιτική προπαγάνδα που άσκησε η Σοβιετική Ένωση στα κράτη της Ανατολικής Ευρώπης, και όχι μόνο, την περίοδο από τα τέλη της δεκαετίας του '40 μέχρι το τέλος της δεκαετίας του '80.

Το Ανώτατο Σοβιέτ και το Κομμουνιστικό κόμμα της Σοβιετικής Ένωσης ασκούσε επιρροή και ρύθμιζε τα πάντα στα κομμουνιστικά κόμματα των άλλων χωρών. Η ρωσική προπαγάνδα ασκούσαν και στα άλλα κομμουνιστικά κράτη, παρουσιάζοντας τον Κομμουνισμό και τη Σοβιετική Ένωση ως το πρότυπο και το τελειότερο πολιτικό σύστημα (κόψτε κά-

τι), ενώ συγχρόνως με διάφορους τρόπους προσπαθούσαν να διαμορφώσουν μια αρνητική εικόνα για τη Δύση και το καπιταλιστικό σύστημα. Έτσι η Δύση κατηγορούνταν ως ιμπεριαλιστική και καπιταλιστική δύναμη που δε σέβεται τον απλό εργαζόμενο και γενικά το λαό, όπου κυβερνά το χρήμα και το συμφέρον, χωρίς να υπολογίζονται οι πανανθρώπινες αξίες. (Εδώ που τα λέμε δε λέγανε και ψέματα).

#### **14. Η προπαγάνδα κατά την περίοδο των πολέμων**

Εκτός από τους τρεις τομείς της δημόσιας ζωής που είδαμε παραπάνω (Θρησκεία, Εμπόριο, Πολιτική) η προπαγάνδα χρησιμοποιήθηκε και χρησιμοποιείται και στις μέρες μας, στην περίοδο του πολέμου. Πολλά κράτη προσπαθούν με την προπαγάνδα να δημιουργήσουν αναταραχή στο αντίπαλο στρατόπεδο, ώστε να πετύχουν ευκολότερη επικράτηση στο πεδίο των μαχών και λιγότερη αντίσταση από το στρατό των αντιπάλων.

Η Πολεμική Προπαγάνδα προσπαθεί να προκαλέσει φόβο και σύγχυση στο στράτευμα των αντιπάλων, για να κάμψει το ηθικό τους και να το οδηγήσει στην ήττα ή στην παράδοση. Μία από τις μεθόδους που χρησιμοποιεί η Πολεμική Προπαγάνδα είναι η προσπάθεια κούρασης και εκνευρισμού των αντίπαλων στρατιωτών, με την εναλλαγή στιγμών έντασης και έντονης πολεμικής δραστηριότητας με στιγμές ύφεσης και ηρεμίας στο πεδίο των μαχών. Όλη αυτή η κατάσταση με τις συνεχιζόμενες εναλλαγές στα συναισθήματα των στρατιωτών δημιουργεί κόπωση, ανησυχία και εξάντληση των δυνάμεων του εχθρού. Άλλη μία μέθοδος είναι η δημιουργία κλίματος καχυποψίας και φόβου μέσα στο στρατόπεδο του εχθρού. Με τη Μαύρη Προπαγάνδα, που δε γνωρίζουμε την πραγματική πηγή προέλευσής της, ο εχθρός υιοθετεί τα μηνύματα που η προπαγάνδα θέλει να περάσει. Έτσι η προπαγάνδα παρουσιάζεται με το όνομα του εχθρού, χωρίς να φαίνεται ο πραγματικός δημιουργός της. Ένα παράδειγμα που μπορούμε να φέρουμε είναι από τις ραδιοφωνικές εκπομπές των Αμερικανών κατά τον πόλεμο του Βιετνάμ, στη Βιετναμέζικη γλώσσα, όπου προέτρεπαν τους Βιετναμέζους να μην προβάλλουν αντίσταση και να συνεργαστούν με τους Αμερικανούς εναντίον των «κοινών εχθρών» (Βιετκόνγκ) που θέλουν το κακό του λαού του Βιετνάμ.

Με αυτόν τον τρόπο δημιουργείται μέσα στο αντίπαλο στρατόπεδο σύγχυση και καχυποψία, ενώ ο εχθρός πιστεύει ότι υπάρχουν κάποιοι αντίπαλοι που τον πολεμούν από μέσα. Η πίστη για την ύπαρξη εχθρών και προδοτών που δρουν μέσα στο στράτευμα, δημιουργεί στον αντίπαλο παράλυση του ηθικού και αφορμή για υποθέσεις και καχυποψία που διχά-

ζουν. Είναι συχνό το ριζιμο προκηρύξεων ή φέιγ βολάν (feuille volante) μέσα στο στρατόπεδο του εχθρού, που προσπαθούν να σπάσουν το ηθικό και του στρατού και του λαού λέγοντας ότι, πρέπει να παραδοθούν γιατί ο πόλεμος έχει τελειώσει ή ότι η στρατιωτική ηγεσία έχει ήδη παραδοθεί ή ότι ο εχθρός είναι παντοδύναμος και δεν υπάρχει δυνατότητα νίκης ή αντίστασης.

Πρέπει να πούμε ότι η Πολεμική Προπαγάνδα δεν είναι αποτέλεσμα των τελευταίων αιώνων, αλλά υπήρχε ανέκαθεν στην παγκόσμια ιστορία. Πάντοτε δηλαδή ο κάθε στρατιωτικός ηγέτης προσπαθούσε με διάφορους τρόπους να δημιουργήσει φόβο και σύγχυση στο αντίπαλο στρατόπεδο χρησιμοποιώντας διάφορους τρόπους που παρουσίαζαν το στρατό του δυνατότερο, ανίκητο, και κάτοχο υπερφυσικών και μαγικών δυνάμεων.

Στις μέρες μας μεγάλο ρόλο στην Πολεμική Προπαγάνδα παίζει η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τύπος. Τα διεθνή πρακτορεία ειδήσεων (CNN, BBC, κτλ.) προσφέρουν ειδήσεις και εικόνες, όχι πάντοτε αληθινές, αλλά επεξεργασμένες ή επιλεγμένες, ώστε να πετύχουν το σκοπό της προπαγάνδας. Έτσι βλέπουμε άλλοτε πορείες ειρήνης, άλλοτε εικόνες αιχμαλώτων, άλλοτε εικόνες πτωμάτων, άλλοτε εικόνες μάχης, άλλοτε εικόνες νοσοκομείων και αμάχων, ανάλογα με τα συμφέροντα της προπαγάνδας, τα συναισθήματα που θέλει να δημιουργήσει στην κοινή γνώμη και τους στόχους που θέλει να πετύχει. Για να γίνει καλύτερη χρήση της Πολεμικής Προπαγάνδας κρίνεται απαραίτητη η γνώση και η συλλογή πληροφοριών για τον αντίπαλο, ώστε η προπαγάνδα να γίνει ευκολότερα και να έχει πιθανότητα μεγαλύτερης επιτυχίας. Η θρησκεία, ο πολιτισμός, η πολιτική κατάσταση, οι θεσμοί, τα ήθη και τα έθιμα, οι συνήθειες, η ιστορία, η λογοτεχνία, οι προτιμήσεις, οι αδυναμίες του αντιπάλου, τα δυνατά σημεία του, όλα αυτά πρέπει να είναι γνωστά από αυτούς που θέλουν να κάνουν προπαγάνδα, ώστε να πετύχουν καλύτερα το στόχο τους. Η συλλογή πληροφοριών μπορεί να γίνει με πολλούς τρόπους σε συνεργασία με τη διπλωματία και την κατασκοπεία της χώρας.

Σήμερα η Πολεμική Προπαγάνδα έχει εξελιχθεί σε επιστήμη που ασχολεί υπουργεία, ψυχολόγους, κοινωνιολόγους, ιστορικούς, στρατιωτικούς αναλυτές και άλλες ομάδες ειδικών επιστημόνων που προσπαθούν είτε να δικαιολογήσουν κάποιες στρατιωτικές αποφάσεις ενώπιον του λαού, είτε να ξεσηκώσουν την κοινή γνώμη εναντίον κάποιων «νέων εχθρών». Οι δυνάμεις που ασκούν ιμπεριαλιστική πολιτική προσπαθούν να παρουσιάσουν τον ηγέτη της χώρας την οποία πολεμούν ως αιμοσταγή δολοφόνο, δικτάτορα, χασάπη και να δικαιολογήσουν έτσι τον πόλεμο

που κάνουν εναντίον του. Τα πραγματικά αίτια του πολέμου αποκρύπτονται και ο πόλεμος από επιθετικός παρουσιάζεται ως αμυντικός, εναντίον μιας χώρας που αποτελεί «μεγάλη και παγκόσμια απειλή» και συνήθως είναι «χώρα προέλευσης της τρομοκρατίας και της εκπαίδευσης τρομοκρατών». Έτσι προσπαθεί η προπαγάνδα να στρέψει το λαό εναντίον αυτής της χώρας, που «απειλεί» τη δική τους χώρα και τις οικογένειές τους. Οι αναφορές στη δικαιοσύνη, την παγκόσμια ειρήνη, την ισότητα και την απαλλαγή του ντόπιου πληθυσμού από τον «αιμοσταγή δικτάτορα» για χάρη της δημοκρατίας, κάνουν αναγκαίο τον πόλεμο κατά αυτής της χώρας, άσχετα αν τα αίτια είναι συνήθως οικονομικά ή πολιτικά. Σ' αυτήν την προσπάθεια των προπαγανδιστών οι εχθροί παρουσιάζονται ως κακοί και ψυχροί που δε σέβονται τους διεθνείς νόμους και τις συνθήκες και δε λογαριάζουν τις ζωές των αμάχων. Αντίθετα ο στρατός της χώρας που κάνει την προπαγάνδα είναι πάντα απελευθερωτικός στρατός, αφού ελευθερώνει πάντα τη χώρα από έναν «δυνάστη». Επίσης προσφέρει και ανθρωπιστική βοήθεια, σεβόμενος τον άμαχο πληθυσμό και τις διεθνείς συνθήκες. Και εδώ η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και ο τύπος, δηλαδή τα Μ.Μ.Ε., παίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο επιλέγοντας μόνο τις εικόνες και τις ειδήσεις που εξυπηρετούν το σκοπό τους και ασκώντας λογοκρισία σ' ότι μπορεί να βλάψει την εικόνα του στρατού ή της χώρας που ασκεί αυτήν την πολιτική.

Η δαιμονοποίηση του αντιπάλου και η δημιουργία στο μυαλό του λαού της αναγκαιότητας του πολέμου, που γίνεται όχι μόνο για την προάσπιση της χώρας, αλλά και για την προστασία των πανανθρώπινων αξιών και ιδανικών είναι ένα συνηθισμένο φαινόμενο της σημερινής Πολεμικής Προπαγάνδας.

Τέσσερα χαρακτηριστικά παραδείγματα που ταιριάζουν απόλυτα μ' αυτήν την τακτική της πολεμικής προπαγάνδας είναι η προπαγάνδα που άσκησαν οι Αμερικανοί στον πόλεμο στον Περσικό Κόλπο (1991 και 2003), στο Αφγανιστάν (2002) και στη Γιουγκοσλαβία (1999). Οι ηγέτες του Ιράκ και της Γιουγκοσλαβίας, Σαντάμ Χουσεϊν και Σλόμπονταν Μιλόσεβιτς αντίστοιχα, αλλά και οι Ταλιμπάν στο Αφγανιστάν, όσο εξυπηρετούσαν τα συμφέροντα των Η.Π.Α. στη Μέση Ανατολή, τα Βαλκάνια και στην Κεντρική Ασία αντίστοιχα, ήταν καλοί ηγέτες που βοήθησαν στη σταθερότητα της περιοχής. Όταν όμως ο Σαντάμ Χουσεϊν εισέβαλλε στο Κουβέιτ, που εξυπηρετούσε εκείνη τη στιγμή τα συμφέροντα των Άγγλων και των Αμερικανών στο χώρο του πετρελαίου, αμέσως κινήθηκαν εναντίον του. Πολλοί βέβαια είπαν ότι ο Σαντάμ ήταν και είναι άνθρωπος της



νέας τάξης και πειθήνιο όργανό της, γι' αυτό και η αντίσταση στη Βαγδάτη ήταν ανύπαρκτη.

Οι Αμερικάνοι για να δικαιολογήσουν την αδικαιολόγητη εκστρατεία προς μία χώρα που δεν απειλεί τα εδάφη της, αφού βρίσκεται πολύ μακριά, ξεκίνησαν μια προσπάθεια δυσφήμισης και σπίλωσης του Ιρακινού ηγέτη και πρώην συνεργάτη τους. Ο Σαντάμ Χουσεΐν παρουσιάστηκε ως ο κακός της Μέσης Ανατολής («αιμοσταγής δικτάτορας», «τύραννος», «άξονας του κακού», «αντίχριστος») και η δαιμονοποίησή του άρχισε από τα αμερικανικά τηλεοπτικά δίκτυα και τις μεγάλες εφημερίδες. Στην εκστρατεία εναντίον του Ιράκ συμμεάχησαν με τις Η.Π.Α. πολλές χώρες. Ο πόλεμος όμως γινόταν για τα αμερικανικά οικονομικά συμφέροντα και την προστασία του Ισραήλ. Εκτός όμως από τη διαχείριση και εκμετάλλευση του πετρελαίου στην περιοχή, υπήρχαν και άλλες αιτίες που οδήγησαν στην έναρξη του πολέμου. Οι Η.Π.Α., μετά την κατάρρευση της Σοβιετικής Ένωσης, έπρεπε να αποδείξουν στα υπόλοιπα κράτη ότι αυτοί αποτελούν τη μοναδική υπερδύναμη στον κόσμο που επιβάλλει τη δύναμη και την κυριαρχία της σε όποιον πολεμά τα συμφέροντά της.

Επίσης οι μεγάλες εταιρίες κατασκευής όπλων, που ελέγχουν τα Μ.Μ.Ε. της Αμερικής, αφού τα περισσότερα από αυτά είναι αγορασμένα από αυτές τις εταιρίες, είναι αυτές που υποστηρίζουν μαζί με τις μεγάλες πετρελαϊκές εταιρίες τους υποψήφιους στις αμερικανικές εκλογές και πληρώνουν εκατομμύρια δολάρια για τις προεκλογικές καμπάνιες τους. Έτσι αυτοί που κάνουν κάποιο πόλεμο (Καμπότζη, Βιετνάμ, Παναμάς, Ιράκ, Γιουγκοσλαβία, Κασμίρ, Αφγανιστάν, Ιράν) είναι υποχρεωμένοι να χρησιμοποιήσουν ως αντάλλαγμα για τη βοήθεια που τους προσέφεραν στις εκλογές, τα νέα οπλικά συστήματα αυτών των εταιριών στο πεδίο της μάχης.

Ακόμη οι αμερικανικές κατασκευαστικές εταιρίες αναλαμβάνουν την ανοικοδόμηση των χωρών που οι ίδιοι προηγουμένως βομβάρδισαν! Κατ' αυτόν τον τρόπο ένας νέος πόλεμος αποτελεί για την Αμερική όχι μόνο επίδειξη δύναμης και ισχύος, αλλά πηγή εσόδων για ένα σημαντικό μέρος της αμερικανικής οικονομίας (πολεμική βιομηχανία, πρακτορεία ειδήσεων, κατασκευαστικές εταιρίες, τηλεοπτικοί σταθμοί, πετρελαϊκή βιομηχανία, παραγωγή ταινιών – Hollywood).

Για να κερδίσουν τη συμπάθεια της κοινής γνώμης σε παγκόσμιο επίπεδο χρησιμοποίησαν διάφορες μεθόδους προπαγανδιστικές που παρουσίαζαν εικόνες αμάχων από το Κουβέιτ, καταστρεμμένα σπίτια από Ιρακινά πυρά και ειδήσεις για καταπίεση του καθεστώτος του Σαντάμ Χουσεΐν



προς τους Κουβετιανούς και σ' όσους από τους Ιρακινούς αντιδρούσαν στον πόλεμο και στο καθεστώς του Σαντάμ. Δύο γεγονότα που χρησιμοποίησε η αμερικανική προπαγάνδα, η αλήθεια των οποίων αποκαλύφθηκε πολλά χρόνια αργότερα, ήταν οι εικόνες από τη μεγάλη οικολογική καταστροφή που προξένησε το Ιράκ (όλοι θυμόμαστε την εικόνα με τον κορμοράνο που προσπαθούσε μάταια να βγει από μια πετρελαϊκή κηλίδα) και η ομολογία μιας νεαρής Κουβετιανής σε συνεδρίαση του Ο.Η.Ε. για τις ωμότητες που διέπραξε το καθεστώς του Σαντάμ Χουσεϊν στο Κουβέιτ.

Αυτά τα δύο γεγονότα ήταν κατασκευάσματα της αμερικανικής προπαγάνδας, που χρησιμοποιήθηκαν πολύ έξυπνα για να κερδίσουν τη συμπάθεια της ευαίσθητης σε κοινωνικά και οικολογικά θέματα κοινής γνώμης και την απέχθεια προς τον Σαντάμ Χουσεϊν και το καθεστώς του. Έτσι βλέπουμε να κατηγορεί ο επιτιθέμενος αυτόν που αμύνεται για την προάσπιση της χώρας του και των συμφερόντων του, ενώ έπρεπε λογικά να συμβαίνει το αντίθετο.

Πρέπει να σημειώσουμε και τη λογοκρισία που είχαμε πάνω στις ειδήσεις και τις εικόνες από το μοναδικό κανάλι (CNN που είναι αμερικανικό!) που είχε ζωντανή αναμετάδοση του πολέμου. Επίσης είναι αναγκαίο να τονιστεί η μεγάλη διαφορά στην ενημέρωση και την πληροφόρηση ανάμεσα στους αμερικανικούς και ευρωπαϊκούς τηλεοπτικούς σταθμούς.

Μετά το τέλος του πολέμου δεν προβλήθηκαν από τους αμερικανικούς τηλεοπτικούς σταθμούς οι εικόνες των νεκρών, που οι περισσότεροι ανήκαν στον άμαχο πληθυσμό, που άφησαν πίσω τους τα «έξυπνα» και υπερσύγχρονα οπτικά συστήματα, που τελικά δεν αποδείχθηκαν τόσο έξυπνα, αφού χτύπησαν σχολεία, νοσοκομεία, καταφύγια και άλλα κτίρια, σκοτώνοντας χιλιάδες αμάχους.

Τελικά οι Αμερικανοί και οι σύμμαχοι τους κατέλυσαν το καθεστώς του Σαντάμ και συνέλαβαν τον ίδιο, όπως έδειξαν τουλάχιστον, σκοτώνοντας συγχρόνως χιλιάδες αμάχους με τους συνεχιζόμενους βομβαρδισμούς της Βαγδάτης και των άλλων μεγάλων πόλεων. Οι ανθρώπινες ζωές για μια ακόμη φορά μέτρησαν λιγότερο από τα συμφέροντα των μεγάλων δυνάμεων.

Τα ίδια έγιναν και στη Γιουγκοσλαβία το 1999. Μετά τη διάλυση της Γιουγκοσλαβίας και τη δημιουργία των κρατών της Σλοβενίας, Κροατίας και της Βοσνίας – Ερζεγοβίνης, οι Σέρβοι προσπάθησαν με διάφορους τρόπους, θεμιτούς και αθέμιτους, να κρατήσουν κάτω από τον έλεγχό τους το Κόσοβο. Ο πρώην φίλος των Η.Π.Α. Σλόμπονταν Μιλόσεβιτς, παρου-

σιαζόταν και αυτός από τα αμερικανικά μέσα ενημέρωσης ως ο κακός των Βαλκανίων («χασάπης των Βαλκανίων», «απάνθρωπος τύραννος», «δυνάστης του σερβικού λαού»). Εικόνες και ειδήσεις για σφαγές αμάχου πληθυσμού και καταστροφές σπιτιών των Κοσοβάρων από τους ψυχρούς και σκληροτράχηλους Σέρβους στρατιώτες, έκαναν το γύρο του κόσμου, προκαλώντας την κατακραυγή του κόσμου για το δράμα του λαού του Κοσσυφοπεδίου. Η προπαγάνδα των Αμερικανών είχε πετύχει το στόχο της. Είχε προκαλέσει την οργή και το μίσος για τον άσπλαχνο και τυραννικό ηγέτη της Σερβίας, που δε σεβόταν κανένα διεθνή οργανισμό και καμία συνθήκη. Έτσι ο πόλεμος ήταν αναγκαίος, για να αποκατασταθεί η τάξη στην περιοχή και να δοθεί ανθρωπιστική βοήθεια στους Κοσοβάρους. Τα πράγματα βέβαια δεν ήταν έτσι, όπως τα παρουσίαζαν οι Αμερικανοί και πολλά διεθνή πρακτορεία ειδήσεων.

Ο πόλεμος όμως στη Γιουγκοσλαβία έγινε και οι βομβαρδισμοί, όχι στο πεδίο των μαχών, αλλά στην πρωτεύουσα Βελιγράδι και σε άλλες μεγάλες πόλεις, σκόρπισαν τον θάνατο σε εκατοντάδες γυναικόπαιδα. Οι «νέες έξυπνες βόμβες» ξαναποδείχθηκαν ότι δεν είναι τόσο έξυπνες, χτυπώντας άσχετους στόχους τόσο μέσα, όσο και έξω από το έδαφος της Γιουγκοσλαβίας. Οι Η.Π.Α. όμως απέδειξαν την υπεροχή και την κυριαρχία τους πάνω σε κάθε κράτος που αντιστέκεται στα συμφέροντά τους. Ο πόλεμος στη Γιουγκοσλαβία έχει μεγάλη σημασία, γιατί απέδειξε τη γύμνια των Ευρωπαϊκών μεγάλων δυνάμεων (Αγγλία, Γαλλία, Γερμανία) και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που δεν μπορεί να προβάλλει αντίσταση στην επιβολή της αμερικανικής κυριαρχίας (παντοκρατορία, *pac americana*). Επίσης θα πρέπει να τονίσουμε την επιβολή της Αμερικανικής πολιτικής και στους μεγάλους διεθνείς οργανισμούς (ΟΗΕ, ΝΑΤΟ), καθώς και την αδυναμία αντιπαράθεσης των άλλων μεγάλων κρατών.

Εκτός από την επίδειξη δύναμης άλλο «κέρδος» ήταν η χρησιμοποίηση νέων όπλων και οπλικών συστημάτων πάνω σε πραγματικούς στόχους, χωρίς να υπολογίζεται η απώλεια σε ανθρώπινο δυναμικό, εξαιτίας των λαθών αυτών των έξυπνων και υπερσύγχρονων όπλων.

Μετά τον πόλεμο αποδείχθηκε η αλήθεια για την αναγκαιότητα του πολέμου. Ο Σλόμπονταν Μιλόσεβιτς δικάζεται στο δικαστήριο της Χάγης για εγκλήματα πολέμου, ενώ οι πρόσφυγες, Κοσοβάροι και Σέρβοι, δημιούργησαν μια σύγχυση και αναταραχή στα Βαλκάνια, που ακόμα και σήμερα δεν έχει κοπάσει. Αν προσθέσουμε και την αλβανική προπαγάνδα με την κυρίαρχη ιδέα για τη δημιουργία μιας Μεγάλης Αλβανίας, τότε καταλαβαίνουμε ότι ο πόλεμος στη Γιουγκοσλαβία προκάλεσε περισσότερα

προβλήματα, απ' αυτά που ξεκίνησε να λύσει. (Βλέπε το βιβλίο μου «ΑΠΟΡΡΗΤΟΣ ΦΑΚΕΛΟΣ ΤΣΑΜΟΥΡΙΑ»).

Αυτά είναι δύο μόνο από πολλά παραδείγματα για τον ρόλο της προπαγάνδας την περίοδο του πολέμου σήμερα. Η πανίσχυρη αμερικανική προπαγάνδα χρησιμοποιεί τις ίδιες μεθόδους και τεχνικές, με διαφορετικούς όμως τρόπους, ώστε να μην αντιλαμβάνεται η αντίπαλη πλευρά το σκοπό της προπαγάνδας. Σ' αυτήν της την προσπάθεια βρίσκει τη συμπαράσταση των μεγάλων τηλεοπτικών αμερικανικών σταθμών (που όπως είπαμε βρίσκονται στα χέρια των εταιριών κατασκευής οπλικών συστημάτων), που διαμορφώνουν τη συνείδηση του αμερικανικού λαού και ελέγχουν τη σκέψη του, ρυθμίζοντας και ελέγχοντας πάντα τις πληροφορίες που θα πάρει κατά την ενημέρωσή του.

Θα πρέπει να τονίσουμε και το ρόλο του Hollywood που κατευθύνει τη συμπάθεια και την αντιπάθεια του αμερικανικού λαού και όχι μόνο, αποτελώντας ένα πρώτης τάξεως παράγοντα στην προπαγάνδα μέσα και έξω από την Αμερική. Είναι γνωστές οι Αμερικανικές ταινίες των δεκαετιών '50-'60 που δαιμονοποιούν τη Ρωσία και τον κομμουνιστικό κίνδυνο. Αρκεί να δούμε τη στροφή του Hollywood στη Μακαρθική εποχή, όταν στις ταινίες οι κακοί που απειλούσαν τη δημοκρατία και τις πανανθρώπινες αξίες στον κόσμο, δεν ήταν πλέον οι Ναζιστές Γερμανοί, αλλά οι Κομμουνιστές Ρώσοι.

Επίσης προπαγανδιστικό ρόλο έπαιξαν οι ταινίες που δαιμονοποιούσαν και στρέφονταν κατά του Βιετνάμ, της Ρωσίας, της Κίνας, των αριστερών ανταρτών στις χώρες της Λατινικής Αμερικής, της αντίπαλης οικονομικής δύναμης – Ιαπωνίας. Πάντοτε πριν και μετά τον πόλεμο, οι αμερικανοί σκηνοθέτες συνεργάζονται με το Πεντάγωνο και τη CIA, για τα πρότυπα και τα μηνύματα που θέλουν να περάσουν στο παγκόσμιο κοινό. Σ' αυτές τις ταινίες εξαιρούνται οι δυνατότητες και η συμπεριφορά του αμερικανικού στρατού, που φτάνει μέχρι τη θυσία για την πατρίδα και τις άλλες πανανθρώπινες αξίες (φιλία, ειρήνη, δικαιοσύνη, ισότητα), ενώ δεν προβάλλεται ό,τι θα οδηγήσει στη δυσφήμιση του στρατού, ή δε θα είναι σύμφωνο με τα αμερικανικά εθνικά και οικονομικά συμφέροντα, άσχετα αν είναι ή όχι πραγματικό γεγονός.

Το Hollywood για να προωθήσει τους σκοπούς της αμερικανικής προπαγάνδας δε δίστασε:

**α)** να εκμεταλλευτεί τις θηριωδίες των Ναζί απέναντι στους Εβραίους, αποσιωπώντας της θηριωδίες προς άλλους λαούς ή κοινωνικές ομάδες (Τσιγγάνους, Σλάβους Έλληνες, Ρώσους κτλ).

β) να διαστρεβλώσει την πραγματική ιστορία πολλών γεγονότων στην πολεμική ιστορία, δημιουργώντας, μέσω των ταινιών, μια ιστορία που εξυπηρετεί τα συμφέροντα των Η.Π.Α. Δύο παραδείγματα που θα μπορούσαμε να παραθέσουμε εδώ είναι: (i) την απελευθέρωση του Βερολίνου από τους Αμερικανούς στο τέλος του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου, ενώ στην πραγματικότητα ήταν οι Ρώσοι που μπήκαν πρώτοι στο Βερολίνο και (ii) την αναγκαιότητα ρήξης των ατομικών βομβών στην Ιαπωνία, ενώ η Ιαπωνία ήταν έτοιμη να παραδοθεί και δεν ήταν αναγκαία η χρήση των ατομικών βομβών.

γ) να χρησιμοποιήσει την ευαισθησία της κοινής γνώμης είτε για οικολογικά θέματα είτε για ζητήματα καταπίεσης βασικών ανθρώπινων δικαιωμάτων.

Ένα πολύ καλό παράδειγμα της αμερικανικής προπαγάνδας μέσω των κινηματογραφικών ταινιών, αποτελεί η ταινία «Rambo» που προβλήθηκε σε τρεις συνέχειες και αποτέλεσε μεγάλη εισπρακτική επιτυχία του Hollywood. Στο «Rambo II» ο δυνατός και πανούργος αμερικανός στρατιώτης δρα στο Βιετνάμ, όπου υπάρχουν αιχμάλωτοι αμερικανοί που έχουν μείνει απ' τον πόλεμο και βασανίζονται εδώ και χρόνια απ' τους κακούς και ψυχρούς κομμουνιστές Βορειοβιετναμέζους. Στο «Rambo III», ο ήρωας δρα στο Αφγανιστάν βοηθώντας τους φτωχούς και ανήμπορους Αφγανούς μουσουλμάνους, να αντιμετωπίσουν τους πανίσχυρους και ψυχρούς Ρώσους στρατιώτες που έχουν εισβάλλει στη χώρα. Η προβολή του αμερικανικού τρόπου ζωής και η εικόνα των ΗΠΑ που μάχονται για την ελευθερία και τη δημοκρατία όλων των λαών, εμφανίζονται συχνά σ' αυτές τις ταινίες. Αποτελεί όμως μεγάλη ειρωνεία η σύγκριση της ταινίας «Rambo III» με τον τελευταίο πόλεμο στο Αφγανιστάν, όπου ενωμένες οι δυνάμεις των ΗΠΑ και της Ρωσίας (υπερδυνάμεις) χτύπησαν μια από τις φτωχότερες χώρες του κόσμου.

Στους δύο τελευταίους πολέμους που ζήσαμε πρόσφατα, τον πόλεμο στο Αφγανιστάν (2002) και Ιράκ (2003) παρακολούθησαμε την ίδια τακτική προπαγάνδας από τους Αμερικανούς. Η προσπάθεια δυσφήμισης και συκοφάντισης των ηγετών αυτών των χωρών (Ταλιμπάν, Σαντάμ Χουσεϊν) και η δαιμονοποίησή τους, έφερε τον πόλεμο εναντίον τους. Και εδώ οι δύο χώρες κατηγορήθηκαν ως κέντρα εκπαίδευσης τρομοκρατών, που βλάπτουν την παγκόσμια ειρήνη και προωθούν την τρομοκρατία και το φανατισμό.

Η πολιτική όμως των Η.Π.Α. και η συνεχής τους ανάμιξη στα εσωτερικά των κρατών και τα σχέδιά τους για παγκόσμια κυριαρχία, δημιούρ-

γησε και κάποιες καταστάσεις που ξεφεύγουν από τον έλεγχό τους. Αυτές οι καταστάσεις είναι:

**(i)** η καλλιέργεια σήμερα σε πολλές χώρες του κόσμου ενός αντιαμερικανικού κλίματος

**(ii)** η δημιουργία τρομοκρατικών οργανώσεων ή εκδικητικών ομάδων, που θέλουν να χτυπήσουν την Αμερική για την ανάμιξή της στα εσωτερικά τους ζητήματα και τον πόλεμο που έκανε εναντίον της χώρας τους. Χαρακτηριστική είναι η επίθεση που έγινε από φανατικούς μουσουλμάνους, που έπεσαν με αεροπλάνα, τα οποία προηγουμένως είχαν καταλάβει, πάνω στους δίδυμους πύργους της Νέας Υόρκης, οδηγώντας σε θάνατο χιλιάδες αθώους Αμερικανούς πολίτες (11 Σεπτεμβρίου 2001). Εδώ πρέπει να τονιστεί ότι ακόμη και αν η επίθεση αυτή είχε σχεδιαστεί από τη νέα τάξη, για να την εκμεταλλευθεί ποικιλοτρόπως, τα εκτελεστικά όργανα ήταν πατριώτες φανατισμένοι σε ακραίο βαθμό από τις πολιτικές των ΗΠΑ.

**(iii)** η αντίδραση σε πολλές χώρες του κόσμου στη μονοδιάστατη ενημέρωση των αμερικανικών καναλιών και η παροχή αληθινών ειδήσεων και εικόνων, μέσα από την τηλεόραση και το internet.

Ο κόσμος αρχίζει να αφυπνίζεται και η Νέα Παγκόσμια Τάξη που ξεκινά απ' την αμερικανική παντοκρατορία, αρχίζει να τα βρίσκει σκούρα. Οι πολλές πληροφορίες που κυκλοφορούν μέσω των καναλιών και του διαδικτύου πολύ γρήγορα σ' όλο τον κόσμο, βοηθούν στο να ξεσκεπαστεί ο ρόλος της αμερικανικής πολιτικής και διπλωματίας και κάνουν δυσχερέστερο το έργο της προπαγάνδας.

Εδώ πρέπει να τονίσουμε ότι κλασσικές περιπτώσεις επιθετικής Λευκής προπαγάνδας (με γνωστή πηγή προέλευσης) είναι οι εξής:

**i)** Όταν συνελήφθη και παρεδόθη ο Μιλόσεβιτς από τους ίδιους τους Σέρβους, το διεθνές κατεστημένο έδωσε δάνειο στη Σερβία ύψους 1,5 δισεκατομμυρίων δολαρίων μέσα σε τέσσερις ώρες, πετώντας ουσιαστικά τα «τριάντα αργύρια» κατάμουτρα στο Σερβικό λαό και τη νέα του ηγεσία, ώστε όλη η ανθρωπότητα να δει χωρίς προσχήματα αυτή τη φορά, ότι όποιος συνεργάζεται με τη νέα τάξη των πραγμάτων αμείβεται.

**ii)** Χτύπησαν με πύραυλο Τύπου «κρουζ» την κινέζικη πρεσβεία στο Βελιγράδι για να σταθμίσουν το μέτρο της κινέζικης αντίδρασης. Οι κινέζοι «έκατσαν στα αβγά τους».

**iii)** Κατόπιν απαιτήσεως του εβραϊκού λόμπυ στις ΗΠΑ, ο πρωθυπουργός Σημίτης δέχθηκε την αφαίρεση του θρησκευάματος από τις ταυτότητες των Ελλήνων. Το γεγονός δεν απεκρύβει και παρουσιάσθηκε στις εφημερίδες.



Σχεδόν καμία αντίδραση από πουθενά. (Βλέπει το βιβλίο μου ΤΑ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ ΤΩΝ ΣΟΦΩΝ ΤΗΣ ΣΙΩΝ, 1<sup>ος</sup> τόμος, σελ 524).

Οι παραπάνω τρεις απλές περιπτώσεις ανήκουν στην επιθετική Λευκή προπαγάνδα, όπου ο ισχυρός προπαγανδίζων, αισθάνεται τόσο αλαζονικά παντοδύναμος, που και κάνει ότι θέλει και σου το λέει κατάμουτρα. Έτσι πετυχαίνει την πλήρη υποταγή του αποδέκτη της προπαγανδιστικής κίνησης.

Εκ των γεγονότων απεδείχθει ότι το «χτύπημα» της 11<sup>ης</sup> Σεπτεμβρίου στους δίδυμους πύργους ναί μεν έγινε από Άραβες αλλά σχεδιάστηκε και επιτράπη να γίνει από τη νέα τάξη των πραγμάτων.

Η εκμετάλλευση του χτυπήματος ήταν εκπληκτική. Με κόστος 3.500 ανθρώπινες ζωές μόνο, αφού οι δίδυμοι πύργοι ήταν ασφαλισμένοι, η νέα τάξη των πραγμάτων βρήκε ευκαιρία να περάσει σε όλο τον πλανήτη ισχυρούς και αντιδημοκρατικούς τρομονόμους, να κάνει τους πολέμους στο Αφγανιστάν, στο Ιράκ και ένας Θεός ξέρει τι θα ακολουθήσει, καθώς και να ασκήσει τρομοκρατική πίεση σε όλους τους λαούς για τα μέτρα παγκόσμιας ασφάλειας που έρχονται.

Ηλεκτρονικές ταυτότητες, εμφυτεύσιμα βιοτσιπ, μικροκάμερες, παρακολουθήσεις με μικροκύματα και περιορισμοί στην κίνηση είναι μερικά μόνο από αυτά που ήδη βλέπουμε.

### **15 Ο ρόλος των Μ.Μ.Ε. στην προπαγάνδα**

Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τύπος, Τηλεόραση, Ραδιόφωνο) είναι τα μέσα επικοινωνίας και διάδοσης πληροφοριών σε μεγάλο αριθμό ανθρώπων. Τα Μ.Μ.Ε. σήμερα έχουν αποκτήσει μεγάλη εξουσία και ρυθμίζουν ένα μεγάλο μέρος της δημόσιας ζωής. Η Τηλεόραση βρίσκεται σε κάθε σπίτι πλέον και κάθε άνθρωπος ανεξάρτητα από την ηλικία, το φύλο, τη μόρφωση και την κοινωνική του θέση, κάθεται πολλές ώρες μπροστά της και πληροφορείται από αυτήν για ότι συμβαίνει στον κόσμο, ταυτόχρονα με πολλούς άλλους ανθρώπους. Το Ραδιόφωνο υπάρχει και αυτό σε κάθε σπίτι και αυτοκίνητο και αποτελεί πηγή πληροφόρησης και ψυχαγωγίας για ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού, που ακούει ραδιόφωνο εκτός από το σπίτι και στο χώρο εργασίας του. Το παλιότερο και πιο εύχρηστο από τα Μίντια (Mass Media) είναι ο Τύπος. Ο Τύπος (Εφημερίδες, Περιοδικά) είναι το πιο σοβαρό και υπεύθυνο από τα Μ.Μ.Ε. μέσο, καθώς περιέχει ενυπόγραφες γνώμες, συνεντεύξεις, άρθρα και απόψεις γνωστών ανθρώπων που σχολιάζουν την επικαιρότητα και πολλούς τομείς της δημόσιας ζωής. Τελευταία, μεγάλη και γρήγορη εξέλιξη έχει και ο Ηλεκτρο-



νικός Τύπος (Internet) που μέσω του διαδικτύου μεταφέρει ειδήσεις, σχόλια και πληροφορίες την ίδια στιγμή σε κάθε μέρος του πλανήτη.

Από τα Μ.Μ.Ε. η Τηλεόραση, το Ραδιόφωνο και ένα μέρος του Τύπου παρέχονται δωρεάν. Υπάρχουν όμως και Μ.Μ.Ε. όπως οι καλωδιακές και συνδρομητικές τηλεοράσεις, οι εφημερίδες, τα περιοδικά, που δεν παρέχονται δωρεάν.

Το κύριο έσοδο των Μ.Μ.Ε. είναι οι διαφημίσεις. Όσο περισσότερο πουλάει ένα μέσο, τόσο περισσότερες και ακριβότερες διαφημίσεις παίρνει. Η μέτρηση της ακροαματικότητας (ραδιόφωνο), της τηλεθέασης (τηλεόραση) και της κυκλοφορίας (τύπος) από ειδικές «έγκυρες» εταιρίες δημοσκοπήσεων, φέρνει και τις διαφημίσεις στα κανάλια και τους ραδιοφωνικούς σταθμούς. Η μεγάλη θεαματικότητα και ακροαματικότητα και οι μεγάλες κυκλοφορίες πετυχαίνονται με την αναγκαστική πολλές φορές υποβάθμιση της ποιότητας και της σοβαρότητας, και τη στροφή προς το λαϊκισμό και το παιχνίδι των εντυπώσεων, στοχεύοντας τον «Μέσο Ακροατή, Τηλεθεατή και Αναγνώστη». Η ποιότητα, η αλήθεια, η εγκυρότητα, η σοβαρότητα δεν πουλά και δε φέρνει χρήμα στα κανάλια, στους ραδιοφωνικούς σταθμούς, τα περιοδικά και τις εφημερίδες. Αυτό που τραβά την προσοχή των περισσότερων ανθρώπων σήμερα είναι τα κουτσομπολιά για την ζωή των επωνύμων, το life style (λάιφ στάιλ = τρόπος ζωής), τα αθλητικά, το sex, τα ριάλιτι και διάφορα άλλα πράγματα που δεν προσφέρουν ουσιαστικά τίποτε στον άνθρωπο, αλλά αντίθετα τον αποχαυνώνουν και τον κάνουν παθητικό δέκτη των μηνυμάτων τους (διαφημιστικών, πολιτικών, κομματικών, εθνικών). Ο πολίτης δε φέρνει αντίρρηση και συμφωνεί με τη μασημένη τροφή που του δίνουν, ενώ αποφεύγει οτιδήποτε διακρίνεται για την ποιότητα και τη σοβαρότητά του.

Επειδή τα Μ.Μ.Ε. εξαρτώνται οικονομικά από τις διαφημίσεις, λογικό είναι να προωθούν τα συμφέροντα των πελατών τους και να μην προβάλλουν ότι έχει σχέση με τη δυσφήμιση του πελάτη τους. Σίγουρα θα έχουμε προσέξει ότι τα σκάνδαλα που αφορούν στελέχη μιας κυβέρνησης δεν αναφέρονται στους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς και τις εφημερίδες που ασκούν φιλοκυβερνητική πολιτική, ενώ τονίζονται από τα μέσα που προσκυνούν στην αντιπολίτευση. Επίσης είναι γνωστό ότι η κρατική τηλεόραση σ' όλες τις χώρες, πολύ περισσότερο στην Ελλάδα, προβάλλει συνεχώς τις οποιεσδήποτε επιτυχίες και τα έργα μιας κυβέρνησης, ενώ παραβλέπει και δεν προβάλλει τα λάθη της.

Ένα παράδειγμα για τα «διαπλεκόμενα συμφέροντα» είναι και η ιδιοκτησία των μεγάλων αμερικανικών καναλιών από κατασκευαστικές εται-

ρίες όπλων και οπλικών συστημάτων. Έτσι αυτά τα κανάλια, εξυπηρετώντας τα συμφέροντα των διευθυντών τους, λογικό είναι να προωθούν τον πόλεμο και γενικά την επεκτατική πολιτική, για να μπορέσουν να πουλήσουν οι εταιρίες τα «προϊόντα» τους, που (όπως είδαμε στην Γιουγκοσλαβία, στο Ιράκ και στο Αφγανιστάν) στέλνουν στο θάνατο χιλιάδες αθώες ψυχές.

Ακόμα και στα δελτία ειδήσεων, στόχος δεν είναι η σωστή και τεκμηριωμένη πληροφόρηση, αλλά η δημιουργία εντυπώσεων. Αυτό που προβάλλεται, πάντα κάτω από τον ήχο δυνατής μουσικής που δημιουργεί φόβο και ανησυχία, είναι τα κλάματα των συγγενών των νεκρών, τα πτώματα, οι εκρήξεις, οι πτώσεις των αεροπλάνων, τα κοντινά πλάνα στα πονεμένα πρόσωπα και διάφορα άλλα τεχνάσματα που προσπαθούν να δημιουργήσουν συναισθήματα λύπης, τρόμου και ανησυχίας στους τηλεθεατές, ενώ αγνοείται η είδηση και ο σχολιασμός της. Οι πηχυαίοι τίτλοι των εφημερίδων και των περιοδικών και οι συχνές αναφορές τους στο σατανισμό, την ομοφυλοφιλία, το sex, τη ζωή των επωνύμων, σοκάρουν τον αναγνώστη που τρέχει αμέσως ν' αγοράσει την εφημερίδα ή το περιοδικό, όχι για να πληροφορηθεί ή να διαβάσει μια έγκυρη γνώμη, αλλά για να ικανοποιήσει την περιέργειά του. Έτσι προωθείται το αίσθημα ανασφάλειας των λαϊκών μαζών, εξαιτίας του οποίου του λείπει η καθαρή σκέψη και η δυνατότητα αντίδρασης σε όσα διεθνώς προωθούνται, αφού το διεγερόμενο αίσθημα αυτοσυντήρησης και επιβίωσης κάνει τους πάντες να προσπαθούν υποσυνείδητα να αμυνθούν και να διατηρήσουν τα «κεκτημένα».

Πρέπει ακόμη να σημειώσουμε ότι πολλά διεθνή πρακτορεία ειδήσεων και ραδιοτηλεοπτικών σταθμών δε μεταδίδουν πάντοτε όλη την αλήθεια ή την ίδια την αλήθεια. Δηλαδή αρκετές φορές παρατηρούμε να προβάλλεται ένα μέρος μόνο από μια αληθινή ιστορία ή μια ψεύτικη ιστορία στη θέση της αληθινής. Είναι γνωστές οι εικόνες από την επίθεση των Αμερικανών και των συμμαχικών δυνάμεων στον Πόλεμο του Κόλπου το 1991, που πρόβαλλε το διεθνές αμερικανικό ειδησεογραφικό κανάλι CNN. Οι εικόνες από το μέτωπο προερχόταν μόνο από αυτό το κανάλι, ενώ υπήρχε και λογοκρισία σε ότι το κανάλι πρόβαλλε.

Σίγουρα θυμόμαστε όλοι τις εικόνες με στόχους να ανατινάζονται στον αέρα, χωρίς όμως να ξέρουμε αν όντως αυτοί οι στόχοι ήταν πραγματικοί ή όχι. Βλέπουμε, δηλαδή, το ρόλο της προπαγάνδας στα Μ.Μ.Ε. τόσο στον τομέα της διαφήμισης, όσο και στον τομέα της πολιτικής και του πολέμου. Τα Μ.Μ.Ε. προωθούν τα συμφέροντα των εταιριών που

κρύβονται πίσω απ' αυτά και με διάφορους τρόπους περνούν τα μηνύματα που οι εταιρίες θέλουν στους τηλεθεατές, ακροατές και αναγνώστες τους. Τα τελευταία χρόνια βλέπουμε να μειώνεται ο αριθμός των εταιριών που ελέγχουν τα Μ.Μ.Ε., καθώς οι μεγαλύτερες αγοράζουν τις μικρότερες. Αυτό αποτελεί πηγή μεγάλου κινδύνου, καθώς μειώνονται οι πηγές πληροφόρησης και είναι πιο εύκολη η διαστρέβλωση της αλήθειας. Όσο λιγότερα είναι τα Μ.Μ.Ε., τόσο ευκολότερα ελέγχεται η πληροφορία και η είδηση και όσο περισσότερα, τόσο δυσκολότερος γίνεται ο έλεγχος της πληροφόρησης και η διαστρέβλωση της αλήθειας, αφού υπάρχουν πολλές πηγές πληροφόρησης. Το τελικό συμπέρασμα που βγαίνει είναι ότι οι πηγές πληροφόρησης στα Μ.Μ.Ε. ελέγχονται: α) από τις εταιρίες στις οποίες υπάγονται τα μέσα και β) από τις κυβερνήσεις των κρατών. Πολλές φορές βέβαια οι κυβερνήσεις ελέγχονται από «μεγαλοκαρχαρίες» των Μ.Μ.Ε.

Η προπαγάνδα σήμερα χρησιμοποιεί περισσότερο από κάθε άλλο μέσο τα Μ.Μ.Ε., για να διαδώσει τις ιδέες και τις σκέψεις που θέλει και να περάσει τα μηνύματά της. Σ' όλους τους τομείς της δημόσιας ζωής κυριαρχεί η δύναμη των Μ.Μ.Ε. και ο έλεγχος του τρόπου σκέψης και πράξης του σύγχρονου ανθρώπου, που βομβαρδίζεται καθημερινά στη δουλειά, στο αυτοκίνητο, στο σπίτι, στη διασκέδαση με χιλιάδες μηνύματα που προσπαθούν να διαμορφώσουν τον τρόπο δράσης και συμπεριφοράς του.

Μικρή ελπίδα αποτελεί ο ηλεκτρονικός τύπος (Internet) όπου ο καθένας διαβάσει ότι θέλει, όποτε θέλει, χρησιμοποιώντας χιλιάδες πηγές πληροφόρησης. Η χρησιμοποίηση της ίδιας πηγής πληροφόρησης από πολλούς χρήστες από διαφορετικά σημεία του πλανήτη, δείχνει τη δυνατότητα που έχει ο ηλεκτρονικός τύπος. Η προσπάθεια διείσδυσης στις απόρρητες ηλεκτρονικές σελίδες υπουργείων, στρατιωτικών υπηρεσιών, μυστικών υπηρεσιών και μεγάλων τραπεζών, πολλών ριψοκίνδυνων νέων (hackers) δημιουργεί μια αίσθηση επανάστασης και αποτελεί μία μικρή ελπίδα, ότι υπάρχει δυνατότητα να δραπετεύσουμε από όλα τα συστήματα και τα δίκτυα (κυριολεκτικά και μεταφορικά) που έχουν δημιουργηθεί γύρω μας και μας απομακρύνουν από οτιδήποτε είναι αληθινό και γνήσιο.

## **16. Τα μέσα που χρησιμοποιεί η προπαγάνδα**

Εκτός από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης η Προπαγάνδα χρησιμοποιεί και διάφορα άλλα μέσα για να πετύχει το σκοπό της. Τα κυριότερα από αυτά είναι τα εξής:

### **16.1. Η αναγραφή συνθημάτων στους τοίχους**

Η Αναγραφή συνθημάτων στους τοίχους σπιτιών, κυβερνητικών και δημοσίων κτιρίων, αποτελεί μια άμεση αντίδραση εναντίον μιας κυβέρνησης, ενός νόμου ή μιας διαταγής. Έχουν σκοπό την τόνωση του ηθικού του λαού ή τη διαμαρτυρία προς κάποιο νόμο της κυβερνήσεως, προς την ίδια την κυβέρνηση, ή για το πέρασμα πολιτικών θέσεων και απόψεων ορισμένων ομάδων ή ακόμα και την αντίδραση προς την ξενική κατοχή. Είναι χαρακτηριστικά τα συνθήματα στους τοίχους κατά τη γερμανική κατοχή, που γράφονταν παράνομα παρά τις απαγορεύσεις της εξουσίας. Τα συνθήματα πρέπει να είναι καθαρά γραμμένα, χωρίς ορθογραφικά λάθη, να τονίζουν το μήνυμα που θέλουν να περάσουν και να είναι ευκολονόητα. Επίσης να είναι έξυπνα, με χιουμοριστική και σατιρική διάθεση ή καυστικά και επαναστατικά. Σημαντικό είναι η αναγραφή να γίνεται σε κεντρικά μέρη, ώστε να μπορεί να βλέπει το μήνυμα μεγάλος αριθμός ανθρώπων.

### **16.2. Η ανακοίνωση**

Η Ανακοίνωση είναι η γνωστοποίηση στο κοινό κάποιων απόψεων ή θέσεων ενός ανθρώπου ή μιας κοινωνικής και πολιτικής ομάδας. Η ανακοίνωση πρέπει να εκφράζει την επίσημη θέση αυτού που την κάνει και τον δεσμεύει με την επισημότητα και τη σοβαρότητά της, γι' αυτό πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί στη διατύπωσή της. Γι' αυτό το λόγο είναι αναγκαίο να αφήνουμε κάποια κενά στην ερμηνεία των ανακοινώσεων ή να τους δίνουμε ένα πιο γενικό χαρακτήρα, ώστε σε περίπτωση αποτυχίας ή λάθους να μην είμαστε αναγκασμένοι να απολογηθούμε.

Η ανακοίνωση πρέπει να γίνεται μόνο για σοβαρά θέματα και μόνο όταν είναι να ειπωθεί κάτι νέο και ενδιαφέρον.

### **16.3. Η απεργία**

Η Απεργία είναι η ομαδική αποχή από την εργασία μιας ομάδας ανθρώπων σε εκδήλωση κοινής διαμαρτυρίας που σκοπό έχει την ικανοποίηση επαγγελματικών, οικονομικών ή άλλων αιτημάτων των εργαζομένων. Η απεργία χρησιμοποιεί διάφορους τρόπους για να περάσει το μήνυμά της και να ικανοποιήσει τους στόχους της. Έτσι η απεργία μπορεί να είναι στάση εργασίας, απεργία για ορισμένο χρόνο, κυλιόμενη απεργία και απεργία διαρκείας.

Οι απεργίες, και ιδιαίτερα οι γενικές απεργίες μεγάλης διάρκειας, μπορούν να οδηγήσουν σε παραίτηση μια ολόκληρη κυβέρνηση ή να οδη-

γίσουν σε εξέγερση και επανάσταση. Για να πετύχει μια απεργία κρίνεται απαραίτητη η οργάνωσή της και η ύπαρξη αιτημάτων, χωρίς τα οποία δε θα έχει καμιά τύχη. Η απεργία θα πρέπει να γίνει και να δημοσιοποιηθεί μέσω των Μ.Μ.Ε. Απαραίτητη κρίνεται και η προστασία της απεργίας από υπονομευτικές ενέργειες των προϊστάμενων αρχών ή των ηγεσιών (απεργοσπάστες).

Επίσης χρησιμοποιείται η προπαγάνδα με διάφορους τρόπους από τους απεργούς, οι οποίοι προσπαθούν να προβάλουν τα αιτήματά τους και να ζητήσουν απ' όλους τους φορείς να συμβάλλουν στην ικανοποίηση αυτών των αιτημάτων.

#### **16.4. Η απόκρυψη**

Στην προπαγάνδα εκτός από την πρόκληση εντύπωσης, συχνά χρησιμοποιείται και η Απόκρυψη, ή αλλιώς αποσιώπηση των γεγονότων. Πολλές φορές κρίνεται αναγκαίο να αποκρύπτονται κάποια γεγονότα και να μη γίνεται γνωστή η θέση της μιας πλευράς. Όταν η αντίπαλη πλευρά χρησιμοποιεί διάφορους τρόπους προπαγάνδας που δεν έχουν καμιά δύναμη και στηρίζονται στο εφήμερο και παροδικό, τότε κρίνεται ως σωστότερη λύση η απόκρυψη και η αποσιώπηση αυτών των θέσεων.

Η απόκρυψη γεγονότων κρίνεται, επίσης, απαραίτητη όταν η αποκάλυψή τους μπορεί να οδηγήσει σε αποτυχία την προπαγάνδα ή όταν μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο εκμετάλλευσης από τον αντίπαλο.

#### **16.5. Το βιβλίο**

Το Βιβλίο επηρεάζει τους ανθρώπους περισσότερο ατομικά παρά μαζικά, μιας και το διάβασμα ενός βιβλίου είναι μια δραστηριότητα που γίνεται ατομικά από τον καθένα. Η επίδραση που ασκεί είναι διαχρονική, αφού πάνω στα βιβλία στηρίζονται τα πιστεύω, οι αλήθειες, οι αρχές και οι αξίες των ανθρώπων. Το βιβλίο μπορεί να ασκήσει προπαγάνδα στη σχολική εκπαίδευση και γενικά στην παιδεία ενός κράτους, περνώντας μηνύματα που διαμορφώνουν τις συνειδήσεις και τις συμπεριφορές των πολιτών. Η προπαγάνδα μέσω βιβλίων έχει μακροχρόνιους στόχους και δεν απευθύνεται στη μάζα των ανθρώπων, αλλά στους αναγνώστες μόνο των βιβλίων. Στην ιστορία της ανθρωπότητας υπήρξαν βιβλία – ορόσημα που αποτέλεσαν πηγή προπαγάνδας για πολλούς ανθρώπους και ιδιαίτερα τους νέους, που πάνω σ' αυτά στήριξαν τα όνειρα και τα ιδανικά τους. Αξίζει να αναφέρουμε το «Κόκκινο βιβλίο» του Μάο Τσε Τουνγκ και «Ο Αγών μου» του Αδόλφου Χίτλερ.



### 16.6. Η γελοιοποίηση και το χιούμορ

Η προσπάθεια γελοιοποίησης ενός αντιπάλου ήταν πάντα ένα από τα μέσα που χρησιμοποιούσε η προπαγάνδα. Αυτό γίνεται γιατί ο άνθρωπος αντιδρά απέναντι στο γελοίο και δε δέχεται αυτόν που στερείται σοβαρότητας. Με διάφορους τρόπους (φωτογραφία, γελοιογραφία, διακωμώδηση στα Μ.Μ.Ε., σάτιρα, επιθεώρηση στο θέατρο) γελοιοποιείται μια μορφή και έτσι έρχεται η απόρριψη, η αποδοκιμασία και ο διασυρμός από το πλήθος. Εδώ θα πρέπει να δούμε πιο αναλυτικά δύο από τους τρόπους διακωμώδησης, τη γελοιογραφία και το ανέκδοτο. Η γελοιογραφία χρησιμοποιήθηκε και χρησιμοποιείται από την προπαγάνδα με σκοπό τη γελοιοποίηση του αντιπάλου, τονίζοντας υπερβολικά ορισμένα χαρακτηριστικά, είτε εξωτερικά, είτε της συμπεριφοράς και του χαρακτήρα του, είτε των ενεργειών του.

Μπορούμε να θυμηθούμε της πετυχημένες γελοιογραφίες στα ελληνικά περιοδικά και εφημερίδες κατά τη διάρκεια του ελληνοϊταλικού πολέμου (1940-1941), όπου γελοιοποιούνταν ο Μουσολίνι και η υποχώρηση των Ιταλών από το αλβανικό μέτωπο. Οι γελοιογραφίες αυτές ανύψωσαν το ηθικό των Ελλήνων στρατιωτών στο μέτωπο και το φρόνιμα του λαού.

Ένας άλλος από τους τρόπους που χρησιμοποιεί η προπαγάνδα είναι το ανέκδοτο. Το ανέκδοτο διαδίδεται γρήγορα και εύκολα από το πλήθος πετυχαίνοντας έτσι μια γρήγορη και χωρίς πολύ κόπο γελοιοποίηση του αντιπάλου. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ταυτόχρονα από πάρα πολλούς ανθρώπους ανεξαρτήτως φύλου, κοινωνικής θέσης και μόρφωσης και τα αποτελέσματά του φαίνονται γρήγορα. Υπάρχουν και ανέκδοτα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε δύσκολες καταστάσεις. Αυτά είναι περίτεχνα, ειρωνικά και δισήμαντα, χωρίς να μπορεί να καταλαβαίνει ο αντίπαλος τη γελοιοποίησή του.

Με αυτή την τακτική ο προπαγανδιστής προσπαθεί να γελοιοποιήσει τον άνθρωπο και όχι τις απόψεις και τις θέσεις που εκφράζει. Αν το κατορθώσει, κανείς δε θα δίνει την παραμικρή σημασία στα λόγια αυτού που γελοιοποιήθηκε, άσχετα αν είναι σωστά ή όχι, γιατί έχει σχηματισθεί στο μυαλό των ανθρώπων η εικόνα ότι αυτός ο άνθρωπος είναι γελοίος και στερείται σοβαρότητας, άρα εγκυρότητας.

Επίσης με τη γελοιοποίηση ενός ανθρώπου, χαλάει η εικόνα του προς τον έξω κόσμο, ακόμη και αν κάνει μια ηρωική πράξη ή μια έξυπνη ενέργεια. Ο όχλος δυσκολεύεται να συνδυάσει τον ήρωα, τον γενναίο, τον τολμηρό με τον γελοίο, κάτι τέτοιο τους φαίνεται τελείως απίθανο, γι' αυτό και απορρίπτουν το συγκεκριμένο πρόσωπο.



### 16.7. Η διαδήλωση - συλλαλητήριο

Είναι η συγκέντρωση, ή η πορεία ή συνήθως ο συνδυασμός και των δύο. Σκοπός είναι η διαμαρτυρία, η υποβολή αιτημάτων, ή η απόδοση τιμής στη μνήμη γεγονότων ή προσώπων με ταυτόχρονο πέρασμα συνθημάτων και θέσεων.

Σε μια διαδήλωση, συγκεντρώνεται κόσμος. Λίγος ή πολύς δεν έχει σημασία, σημασία έχει ότι το πλήθος μπορεί να στέλνει μηνύματα και στους «κρατούντες» αλλά και στους αδιάφορους και μη πολίτες που όμως δεν συμμετέχουν στη διαδήλωση. Ας σημειώσουμε μάλιστα ότι μία διαδήλωση στέλνει τα μηνυμάτά της με τα συνθήματα, τα πανό, αλλά και με τον όγκο της και τα τυχόν σημαίνοντα πρόσωπα που συμμετέχουν. Όπως και να' χει πετυχημένη θεωρείται μια διαδήλωση όταν υπάρχει μεγάλη συμμετοχή κόσμου.

Οι προπαγανδιστές κατά τη διάρκεια μιας διαδήλωσης περνούν άμεσα και έμμεσα μηνύματα. Ας δούμε μερικούς από τους τρόπους «εκμετάλλευσης» μια διαδήλωσης:

**α)** Πέρασμα άμεσων μηνυμάτων με τα πανό και τα συνθήματα.

**β)** Πέρασμα άμεσων μηνυμάτων με τον όγκο των συγκεντρωμένων. Αν για παράδειγμα οι συγκεντρωμένοι είναι πολλοί, οι διοργανωτές προβάλλουν τη δύναμή τους στο λαό. Αν οι συγκεντρωμένοι είναι λίγοι, οι διοργανωτές φαντάζουν σχετικά αδύναμοι ή ο λαός φαίνεται να αδιαφορεί για το θέμα της συγκέντρωσης. Ένας έξυπνος προπαγανδιστής ή **απογοητευτής** των πατριωτών ή των ιδεολόγων για παράδειγμα, μπορεί να επιδιώξει να κάνει μια διαδήλωση για ένα σοβαρό θέμα, σε τέτοια μέρα και ώρα που η αποτυχία να είναι δεδομένη. Τότε περνά το μήνυμα ότι το θέμα έχει ατονίσει και ο λαός δεν ενδιαφέρεται. Από την άλλη πλευρά, αν θέλει να πετύχει τα αντίθετο αποτέλεσμα, διαλέγει «βολική» μέρα και ώρα και κάνει την κατάλληλη κινητοποίηση και από μακρινά αν χρειαστεί μέρη (μεταφερόμενοι διαδηλωτές ή χειροκροτητές), ώστε να περάσει το μήνυμα της λαϊκής απήχησης που έχουν οι διοργανωτές αλλά και του λαϊκού ενδιαφέροντος για το θέμα της διαδήλωσης.

**γ)** Αποπροσανατολισμός. Όταν τρέχουν τα προβλήματα σε μια κοινωνία, κάλλιστα μπορούν να βγουν στους δρόμους (μέσα από μία διαδήλωση) οι «αναρχικοί», να τα κάνουν όλα γυαλιά καρφιά, και μετά τα κανάλια να ασχολούνται για μερικές μέρες με το θέμα αυτό, τραβώντας την προσοχή του κόσμου από τα προβλήματά του.

**δ)** Πέρασμα έμμεσων μηνυμάτων, με την απουσία ή την παρουσία για παράδειγμα, ενός σημαίνοντος προσώπου από μία διαδήλωση.

ε) Προβοκάτσια, μπορεί άνετα να γίνει και να περάσουν μηνύματα στους ίδιους τους διαδηλωτές, ή για την απογοήτευσή τους, ή για την προώθησή τους σε ενέργειες ξένες προς το σκοπό της διαδήλωσης.

### **16.8. Η διακήρυξη**

Η Διακήρυξη είναι ένα έγγραφο ή ανακοίνωση στον τύπο, που γνωστοποιεί τις ιδέες και τις αρχές ενός ανθρώπου, κράτους, οργανισμού. Όταν η διακήρυξη γίνεται από τον ανώτατο άρχοντα ή την κυβερνητική ηγεσία ονομάζεται Διάγγελμα.

Η Διακήρυξη και το Διάγγελμα απευθύνονται προς όλο το λαό σε σοβαρές περιπτώσεις, όπως σε εθνικά θέματα, σε περίοδο πολιτικής αναταραχής, στις εθνικές γιορτές, στις μεγάλες θρησκευτικές γιορτές, στην αρχή του νέου έτους. Τα κείμενα των διακηρύξεων απευθύνονται σε όλο το λαό, γι' αυτό πρέπει να είναι σε μία γλώσσα κατανοητή από όλους. Επιπλέον δεν πρέπει να είναι κουραστικά και το μήνυμα που προσπαθούν να περάσουν είναι αναγκαίο να είναι ξεκάθαρο. Οι αναφορές σε προγόνους, αγώνες, θυσίες και στην ιστορία της χώρας τονώνουν το εθνικό συναίσθημα των ακροατών και δημιουργούν την κατάλληλη συναισθηματική φόρτιση, ώστε να περάσει ευκολότερα η προπαγάνδα το μήνυμά της. Ακόμη πρέπει το μήνυμα να είναι επίκαιρο και να μην περιέχει πάρα πολλές λεπτομέρειες. Η προσεκτική και εξονυχιστική μελέτη στη έκδοση του διαγγέλματος και της διακήρυξης είναι απαραίτητη, γιατί η επισημότητα και η σοβαρότητα της περίπτωσης, πρέπει να αποκλείει την περίπτωση αποτυχίας ή λάθους χειρισμού.

### **16.9. Οι εορτές και οι τελετές**

Οι τελετές (θρησκευτικές, στρατιωτικές, αθλητικές, πολιτιστικές, πολιτικές) προσφέρουν μια μεγάλη ευκαιρία στον προπαγανδιστή για να περάσει τα μηνύματα που θέλει στο συγκεκριμένο πλήθος. Το ίδιο ισχύει και για τις Εορτές. Και στις δύο περιπτώσεις το πλήθος που συμμετέχει διακρίνεται για τα έντονα συναισθήματα που έχει (ενθουσιασμός, συγκίνηση, υπερηφάνεια), κάτι που το κάνει πιο ευάλωτο σε κάθε μορφής προπαγάνδα. Όταν βρίσκεται σε μια τέτοια ψυχική κατάσταση, είναι εύκολο να δεχθεί μηνύματα ή επιδράσεις χωρίς να το συνειδητοποιήσει. Ακόμη και οι ίδιες οι τελετές ή οι εκδηλώσεις που γίνονται στα πλαίσια ενός εορτασμού (παρελάσεις, ομιλίες, συναυλίες κτλ) μπορεί να αποτελούν μέσο κάποιας προπαγάνδας. Για παράδειγμα, στις μέρες μας όταν μια χώρα διοργανώνει ένα μεγάλο αθλητικό γεγονός (Ολυμπιάδα, Μουντιάλ, Διε-

θνείς Αγώνες Στίβου), το χρησιμοποιεί ως μέσο για να εντυπωσιάσει τόσο τις άλλες χώρες όσο και τον ίδιο της το λαό.

Επίσης μια τελετή ή εορτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να αποσπάσει την προσοχή του λαού από κάποιο άλλο γεγονός ή πρόβλημα, έτσι ώστε να μην υπάρχει αντίδραση.

### **16.10. Η επιστολή**

Προπαγανδιστικό μέσο μπορεί να αποτελέσει και η Επιστολή. Μία καλογραμμένη επιστολή που σέβεται και κολακεύει τον παραλήπτη, κάνει ευκολότερο το έργο της προπαγάνδας, αφού τον προδιαθέτει ευχάριστα και τον κάνει πιο δεκτικό στα μηνύματα που θέλει να περάσει ο αποστολέας. Μια λιτή επίσης επιστολή με υποβόσκουσες και εν αιωρήσει απειλές μπορεί να επιφέρει σύγχυση στον όποιο αντίπαλο.

### **16.11. Η εφημερίδα τοίχου**

Η Εφημερίδα Τοίχου είναι ένα φύλο (συνήθως διαστάσεως εφημερίδας) που περιέχει φωτογραφίες και γράμματα και το κολλούν στον τοίχο. Περιέχει ένα κύριο άρθρο, γραμμένο απλά και σύντομα, όπου παρατίθενται οι θέσεις και οι απόψεις του αρθρογράφου. Οι φωτογραφίες έχουν πάντα σχέση με το θέμα που προσπαθεί να διαδώσει και σ' άλλους ανθρώπους (καταγγελίες, προσκλήσεις, ανακοινώσεις). Οι εφημερίδες τοίχου πρέπει να τοιχοκολλούνται σε κεντρικά και πολυσύχναστα σημεία και να κεντρίζουν με τους τίτλους και τις φωτογραφίες τους το ενδιαφέρον των περαστικών.

### **16.12. Η κατάληψη**

Η Κατάληψη είναι η είσοδος και παραμονή κάποιας ομάδας πολιτών σε δημόσιους χώρους ή κτίρια για να προβάλλουν ή να ικανοποιήσουν τα συνδικαλιστικά ή πολιτικά αιτήματά τους. Σήμερα η κατάληψη αποτελεί ένα προπαγανδιστικό μέσο που χρησιμοποιείται ευρέως, αφού μέσω των Μ.Μ.Ε. δημοσιοποιούνται γρήγορα και έντονα τα αιτήματα των καταληψιών.

Οι καταληψίες κερδίζουν τη συμπάθεια και την εύνοια της κοινής γνώμης για τα αιτήματά τους και τον αγώνα τους, όταν όντως τα αιτήματα είναι σοβαρά και οι καταληψίες δεν προχωρούν σε κάποια ενέργεια, που θα φέρει την αντίδραση και τη δυσανασχέτηση της κοινής γνώμης.

Πάντως οι καταλήψεις είναι από τα μέσα που τραβούν το ενδιαφέρον του κόσμου και αυτός που θα την κάνει πρέπει να είναι προσεχτικός.

Πρέπει να υπάρχει συντονισμός μέσα στην κατάληψη, ώστε και να προβληθούν δυνατά και έντονα τα αιτήματα των καταληψιών και να προστατευτεί η κατάληψη από τις υπονομεύσεις των αντιπάλων. Η ικανοποίηση των αιτημάτων θα επιτευχθεί μόνο με τη συνεχή προβολή των αιτημάτων και την προσπάθεια για δημιουργία εύνοιας της κοινής γνώμης, που θα φέρει και τη λαϊκή συμπαράσταση.

Αρκεί να φέρουμε στο μυαλό μας τις καταλήψεις των μαθητών στις αρχές της δεκαετίας του '90 που έφεραν την κυβέρνηση σε αμηχανία και οδήγησαν σε παραίτηση τον τότε Υπουργό Παιδείας.

### **16.13. Ο κινηματογράφος**

Ο Κινηματογράφος σήμερα αποτελεί ένα σπουδαίο μέσο προπαγάνδας, αφού αποτελεί ολόκληρη βιομηχανία (Hollywood) και επηρεάζει πολλούς ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Ο Κινηματογράφος, συνδυάζοντας εικόνα και ήχο, διαμορφώνει τις συμπεριφορές και τους χαρακτήρες ιδίως των νέων ανθρώπων, που επηρεάζονται από τα πρότυπα που προωθεί η βιομηχανία του κινηματογράφου.

Η μεγαλύτερη βιομηχανία θεάματος σήμερα στον κόσμο, το HOLLYWOOD, επενδύει και κερδίζει εκατομμύρια δολάρια, διανέμοντας εκατοντάδες ταινίες σε όλο τον πλανήτη.

Η προπαγάνδα που ασκεί ο κινηματογράφος στο πλήθος των ανθρώπων, έστρεψε πάνω του το ενδιαφέρον των κυβερνήσεων και των κομμάτων. Ας αναφέρουμε μερικά παραδείγματα. Ο Σοβιετικός κινηματογράφος βασισμένος πάνω στην αρχή του σοσιαλιστικού ρεαλισμού, παρουσίαζε τους απλούς, καθημερινούς ανθρώπους (εργάτες, ναυτικούς, αγρότες) ως ήρωες που αντιστέκονται με γενναιότητα απέναντι στα μεγάλα αφεντικά. Ο Αμερικανικός κινηματογράφος με το είδος των γουέστερν προσπάθησε να παρουσιάσει τους ινδιάνους ως κακούς, πονηρούς, ψυχρούς και απολίτιστους ιθαγενείς, για να δικαιολογήσει έτσι τον αφανισμό και τις σφαγές που έγιναν στον 19<sup>ο</sup> και 20<sup>ο</sup> αιώνα.

Πρέπει να τονιστεί και ο ρόλος του κινηματογράφου στην παρουσίαση των αντιπάλων, που εμφανίζονται στην οθόνη ως ψυχροί, κακόψυχοι, απάνθρωποι και ύπουλοι. Ας θυμηθούμε τις ταινίες που έχουν γυριστεί με θέμα τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο και πως παρουσιάζονται στις ταινίες αυτές οι Γερμανοί. Ο Αμερικανικός κινηματογράφος την περίοδο του ψυχρού πολέμου άφησε τους Ναζί και ασχολήθηκε με τους Ρώσους και τον κομμουνιστικό κίνδυνο. Όταν τους τελείωσε και ο κίνδυνος της Ρωσίας,

αναζήτησαν «νέους αντιπάλους» τόσο μέσα στη γη (Β. Κορέα, Κίνα, Ιαπωνία) όσο και έξω από τη γη (εξωγήινοι)!

Η κινηματογραφική προπαγάνδα χρησιμοποιεί την συναισθηματική φόρτιση μέσα στις σκοτεινές αίθουσες (γέλιο, κλάμα, συγκίνηση, φόβος) για να δημιουργήσει το κατάλληλο κλίμα για να περάσει τα μηνύματά της στους θεατές. Σ' όλες τις ταινίες υπάρχει κάποιο μήνυμα που διοχετεύεται στο μυαλό των θεατών. Αυτό το μήνυμα δε δίνεται κατευθείαν, αλλά μέσα από την πλοκή της ταινίας, μέσα δηλαδή από γεγονότα, δράση, ίντριγκες και υποθέσεις, ο θεατής καταλήγει και υιοθετεί την άποψη ή το μήνυμα, που ο σκηνοθέτης θέλει να του περάσει. Η μουσική, τα εφέ, οι χαρακτήρες, οι εντυπωσιακές σκηνές, η πλοκή, οι υπερβολές, οι τίτλοι, τα σχόλια στο τέλος της ταινίας, όλα παίζουν το ρόλο τους, ώστε να δημιουργηθεί η ψευδαίσθηση στο θεατή ότι όσα παρουσιάζονται στη μεγάλη οθόνη είναι αληθινά γεγονότα.

Πολλοί σκηνοθέτες χρησιμοποιούνται από τα μεγάλα στούντιο της κινηματογραφικής παραγωγής σε συνεργασία με μυστικές υπηρεσίες και προπαγανδιστές της κυβέρνησης, για να περάσουν τα μηνύματά τους τόσο εντός όσο και εκτός χώρας. Επιπλέον το star system που έχει δημιουργηθεί γύρω από τον κινηματογράφο (ηθοποιοί, σκηνοθέτες, τεχνικοί, σεναριογράφοι, που πληρώνονται με εκατομμύρια δολάρια) επηρεάζει και τον τρόπο ζωής σ' ολόκληρο τον πλανήτη. Μια πετυχημένη ταινία, πέρα από τα δικαιώματα προβολής, κερδίζει και από πλήθος αντικειμένων και σουβενίρ που έχουν ως θέμα την ταινία. Ειδικά οι ταινίες που απευθύνονται στις μικρότερες ηλικίες φέρνουν δισεκατομμύρια δολάρια στα κινηματογραφικά στούντιο των μεγάλων εταιριών (π.χ. η ταινία «Harry Potter»).

Η Νέα Παγκόσμια Τάξη, με τη δημιουργία ενός ενιαίου πολιτισμού και μιας ενιαίας κουλτούρας, χρησιμοποιεί πολύ την κινηματογραφική προπαγάνδα. Έτσι βλέπουμε μια αμερικανική ταινία να προβάλλεται ταυτόχρονα σε πολλές χώρες του κόσμου και να επηρεάζει εκατομμύρια ανθρώπους. Η δημιουργία νέων προτύπων και ηρώων απομακρύνει κυρίως τους νέους ανθρώπους από την παράδοση και τα ιδανικά της πατρίδας τους. Παρόλα αυτά πρέπει να τονιστεί και η πλαστογράφηση της ιστορίας, σκόπιμη ή μη, που γίνεται σε πολλές ταινίες. Αλήθεια πόσες ταινίες έχουν γίνει για τη Μεσαιωνική Αγγλία και πόσες για το Βυζάντιο; Πόσες ταινίες ασχολήθηκαν με τα προβλήματα των Ιρλανδών και των Ισραηλινών και πόσες με αυτά των Κυπρίων; Η δύναμη του κινηματογράφου είναι τεράστια και η προπαγάνδα σήμερα στηρίζεται πολύ σ' αυτήν τη δύναμη.

#### **16.14. Το παράδειγμα**

Το Παράδειγμα αποτελεί και αυτό μέσο της προπαγάνδας, καθώς διδάσκει με έμμεσο τρόπο τους άλλους ανθρώπους. Ένα μήνυμα είναι πιο εύκολο να γίνει δεκτό όταν δίνεται μέσω μιας εικόνας, η οποία μπορεί να δημιουργηθεί με μια συγκεκριμένη συμπεριφορά, εμφάνιση, στάση ζωής κτλ που αποτελεί παράδειγμα για το πλήθος.

Για παράδειγμα ο Ανδρέας Παπανδρέου στην αρχή της πολιτικής του καριέρας προσπαθούσε να δείξει ότι είναι κοντά στο λαό και ότι είναι επαναστάτης και ενάντια σε κάθε κατεστημένο, φορώντας ζιβάγκο και απλά ρούχα, και όχι κουστούμια όπως οι άλλοι πολιτικοί.

#### **16.15. Η πινακίδα**

Μια πινακίδα στην οποία αναγράφεται κάποιο μήνυμα χρησιμοποιείται συχνά ως προπαγανδιστικό μέσο. Η πινακίδα αυτή τοποθετείται σε κάποιο σημείο όπου εύκολα πέφτει το μάτι κάποιου περαστικού και τραβά την προσοχή του. Το μήνυμα πρέπει να είναι σύντομο, σαφές να έχει επιτακτικό χαρακτήρα και να είναι γραμμένο με ευδιάκριτα γράμματα, έτσι ώστε να το διαβάσει κάποιος σχεδόν χωρίς να το συνειδητοποιεί. Επίσης πρέπει να είναι τοποθετημένη σε πολλά σημεία, ακριβώς η ίδια, ώστε κάποιος να έρχεται σε επαφή με το μήνυμα πολλές φορές και να δημιουργείται μέσα του η ανάλογη ψυχολογική κατάσταση (στο υποσυνείδητό του), ώστε να υπάρχουν τα επιθυμητά αποτελέσματα.

#### **16.16. Η προκήρυξη**

Η Προκήρυξη είναι ένα έντυπο πολιτικής ή άλλης οργάνωσης που μοιράζεται στους ανθρώπους και έχει ως στόχο τη μετάδοση κάποιων ιδεών ή θέσεων, καθώς και την κινητοποίηση των ατόμων.

Στις προκηρύξεις το μέγεθος και το χρώμα του εντύπου πρέπει να είναι το κατάλληλο, ώστε να κερδίζει το ενδιαφέρον αυτού που θα το πάρει στα χέρια του. Η διανομή των προκηρύξεων πρέπει να γίνεται σε κεντρικά σημεία και ιδιαίτερα στα μέρη στα οποία βρίσκονται οι ομάδες, στις οποίες απευθύνεται το μήνυμα (εργοστάσια, πανεπιστήμια, πλατείες, σταθμοί). Ακόμη στις προκηρύξεις πρέπει η αναγραφή των συνθημάτων να γίνεται με προσοχή, ώστε η προκήρυξη να γίνεται κατανοητή από όλους τους ανθρώπους και το μήνυμα να είναι ξεκάθαρο, χωρίς λεπτομέρειες και δισημαντες έννοιες. Οι πιο διάσημες προκηρύξεις στην ιστορία της Ελλάδος είναι οι προκηρύξεις της τρομοκρατικής οργάνωσης «17 Νοέμβρη», που έπειτα από κάθε τρομοκρατικό χτύπημα, τις έστελνε σε εφημερίδες προ-



σπαθώντας να εξηγήσουν τους λόγους για αυτή τους την ενέργεια, αλλά και να γνωστοποιήσουν τις πολιτικές και κοινωνικές τους θέσεις.

Η προκήρυξη χρησιμοποιείται συχνά από την προπαγάνδα. Πολλές φορές χρησιμοποιείται στη Μαύρη Προπαγάνδα, με το ριζισμό προκηρύξεων μέσα στο αντίπαλο στρατόπεδο, χωρίς να φανερώνεται η πραγματική πηγή προέλευσης των προκηρύξεων. Αυτό γίνεται, για παράδειγμα, στον πόλεμο, όπου οι αντίπαλοι ρίχνουν προκηρύξεις στο στρατόπεδο του εχθρού γραμμένες στη γλώσσα του, για να πετύχουν το σπάσιμο του ηθικού των στρατιωτών και να δημιουργήσουν κλίμα αμφισβήτησης και καχυποψίας.

### **16.17 Συγκέντρωση**

Η συνάθροιση προσώπων στο ίδιο σημείο με σκοπό ν' ακούσουν την ομιλία κάποιου σπουδαίου προσώπου χρησιμοποιείται ευρέως από την προπαγάνδα. Η συγκέντρωση προσώπων θεωρείται περισσότερο πετυχημένη, όσο περισσότεροι είναι ο θόρυβος που θα δημιουργηθεί γύρω από αυτήν.

Στην εποχή μας οι συγκεντρώσεις είναι πολύ οργανωμένες, ακολουθώντας τις οδηγίες σκηνοθετών, που διαμορφώνουν και καθοδηγούν το πλήθος με τέτοιο τρόπο, ώστε να φαίνεται διπλάσιο και τριπλάσιο στην τηλεόραση. Για να γίνει αυτό όμως απαιτείται να ορισθεί μια συγκεκριμένη μέρα και ώρα, να επιλεγεί ο κατάλληλος χώρος που θα είναι ιδανικός για την τηλεοπτική κάλυψη. Επίσης να ελεγχθεί ο χώρος συγκέντρωσης, ώστε να μην υπάρχουν διαρροές και να υπάρχει μικρή απόσταση μεταξύ των συγκεντρωθέντων. Οι σημαίες, τα πανό, τα φώτα, τα συνθήματα πρέπει να δημιουργούν μια ατμόσφαιρα ενθουσιασμού και ζωντάνιας που να βοηθά τον ομιλητή από το βήμα να περάσει τα μηνύματά του και στο πλήθος που τον ακούει και βρίσκεται μπροστά του και σε όσους τον ακούν από την τηλεόραση.

Αρκεί να θυμηθούμε, ως παράδειγμα, τις μεγάλες προεκλογικές συγκεντρώσεις της Νέας Δημοκρατίας ή του ΠΑ.ΣΟ.Κ. στην Θεσσαλονίκη, κάτω από τις σκηνοθετικές οδηγίες του Τ. Μπινσίμ, καθώς και τα πούλμαν που μετέφεραν οπαδούς από άλλα μέρη για να αυξήσουν τον όγκο της συγκέντρωσης.

### **16.18. Η συκοφαντία**

Η Συκοφαντία πολλές φορές χρησιμοποιείται από την προπαγάνδα για να χτυπήσει ένα πρόσωπο ή μια ομάδα. Για να συκοφαντηθεί κάποιο πρό-

σωπο, δημιουργείται μία άσχημη φήμη γύρω από το όνομά του, που δίδεται από στόμα σε στόμα, μειώνοντας την αξιοπιστία και τη σοβαρότητα του προσώπου για το οποίο γίνεται λόγος.

Το ρόλο της συκοφαντίας αναλαμβάνουν σήμερα οι στήλες των εφημερίδων και πολλά περιοδικά, ενώ στην τηλεόραση υπάρχουν ειδικές εκπομπές που ασχολούνται με τα σχόλια και τις φήμες για πολλά σημαντικά πρόσωπα της δημόσιας ζωής. Ο σκοπός της συκοφαντίας είναι πάντοτε το πλήγμα προσώπων ή ακόμα ολόκληρων θεσμών. Με τη συκοφαντία ασκείται η Γκριζα προπαγάνδα, η προπαγάνδα δηλαδή που δε γνωρίζουμε την πηγή της προέλευσής της, η ύπουλη.

Ένα παράδειγμα, όπου φαίνεται καθαρά ο προπαγανδιστικός ρόλος της συκοφαντίας, είναι οι προσπάθειες που κάνει μια παράταξη πριν τις εκλογές, για να συκοφαντήσει και να μειώσει το κύρος του αντιπάλου, αφήνοντας υποψίες για την ηθική και νομική καθαρότητα του. Έτσι την προεκλογική περίοδο βγαίνουν στην επιφάνεια διάφορες ιστορίες, άλλες αληθινές άλλες όχι, από το παρελθόν των αντίπαλων υποψηφίων, που αποτελούν αντικείμενο εκμετάλλευσης, ώστε να προσάψουν διάφορες ψεύτικες κατηγορίες ο ένας στον άλλον. Η κοινή γνώμη μπορεί εύκολα να επηρεαστεί από τέτοιες κατηγορίες και έτσι να πληγεί σημαντικά η εικόνα ενός προσώπου.

### **16.19. Το σύμβολο**

Το Σύμβολο είναι ένα σχήμα, μια εικόνα, ένα σημείο, με το οποίο υποδηλώνονται ή παριστάνονται ορισμένες έννοιες, πράγματα ή γεγονότα. Οι ομάδες, τα κόμματα, οι θρησκείες, ο στρατός, οι οργανώσεις, τα σωματεία, τα πανεπιστήμια, οι μυστικές οργανώσεις, οι εταιρίες, και πολλές άλλες ομάδες ή οργανώσεις έχουν σύμβολα με τα οποία αναγνωρίζουν οι άλλοι την παρουσία τους ή αναγνωρίζονται μυστικά μεταξύ τους. Π.χ. το σφυροδρέπανο είναι σύμβολο των κομμουνιστικών κομμάτων, ο δικέφαλος του Π.Α.Ο.Κ., η ημισέληνος ιερό σύμβολο των μουσουλμάνων, ο ρόμβος σύμβολο της αυτοκινητοβιομηχανίας Renault.

Τα σύμβολα σήμερα κυριαρχούν στη ζωή μας, αφού τα βλέπουμε συνεχώς μέσω των διαφημίσεων μπροστά μας. Το σύμβολο πρέπει να στηρίζεται σε κάποια έννοια και να οδηγεί με τη φαντασία τους ανθρώπους αυτής της ομάδας σ' αυτήν την έννοια. Επίσης πρέπει να ενώνει όσους ανήκουν σε μια ομάδα, αφού όλοι ενώνονται κάτω από το κοινό σύμβολο και ακολουθούν τις αρχές που εκφράζει. Το σφυροδρέπανο, π.χ. σύμβολο του κομμουνισμού, ενώνει όλους τους κομμουνιστές του κόσμου, ενώ οι ση-

μαίες και τα πανό μ' αυτό το σύμβολο εκφράζουν πάντα τις θέσεις αυτής της κομματικής παράταξης.

Τα σύμβολα χρησιμοποιούνται συχνά από την προπαγάνδα, αφού με τη διάδοσή τους και την κυκλοφορία τους μέσα στο πλήθος, γίνεται ευκολότερη και γρηγορότερη η προπαγάνδιση των μηνυμάτων.

### **16.20. Το σύνθημα**

Το Σύνθημα είναι μια σύντομη φράση που εκφράζει τις βασικές επιδιώξεις ενός συνόλου, μιας παράταξης, μιας κοινωνικής ομάδας. Το σύνθημα χρησιμοποιείται για να εκφράσει τις βασικές επιδιώξεις εκείνης της στιγμής και έχει ως στόχο την ικανοποίηση αυτών των επιδιώξεων.

Πρέπει να γνωρίζουμε πότε και που θα χρησιμοποιήσουμε ένα σύνθημα, ώστε να είμαστε σίγουροι για την επιτυχία του. Οι συνθήκες αλλάζουν πολύ γρήγορα και το σύνθημα δεν μπορεί να παραμένει το ίδιο, αφού έτσι δε θα ανταποκρίνεται στην επίτευξη του στόχου που θέλει να πραγματοποιήσει και επιπλέον θα οδηγήσει την προπαγάνδα σε αποτυχία.

Το σύνθημα πρέπει να διακρίνεται για τη συντομία του, για την κατάλληλη επιλογή των λέξεων που το απαρτίζουν και για την καθαρότητα των νοημάτων του. Τα συνθήματα είναι απαραίτητο προπαγανδιστικό μέσο. Αυτό το καταλαβαίνουμε και σήμερα όπου καθημερινά, είτε στο δρόμο είτε από την τηλεόραση δεχόμαστε χιλιάδες συνθήματα που λέγονται σε πορείες, σε συγκεντρώσεις, σε διαδηλώσεις, στα γήπεδα, σε εορτές και σε τελετές. Με τη συχνή χρήση και επανάληψη των συνθημάτων, οι προπαγανδιστές περνούν στους ανθρώπους τις ιδέες και τα μηνυμάτά τους.

### **16.21. Η συνέντευξη**

Η Συνέντευξη είναι η συνομιλία που γίνεται ανάμεσα σ' ένα δημοσιογράφο και ένα πρόσωπο, η οποία πρόκειται να δημοσιευθεί ή να κοινοποιηθεί από τα Μ.Μ.Ε. Η συνέντευξη χρησιμοποιείται από την προπαγάνδα, γιατί μέσω αυτής μπορεί κάποιο πρόσωπο να παρουσιάσει τις ιδέες και τις θέσεις του και έντεχνα να επηρεάσει ένα μεγάλο μέρος της κοινής γνώμης. Άλλωστε υπάρχουν και οι «στημένες» συνεντεύξεις, όπου ο δημοσιογράφος βοηθά το συνομιλητή του να εκφράσει με καθαρότητα τις απόψεις του και να προβάλλει τη σοβαρότητα και την αξιοπιστία του, πολλές φορές γνωρίζοντας εκ των προτέρων τις ερωτήσεις δημιουργώντας όμως την εντύπωση ότι οι απαντήσεις είναι αυθόρμητες και όχι προσχεδιασμένες.

Το πρόσωπο που δίνει συνέντευξη, για να μπορέσει να περάσει τις ιδέες και τα μηνύματά του, πρέπει να κατέχει το θέμα για το οποίο θα μιλήσει, να χρησιμοποιεί καλά τη γλώσσα, να μην πέφτει στις ερωτήσεις – παγίδες του δημοσιογράφου και να χρησιμοποιεί το πρόσωπό του για να δηλώσει τα συναισθήματά του (χαμόγελο, χειρονομίες, άνοιγμα ματιών, σοβαρή έκφραση, έκπληξη, δάκρυα). Σήμερα κυρίως στις συνεντεύξεις των υποψηφίων πριν τις πολιτικές εκλογές, οι «κατασκευαστές εικόνων» (image makers) αναλαμβάνουν να καθοδηγήσουν τον υποψήφιο. Του δίνουν συμβουλές για το τι απαντήσεις θα δώσει για κάθε θέμα, πώς θα στηθεί, πώς θα καθίσει, τι θα φορέσει, ποιες εκφράσεις προσώπου και χειρονομίες θα χρησιμοποιήσει, ποια παραδείγματα θα αναφέρει. Όλα αυτά για να κερδίσει τις εντυπώσεις και τη συμπάθεια των ψηφοφόρων. Αναγκαίο επίσης θεωρείται γι' αυτόν που δίνει συνέντευξη, να μη χάσει τον αυτοέλεγχο του παρασυρόμενος από το δημοσιογράφο, καθώς και να δείξει αυτοπεποίθηση και σιγουριά.

Στις συνεντεύξεις που δίνονται σήμερα στα Μ.Μ.Ε. στόχος των περισσότερων είναι να κερδίσουν τις εντυπώσεις και να δημιουργηθεί θόρυβος γύρω από το όνομά τους. Η συνέντευξη χρειάζεται ιδιαίτερη προετοιμασία και προσοχή. Μπορεί όμως να περάσει πολλά μηνύματα μέσα από τις απαντήσεις και τις απόψεις του προσώπου που συνομιλεί με τον δημοσιογράφο. Αυτό γίνεται φανερό από τις εκπομπές σε ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς που πρόσκεινται στην κυβέρνηση μιας χώρας, όπου παρουσιάζονται συνεχώς σε ζώνες υψηλής τηλεθέασης και ακροαματικότητας συνεντεύξεις του πρωθυπουργού και των υπουργών, που προωθούν την κυβερνητική πολιτική και παραμερίζουν έξυπνα τα λάθη και την αποτυχία του κυβερνητικού έργου από τις απαντήσεις τους.

## 16.22. Η τέχνη

Είναι γεγονός ότι η προπαγάνδα για να προωθήσει τους σκοπούς της χρησιμοποίησε και την ίδια την τέχνη. Η ποίηση, η πεζογραφία, το θέατρο, ο κινηματογράφος, η φωτογραφία, η γλυπτική, η ζωγραφική, η μουσική και όλες γενικά οι τέχνες μαζί με τους φορείς τους εξυπηρέτησαν τους σκοπούς της προπαγάνδας.

Πολλοί καλλιτέχνες εξέφρασαν τις θέσεις και τις απόψεις τους και εξωτερίκευσαν τα αισθήματα και την ψυχολογική τους διάθεση, παίρνοντας θέση απέναντι στα διάφορα προβλήματα που τους απασχολούσαν (πολιτικά, ψυχολογικά, υπαρξιακά, κοινωνικά). Αυτοί εξυπηρετούσαν την

προπαγάνδα άθελά τους, αφού εξέφραζαν τον εαυτό τους και όχι κάτι που τους υπαγόρευσαν ή τους διέταξαν να εκφράσουν.

Υπάρχει όμως και η Στρατευμένη Τέχνη, η οποία υπηρετεί πολιτικές ή άλλες σκοπιμότητες. Στη στρατευμένη τέχνη οι καλλιτέχνες εξυπηρετούν τις σκοπιμότητες ενός κόμματος, μιας κυβέρνησης ή κάποιας άλλης ομάδας, υποτάσσοντας την τέχνη στην υπηρεσία τους. Εδώ οι καλλιτέχνες δεν εκφράζουν τους εαυτούς τους, αλλά τον εντολοδότη τους. Υπάρχουν πολλοί που διατάζονται ή εκβιάζονται για να προσφέρουν τις υπηρεσίες της τέχνης τους. Υπάρχουν όμως και κάποιοι άλλοι που επιλέγουν ελεύθερα να βοηθήσουν το κόμμα, την πατρίδα ή κάποια άλλη αρχή και εξουσία. Η στρατευμένη τέχνη επηρεάζει πλήθος ανθρώπων και χρησιμοποιείται ευρύτατα από την προπαγάνδα. Είναι γνωστή η στρατευμένη τέχνη της Σοβιετικής Ένωσης, που εξυπηρετούσε τους σκοπούς του κομμουνιστικού κόμματος και απαγόρευε κάθε τι αντίθετο από αυτούς τους σκοπούς.

Η Τέχνη πάντοτε χρησιμοποιείται, είτε άμεσα είτε έμμεσα, από την προπαγάνδα, που μέσα από ρεύματα, τεχνοτροπίες, σχολές επιλέγει κάθε φορά τα σύμβολα και τους κώδικες που θα αποδώσουν καλύτερα το μήνυμα που θέλει να περάσει.

### **16.23. Η αφίσα (το τοιχοκόλλημα)**

Η Αφίσα (Affissa), ή αλλιώς το Τοιχοκόλλημα, είναι ένα έντυπο που το κολλούν στον τοίχο, συνήθως εικονογραφημένο, με περιεχόμενο πολιτικό ή διαφημιστικό. Η αφίσα είναι ένα προπαγανδιστικό μέσο που χρησιμοποιείται παντού: στα νοσοκομεία, στα πανεπιστήμια, στους δρόμους, στα δημόσια και ιδιωτικά κτίρια, στα εργοστάσια.

Η αφίσα τραβά αμέσως το ενδιαφέρον των περαστικών, γι' αυτό μεγάλη σημασία έχει το μέγεθος και το χρώμα της. Η επιτυχία της αφίσας ως προπαγανδιστικό μέσο οφείλεται στη γρήγορη μετάδοση του μηνύματος που η προπαγάνδα θέλει να διαδώσει. Η κατάλληλη φωτογραφία πρέπει να συμφωνεί με το μήνυμα της αφίσας και να προκαλεί έντονα συναισθήματα στον περαστικό. Π.χ. η εικόνα ενός καμένου δάσους με ένα παιδάκι δίπλα να κλαίει και το μήνυμα για την προστασία του δάσους, προκαλεί αισθήματα οργής και αγανάκτησης για τους εμπρηστές. Οι λέξεις πρέπει να ξεχωρίζουν, να είναι ευανάγνωστες και το μήνυμα πρέπει να είναι ξεκάθαρο, ώστε να γίνεται κατανοητό από πολλούς ανθρώπους. Επίσης οι αφίσες πρέπει να καλύπτουν μεγάλη επιφάνεια, τοποθετημένες η μία δίπλα στην άλλη, για να κερδίσουν τις εντυπώσεις των περαστικών. Η αφισοκόλληση διαθέτει και ένα πλεονέκτημα έναντι των άλλων μέσων,

απευθύνεται σε όλους, ακόμα και σ' αυτούς που αντιστέκονται και απορρίπτουν την προπαγάνδα.

Σήμερα μπορεί να δει κανείς στο δρόμο αφίσες που καλούν το λαό σε συγκεντρώσεις, πορείες και απεργίες, που ενημερώνουν τον κόσμο για κάποιο θίασο, κινηματογραφικό έργο ή συναυλία, που διαμαρτύρονται για κάποιο νόμο ή έργο της κυβέρνησης, που διαφημίζουν ένα νέο προϊόν. Η ευκολία και η γρηγοράδα της διάδοσης των μηνυμάτων από την αφίσα, την κάνει από τα πιο πολυχρησιμοποιημένα μέσα προπαγάνδας στην εποχή μας.

#### **16.24. Η υπόσχεση**

Πάντοτε η Υπόσχεση δημιουργεί ενθουσιασμό στο λαό, καθώς κάποιο πρόσωπο διαβεβαιώνει ότι θα κάνει ή δε θα κάνει κάτι. Ο λαός αμέσως φαντάζεται την εκπλήρωση της υπόσχεσης και αυτό τον ενθουσιάζει και τον παρασύρει. Με τις υποσχέσεις η προπαγάνδα δημιουργεί την ψευδαίσθηση των «καλύτερων ημερών» που θα έρθουν και περνά στο λαό τα μηνύματα της, άσχετα αν αυτές οι υποσχέσεις θα πραγματοποιηθούν ή όχι.

Στην προπαγάνδα είναι αναγκαίο ο λαός να περιμένει πάντα την εκπλήρωση των υποσχέσεων, ώστε να στηρίζει συνεχώς τις θέσεις και τις ιδέες αυτού που έδωσε την υπόσχεση. Ακόμη και αν πραγματοποιηθούν οι υποσχέσεις, πρέπει να εφευρεθούν άλλες που θα ξαναφέρουν τον ενθουσιασμό στο λαό.

Είναι χαρακτηριστικές οι εικόνες από την προεκλογική περίοδο, όπου οι υποψήφιοι υπόσχονται από τα μπαλκόνια και τις εξέδρες πολλά πράγματα στους πολίτες, άσχετα αν μερικά από αυτά, όπως και οι ίδιοι γνωρίζουν, δεν πρόκειται ποτέ να πραγματοποιηθούν.

Η νέα τάξη των πραγμάτων υπόσχεται με τη σειρά της ένα ειρηνικό ενωμένο κόσμο, για χάρη του οποίου μας ζητά να είμαστε πειθήνια γράναζια της μηχανής της παγκόσμιας δικτατορίας που κάποιοι προσπαθούν να επιβάλουν.

#### **16.25. Το φέιγ βολάν**

Το Φέιγ Βολάν (Feuille Vollante) είναι ένα έντυπο που μοιράζεται στον κόσμο ή ρίχνεται στους δρόμους. Είναι μικρού μεγέθους, με έντονους συνήθως χρωματισμούς, που περιέχουν συνθήματα και μηνύματα εφήμερου χαρακτήρα. Τις πιο πολλές φορές τα φέιγ βολάν καλούν το λαό



σε συγκεντρώσεις, διαδηλώσεις και πορείες, ενώ μπορεί να είναι και διαφημιστικά έντυπα.

Σκορπίζονται στους μεγάλους δρόμους και στα πολυσύχναστα μέρη και το μήνυμα που περιέχουν και στις δύο συνήθως πλευρές τους, είναι γραμμένο σε απλή και κατανοητή γλώσσα, είναι μικρό και περιέχει μόνο τις πληροφορίες που θα βοηθήσουν στην ευκολότερη διάδοσή του, αποφεύγοντας τις λεπτομέρειες. Είναι ένα μέσο που χρησιμοποιείται ευρέως στις μέρες μας από την προπαγάνδα.

### **16.26. Το φυλλάδιο**

Το Φυλλάδιο είναι ολιγοσελίδο βιβλίο ή τετράδιο που εξετάζει και αναπτύσσει ένα θέμα. Το φυλλάδιο είναι ένα προπαγανδιστικό μέσο εύχρηστο, που μπορεί να διαδώσει γρήγορα μια ιδέα ή ένα μήνυμα. Διαφέρει από το βιβλίο που είναι δύσχρηστο για την προπαγάνδα και δεν αγγίζει πολλούς ανθρώπους, αλλά και από το φέιγ βολάν και την προκήρυξη που περιέχουν λίγες μόνο πληροφορίες.

Το φυλλάδιο πραγματεύεται ένα θέμα, το οποίο σχολιάζει λεπτομερώς και δεν αφήνει για το επόμενο τεύχος την απάντηση σ' αυτό, αλλά την περιέχει ολοκληρωμένη. Η σωστή διατύπωση του θέματος και οι έγκυρες και τεκμηριωμένες απόψεις γι' αυτό, βοηθούν στην καλύτερη κατανόηση και προώθηση του μηνύματος. Τα συμπεράσματα που θα βγάλει ο αναγνώστης διαβάζοντας το φυλλάδιο, θα πρέπει να συμφωνούν με τους στόχους της προπαγάνδας.

Οι τίτλοι, που προκαλούν το ενδιαφέρον του αναγνώστη, η ωραία του εμφάνιση, τα χρώματα, τα σχέδια και οι φωτογραφίες, όλα αυτά βοηθούν στο να προκληθεί η περιέργεια του περαστικού και να δείξει ενδιαφέρον στο περιεχόμενο του φυλλαδίου. Σίγουρα όλοι θα έχουμε πιάσει στα χέρια τα διαφημιστικά φυλλάδια των πολυκαταστημάτων και των Super Markets. Εκεί βλέπουμε πως ακριβώς λειτουργεί η εμπορική προπαγάνδα που χρησιμοποιεί το φυλλάδιο. Μέσα σε λίγες σελίδες περιγράφονται με ζωντανά χρώματα και φανταχτερούς τίτλους (σοκ, δωρεάν, τιμή – έκπληξη, εκπτώσεις, μείωση τιμών, πλούσια δώρα) τα προϊόντα και οι τιμές τους, καθώς και ότι κινείται στην αγορά εκείνη την περίοδο. Αν λόγου χάρη είναι Σεπτέμβριος δίνεται βάρος και αναφέρονται περισσότερο τα σχολικά είδη.

με και μια δημοσκόπηση που λέει ότι είναι δημοφιλής και αγαπητός στο 70% του πληθυσμού, στο τέλος το λιγότερο που θα επιτευχθεί θα είναι να μην είναι αντιπαθής ή τουλάχιστον να μην εκφράζεται έντονα η αντιπάθεια στο πρόσωπό του, γιατί δύσκολα θα θέλει κάποιος να διακινδυνεύσει να γίνει ο ίδιος δυσάρεστος με το να μιλήσει εναντίον κάποιου που «φαντάζει» να είναι τόσο αγαπητός στους άλλους.

Το «παιχνίδι» των δημοσκοπήσεων, όταν χρησιμοποιείται από την προπαγάνδα, ακολουθεί τους λογικούς κανόνες της ψυχολογίας του πλήθους. Όταν θέλουν να θάψουν ένα κόμμα, για παράδειγμα, του μειώνουν σταδιακά το ποσοστό και όχι απότομα ώστε να μην προκαλέσουν αντιδράσεις. Οι στημένες δημοσκοπήσεις γίνονται και για να προβληθούν ή ακόμη και για να διαβληθούν κάποιοι θεσμοί ή πρόσωπα. Σε όλες τις περιπτώσεις, να πούμε για μια ακόμη φορά, ότι ένα αποτέλεσμα που επαναλαμβάνεται διαρκώς, δρα έστω και υποσυνείδητα στις λαϊκές μάζες και έχει πολύ μεγάλη πιθανότητα να επιβληθεί σαν κάτι δεδομένο. Έτσι ακόμη και αν «οι πολλοί» διαφωνούν με το στημένο αποτέλεσμα, ο καθένας από μόνος του δεν μπορεί να το γνωρίζει και απλά αισθάνεται ότι ανήκει στη διαφωνούσα μειοψηφία.

## **17. Οι πονηροί τρόποι διεξαγωγής της προπαγάνδας**

Η προπαγάνδα ανάλογα με το σκοπό που θέλει να πετύχει χρησιμοποιεί κάθε φορά και διαφορετικούς τρόπους που παραπλανούν και ξεγελούν και κάνουν ευκολότερη τη διάδοση του μηνύματος.

Στη συνέχεια θα παρουσιάσουμε ορισμένους από αυτούς τους πονηρούς τρόπους με τους οποίους ενεργεί η προπαγάνδα (τεχνάσματα, στρατηγήματα) στην προσπάθειά της να παραπλανήσει και να πετύχει τους σκοπούς της.

### **17.1. Η Μισή Αλήθεια**

Στο τέχνασμα αυτό ο προπαγανδιστής παραθέτει ένα μέρος μόνο της αλήθειας, το οποίο τεκμηριώνει με τις απαραίτητες αποδείξεις. Στην πορεία όμως διαστρεβλώνει και αλλοιώνει την αλήθεια, προσθέτοντας ή αφαιρώντας οτιδήποτε θα βοηθήσει στην πραγματοποίηση του σκοπού του. Επίσης στο τέχνασμα αυτό ο προπαγανδιστής μπορεί να παραθέτει μόνο ότι τον συμφέρει, απορρίπτοντας και αποκρύπτοντας την άλλη μισή αλήθεια που μπορεί να βλάψει την προσπάθειά του.

Μ' αυτόν τον τρόπο πετυχαίνει κάτι το οποίο δε θα μπορούσε να πετύχει αν έλεγε ψέματα. Η αποκάλυψη του ψέματος θα οδηγούσε σε απο-

με και μια δημοσκόπηση που λέει ότι είναι δημοφιλής και αγαπητός στο 70% του πληθυσμού, στο τέλος το λιγότερο που θα επιτευχθεί θα είναι να μην είναι αντιπαθής ή τουλάχιστον να μην εκφράζεται έντονα η αντιπάθεια στο πρόσωπό του, γιατί δύσκολα θα θέλει κάποιος να διακινδυνεύσει να γίνει ο ίδιος δυσάρεστος με το να μιλήσει εναντίον κάποιου που «φαστάζει» να είναι τόσο αγαπητός στους άλλους.

Το «παιχνίδι» των δημοσκοπήσεων, όταν χρησιμοποιείται από την προπαγάνδα, ακολουθεί τους λογικούς κανόνες της ψυχολογίας του πλήθους. Όταν θέλουν να θάψουν ένα κόμμα, για παράδειγμα, του μειώνουν σταδιακά το ποσοστό και όχι απότομα ώστε να μην προκαλέσουν αντιδράσεις. Οι στημένες δημοσκοπήσεις γίνονται και για να προβληθούν ή ακόμη και για να διαβληθούν κάποιοι θεσμοί ή πρόσωπα. Σε όλες τις περιπτώσεις, να πούμε για μια ακόμη φορά, ότι ένα αποτέλεσμα που επαναλαμβάνεται διαρκώς, δρα έστω και υποσυνείδητα στις λαϊκές μάζες και έχει πολύ μεγάλη πιθανότητα να επιβληθεί σαν κάτι δεδομένο. Έτσι ακόμη και αν «οι πολλοί» διαφωνούν με το στημένο αποτέλεσμα, ο καθένας από μόνος του δεν μπορεί να το γνωρίζει και απλά αισθάνεται ότι ανήκει στη διαφωνούσα μειοψηφία.

## **17. Οι πονηροί τρόποι διεξαγωγής της προπαγάνδας**

Η προπαγάνδα ανάλογα με το σκοπό που θέλει να πετύχει χρησιμοποιεί κάθε φορά και διαφορετικούς τρόπους που παραπλανούν και ξεγελούν και κάνουν ευκολότερη τη διάδοση του μηνύματος.

Στη συνέχεια θα παρουσιάσουμε ορισμένους από αυτούς τους πονηρούς τρόπους με τους οποίους ενεργεί η προπαγάνδα (τεχνάσματα, στρατηγήματα) στην προσπάθειά της να παραπλανήσει και να πετύχει τους σκοπούς της.

### **17.1. Η Μισή Αλήθεια**

Στο τέχνασμα αυτό ο προπαγανδιστής παραθέτει ένα μέρος μόνο της αλήθειας, το οποίο τεκμηριώνει με τις απαραίτητες αποδείξεις. Στην πορεία όμως διαστρεβλώνει και αλλοιώνει την αλήθεια, προσθέτοντας ή αφαιρώντας οτιδήποτε θα βοηθήσει στην πραγματοποίηση του σκοπού του. Επίσης στο τέχνασμα αυτό ο προπαγανδιστής μπορεί να παραθέτει μόνο ότι τον συμφέρει, απορρίπτοντας και αποκρύπτοντας την άλλη μισή αλήθεια που μπορεί να βλάψει την προσπάθειά του.

Μ' αυτόν τον τρόπο πετυχαίνει κάτι το οποίο δε θα μπορούσε να πετύχει αν έλεγε ψέματα. Η αποκάλυψη του ψέματος θα οδηγούσε σε απο-

τυχία την προπαγανδιστική προσπάθεια. Η μισή αλήθεια όμως δεν μπορεί να οδηγήσει σε αποτυχία, αφού μπορεί να αποδειχτεί η εγκυρότητα και η πραγματικότητά της.

### **17.2. Ο Εναλλασσόμενος Σκοπός**

Στο τέχνασμα αυτό χρησιμοποιούμε δύο διαφορετικούς σκοπούς που θέλουμε να πετύχουμε. Ο αντίπαλος αρχίζει να ανησυχεί και να φοβάται, αφού δεν ξέρει ποιον από τους δύο θα προσπαθήσουμε να πραγματοποιήσουμε. Στην περίπτωση αυτή επιλέγετε αυτός ο στόχος που έχει συγκεντρώσει τη λιγότερη προσοχή του αντιπάλου και έτσι επιτυγχάνεται ο στόχος της προπαγάνδας.

### **17.3. Ο Συνδυασμός Αλήθειας και Ψέματος**

Σ' αυτόν τον τρόπο ενέργειας της προπαγάνδας χρησιμοποιούμε ανάμεσα στις αλήθειες και ένα ψέμα, που θα βοηθήσει στην προπαγάνδισή του μηνύματος. Οι αλήθειες παραθέτονται μαζί με αποδείξεις και τεκμήρια που αποδεικνύουν την ειλικρίνεια του επιχειρήματος. Οι αντίπαλοι μαζί με τις αλήθειες πιστεύουν και το ψέμα, όσο χοντρό και αν είναι, παρασυρόμενοι από τις τεκμηριωμένες αλήθειες που έχουμε ήδη παρουσιάσει. Μ' αυτό το τέχνασμα πετυχαίνεται η διάδοση μια ιδέας ή μιας σκέψης μέσα από το ψέμα. Συνήθως αυτό το τέχνασμα χρησιμοποιείται για τη γελοιοποίηση, τη συκοφάντιση ή τη διαβολή του αντιπάλου.

### **17.4. Η Επανάληψη**

Η Επανάληψη είναι ένα από τα παλιότερα και πιο επιτυχημένα τεχνάσματα που χρησιμοποιεί η προπαγάνδα. Για να προβάλλουμε μια ιδέα ή να περάσουμε ένα μήνυμα χρειάζεται η αδιάκοπη επανάληψη αυτών των ενεργειών, μέχρι να σταθεροποιήσουμε τις απόψεις μας και να πετύχουμε τους στόχους μας. Η επανάληψη είναι αναγκαία για την προπαγάνδα. Το θέμα που επαναλαμβάνεται πρέπει να είναι μόνιμο, ενώ η επανάληψή του πρέπει να γίνεται κάθε φορά με διαφορετικές μορφές. Όσο πιο πολύ επαναλαμβάνεται μια ιδέα, ένα μήνυμα, ένα προϊόν, τόσο μεγαλύτερη είναι η πιθανότητα επιτυχίας της προπαγάνδας.

### **17.5. Η Απομόνωση**

Στο τέχνασμα αυτό απομονώνονται φράσεις ή λέξεις από τη συνέντευξη, τη δήλωση, την ανακοίνωση ή την ομιλία ενός προσώπου, χωρίς να παρουσιάζεται το υπόλοιπο μέρος τους. Η επιλογή αυτή είναι εσκεμμέ-

νη και αποσκοπεί στη διαστρέβλωση και την αλλοίωση του νοήματος της συνεντεύξεως, της δήλωσης, της ανακοίνωσης ή της ομιλίας του συγκεκριμένου προσώπου. Εμείς μαθαίνουμε μόνο όσα έχουν σκόπιμα επιλεχθεί και βγάζουμε άλλο νόημα, καταλαβαίνουμε κάτι διαφορετικό ή και τελείως αντίθετο από αυτό που εννοούσε.

### **17.6. Η Χρήση της Επικαιρότητας**

Η προπαγάνδα στο τέχνασμα αυτό εκμεταλλεύεται την επικαιρότητα και ότι την ακολουθεί (μόδα, μουσική, αθλητισμός, πολιτική, ΜΜΕ, Τέχνη). Τα επίκαιρα γεγονότα αφήνουν πρόσφατες εντυπώσεις στον κόσμο, που τις εκμεταλλεύεται κατάλληλα η προπαγάνδα. Αυτό φαίνεται καλύτερα στο χώρο της διαφήμισης, όπου χρησιμοποιούνται όλες οι φράσεις, οι απόψεις, οι ηθοποιοί, οι καλλιτέχνες και οι αθλητές που βρίσκονται στην επικαιρότητα.

Η προπαγάνδα χρησιμοποιεί ότι είναι στην επικαιρότητα και φροντίζει να καλύπτει το μήνυμα που θέλει να περάσει σύμφωνα με τις επιταγές της μόδας, ώστε να οδηγηθεί γρηγορότερα και ευκολότερα στην εκπλήρωση του σκοπού της.

### **17.7. Η Μεταφορά**

Αυτό το τέχνασμα χρησιμοποιείται πολύ από την προπαγάνδα στις μέρες μας. Σύμφωνα μ' αυτό συνδέουμε αυτό που θέλουμε να προωθήσουμε με την προπαγάνδα, με κάτι που συμπαθεί ή απεχθάνεται ο κόσμος, αλλά είναι πολύ γνωστό.

Κατ' αυτόν τον τρόπο το μήνυμά μας συνδέεται με κάτι που όλοι το αναγνωρίζουν και γίνεται ευπρόσδεκτο από τον κόσμο. Έτσι μεταφέρεται το κύρος και η τιμή (ή ακόμα και το μίσος) που έχουμε για μια εταιρία, ένα κόμμα, μια ιδέα στο ίδιο το μήνυμα που διαδίδεται με μεγαλύτερη ευκολία και γρηγοράδα, αφού γίνεται γνωστό μ' αυτόν τον τρόπο στους ανθρώπους.

### **17.8. Ο Μύθος**

Ένας άλλος έξυπνος τρόπος με τον οποίο ενεργεί σήμερα η προπαγάνδα είναι ο Μύθος. Χρησιμοποιώντας την ανάγκη του ανθρώπου για φανταστικά ταξίδια, για όνειρα, για ουτοπίες και για πράγματα που τον οδηγούν μακριά από την καθημερινή ρουτίνα και κακομοιριά, η προπαγάνδα δημιουργεί γύρω από το θέμα που προωθεί ένα μύθο.

Χρησιμοποιώντας λέξεις – σύμβολα (αγάπη, δημοκρατία, ελευθερία, ισότητα, ειρήνη, δικαιοσύνη) και εικόνες, που δημιουργούν στον κόσμο ένα όραμα, ένα όνειρο, μια ουτοπία κατορθώνει να περάσει στον κόσμο το μήνυμά της. Η δημιουργία της κατάλληλης ψυχικής και συναισθηματικής κατάστασης του ανθρώπου που έχει πιστέψει σ' αυτόν το μύθο, τον οδηγεί να υιοθετήσει όλα τα μηνύματα που υπάρχουν καλυμμένα μέσα σ' αυτόν και να επηρεαστεί από αυτά.

### **18. Η αντιπροπαγάνδα**

Η οργανωμένη αντίδραση εναντίον της προπαγάνδας του αντιπάλου ονομάζεται Αντιπροπαγάνδα. Η αντιπροπαγάνδα σήμερα δεν είναι εύκολη υπόθεση, καθώς η προπαγάνδα έχει ανακαλύψει πολλούς νέους τρόπους και μεθόδους για να ελέγξει το μυαλό του ανθρώπου και να ρυθμίσει τη συμπεριφορά του. Η αντιπροπαγάνδα έχει ως σκοπό να αχρηστεύει τους προπαγανδιστικούς τρόπους και να οδηγήσει σε αποτυχία τις προσπάθειες των προπαγανδιστών. Ορισμένοι από τους τρόπους με τους οποίους γίνεται η αντιπροπαγάνδα, είναι οι εξής:

#### **18.1. Η Προληπτική επέμβαση**

Όταν μάθουμε ότι ο αντίπαλος πρόκειται να χρησιμοποιήσει έναν τρόπο ή ένα τέχνασμα για να κάνει την προπαγάνδα του και να διαδώσει κάποιο μήνυμα, με γρήγορες ενέργειες χρησιμοποιούμε πρώτοι εμείς αυτόν τον τρόπο ή την τεχνική της προπαγάνδας. Έτσι ματαιώνονται τα σχέδια του αντιπάλου να προχωρήσει στις προπαγανδιστικές ενέργειες που είχε αρχικά σχεδιάσει.

#### **18.2. Η αποκάλυψη της προπαγανδιστικής πηγής**

Με την αποκάλυψη της πηγής της προπαγάνδας και την παροχή πληροφοριών που υποβαθμίζουν και συκοφαντούν τον άνθρωπο, την ομάδα ή την παράταξη που κάνει την προπαγάνδα, πετυχαίνουμε τη μείωση της αξίας και του κύρους αυτών. Με την αποκάλυψη της προπαγανδιστικής πηγής ο άνθρωπος ξέρει ποιους έχει να αντιμετωπίσει και τους τρόπους με τους οποίους θα αμυνθεί απέναντι στην προπαγάνδα.

#### **18.3. Η θέσπιση των νόμων**

Με τη θέσπιση και την ψήφιση νόμων που θα ζητούν την αποκάλυψη της πηγής της προπαγάνδας, την καταγραφή της προπαγάνδας, τη λογοκρισία στην προπαγάνδα ή ακόμα και την κατάργηση ορισμένων τρόπων



ή μεθόδων της, η προπαγάνδα θα δυσκολευτεί να πετύχει τους σκοπούς της και θα μειωθεί η δύναμή της.

#### **18.4. Η επιστροφή της προπαγάνδας**

Σύμφωνα με αυτόν τον τρόπο για να αχρηστεύσουμε μια προπαγανδιστική ενέργεια του αντιπάλου, χρησιμοποιούμε εναντίον του την ίδια ενέργεια, αφού όμως την έχουμε επεξεργαστεί κατάλληλα για να εξυπηρετεί τη δική μας πλευρά. Όποιο, δηλαδή, τέχνασμα χρησιμοποιήσει ο αντίπαλος για να περάσει το μήνυμά του, το ίδιο τέχνασμα χρησιμοποιούμε και εμείς με το δικό μας, φυσικά, μήνυμα.

#### **18.5. Η παραποίηση και αντιστροφή της προπαγάνδας**

Σ' αυτόν τον τρόπο αντιπροπαγάνδας προσπαθούμε να παραποιήσουμε το μήνυμα της προπαγανδιστικής ενέργειας του αντιπάλου ή να αντιστρέψουμε το νόημα αυτού του μηνύματος. Έτσι θα πετύχουμε την αχρήστευση της προπαγάνδας του αντιπάλου και τη μετατροπή της προς δικό μας όφελος.

Για να πετύχει όμως αυτός ο τρόπος είναι απαραίτητη η εξυπνάδα, η πονηριά και το χιούμορ, ώστε η παραποίηση και η αντιστροφή του μηνύματος, να οδηγήσει στη συκοφάντιση και γελοιοποίηση του αντιπάλου.

#### **18.6. Ο Αντιπερισπασμός**

Με τον αντιπερισπασμό προσπαθούμε να στρέψουμε την προσοχή του κοινού από το μήνυμα που θέλει να του περάσει η προπαγάνδα του αντιπάλου προς άλλη κατεύθυνση. Ωστόσο, η προσπάθεια του αντιπερισπασμού είναι πετυχημένη, μόνο αν αντιπαραθέσουμε στην προπαγάνδα του αντιπάλου, ένα μήνυμα που θα είναι εντυπωσιακότερο και ισχυρότερο, ώστε το κοινό να στρέψει σ' αυτό την προσοχή του. Διεθνώς τα Μ.Μ.Ε., όσα τουλάχιστον ελέγχονται από τη Νέα Τάξη των πραγμάτων, αντί να προβάλλουν τα πραγματικά γεγονότα ή τα πραγματικά γεγονότα στην πραγματική τους διάσταση, μας «πασάρουν» διαρκώς ειδήσεις του κιού (για κάποιο γατάκι που παγιδεύτηκε στα κεραμίδια, διαγωνισμούς κουρέματος σκύλων κτλ).

Για να επιτευχθεί αυτό στις μέρες μας, δεν είναι καθόλου δύσκολο, ούτε θέλει κάποιον «επιβλέποντα» αρχισυντάκτη, αφού οι περισσότεροι δημοσιογράφοι (άθελά τους) έχουν «εκπαιδευτεί» από το σύστημα στο να μη μπορούν να «δουν» τις πραγματικές ειδήσεις και να τις παρουσιάσουν στον κόσμο. Όσοι τολμήσουν να αντιδράσουν έντονα, χάνουν τη δουλειά

τους. Χαρακτηριστικό το παράδειγμα του Αρνέτ που απελύθει από το CNN κατά τον πόλεμο του Ιράκ. Όλα λοιπόν δουλεύουν ρολόι στη βιομηχανία αποχάνωσης των λαϊκών μαζών.

### **18.7. Η απαξίωση του μηνύματος**

Σ' αυτόν τον τρόπο αντιπροπαγάνδας προσπαθούμε να μειώσουμε τη σημασία του μηνύματος της προπαγανδιστικής ενέργειας του αντιπάλου και να το οδηγήσουμε στην απόρριψη και περιφρόνηση του κοινού. Για να το πετύχουμε αυτό πρέπει να διογκώσουμε τα μειονεκτήματα του αντιπάλου και τα δικά μας πλεονεκτήματα. Έτσι πετυχαίνουμε την απαξίωση του μηνύματος της προπαγάνδας του αντιπάλου και οδηγούμε την προσπάθειά του στην αποτυχία.

### **19. Η συμπεριφορά του όχλου**

Με τη λέξη «Όχλος» εννοούμε συνήθως ένα πλήθος ανθρώπων που έχουν συγκεντρωθεί και συνενωθεί με άτακτο τρόπο. Στην επιστήμη της Κοινωνιολογίας αυτή η λέξη σημαίνει ένα σύνολο ανθρώπων, στο οποίο μπορεί ο καθένας να έχει διαφορετική παιδεία και ιδεολογία, αλλά να συνδέονται και να δρουν ως μια ενιαία ομάδα υπό την επίδραση συγκινησιακών φορτίσεων. Όποιος βρίσκεται στον όχλο ενεργεί διαφορετικά απ' ό,τι θα ενεργούσε αν βρισκόταν μόνος του, επηρεαζόμενος από τη μεγάλη συναισθηματική φόρτιση που οδηγεί σε μια ομοιόμορφη συμπεριφορά όλων των ατόμων.

Το φαινόμενο της δημιουργίας του όχλου έχει κάποια χαρακτηριστικά. Αυτά είναι τα εξής:

**α)** Για τη δημιουργία του όχλου είναι απαραίτητη η συγκέντρωση ενός μεγάλου αριθμού ανθρώπων.

**β)** Τα άτομα στον όχλο αποκτούν μια ενιαία ψυχολογία και αντιδρούν όλα με τον ίδιο τρόπο (ομαδική ψυχή).

**γ)** Για να δημιουργηθεί η ίδια αισθηματική κατάσταση στα άτομα που αποτελούν τον όχλο, πρέπει να υπάρχει μια επιρροή από το εξωτερικό περιβάλλον που να ερεθίζει την ψυχή όλων των ατόμων.

**δ)** Το φαινόμενο του όχλου είναι προσωρινό και όχι μόνιμο

Η ομαδική ψυχή του όχλου ονομάζεται «μαζοψυχή». Η «μαζοψυχή» διαφέρει από την ψυχική κατάσταση κάθε ατόμου του όχλου. Είναι κάτι το διαφορετικό. Είναι η ενοποίηση όλων των ψυχών του όχλου σε μια διαφορετική ψυχή, που ενεργεί με τρόπο διαφορετικό, από τον τρόπο ενέργειας κάθε ενός ατόμου. Να πούμε επίσης ότι ο μέσος όρος του δείκτη

ευφυΐας των μελών του όχλου είναι πολύ πάνω από αυτόν που ονομάζουμε δείκτη ευφυΐας του ίδιου του όχλου.

Για να μεταδώσουμε τις απόψεις ή τις ιδέες μας σε κάποιο άτομο χρησιμοποιούμε δύο τρόπους: την Πειθώ και την Υποβολή. (i) με την Πειθώ απευθυνόμαστε προς τη λογική του ατόμου και χρησιμοποιώντας λογικά επιχειρήματα προσπαθούμε να του μεταδώσουμε τις ιδέες και τις απόψεις μας (ii) με την Υποβολή απευθυνόμαστε προς τα αισθήματα του ατόμου και μεταδίδουμε τις ιδέες και τις απόψεις μας εκμεταλλευόμενοι τα συναισθήματά του, χωρίς να παρεμβαίνουν οι νοητικές λειτουργίες.

Η προπαγάνδα, όταν απευθύνεται στις μάζες, χρησιμοποιεί περισσότερο την υποβολή, επειδή είναι εύκολο να εκμεταλλευτεί τα συναισθήματα του όχλου, ενώ όταν έχει σκοπό να επηρεάσει ένα μεμονωμένο άτομο, χρησιμοποιεί κυρίως την πειθώ, απευθυνόμενη στη λογική του. και όσο μεγαλύτερος είναι ο όχλος, τόσο πιο εύκολα μπορούν να επηρεαστούν τα συναισθήματά του με την υποβολή.

Επομένως, συγκεντρωτικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο όχλος έχει τα εξής χαρακτηριστικά:

- Η λογική δεν μπορεί να τον καθοδηγήσει, παρά μόνο τα αισθήματα που προκαλούνται από επιδράσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος.
- Ο όχλος λειτουργεί πάντοτε αυθόρμητα.
- Τα αισθήματα στους όχλους αλλάζουν εύκολα.
- Τα άτομα που αποτελούν τον όχλο παίρνουν θάρρος ο ένας από τον άλλον και όλοι μαζί νομίζουν ότι έχουν αποκτήσει πολύ μεγάλη δύναμη.
- Στον όχλο τα άτομα δε συμπεριφέρονται, όπως θα συμπεριφέρονταν ως άτομα, αν βρίσκονταν μόνο τους.
- Ο όχλος μπορεί να πιστέψει και το μεγαλύτερο ψέμα.
- Ο όχλος δε συμπεριφέρεται με μέτρο, αλλά με υπερβολή.
- Ο όχλος ελκύεται από τις υποσχέσεις και μπορεί εύκολα να ξεγελαστεί.
- Ο όχλος ελκύεται από τη δύναμη και αποστρέφεται την αδυναμία.
- Στον όχλο κυριαρχεί η μιμητική τάση.
- Ο όχλος χρειάζεται έναν ηγέτη.
- Στον όχλο όλα τα άτομα συμπεριφέρονται με τον ίδιο τρόπο.

Ο όχλος διακρίνεται σε δύο κατηγορίες i) στο Δυναμικό Όχλο και ii) στον Εκφραστικό Όχλο.

i) Ο Δυναμικός Όχλος διακρίνεται για τη δύναμη με την οποία κατευθύνεται προς συγκεκριμένο στόχο. Η κοινή ψυχολογική κατάσταση που έχει

δημιουργηθεί οδηγεί τα άτομα σε κοινή δράση. Εκείνη τη στιγμή τα κοινά αισθήματα που επικρατούν μέσα στον όγλο παραμερίζουν τις προσωπικές ανησυχίες και αναστολές, γι' αυτό και τα άτομα φτάνουν στην υπερβολή (συμπλοκές, λεηλασίες, λιντσάρισμα, σπάσιμο βιτρινών καταστημάτων και δημοσίων κτιρίων, εμπρησμοί). Τα άτομα αισθάνονται δυνατά και ασφαλή μέσα στην ανωνυμία του όγλου, κάτι που τα δίνει μεγαλύτερη δύναμη και τα εμψυχώνει.

Στο δυναμικό όγλο κυριαρχεί το συναίσθημα, το οποίο φτάνει μερικές φορές μέχρι την υπερβολή. Η λογική και η κριτική σκέψη παραμερίζονται, ενώ εμφανίζεται ο φανατισμός, η αδιαλλαξία, η φαντασία και η μεταβλητότητα στη συμπεριφορά του ατόμου. Το άτομο πλέον ακολουθεί τις πράξεις των άλλων και μιμείται τη συμπεριφορά των διπλανών του (μιμητική τάση). Είναι πολύ εύκολο να πειστεί, αφού πια δε χρησιμοποιεί τη λογική και την κριτική σκέψη και κυβερνάται από τα ένστικτά του. Αργότερα φτάνει σε μία κατάσταση όπου ξεπερνά όλους τους περιορισμούς και τις αναστολές και αφήνεται ελεύθερος στα συναισθήματά του, που ρυθμίζουν πλέον όλες τις πράξεις του. Η κατάσταση αυτή οδηγεί στη βία, στον παροξυσμό και στην τρέλα, καθώς ο άνθρωπος καταστρέφει ότι βρίσκεται δίπλα του, μιμούμενος τους διπλανούς του και ακολουθώντας τις υποδείξεις των ηγετών.

Ο δυναμικός όγλος εκτός από τις εξεγέρσεις, που δημιουργούνται για πολλούς λόγους (απογοήτευση του κόσμου, σύγκρουση κοινωνικών ομάδων, ανάγκη για αλλαγή, σύγκρουση με την εξουσία), εμφανίζεται και την περίοδο των επαναστάσεων ή των έντονων κοινωνικών συγκρούσεων και την περίοδο των πολέμων. Σ' αυτές τις συνθήκες μπορεί να οδηγήσει τα άτομα, όχι μόνο σε καταστροφές και λεηλασίες, αλλά και σε αλτρουιστικές ενέργειες (αυτοθυσία, πράξεις ηρωισμού).

(ii) Ο Εκφραστικός Όγλος διακρίνεται για την παρακίνηση των ατόμων που τον αποτελούν σε συνεχόμενη συνθηματολογία ή διασκέδαση, με χορό και τραγούδι. Τα άτομα στον εκφραστικό όγλο ζουν όλα μια κοινή εμπειρία που δημιουργεί σε όλα την ίδια ψυχολογική διάθεση. Και εδώ παραμερίζονται οι αναστολές και οι περιορισμοί και τα άτομα παρασύρονται στα συναισθήματά τους.

### **Η συμπεριφορά του ατόμου μέσα στον όγλο**

Όπως είδαμε και προηγουμένως το άτομο μέσα στον όγλο χάνει την προσωπικότητα και τη μοναδικότητά του και γίνεται όμοιο με τα άλλα άτομα, έχοντας την ίδια συμπεριφορά και συναισθηματική κατάσταση μ'

αυτά. Μέσα στον όγλο μεταμορφώνεται σε ένα εύπιστο και άβουλο ον, που ακολουθεί πιστά τις προσταγές των άλλων και ιδιαίτερα των ηγετών του όγλου.

Συνέπεια όλων αυτών είναι οι πράξεις που πραγματοποιεί κάτω από την κυριαρχία του ενστίκτου και του υποσυνειδήτου, τις οποίες δε θα πραγματοποιούσε αν ήταν μόνος του. Τα εμπόδια του αυτοέλεγχου και της συνείδησης ξεπερνιούνται εύκολα και το άτομο παρασύρεται στην ακρότητα των συναισθημάτων του. Εκείνη τη στιγμή ο αρχηγός του όγλου ελέγχει την ψυχή του όγλου και τον κατευθύνει εκεί που θέλει. Ένα άτομο που μπορεί να ξεχωρίσει μέσα στο πλήθος, τοποθετείται ως ηγέτης του όγλου. Αυτός θα κατευθύνει τις υπερβολικές ενέργειες του συνόλου προς μια κατεύθυνση, ένα στόχο, χρησιμοποιώντας υποσχέσεις και εξάπτοντας με διάφορους τρόπους τη φαντασία όλων. Η πίστη όλων των ατόμων σε μια ιδέα, κάνει τον ηγέτη του όγλου ένθερμο κήρυκα της ιδέας αυτής. Η μέθοδος όμως επίτευξης του σκοπού εξαρτάται μόνο από τους προπαγανδιστές που έχουν τοποθετήσει τον αρχηγό.





## ΜΕΡΟΣ 3<sup>ο</sup>

### Η ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΑΙ Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΥΠΟΤΑΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΙΔΗΣΕΩΝ

#### **3.1 Η φύση του υποσυνειδήτου**

Αναφερόμαστε συχνά στο υποσυνείδητο του ανθρώπου. Τι είναι όμως το Υποσυνείδητο;

Ο Αυστριακός ψυχίατρος Ζίγκμουντ Φρόυντ (S.Freud, 1856-1939) ήταν αυτός που έκανε τη διάκριση ανάμεσα στα δύο μέρη της ανθρώπινης ψυχής: Το Συνειδητό και το Υποσυνείδητο. Το Συνειδητό είναι το μέρος της ψυχής που χρησιμοποιούμε για διάφορες πράξεις, παραστάσεις, γνώσεις που εξαρτώνται και δημιουργούνται από τη χρήση της λογικής μας. Το Υποσυνείδητο, αντίθετα, είναι το μέρος της ψυχής που ευθύνεται για τις λειτουργίες του σώματος που γίνονται καθημερινά, κάθε στιγμή, «αυτόματα» θα λέγαμε, χωρίς δηλαδή να δώσουμε συνειδητά εμείς εντολή να γίνουν (π.χ. η αναπνοή). Είναι επίσης το μέρος εκείνο όπου αποθηκεύονται εμπειρίες, γνώσεις, συναισθήματα, συνήθειες, καθώς και καταστάσεις που έχει απορρίψει η συνείδησή μας. Εκεί είναι η πηγή της φαντασίας μας και από εκεί καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό η συμπεριφορά ενός ατόμου. Από εκεί καθορίζονται όλες οι αυθόρμητες αντιδράσεις ενός ατόμου, αντιδράσεις που ίσως και ο ίδιος κάποιες φορές δε μπορεί να εξηγήσει, όπως για παράδειγμα οι φοβίες που μπορεί να έχει.

Ο Φρόυντ υποστήριξε ότι τρεις είναι οι τρόποι με τους οποίους εκδηλώνεται το υποσυνείδητο:

- α) η αυτόματη σύνδεση παραστάσεων ή αντικειμένων όταν δηλαδή βλέπουμε μπροστά μας κάτι και το συνδέουμε αυτόματα με κάτι άλλο,
- β) οι διάφορες φοβίες που έχουμε,
- γ) τα όνειρα που βλέπουμε, όταν κοιμόμαστε.

Το υποσυνείδητο καθορίζει σε μεγάλο βαθμό τη συμπεριφορά ενός ατόμου. Όμως το υποσυνείδητο δεν είναι χαρακτηριστικό μόνο ενός ατόμου, αλλά και ενός λαού, μια μάζας, ενός όχλου. Το «συλλογικό υποσυνείδητο», αν θα μπορούσαμε να το χαρακτηρίσουμε έτσι, είναι αυτό που καθορίζει τις αυθόρμητες αντιδράσεις ενός όχλου και κάποιος μπορεί πολύ εύκολα να χειραγωγήσει έναν όχλο και να τον κατευθύνει σε κάποια επιθυμητή ενέργεια απευθυνόμενος στο υποσυνείδητό του, προκαλώντας έντονες συγκινήσεις, ανασύροντας εμπειρίες ή οικίες παραστάσεις, εκμεταλλευόμενος τις φοβίες του, κεντρίζοντας τη φαντασία του.

Επίσης πρέπει να σημειώσουμε ότι η διάκριση συνειδητού – υποσυνειδητού είναι βασική για την επιστήμη της ψυχολογίας, αλλά και της ψυχιατρικής και οι λειτουργίες τους αποτελούν τη βάση για κάθε θεραπεία των ψυχικών νοσημάτων.

### **3.2 Τα εξαρτημένα ανακλαστικά: Η θεωρία του Παβλόφ**

Ο Ρώσος φυσιολόγος και πειραματικός ψυχολόγος Ιβάν Παβλόφ (1849-1936), ο οποίος βραβεύτηκε με το βραβείο Νόμπελ το 1904, διατύπωσε τη θεωρία σύμφωνα με την οποία ο άνθρωπος αντιδρά ανάλογα με τα ερεθίσματα που δέχεται από το περιβάλλον, μέσα στο οποίο βρίσκεται. Η θεωρία αυτή ονομάστηκε «θεωρία των εξαρτημένων ανακλαστικών». Τα ανακλαστικά είναι μια λειτουργία του νευρικού συστήματος που συνδέει τον ερεθισμό με την αντίδραση. Κάθε φορά που ο άνθρωπος δέχεται ένα ερέθισμα από το περιβάλλον, τα ανακλαστικά αναλαμβάνουν να οδηγήσουν τον οργανισμό στην αυτόματη αντίδραση.

Ο Παβλόφ θεώρησε ότι τα ανακλαστικά χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: στα Σταθερά, που υπάρχουν από τη γέννησή τους σ' όλους τους οργανισμούς και στα Εξαρτημένα Ανακλαστικά που δεν είναι έμφυτα στους οργανισμούς, αλλά αποκτώνται αργότερα.

Για να τεκμηριώσει την θεωρία του ο Παβλόφ έκανε ένα πείραμα. Πήρε ένα σκύλο και τον έδεσε σε μια γωνιά. Έπειτα παρουσίασε στο σκύλο ένα κομμάτι κρέας και του το έδωσε να το φάει, ενώ συγχρόνως τη στιγμή που εμφάνιζε το κρέας και τάιζε το σκύλο, χτυπούσε ένα κουδούνι. Αυτό το συνέχισε ο Παβλόφ πολλές φορές, ώσπου μια μέρα χτυπά το κουδούνι, χωρίς να κρατά στο χέρι το κρέας. Ο σκύλος άρχισε να γλείφεται κανονικά και να του τρέχουν τα σάλια σαν να του είχε παρουσιάσει ο Παβλόφ και πάλι το κρέας, ενώ στην πραγματικότητα δεν υπήρχε καθόλου κρέας.

Τι έχει συμβεί; Απλούστατα ο σκύλος κάθε φορά που άκουγε το κουδούνι σκεφτόταν το κρέας με το οποίο είχε συνδέσει το άκουσμα του κουδουνιού. Μόλις, λοιπόν, άκουσε και αυτή τη φορά το κουδούνι, προετοιμάστηκε για να φάει, όπως τις προηγούμενες φορές. Έτσι άρχισαν να του τρέχουν τα σάλια, αφού ο οργανισμός είχε προετοιμαστεί κατάλληλα και περίμενε την τροφή του.

Ας δούμε τώρα πως λειτουργεί το πείραμα με το σκύλο. Το πρώτο ερέθισμα που δέχεται από το περιβάλλον ο σκύλος είναι όταν βλέπει το κρέας (Άμεσο σήμα), προετοιμάζοντας τον οργανισμό του για τη λήψη της τροφής. Το χτύπημα του κουδουνιού μαζί με τη θέα του κρέατος είναι το δεύτερο ερέθισμα που δέχεται ο σκύλος (Εμμεσο σήμα) προετοιμάζοντας και αυτό, όπως και το πρώτο ερέθισμα, τον οργανισμό του για τη λήψη της τροφής. Βλέπουμε ότι και τα δύο ερεθίσματα δημιουργούν την ίδια αντίδραση στον οργανισμό του σκύλου. Υπάρχει όμως μία βασική διαφορά μεταξύ τους. Το πρώτο ερέθισμα (θέα κρέατος) όσες φορές κι αν το χρησιμοποιήσουμε, θα έχουμε την ίδια αντίδραση από το σκύλο. Το δεύτερο ερέθισμα (χτύπημα κουδουνιού) μετά από κάποιο αριθμό εφαρμογών δε θα φέρνει κανένα αποτέλεσμα.

Ως προς τα ανακλαστικά ο Παβλόφ υποστήριξε ότι τα Σταθερά δεν μπορούμε να τα ελέγξουμε, επειδή οι συνθήκες που τα δημιουργούν, δεν εξαρτώνται απ' τον άνθρωπο. Τα Εξαρτημένα όμως μπορούμε να τα κατευθύνουμε όπου θέλουμε, καθώς οι συνθήκες που τα προκαλούν εξαρτώνται από τον άνθρωπο. Αυτό φαίνεται πολύ καθαρά στον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η διαφήμιση. Όπως το σκυλί έτρεχε για να πάρει το κρέας, μόλις άκουγε το κουδούνι, έτσι και σήμερα η διαφήμιση χρησιμοποιεί μια όμορφη καλλίγραμμη κοπέλα για να διαφημίσει ένα αυτοκίνητο. Σίγουρα, δεν έχει σχέση η κοπέλα με το αυτοκίνητο, αλλά αυτός που βλέπει τη διαφήμιση συνδέει το αυτοκίνητο κατευθείαν με την κοπέλα, που θα τον πλησιάσει, αν αποκτήσει αυτό το αυτοκίνητο.

Η προπαγάνδα εκμεταλλεύτηκε τη θεωρία του Ι. Παβλόφ για τα εξαρτημένα ανακλαστικά. Συνειδητοποίησε ότι δίνοντας τα κατάλληλα ερεθίσματα στους ανθρώπους, μπορεί να κατευθύνει τις αντιδράσεις τους. Έτσι η προπαγάνδα χρησιμοποιεί τα διάφορα σύμβολα, τα οποία φέρνουν αμέσως στο μυαλό του καθενός τις έννοιες και την ιδεολογία που συνδέεται μ' αυτά.

Ας γυρίσουμε όμως πάλι στο πείραμα με το σκύλο. Αν συνεχίσουμε να χτυπούμε το κουδούνι και να προκαλούμε ερεθίσματα στο σκύλο, αυτός δε θα συνεχίσει να έρχεται με την ίδια όρεξη και σιγά - σιγά θα αρχί-

σει να αδιαφορεί για το ερέθισμα, ακόμη και αν του παρουσιάσουμε κάποια στιγμή συγχρόνως με το χτύπημα του κουδουνιού και το κρέας. Οι ανακλαστικές λειτουργίες του δε θα λειτουργούν και μετά από λίγο δε θα αντιδρά καθόλου στο ερέθισμα. Ο οργανισμός του θα χάσει την ανακλαστικότητά του και θα οδηγηθεί σε μια κατάσταση που ονομάζεται «**Μουδιασμένη Συνείδηση**», όπου ο σκύλος βρίσκεται σε μια κατάσταση αδράνειας, χωρίς να αντιδρά ούτε στο άμεσο (θέα κρέατος) ούτε στο έμμεσο σήμα (χτύπημα κουδουνιού).

Αυτό που συνέβη στο σκύλο μπορεί να συμβεί και στον άνθρωπο, αφού χρησιμοποιηθούν, βέβαια, οι κατάλληλες τεχνικές. Στον άνθρωπο το πρώτο ερέθισμα θα μπορούσαν να αποτελούν τα συμβάντα (άμεσο σήμα), ενώ το δεύτερο ερέθισμα από το εξωτερικό περιβάλλον να το δέχεται με τις λέξεις (έμμεσο σήμα). Και τα δύο ερεθίσματα (γεγονότα, λέξεις) φέρνουν την ίδια αντίδραση, αλλά, όπως και στο σκύλο, για να αρχίσει να έχει συνεχή αποτελέσματα το δεύτερο ερέθισμα (λέξεις), πρέπει να ενεργεί για ένα διάστημα συνεχώς μαζί με το πρώτο ερέθισμα (γεγονότα).

Τις σχέσεις πρώτου – δευτέρου ερεθίσματος, γεγονότος – λέξεων, χρησιμοποιεί η προπαγάνδα, για να προκαλέσει τις απαιτούμενες αντιδράσεις στον άνθρωπο. Παρόλα αυτά όμως η θεωρία του Παβλόφ περί εξαρτημένων ανακλαστικών είναι δύσκολο να εφαρμοστεί συστηματικά στον άνθρωπο, επειδή ο εσωτερικός κόσμος του ανθρώπου κρύβει πολλά, που ακόμα και στην εποχή μας δεν μπορούν να ερμηνευτούν ούτε να εξεταστούν επιστημονικά.

Μια κλασική εφαρμογή της συνέχειας του πειράματος του Παβλόφ, της αδιαφορίας δηλαδή του σκύλου για το κρέας παρά την εμφάνισή του ταυτόχρονα με το χτύπημα του κουδουνιού είναι η εξής: Η κυβέρνηση πριν από λίγο καιρό ανακοίνωσε ότι θα φέρει στη βουλή νέο νόμο για το ασφαλιστικό. Οι λαϊκές αντιδράσεις ήταν θυελλώδεις. Το σχέδιο νόμου απεσύρθη και από τότε ειπώθηκε τόσες πολλές φορές ότι θα φέρουν το τροποποιημένο σχέδιο νόμου στη βουλή, χωρίς να το φέρνουν, που τα αντανακλαστικά των ασφαλισμένων ατόνησαν και ο νέος νόμος για το ασφαλιστικό θα περάσει χωρίς «να ανοίξει μύτη» (πολιτικά εννοούμε). Το ίδιο έκαναν οι Γερμανοί κατά τον Β΄ παγκόσμιο πόλεμο στα Αυστριακά σύνορα, όπου πηγαινοέφερναν τις δυνάμεις τους δήθεν για ασκήσεις, αναγκάζοντας τους Αυστριακούς να ετοιμάζονται ξανά και ξανά για πόλεμο χωρίς όμως να συμβαίνει τίποτα. Όταν οι Γερμανοί πέρασαν τα σύνορα, οι Αυστριακοί δεν προέβαλαν καμία σοβαρή αντίσταση, διότι η αντίδρασή τους είχε πέσει πλέον στο ελάχιστο (Μουδιασμένη συνείδηση), αφού

Γερμανική κινητοποίηση στα σύνορα σήμαινε πλέον «όχι κίνδυνος». Ένα άλλο παράδειγμα είναι το εξής: Οι περισσότεροι από εμάς έχουν συνδέσει τα κάλαντα των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς με ξένοιαστες παιδικές στιγμές. Έτσι σε μεγάλη ηλικία παρά τα πολλά προβλήματα της καθημερινότητας, μόνο στο άκουσμα των χαρμόσυνων αυτών ήχων γαληνεύουμε έστω και λίγο, μεταφέροντας υποσυνείδητα τον εαυτό μας στο παρελθόν.

Εδώ πρέπει να τονίσουμε ότι τόσο ο Φρόντ όσο και ο Παβλόφ άντλησαν το σκεπτικό τους από τον Αριστοτέλη και τον Πλάτωνα.

### **3.3 Η πλύση του εγκεφάλου**

Η θεωρία του Παβλόφ οδήγησε πολλούς επιστήμονες να χρησιμοποιήσουν τη σχέση ερέθισμα – αντίδραση πάνω στον άνθρωπο, με τη βοήθεια διαφόρων τεχνικών και μεθόδων και κάτω από ορισμένες συνθήκες, ώστε να πετύχουν τον έλεγχο της συνείδησης του ανθρώπου. Για να το κατορθώσουν αυτό, άρχισαν να υπερφορτώνουν το μυαλό του ανθρώπου με κατάλληλα σήματα, που θα προκαλούσαν μεταβολή στην ψυχοσύνθεση και στη συμπεριφορά του ατόμου. Οι μεταβολές και οι αλλοιώσεις που επέφεραν πάνω στην ψυχή του ατόμου έφτασαν μέχρι το σημείο να χάσει το άτομο τελείως την προσωπικότητά του.

Με τις κατάλληλες τεχνικές και συνθήκες το άτομο χάνει τον έλεγχο της συνείδησής του και την προσωπική του θέληση. Με λίγα λόγια χάνει την προσωπικότητά του. Καταλήγει να δέχεται παθητικά ότι του λένε και να μην αντιδρά σε τίποτε. Στην κατάσταση που βρίσκεται δεν κρατάει μυστικά και υπακούει πειθήνια σ' ότι τον διατάζουν. Είναι ένα άβουλο ον.

Το σύνολο των διαδικασιών που φέρνει το άτομο σ' αυτή την κατάσταση ονομάζεται «Πλύση εγκεφάλου». Η μέθοδος αυτή ονομάστηκε έτσι, γιατί «πλένουν» τον «εγκέφαλο» του ατόμου, διαγράφοντας όλα όσα πίστευε, γνώριζε και υποστήριζε, και προσθέτουν όλα όσα θέλουν να πιστευτεί, να γνωρίζει και να υποστηρίζει. Η «πλύση εγκεφάλου», σε ατομικό επίπεδο χρησιμοποιείται στον πόλεμο και στην κατασκοπεία πάνω στους αιχμαλώτους ή ακόμα και στους πολιτικούς αντιπάλους στα αυταρχικά καθεστώτα.

Η πλύση εγκεφάλου γίνεται κάτω από ορισμένες συνθήκες που μεταβάλλουν την ψυχοσύνθεση και τη συμπεριφορά του ανθρώπου. Μερικές από τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται είναι: η απόλυτη απομόνωση, η συνεχόμενη διακοπή του ύπνου, οι εναλλαγές και αυξομειώσεις στη θερμοκρασία, στο φως και στο φαγητό, η παροχή παραισθησιογόνων και



διαφόρων ναρκωτικών και τοξικών ουσιών, το συνεχές βρίσιμο, οι στημένες δίκες, οι κατηγορίες, οι εκβιασμοί και ο πόλεμος των νευρών. Αυτή η πρακτική είναι απάνθρωπη και οδηγεί στην ψυχική καταστροφή του ανθρώπου. Εκτός από την πλύση εγκεφάλου σε ατομικό επίπεδο, έχουμε την μαζική πλύση εγκεφάλου που υφίστανται οι λαοί μακροπρόθεσμα. Για παράδειγμα, με την χρήση του συνόλου των προπαγανδιστικών μέτρων, τεχνολογικών και μη, πράγματα που στο κοινωνικό σύνολο φάνταζαν κατακριτέα και αδιανόητα πριν από είκοσι χρόνια, τώρα θεωρούνται αυτονόητα και όποιος «παλιομοδίτης» τολμήσει να αντιδράσει, αλίμονό του, διότι θα θεωρηθεί αναχρονιστικός, ρατσιστής και όλα τα σχετικά.

### **3.4 Ο ρόλος των υποσυνειδήτων μηνυμάτων**

Όταν μιλούμε για Υποσυνειδήτα Μηνύματα, εννοούμε εκείνα που στέλνουν τις εντολές και τις πληροφορίες κατ' ευθείαν στο υποσυνειδήτο μας, χωρίς να το καταλαβαίνουμε και εννοείται χωρίς τη συγκατάθεσή μας. Τα μηνύματα αυτά, το συνειδητό δεν προλαβαίνει να τα επεξεργαστεί και έτσι τα απωθεί στο υποσυνειδήτο. Μόλις έγινε γνωστή η επίδρασή τους, αμέσως τα υποσυνειδήτα μηνύματα άρχισαν να ενδιαφέρουν τις στρατιωτικές και πολιτικές υπηρεσίες, τα ΜΜΕ, τις διαφημιστικές, τις εμπορικές και βιομηχανικές εταιρίες. Ωστόσο, δημιουργήθηκε και ένα μεγάλο ηθικό πρόβλημα για τα ύπουλα και κρυφά μηνύματα που απευθύνονται στο υποσυνειδήτο μέρος της ανθρώπινης ψυχής, χωρίς τη συγκατάθεση του ίδιου του ανθρώπου, καθώς προσβάλλεται και παραβιάζεται η ιδιωτική του ζωή.

Τα υποσυνειδήτα μηνύματα χρησιμοποιήθηκαν περισσότερο από τους παρακάτω φορείς:

#### **i) Στρατιωτικές και Πολιτικές Μυστικές Υπηρεσίες**

Οι μυστικές υπηρεσίες πειραματίστηκαν και έκαναν εκτενείς μελέτες πάνω στην επίδραση των υποσυνειδήτων μηνυμάτων. Οι μελέτες και τα πειράματα, έδειξαν ότι η τεχνική αυτή επηρεάζει ορισμένα άτομα, ενώ κάποια άλλα τα αφήνει τελειώς ανεπηρέαστα. Η τεχνική δηλαδή αυτή μπορεί να οδηγήσει σε αποτελέσματα, μόνο κάτω από ορισμένες συνθήκες και προϋποθέσεις και αυτό όχι με όλους τους ανθρώπους. Παρόλα αυτά, τα πειράματα και οι μελέτες συνεχίζονται μέχρι σήμερα, χωρίς εμείς να γνωρίζουμε τίποτε γι' αυτά, ούτε και για τα μηνύματα που χρησιμοποιούνται. Ένας άλλος τρόπος που μεταχειρίζονται οι μυστικές υπηρεσίες είναι η χρησιμοποίηση υποσυνειδήτων μηνυμάτων κάτω από κάποιους άλλους ήχους (φυσικούς ή τεχνητούς). Τα ακουστικά μαγνητοφωνημένα



υποσυνείδητα μηνύματα παίζονται γρηγορότερα απ' ότι ο ήχος που τα καλύπτει και έτσι δεν μπορεί ο άνθρωπος να καταλάβει την επίδραση που έχουν πάνω του την στιγμή που τα ακούει. Η ταχύτητα αυτών των μηνυμάτων είναι η κατάλληλη, ώστε να μη γίνονται αντιληπτά από το συνειδητό, που δέχεται μηνύματα με συγκεκριμένο ρυθμό. Τα μηνύματα με μεγαλύτερη ταχύτητα από την επιτρεπτή απωθούνται στο υποσυνείδητο που τα δέχεται, ακόμη και αν είναι μαζί με άλλους ήχους. Το υποσυνείδητο μπορεί να τα ξεχωρίσει, να τα επεξεργαστεί και να δεχθεί την επίδραση αυτών των μηνυμάτων.

Με τη βοήθεια των υπολογιστών, μάλιστα, μπορούν να επεξεργαστούν κατάλληλα την ταχύτητα και την προώθηση των μηνυμάτων, ώστε να πετύχουν καλύτερο αποτέλεσμα.

## ii) Μουσική Βιομηχανία

Πολλά έχουν γραφτεί για τα υποσυνείδητα μηνύματα στη Μουσική Βιομηχανία. Πρώτη φορά έγινε λόγος για τα υποσυνείδητα μηνύματα στη μουσική σε μια καταγγελία της Επιτροπής Προστασίας Καταναλωτών στο Κοινοβούλιο της Καλιφόρνια στις αρχές της δεκαετίας του '70.

Η καταγγελία στρεφόταν εναντίον της μεθόδου "Backward Masking Process" (Αντίστροφα Κεκαλυμμένη Διαδικασία) και ζητούσε από το κοινοβούλιο την ποινικοποίησή της. Αφορμή γι' αυτήν την καταγγελία στάθηκε το τραγούδι "Stairway to Heaven" του συγκροτήματος LED ZEPPELIN που κυκλοφόρησε το 1971. Πίσω από τη στροφή "There's a feeling I get...who stand looking" υπάρχει η εγγραφή "I've got to live for Satan". Το αντίστροφο παίξιμο του δίσκου στο στίχο "There's still time to change the road you're on" αποκαλύπτει τη φράση "My sweet Satan, no other made a path".

Αυτό δε σημαίνει ότι όλα τα υποσυνείδητα μηνύματα που χρησιμοποιούνται στη μουσική βιομηχανία αφορούν αποκρυφιστικά θέματα. Υπάρχουν αναφορές σε θέματα κατανάλωσης και σε θέματα χρήσης απαγορευμένων ουσιών, καθώς και σε πολλά θέματα που δε θα μπορούσαν να τεθούν ευθέως στον ακροατή και να γίνουν αποδεκτά.

Τα μηνύματα αυτά υπάρχουν κυρίως στους δίσκους, αλλά μπορούν ν' ακουστούν μόνο αν ο δίσκος παιχτεί ανάποδα. Τότε μπορούμε να ακούσουμε καθαρά το μήνυμα που στην κανονική ροή του δίσκου δεν ακούγεται ή ακούγεται κάτι από το οποίο δεν μπορούμε να βγάλουμε κανένα νόημα. Για να εκτυπωθεί το μήνυμα πάνω στο δίσκο χρησιμοποιούνται ορισμένες ειδικές τεχνικές από τις δισκογραφικές εταιρίες, καθώς και ειδικά μηχανήματα. Με τις τεχνικές και τα μηχανήματα μεταβάλλουν πολύ

γρήγορα τη συχνότητα και την ταχύτητα του ήχου του μηνύματος. Έτσι το μήνυμα όταν ακουσθεί απορρίπτεται από το συνειδητό και αποθηκεύεται στο υποσυνείδητο του ακροατή. Το υποσυνείδητο αποκρυπτογραφεί το μήνυμα και το ανασκευάζει για να το αναμεταδώσει στο συνειδητό. Στους δίσκους δηλαδή τα μηνύματα τυπώνονται αντίστροφα για να μπορούν από τη μια να ακουστούν, από την άλλη όμως να μην είναι δυνατόν να κατανοηθούν αμέσως.

Υπεύθυνοι για τη χρήση των υποσυνείδητων μηνυμάτων στη μουσική είναι όσοι εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τους μηχανισμούς της δισκογραφίας. Δε φταίει δηλαδή πάντα ο τραγουδιστής ή το συγκρότημα, για τα μηνύματα που υπάρχουν στους δίσκους του. Μπορεί να γνωρίζει την κατάσταση, αλλά μπορεί και η εγγραφή να έχει γίνει χωρίς τη γνώση και τη συγκατάθεσή του. Μπορεί επίσης η εγγραφή να οφείλεται στους μηχανισμούς των studio, στους παραγωγούς ή στους υπεύθυνους των δισκογραφικών εταιριών.

Το πρώτο γνωστό υποσυνείδητο μήνυμα παρουσιάστηκε το 1968, τρία χρόνια πριν γίνει γνωστή η μέθοδος «Backward Masking Process» με την καταγγελία της Επιτροπής Προστασίας Καταναλωτών. Το συγκρότημα των BEATLES στο δίσκο «White Album» και στο τραγούδι «Revolution 9», σε κάποιο σημείο του τραγουδιού ακούγεται να επαναλαμβάνεται η φράση «number 9» με κάποιους χαλαρούς συνοδευτικούς ήχους, οι οποίοι σε μια στιγμή προδίδουν σαφώς αναστροφή ήχου. Σε εκείνο το σημείο το αντίστροφο παίξιμο του δίσκου αποκαλύπτει τη φράση «turn me on dead man» που μάλλον αναφέρεται στο Χριστό!

Κάποια παραδείγματα τέτοιων μηνυμάτων είναι οι εξής:

- Στο τραγούδι «Anthem» του συγκροτήματος RUSH υπάρχει το μήνυμα: «Oh, Satan... you are the one who is shining... walls of Satan ... walls of sacrifice... I know that you are the one I love».
- Στο άλμπουμ «Hotel California» (1976) του συγκροτήματος EAGLES και στο ομώνυμο τραγούδι υπάρχει το μήνυμα: «Are you playing Anton with the scanner?» (Ο Anton La Vey είναι ο συγγραφέας της σατανικής βίβλου και πρώτος ιδρυτής, το 1969, της Εκκλησίας του Σατανά) Satan's music... Satan, order at order, organize his own religion... stay a little boy, sit down, my angel dust is laying over there, let me show you something».
- Στο άλμπουμ «Black oak Arkansas»(1971) του συγκροτήματος BLACK OAK ARKANSAS και στο τραγούδι «When electricity came to Arkansas» υπάρχει το μήνυμα «Satan... he is god».

- Στο άλμπουμ «EI Dorado»(1974) του συγκροτήματος ELECTRIC LIGHT ORCHESTRA E.L.O. βρίσκουμε το μήνυμα: «He is the nasty one, Christ the infernal».
- Στο άλμπουμ «Foreigner» (1977) του συγκροτήματος «FOREIGNER» βρίσκουμε το μήνυμα: «Σατανάς» στα ελληνικά.
- Στο άλμπουμ «Face the Music» (1975) του συγκροτήματος ELECTRIC LIGHT ORCHESTRA - E.L.O. και στο τραγούδι «Fire on High» υπάρχει το μήνυμα: «Music is reversible, but time is not. Turn back, turn back, turn back».
- Στο άλμπουμ «Kilroy was here» (1983) του συγκροτήματος STYX και στο τραγούδι «Heavy metal poisoning» υπάρχει το μήνυμα: «Annuit coep-tis novus ordo seculorum» στα λατινικά, το οποίο βρίσκεται στο πίσω μέρος του χαρτονομίσματος του ενός δολαρίου.
- Στο άλμπουμ «The wall» (1979) του συγκροτήματος PINK FLOYD και στο τραγούδι «Empty Spaces», βρίσκεται το μήνυμα. «You have discovered the secret message of rock' n' roll, please write».

Σήμερα που δεν κυκλοφορούν πολλοί δίσκοι, αλλά CD, τα μηνύματα αυτά μπορούν να αποκαλυφθούν με την εγγραφή σε μαγνητοταινία και το αντίστροφο παίξιμό της.

Από την πρώτη στιγμή που άρχισε να γίνεται λόγος για τα υποσυνείδητα μηνύματα στη μουσική, ο κόσμος άρχισε να ενδιαφέρεται γι' αυτό το θέμα. Με την εξέλιξη της τεχνολογίας, και την αλλαγή των κοινωνικο-πολιτικών δεδομένων το θέμα δεν έτυχε της ανάλογης με το παρελθόν προβολής και προσοχής και γρήγορα ξεχάστηκε, παρά το γεγονός ότι δε σταμάτησε να υπάρχει. Στη σημερινή εποχή υπάρχουν πολλοί τρόποι για να μεταδοθεί κάποιο μήνυμα με τη μουσική και τους στίχους και δεν κρίνονται απαραίτητα τα υποσυνείδητα μηνύματα.

Το θέμα των υποσυνείδητων μηνυμάτων στη μουσική βιομηχανία θα πρέπει να το δούμε και από την καθαρά εμπορική πλευρά του. Κάθε φορά που απαγορευόταν ή γινόταν μεγάλος θόρυβος για ένα συγκεκριμένο τραγούδι ή άλμπουμ, αμέσως αυτό γνώριζε μεγάλη εμπορική επιτυχία

Το θέμα της ύπαρξης των υποσυνείδητων μηνυμάτων είναι υπαρκτό και δε δέχεται καμία αμφισβήτηση. Το φαινόμενο αυτό:

**α)** δεν πρέπει να το υπερεκτιμήσουμε και να ασχολούμαστε συνεχώς μ' αυτό, γιατί δεν είναι συνηθισμένο στη μουσική βιομηχανία.

**β)** δεν πρέπει και να υποτιμηθεί, γιατί αποτελεί μια ύπουλη προσπάθεια μετάδοσης μηνυμάτων, που το περιεχόμενό τους δεν μπορεί να ελεγχθεί και επιπλέον στοχεύει σε σκοτεινούς και «περίεργους» στόχους.

Πρέπει να αποδοκιμάσουμε αυτό το φαινόμενο και να βλέπουμε πάντα με καχυποψία οτιδήποτε συνειδητοποιούμε ότι κρύβει τέτοια μηνύματα.

### **iii) Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές**

Οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές προσφέρουν άλλο ένα μέσο για την προσπάθεια επίδρασης στο υποσυνείδητο. Το διαδίκτυο (internet), τα παιχνίδια, τα διάφορα προγράμματα, χρησιμοποιούνται σήμερα από εκατομμύρια χρήστες που στέκονται πολλές ώρες μπροστά στην οθόνη. Έτσι μπορούν να περάσουν χιλιάδες υποσυνείδητα οπτικοακουστικά μηνύματα στον άνθρωπο που εργάζεται, παίζει, ή πληροφορείται από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή του.

Υπάρχουν σελίδες στο διαδίκτυο (internet) που χρησιμοποιούν υποσυνείδητα μηνύματα για να επηρεάσουν τον χρήστη και να του επιβάλλουν ορισμένες ιδέες ή εντολές. Επίσης χρησιμοποιούνται και προγράμματα με ελεγχόμενα υποσυνείδητα μηνύματα που χρησιμοποιεί ο ίδιος ο χρήστης με την αυθυποβολή, ώστε να πετύχει τη βελτίωση της απόδοσης του σε κάποιο τομέα ή τη διαμόρφωση της συμπεριφοράς του. Τα υποσυνείδητα μηνύματα χρησιμοποιούνται και σε πολλά παιχνίδια που παίζονται στον υπολογιστή, κυρίως από άτομα μικρής ηλικίας, και ασκούν επίδραση στο υποσυνείδητό τους.

Σήμερα τα υποσυνείδητα μηνύματα χρησιμοποιούνται εν αγνοία πολλών ανθρώπων, που δε γνωρίζουν ότι στην καθημερινή ζωή τους δέχονται πολλά μηνύματα από διάφορα μέσα (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Μουσική, Κινηματογράφος, Ηλεκτρονικός Υπολογιστής), που τους υποβάλλουν ιδέες και εντολές. Η αντίδραση των ανθρώπων είναι αδύνατη σ' όλη αυτή την προπαγανδιστική προσπάθεια για τον έλεγχο της ανθρώπινης συνείδησης, καθώς δε γίνεται αντιληπτή η όποια επίδραση στο υποσυνείδητο.

Οι στρατιωτικές και πολιτικές υπηρεσίες, οι μεγάλες εταιρίες, οι διαφημιστές και πολλοί άλλοι που έχουν ως σκοπό το κέρδος, την εξουσία και την παγκόσμια κυριαρχία, χρησιμοποιούν πολλούς τρόπους για να υποβάλλουν τα μηνύματά τους στον εσωτερικό κόσμο του ανθρώπου και να πετύχουν τον έλεγχο του νου και τη διαμόρφωση της συμπεριφοράς και των πράξεών του. Στο σκοπό αυτό τους βοηθούν και οι νέες ανακαλύψεις στο χώρο της τεχνολογίας, τις οποίες εκμεταλλεύονται στο έπακρο. Οι δορυφόροι, η κινητή τηλεφωνία, η σταθερή τηλεφωνία, οι ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί και πολλοί άλλοι πομποί στέλνουν καθημερινά χιλιάδες μηνύματα, επηρεάζοντας και ρυθμίζοντας τη ζωή εκατομμυρίων ανθρώπων πάνω στον πλανήτη. Αρκεί να πούμε ότι με τους δορυφόρους μπορεί να εντοπιστεί κάποιο τηλεφώνημα από οποιοδήποτε μέρος του

πλανήτη ή ακόμα να παρακολουθηθεί κάποια συνομιλία, χωρίς να το γνωρίζουν οι συνομιλητές. Οι συχνές αναφορές σήμερα για την παρακολούθηση των συνομιλιών μέσω των κινητών τηλεφώνων για τον εντοπισμό, δήθεν, τρομοκρατών, πιστοποιεί τις ανησυχίες και το φόβο της ανθρωπότητας για την παρακολούθηση της καθημερινής ζωής των ανθρώπων στο μέλλον. Οι προβλέψεις του Τζωρτζ Όργουελ δε φαίνονται ν' απέχουν πολύ από την πραγματικότητα που βιώνουμε. Η Νέα Τάξη Πραγμάτων είναι έτοιμη να χρησιμοποιήσει κάθε μέσο για να πετύχει την παρακολούθηση όλων των ανθρώπων και τον έλεγχο της ανθρώπινης συνειδήσης.

Θα ρωτήσει κάποιος, πώς μπορούμε να αντισταθούμε στις υποβολές αυτών των μηνυμάτων; Η απάντηση σ' αυτό το ερώτημα είναι η εξής:

Για να μπορέσει ο άνθρωπος να αντιμετωπίσει την προσπάθεια κάποιων να του υποβάλλουν χωρίς τη θέλησή του ορισμένες ιδέες και εντολές, θα πρέπει να διαθέτει μια σοβαρή, ισορροπημένη, δυναμική προσωπικότητα με δυνατές βάσεις, που θα τη διακρίνει η αποφασιστικότητα, η σταθερότητα και η πνευματική καλλιέργεια. Ο άνθρωπος που ξέρει που βαδίζει και ξέρει τον εαυτό του, δεν επηρεάζεται ούτε εκτρέπεται εύκολα από το δρόμο του.

Αυτός όμως που δε διαθέτει δυνατές και σταθερές βάσεις, που γοητεύεται και δοκιμάζει χωρίς έλεγχο τα πάντα, που είναι αναποφάσιτος και ασταθής, κινδυνεύει να παρασυρθεί και να επηρεαστεί από τα μηνύματα που του υποβάλλουν. Αν θέλουμε να λέμε ότι ζούμε σε μία ελεύθερη κοινωνία όπου εμείς επιλέγουμε τη ζωή και τις σκέψεις μας, δε θα πρέπει να ανεχόμαστε καμία προσπάθεια παρέμβασης στην ελεύθερη βούλησή μας, ακόμη και αν αυτή αποσκοπεί σε κάποιο θετικό αποτέλεσμα στην κοινωνία.

Η αντίσταση απέναντι στις υποβολές της Νέας Τάξης Πραγμάτων ή άλλων σκοτεινών δυνάμεων, είναι απαραίτητη για το μέλλον της ανθρωπότητας. Πρέπει να βρισκόμαστε σε εγρήγορση και να είμαστε επιφυλακτικοί απέναντι σε οποιοδήποτε νέο μήνυμα δεχόμαστε. Η αφύπνιση και η εναντίωση σε κάθε προσπάθεια ελέγχου της συνειδήσής μας είναι αναγκαία για τη διασφάλιση της πνευματικής μας ελευθερίας και την εξασφάλιση του απαραβίαστου της ιδιωτικής μας ζωής

### 3.5 Υπνωση

Ένας ψυχίατρος υπνωτιστής μπορεί να περάσει στο υποσυνείδητο του ανθρώπου που θα υπνωτίσει όποιο μήνυμα θέλει και αν δουλέψει συστη-

ματικά, μπορεί στην κυριολεξία να του διαμορφώσει το χαρακτήρα. Πειράματα που έγιναν κατά το Β΄ παγκόσμιο πόλεμο έδειξαν ότι μια ομάδα έμπειρων υπνωτιστών μπορεί να προετοιμάσει μια ολόκληρη στρατιωτική μονάδα που θα αψηφά τον κίνδυνο και θα φέρει εις πέρας την αποστολή της ανεξαρτήτως του κόστους σε ανθρώπινες ζωές.

Οι **αυθόρμητα ενεργούντες** αξιωματούχοι οποιουδήποτε κράτους ή οργανισμού, που έχουν διαμορφωμένο το χαρακτήρα και το υποσυνείδητό τους με τη βοήθεια ύπνωσης, μπορούν να δουλεύουν για τη νέα τάξη και να υποτάσσουν τις συνειδήσεις των μαζών με άλλες από τις μεθόδους που αναφέρουμε σ' αυτό το βιβλίο. Οι διαδικασίες της ύπνωσης, αλλά και οι μέθοδοι «στησίματος» του υποσυνείδητου, που θα οδηγεί πάντα σε συγκεκριμένες αντιδράσεις και ενέργειες με το κατάλληλο ερέθισμα, είναι πολλές και εξακολουθούν να αποτελούν τομέα πειραματισμού και έρευνας.



## ΜΕΡΟΣ 4<sup>ο</sup>

### ΤΟΞΙΚΕΣ ΚΑΙ ΝΑΡΚΩΤΙΚΕΣ ΟΥΣΙΕΣ ΣΑΝ ΜΕΣΟ ΥΠΟΤΑΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΙΔΗΣΕΩΝ

Στις μέρες μας, τουλάχιστον το 40% του παγκόσμιου πληθυσμού είναι εθισμένο σε κάποια ναρκωτική ουσία, ενώ το 100% έχει εθιστεί στο τσιγάρο, τον καφέ ή το αλκοόλ. Αυτονόητο είναι λοιπόν, όταν κάτι μας είναι τόσο απαραίτητο και δε μπορούμε να ξεφύγουμε απ' αυτό, να κάνουμε υποσυνείδητα τα πάντα για να το κρατήσουμε. Ψυχολογικά, όταν κάποιος εθίζεται σε κάτι, οτιδήποτε κι αν είναι αυτό, μπορεί να εθιστεί στην υποταγή. Καταλαβαίνουμε όμως πολύ καλά για ποια υποταγή ενδιαφέρεται η νέα τάξη των πραγμάτων. Την υποταγή στην παγκοσμιοποίηση του καταναγκασμού.

**Να τονίσουμε επίσης ότι δεν υπάρχουν μαλακά και σκληρά ναρκωτικά. Όλα οδηγούν αργά ή γρήγορα αλλά με μαθηματική ακρίβεια, στην απόλυτη εξάρτηση και το ΘΑΝΑΤΟ.**

#### **4.1. Ναρκωτικά: από την αρχαιότητα ως τη σημερινή εποχή**

Οι Τοξικές και Ναρκωτικές ουσίες, τα Ναρκωτικά, είναι φυσικές ή τεχνητές ουσίες που επιδρούν στο νευρικό σύστημα του ανθρώπου δημιουργώντας μεταβολές στον τρόπο σκέψης, στη συμπεριφορά και στο συναίσθημά του, προξενώντας συγχρόνως εξάρτηση του ατόμου απ' αυτές, οδηγώντας σταδιακά, αργά ή γρήγορα στο θάνατο.

Η ιστορία των ναρκωτικών ξεκινά από το 1600 π.Χ. όπου από ένα αιγυπτιακό πάπυρο μαθαίνουμε για τη χρήση του οπίου στην Αρχαία Αίγυπτο. Στην Αρχαία Ελλάδα ο Όμηρος είναι αυτός που κάνει λόγο στην Οδύσσεια για κάποιο «νηπενθές» και «άχολο» φάρμακο, που πολλοί υποστηρίζουν ότι είναι το όπιο. Για τον τρόπο παρασκευής του οπίου έγραψαν και άλλοι αρχαίοι Έλληνες, όπως ο Διοσκορίδης, ο Σκριβόνιος, ο

Πλίνιος και ο Διαγόρας της Μήλου. Ο μεγάλος ιατρός της αρχαιότητας Γαληνός το αναφέρει και ως φάρμακο.

Στην πορεία της εξέλιξης της κοινωνίας άλλαξε και ο τρόπος χρήσης των βοτάνων που περιείχαν ναρκωτικές και τοξικές ουσίες. Με το πέρασμα των χρόνων τα ναρκωτικά άρχισαν να διαχωρίζονται στα βότανα που χρησιμοποιούνταν μόνο για ιατρικούς και θεραπευτικούς σκοπούς και στα βότανα που χρησιμοποιούνταν σε ορισμένες λατρευτικές τελετές για τους μνημένους.

Στους μεταχριστιανικούς αιώνες οι ναρκωτικές και τοξικές ουσίες επανέρχονται στο προσκήνιο μετά τον 10<sup>ο</sup> αιώνα από τους Άραβες, που τα χρησιμοποίησαν κυρίως για θεραπευτικούς σκοπούς. Η χρήση τους για ιατρικούς και θεραπευτικούς σκοπούς συνεχίστηκε στο Μεσαίωνα και στην Αναγέννηση. Πρώτη φορά τα ναρκωτικά καταγράφηκαν επιστημονικά στα τέλη του 18<sup>ου</sup> αιώνα, από τον Σουηδό επιστήμονα Κάρολο Λίναιο. Στις αρχές του 19<sup>ου</sup> αιώνα ο Γερμανός Άνταμ Σέτουρνερ (Adam Seturner) ανακάλυψε τη μορφίνη, την οποία απομόνωσε από το όπιο.

Από τα μέσα του 19<sup>ου</sup> αιώνα η επιστήμη της Φαρμακευτικής οδήγησε στην ανακάλυψη πολλών τεχνητών ναρκωτικών ουσιών. Η ανακάλυψη αυτή μαζί με τη διάδοση της υποδόριας σύριγγας βοήθησαν παρά πολύ στην εξάπλωση της χρήσης των ναρκωτικών ουσιών σε όλη την Ευρώπη.

Το όπιο ξέφυγε από τα στενά τοπικά ή εθνικά όρια, όταν άρχισε η βιομηχανοποίησή του, που οδήγησε στη διάδοση των ναρκωτικών σε παγκόσμια κλίμακα. Μέχρι τον 19<sup>ο</sup> αιώνα σπάνια εμφανιζόταν περίπτωση τοξικομανίας ύστερα από τη χρήση οπίου. Από τον 19<sup>ο</sup> αιώνα όμως και μετά άρχισε η βιομηχανοποίηση του οπίου και των παραγώγων του. Η οργανωμένη πια εξαγωγή του αποτέλεσε μια τεράστια και κερδοφόρα οικονομική επιχείρηση.

Οι τοξικές και ναρκωτικές ουσίες άρχισαν να αυξάνουν τα είδη και τις ποικιλίες τους με τη ραγδαία ανάπτυξη της επιστήμης της Χημείας τον 20<sup>ο</sup> αιώνα. Οι νέες ναρκωτικές και τοξικές ουσίες και χρησιμοποιήθηκαν για τη θεραπεία διαφόρων ασθενειών και βοήθησαν στην αύξηση της κατανώσεως των ναρκωτικών.

Μερικές εταιρίες στην προσπάθειά τους να αποκτήσουν μεγαλύτερο κέρδος, ανεύθυνα ρίχνουν στην αγορά πολλά «αθώα» παρασκευάσματα, που έπειτα αποδεικνύονται ότι προκαλούν εξάρτηση. Όταν γνωστοποιείται η πρόκληση εξάρτησης από ένα φάρμακο, αυτό καταργείται και τη θέση του παίρνει αμέσως ένα άλλο νέο φάρμακο, που θα καταργηθεί με τη σειρά του αργότερα, αφού όμως θα έχει φέρει ήδη πολλά κέρδη στην

εταιρία. Ο κόσμος στην εποχή της κατανάλωσης που ζούμε, τρέχει αμέσως να προμηθευτεί κάποιο φάρμακο για την παραμικρή ενόχληση που έχει. Έτσι βλέπουμε σήμερα πολλούς να παίρνουν χωρίς μέτρο φάρμακα ακόμα και όταν δεν τα χρειάζονται. Σ' αυτό στηρίζονται και οι φαρμακοβιομηχανίες και έχουν τεράστια κέρδη.

#### 4.2. Κατηγορίες των ναρκωτικών

Πιστεύω ότι μερικές λεπτομέρειες για το «λευκό θάνατο» θα ήταν χρήσιμες.

##### A. Οπιούχα ή αλκαλοειδή του οπίου

Η κατηγορία αυτών των ναρκωτικών ουσιών διακρίνεται σε τρεις υποκατηγορίες:

- i) στα Φυσικά Οπιούχα (Μορφίνη, Κωδεΐνη)
- ii) στα Ημισυνθετικά Οπιούχα (Ηρωίνη, Διυδρομορφινόνη)
- iii) στα Συνθετικά Οπιούχα (Πεθιδίνη, Πενταζοκίνη, Ναλορφίνη, Μεθαδόνη).

Ας δούμε όμως αναλυτικά τα γνωστότερα από αυτά τα ναρκωτικά:

a) **Όπιο:** Το όπιο είναι γνωστό εδώ και χιλιάδες χρόνια και χρησιμοποιήθηκε αρχικά ως φάρμακο από τον άνθρωπο. Προέρχεται από τον καρπό του φυτού «Μήκων η Υπνοφόρος» το οποίο έχει ξερό περικάρπιο. Το φυτό αυτό το συναντάμε κυρίως στη δυτική Ασία και στη νοτιοανατολική Ευρώπη. Το φυτό έχει σταχτί χρώμα και η γεύση του είναι πικρή. Χρησιμοποιείται από την ιατρική ως αντιδιαρροϊκό φάρμακο. Επίσης από το όπιο παράγουν και τα άλλα αλκαλοειδή που χρησιμοποιούν οι φαρμακοβιομηχανίες.

Η λήψη του οπίου γίνεται με το κάπνισμα ή από το στόμα. Ο χρήστης εξαρτάται σωματικά και ψυχολογικά από το όπιο. Σωματική Εξάρτηση είναι η μεγάλη και έντονη επιθυμία του τοξικομανή να κάνει χρήση της ναρκωτικής ουσίας. Στη σωματική εξάρτηση ο χρήστης επιθυμεί όλο και μεγαλύτερη δόση αυτής της ουσίας. Αν σταματήσει απότομα να παίρνει αυτή τη ναρκωτική ουσία, τότε παρουσιάζει Στερητικό Σύνδρομο. Στο Στερητικό Σύνδρομο ο χρήστης νιώθει έντονες διαταραχές στις φυσιολογικές λειτουργίες του οργανισμού του, στο σώμα και στην ψυχή του. Ψυχολογική Εξάρτηση είναι η επιθυμία του χρήστη για συνεχή χρήση της ουσίας που οδηγείται συχνά στην υπερβολή, μαζί με την επιθυμία του για όλο και μεγαλύτερη δόση.

Η δράση του οπίου διαρκεί στον οργανισμό από 3 μέχρι και 6 ώρες και προκαλεί υπνηλία, μείωση της αναπνοής, ναυτία και αίσθημα ευφορίας.

**β) Μορφίνη:** Είναι φυσική οπιούχος ναρκωτική ουσία και έχει τη μορφή λευκής σκόνης. Η Μορφίνη χρησιμοποιείται από την ιατρική ως αναλγητικό (π.χ. στο στρατό). Σαν ναρκωτικό λαμβάνεται είτε με κάπνισμα είτε με ένεση. Όπως και το όπιο, δημιουργεί υψηλή σωματική και ψυχική εξάρτηση και η δράση της διαρκεί 3 με 6 ώρες. Δημιουργεί στο χρήστη αίσθημα ευφορίας, διώχνοντας την ανασφάλεια και το άγχος. Η μορφίνη μπορεί να οδηγήσει ακόμα και σε θάνατο στην περίπτωση που ο χρήστης τη λάβει από τη μύτη (πρέζα).

**γ) Κωδεΐνη:** Φυσικό οπιούχο ναρκωτικό είναι και η Κωδεΐνη. Και αυτή χρησιμοποιείται στην ιατρική ως αναλγητικό φάρμακο, αλλά και ως αντιβηχικό. Σαν ναρκωτικό λαμβάνεται είτε με ένεση είτε από το στόμα. Δημιουργεί μέτρια σωματική και ψυχική εξάρτηση και όπως και τα δύο παραπάνω ναρκωτικά η δράση της διαρκεί 3 με 6 ώρες.

**δ) Ηρωίνη:** Είναι ημισυνθετικό οπιούχο ναρκωτικό. Είναι πολύ δυνατό αναλγητικό φάρμακο, δυνατότερο από τη μορφίνη. Ενώ αρχικά παρασκευάστηκε (στη Γερμανία το 1898) για ιατρικούς σκοπούς, αργότερα κατέληξε σε δυνατό ναρκωτικό και σήμερα απαγορεύεται η χρήση και η παρασκευή της.

Σαν ναρκωτικό λαμβάνεται είτε με άνεση είτε από τη μύτη. Η δράση της διαρκεί 3 με 6 ώρες και δημιουργεί σωματική και ψυχολογική εξάρτηση. Πολλοί θάνατοι σήμερα οφείλονται στην εξάρτηση από την ηρωίνη και λήψη αυξημένης δόσης.

**ε) Μεθαδόνη:** Είναι συνθετικό, οπιούχο ναρκωτικό και παρασκευάστηκε στη Γερμανία στα τέλη του Β' Παγκοσμίου πολέμου. Χρησιμοποιήθηκε και αυτό ως αναλγητικό φάρμακο αντί της ηρωίνης. Η δράση του όμως είναι μεγαλύτερη, καθώς διαρκεί 12 με 24 ώρες. Λαμβάνεται είτε με ένεση είτε από το στόμα. Δημιουργεί ισχυρή σωματική και ψυχική εξάρτηση.

Το 1963 πρωτοεμφανίστηκε στις ΗΠΑ το θεραπευτικό πρόγραμμα μεθαδόνης. Στο πρόγραμμα αυτό οι χρήστες παίρνουν καθημερινά μεθαδόνη, η οποία σταδιακά μειώνεται και τελικά διακόπτεται η χορήγησή της μέσα σε δύο χρόνια. Έτσι θεραπεύεται ο ναρκομανής. Παράλληλα η χρήση της μεθαδόνης σε ειδικά θεραπευτικά κέντρα είχε ως στόχο την ένταξη των ναρκομανών στην κοινωνία με τη βοήθεια ψυχολόγων και κοινωνικών λειτουργών και τη μείωση της εγκληματικότητας. Τίθεται όμως το ερώτημα, αν και αφού η μεθαδόνη βοηθά τόσο πολύ, γιατί δεν έχουμε τό-

σα κέντρα απεξάρτησης, αλλά αντίθετα έχουμε διαμαρτυρίες και ουρές για τη χορήγηση της μεθαδόνης; Δεν ενδιαφέρονται τα κράτη για τους πολίτες τους; Ή μήπως το πρόγραμμα της μεθαδόνης είναι στάχτη στα μάτια των πολλών, ριγμένη από τη νέα τάξη των πραγμάτων που μας θέλει όλους εξαρτημένους από κάποιες ουσίες ή καταστάσεις;

## **B. Κατασταλτικά του κεντρικού νευρικού συστήματος**

Οι ναρκωτικές και τοξικές ουσίες που ανήκουν σ' αυτή την κατηγορία περιορίζουν τη λειτουργία των νευρικών κυττάρων του εγκεφάλου και επιδρούν κατασταλτικά στο κεντρικό νευρικό σύστημα. Η σύστασή τους είναι χημική και διαφέρει αναμεταξύ τους. Πολλά από αυτά χρησιμοποιούνται, όπως και τα οπιούχα, για θεραπευτικούς σκοπούς. Οι κυριότερες ναρκωτικές και τοξικές ουσίες που ανήκουν σε αυτήν την κατηγορία είναι: τα Βαρβιτουρικά, οι Βενζοδιαζεπίνες, η Αιθυλική Αλκοόλη (οινόπνευμα) και τα Ηρεμιστικά.

**α) Βαρβιτουρικά:** Τα Βαρβιτουρικά ναρκωτικά περιέχουν βαρβιτουρικό οξύ, που κατασκευάστηκε για πρώτη φορά στη Γερμανία από τον Adolf von Bayer. Το βαρβιτουρικό οξύ χρησιμοποίησαν οι φαρμακοβιομηχανίες ως βάση για την παρασκευή πολλών φαρμάκων, κυρίως υπνωτικών και αναισθητικών. Τα βαρβιτουρικά ναρκωτικά χρησιμοποιήθηκαν και χρησιμοποιούνται ακόμη και σήμερα πάρα πολύ, γιατί δημιουργούν ευχάριστη διάθεση και αποβάλλουν την υπερένταση.

Οι τοξικομανείς παίρνουν αυτά τα ναρκωτικά με ένεση ή από το στόμα. Τα βαρβιτουρικά δημιουργούν στον άνθρωπο ψυχολογική και σωματική εξάρτηση. Όποιος παίρνει αυτά τα ναρκωτικά δυσκολεύεται να μιλήσει, χάνει εύκολα τον προσανατολισμό του και νιώθει όπως ένας μεθυσμένος.

**β) Ηρεμιστικά:** Τα Ηρεμιστικά ναρκωτικά άρχισαν να κατασκευάζονται στις αρχές της δεκαετίας του '60. Χρησιμοποιήθηκαν για ιατρικούς και θεραπευτικούς σκοπούς, κυρίως για να διευκολύνουν στον ύπνο και να καταπολεμήσουν το άγχος του σύγχρονου ανθρώπου. Ο χρήστης τα λαμβάνει με ένεση ή από το στόμα. Οι ηρεμιστικές ουσίες προκαλούν μέτρια ψυχολογική και σωματική εξάρτηση, ενώ η δράση τους διαρκεί 4 έως 8 ώρες. Ηρεμιστικά κυκλοφορούν στις μέρες μας πολλά και με διάφορα ονόματα.

Η παρατεταμένη χρήση των ηρεμιστικών και η αύξηση της δόσης τους προκαλούν ορισμένα συμπτώματα στον οργανισμό, όπως παραμόρφωση του προσώπου, παράλυση των μυών των άκρων, τρεμούλα και υπερέντα-



ση. Πολλά από αυτά τα συμπτώματα δε θεραπεύονται και οδηγούν στη μόνιμη απόκτηση αυτών των παρενεργειών.

γ) **Αιθυλική Αλκοόλη (αλκοόλ)**: Στα κατασταλτικά του κεντρικού νευρικού συστήματος ανήκει και η Αιθυλική Αλκοόλη, το γνωστό σε όλους μας Αλκοόλ (Οινόπνευμα). Η κατανάλωση αλκοόλ για πολλά χρόνια οδηγεί τον άνθρωπο σε εξάρτηση (αλκοολισμός), η οποία του δημιουργεί ψυχολογικά προβλήματα και προβλήματα στο νευρικό σύστημα. Μερικά από αυτά τα προβλήματα είναι: διαταραχή προσανατολισμού, δυσκολία στην ομιλία, μυϊκή δυστροφία, αλκοολική άνοια.

### Γ. Ψυχοδιεγερτικά

Οι ναρκωτικές και τοξικές ουσίες που ανήκουν σ' αυτή την κατηγορία προκαλούν στο χρήστη αίσθημα διαύγειας και ευεξίας. Όπως αναφέρει και η ονομασία αυτών των ναρκωτικών, με τη χρήση τους διεγείρονται οι ψυχικές λειτουργίες. Κυριότερα ψυχοδιεγερτικά είναι: η Κοκαΐνη, οι Αμφεταμίνες και όσα παράγονται από αυτά.

α) **Κοκαΐνη**: Η Κοκαΐνη προέρχεται από το φυτό «ερυθρόξυλο Κόκα» (Coca), το οποίο είναι ένας ξυλώδης θάμνος που ευδοκιμεί στην περιοχή των Άνδεων (Βολιβία, Χιλή, Περού). Για την παρασκευή της κοκαΐνης χρησιμοποιούνται κυρίως τα φύλλα του θάμνου. Και αυτή χρησιμοποιείται για ιατρικούς σκοπούς ως αναισθητικό.

Η κοκαΐνη έχει την ιδιότητα του αφροδισιακού φαρμάκου, ενώ δεν περιέχει και τοξικές ουσίες. Γι' αυτό το λόγο χρησιμοποιήθηκε στην αρχή χωρίς μέτρο σε προϊόντα καθημερινής χρήσης, ενώ σήμερα απαγορεύεται η διακίνηση και η χρήση της. Ο χρήστης την παίρνει είτε με ένεση είτε από τη μύτη (πρέζα). Η λήψη της κοκαΐνης από το στόμα την κάνει λιγότερο δραστική από τη λήψη από τη μύτη. Η λήψη της με ένεση δημιουργεί γρήγορο και έντονο αποτέλεσμα, που διαρκεί όμως λίγο. Είναι ακριβό ναρκωτικό, γι' αυτό το λόγο κυκλοφορεί κυρίως στις ανώτερες οικονομικές τάξεις. Η διάρκεια της δράσης της είναι μικρότερη απ' τα άλλα ναρκωτικά, διαρκεί 2 ώρες. Προκαλεί πολύ ισχυρή ψυχική εξάρτηση, ενώ πολλοί υποστηρίζουν λανθασμένα ότι δεν προκαλεί στο χρήστη σωματική εξάρτηση.

Η κοκαΐνη διεγείρει το κεντρικό νευρικό σύστημα, δημιουργεί ευχαρίστηση και ευεξία, ανακουφίζει από την κούραση και προκαλεί προσωρινά διαύγεια και ανορεξία.



Η μεγαλύτερη δοσολογία προκαλεί διεγερσιμότητα, αύξηση της θερμοκρασίας του σώματος, ψευδαισθήσεις, σπασμούς και μερικές φορές το θάνατο.

**β) Αμφεταμίνες:** Οι Αμφεταμίνες είναι ψυχοδιεγερτικό ναρκωτικό που κατασκευάστηκε για πρώτη φορά στα τέλη του 19<sup>ου</sup> αιώνα, αλλά χρησιμοποιήθηκε επίσημα μετά το 1927. Όπως και οι άλλες ναρκωτικές και τοξικές ουσίες στην αρχή χρησιμοποιήθηκε για ιατρικούς σκοπούς ως φάρμακο κατά του βρογχικού άσθματος.

Οι Αμφεταμίνες προκαλούν διέγερση των ψυχικών λειτουργιών του οργανισμού, ανησυχία, αϋπνία, ευφορία, αύξηση στους σφυγμούς και στην πίεση και ανορεξία, επειδή καταστέλλουν το νευρικό κέντρο που προκαλεί την όρεξη. Οι αμφεταμίνες προωθήθηκαν σαν φάρμακα εναντίον της παχυσαρκίας προκαλώντας εξάρτηση σε πολλές γυναίκες που τα πήραν γι' αυτόν το σκοπό. Η αύξηση της δοσολογίας οδηγεί στα ίδια ακριβώς συμπτώματα που είδαμε παραπάνω και για την κοκαΐνη. Η διάρκεια της δράσης της είναι 2 έως 4 ώρες και η λήψη τους γίνεται από το στόμα. Οι αμφεταμίνες δημιουργούν υψηλή ψυχολογική εξάρτηση, ενώ αμφισβητείται η σωματική εξάρτηση του ανθρώπου που τις χρησιμοποιεί.

#### **Δ. Παραισθησιογόνα**

Τα παραισθησιογόνα διαφέρουν από τις άλλες κατηγορίες ναρκωτικών και τοξικών ουσιών καθώς το καθένα από αυτά προκαλεί διαφορετικά αποτελέσματα. Τα παραισθησιογόνα ονομάζονται και Ψυχοτροπικά, επειδή τα αποτελέσματα που δημιουργούν μοιάζουν με τα συμπτώματα των ανθρώπων που πάσχουν από ψύχωση. Οι ουσίες αυτές συνήθως προκαλούν παραισθήσεις, ψευδαισθήσεις και μικρή αντίληψη του χρόνου και της απόστασης. Επίσης το άτομο που παίρνει παραισθησιογόνα ναρκωτικά δε συμπεριφέρεται φυσιολογικά, αλλάζει συχνά η διάθεσή του, δε σκέφτεται σωστά, δεν αντιλαμβάνεται τα πράγματα στην κανονική τους διάσταση και έχει αυταπάτες.

Τα κυριότερα παραισθησιογόνα ναρκωτικά είναι: το LSD, η Μεσκαλίνη, η Ψιλοκυβίνη, η Ψιλοκίνη, η Μπουφοτεΐνη.

**α) LSD:** Το LSD (Διαιθυλαμιδίο του Λυσεργικού Οξέος) κατασκευάστηκε για πρώτη φορά το 1937 από τον Hofmann. Ο Albert Hofmann στα εργαστήρια Sandoz στην Ελβετία παρασκεύασε το LSD-25, που ήταν ένα συνθετικό ψυχεδελικό ναρκωτικό με ισχύ πολλές φορές μεγαλύτερη απ' όλα τα παραισθησιογόνα. Στη δεκαετία του '60 το κίνημα των Μπίτνικ (Beatnik) στη λογοτεχνία, στις τέχνες και στον κινηματογράφο, επηρέασε

κυρίως με τα έργα των Άλντους Χάξλεϋ και Timothy Leary μια μεγάλη μερίδα ανθρώπων. Από αυτούς γεννήθηκε ένα εκτεταμένο κίνημα εξερεύνησης της ψυχεδελικής εμπειρίας με τη χρήση παραισθησιογόνων και κυρίως του LSD. Το LSD προκαλεί επιδράσεις στις ψυχικές λειτουργίες του ανθρώπου. Δημιουργεί παραισθήσεις και ψευδαισθήσεις που αφήνουν ευχάριστα ή δυσάρεστα συναισθήματα. Η επίδραση του LSD στους χρήστες δεν προκαλεί τις ίδιες αντιδράσεις στην ψυχή τους, αλλά εξαρτάται από κάθε άτομο ξεχωριστά. Οι διαφορετικές προσωπικότητες με διαφορετικές εμπειρίες, συνήθειες, ιδέες, κίνητρα, προσδοκίες βιώνουν διαφορετικά το «ταξίδι», έπειτα από τη χρήση του LSD.

Η λήψη αυτού του ναρκωτικού γίνεται από το στόμα ή από τη μύτη (πρέζα). Η διάρκεια της δράσης του δεν είναι ίδια για όλους, αλλά διαφέρει από άτομο σε άτομο. Ο χρήστης του LSD δεν μπορεί να κατανοήσει όλα αυτά που συμβαίνουν στον εσωτερικό του κόσμο και γι' αυτό το λόγο μπορεί να εμφανίσει απρόβλεπτες αντιδράσεις πανικού, οι οποίες μπορούν να βλάψουν κάποιον που βρίσκεται δίπλα του ή ακόμα και τον ίδιο τον χρήστη.

**β) Μεσκαλίνη:** Η Μεσκαλίνη είναι παραισθησιογόνο ναρκωτικό και προέρχεται από τον κάκτο Πεγιότ που φυτρώνει στο Μεξικό και στις νοτιοδυτικές ΗΠΑ. Τα αποτελέσματα της χρήσης της μεσκαλίνης, όπως και του LSD, διαφέρουν από άτομο σε άτομο. Δεν προκαλεί σωματική εξάρτηση, ενώ αμφισβητείται η πρόκληση ψυχικής εξάρτησης. Η διάρκεια της δράσης ποικίλλει και εξαρτάται από το άτομο και την ψυχική και συναισθηματική κατάσταση που βρίσκεται τη στιγμή της λήψης.

Όπως και τα άλλα παραισθησιογόνα ναρκωτικά η μεγάλη δόση οδηγεί σε απόκοσμα, ζωντανά και επεισοδιακά ταξίδια, ψύχωση και μερικές φορές θάνατο.

### **Ε. Η κάνναβη**

Η Κάνναβη είναι ένα φυτό που φυτρώνει μόνο του στις χώρες της Μεσογείου και της κεντρικής Αμερικής. Από την κάνναβη κατασκευάζονται πολλά είδη ναρκωτικών και στις μέρες μας ακόμη και ρούχα. Είναι ένα φυτό που χρησιμοποιούνται όλα τα μέρη του (άνθη, σπόροι, φύλλα, φλοιός). Από τους σπόρους του φυτού βγαίνει το Κανναβέλαιο, ενώ οι ίνες των φύλλων αποτελούν την πρώτη ύλη, για την κατασκευή υφασμάτων, πανιών και σχοινιών (κανναβόσχοινο).

Η Κάνναβη αρχικά χρησιμοποιήθηκε για ιατρικούς και θεραπευτικούς σκοπούς ως αναλγητικό, αγχολυτικό και αναισθητικό φάρμακο. Η χρήση

της κάνναβης ως φάρμακο έχει ιστορία χιλιάδων χρόνων. Σήμερα χρησιμοποιείται πλέον ως ναρκωτικό. Αποτελεί το δημοφιλέστερο ναρκωτικό, καθώς από τα μέσα του 20<sup>ου</sup> αιώνα η χρήση του έχει εξαπλωθεί σε μεγάλο μέρος του πληθυσμού σε παγκόσμια κλίμακα. Είναι χαρακτηριστικό ότι εκατομμύρια νέοι σήμερα (φοιτητές, σπουδαστές και μαθητές) είναι χρήστες κάνναβης. Η κάνναβη έγινε γνωστή και εξαπλώθηκε σε όλες τις τάξεις και σε όλα τα μέρη της γης από τις δεκαετίες του '60 και του '70. Η μουσική ροκ, το ειρηνιστικό κίνημα των hippies (χίπις), η σεξουαλική επανάσταση, ο κινηματογράφος, συντέλεσαν ώστε να διαδοθεί γρήγορα το νέο ναρκωτικό.

Τα κυριότερα ναρκωτικά που προέρχονται από την κάνναβη είναι: το Χασίς, η Μαριχουάνα, το Χασισέλαιο.

**α) Χασίς:** Το χασίς προέρχεται από τη ρητίνη του φυτού κάνναβη. Τα φύλλα του φυτού τοποθετούνται το ένα πάνω στο άλλο και πιέζονται δημιουργώντας πλάκες που ενδιάμεσα περιέχουν τη ρητίνη του φυτού. Οι σκούρες αυτές πλάκες δίνουν και μία δεύτερη ονομασία στο χασίς, τη «Μαύρη».

Το χασίς λαμβάνεται με κάπνισμα ή από το στόμα. Προκαλεί ψυχολογική καθώς και σωματική εξάρτηση. Η δράση του διαρκεί 2 με 4 ώρες. Τη στιγμή της χρήσης προκαλεί ευθυμία, διέγερση, ψευδαισθήσεις ηδονικού τύπου, ενώ ο χρήστης χάνει τον προσανατολισμό του. Η μέγιστη δοσολογία μπορεί να προκαλέσει παράνοια ή ψύχωση στο χρήστη.

**β) Μαριχουάνα:** Η μαριχουάνα αποτελείται από διάφορα μέρη της κάνναβης (φύλλα, στέλεχος, άνθη) τα οποία προηγουμένως έχουν αποξηρανηθεί. Γι' αυτό το λόγο η Μαριχουάνα ονομάζεται και «χόρτο». Τα μέρη αυτά κόβονται σε μικρά κομμάτια, αποξηραίνονται και χρησιμοποιούνται όπως ο καπνός του τσιγάρου. Η λήψη του γίνεται με τσιγάρο και η διάρκεια της δράσης είναι 2 με 4 ώρες. Προκαλεί ψυχολογική εξάρτηση, ενώ και η σωματική του εξάρτηση είναι δεδομένη.

Έχει τα ίδια αποτελέσματα με το χασίς, ενώ κάποιος που το χρησιμοποιεί για πολλά χρόνια, παρουσιάζει, αν το σταματήσει, ένα είδος ήπιας στέρησης. Αυτή η στέρηση του προκαλεί κατάθλιψη, άγχος και αδυναμία στους μύες του σώματος, ανορεξία, διαταραχές στον ύπνο και ένα ελαφρό τρεμούλιασμα.

**Σημείωση του συγγραφέα:** Μερικοί προσπαθούν και έχουν πετύχει στην Ολλανδία και από τις 29-1-2004 στη Μ. Βρετανία την αποποινικοποίηση της χρήσης του χασίς. Η ίδια προσπάθεια γίνεται και στην Ελλάδα. Αν επιτευχθεί, τότε όσοι μαθητές και μαθήτριες καπνίζουν,

**θα είναι τα πρώτα και εύκολα θύματα των εμπόρων του λευκού θανάτου, που θα βρουν τρόπους να τους εθίσουν στο χασίς σε χρόνο μηδέν, με δωρεάν τσιγάρα στα μπαράκια κτλ. Ο λευκός θάνατος χτυπά τη πόρτα μας.**

#### **4.3. Ναρκωτικά και θρησκεία**

Σε πολλές θρησκείες οι ναρκωτικές και τοξικές ουσίες έχουν παίζει σπουδαίο ρόλο.

Υπάρχουν πολλά φυτά που η χρήση τους προκαλεί έκσταση στο χρήστη. Τα φυτά αυτά ονομάζονται Ψυχεδελικά, επειδή περιέχουν ψυχοενεργά συστατικά που επηρεάζουν το κεντρικό νευρικό σύστημα. Τα ψυχεδελικά φυτά χρησιμοποιήθηκαν από τους πιστούς πολλών θρησκειών, για να έχουν εμπειρίες, όπως: του αποχωρισμού της ψυχής από το σώμα, του ταξιδιού της ψυχής, της καθόδου σε υποχθόνια βασίλεια, ή της ανάβασης σε ουρανό. Άλλωστε η λέξη έκσταση δηλώνει αυτήν ακριβώς την εμπειρία, να βρίσκεται δηλαδή κάποιος «έξω» από το σώμα του. Επειδή τα φυτά αυτά μπορούσαν να οδηγήσουν στην έκσταση, θα πρέπει να τα θεωρήσουμε ως μία από τις μεγαλύτερες και πρωταρχικότερες πηγές του «ιερού». Αυτά τα ψυχεδελικά φυτά βρίσκονται σε πολλούς πολιτισμούς και παραδόσεις σε παγκόσμια κλίματα και θεωρούνται από πολλούς ως «ιερά φυτά», εξαιτίας του ρόλου τους στη θρησκεία.

Οι ναρκωτικές ουσίες που περιέχουν αυτά τα φυτά, δρουν στο κεντρικό νευρικό σύστημα. Οι ουσίες αυτές δρουν ως εξής: υπάρχουν στον εγκέφαλό μας χημικοί αναστολείς, οι οποίοι κάνουν μια συγκεκριμένη εργασία. Από όλες τις εγγραφές που υπάρχουν αποθηκευμένες στο νευρικό σύστημα και στο DNA, επιλέγουν τις πληροφορίες που χρειάζεται ο οργανισμός και απορρίπτουν τις άχρηστες. Οι ουσίες προκαλούν πρόσκαιρη ανασταλτική δράση στους χημικούς αναστολείς.

Η αναστολή αυτής της λειτουργίας έχει ως αποτέλεσμα την απελευθέρωση των εμπειριών από τις αποθήκες του εγκεφάλου στη συνείδηση. Στο απόθεμα των εμπειριών, που βρίσκεται αποθηκευμένο στο υποσυνείδητο και περιέχει όλες τις πληροφορίες που έχει απορρίψει η συνείδηση, αποβλέπουν όλες οι τεχνικές της έκστασης. Από αυτό το απόθεμα των εμπειριών αντλεί πάντοτε ο μυστικισμός τις εμπειρίες του σε όλες του τις μορφές. Τα φυτά που έχουν παίζει σημαντικό ρόλο στις θρησκευτικές εμπειρίες των πιστών είναι τα εξής.

1) Το φυτό που έδρασε ως ναρκωτικό στις περισσότερες θρησκείες ήταν το «Ιερό Μανιτάρι» και κυρίως δύο είδη του: i)η *Psilocybe mexicana*, που

περιέχει τη ναρκωτική ουσία Ψιλοκιβύνη και ευδοκιμεί στην κεντρική Αμερική και στη δυτική Ευρώπη και ii) η *Amanita muscaria*, που ευδοκιμεί στην ανατολική Ευρώπη και στην κεντροδυτική Ασία. Το πρώτο είδος μανιταριού χρησιμοποιήθηκε από τους Κέλτες Δρυίδες και τους Ινδιάνους της κεντρικής Αμερικής και του Μεξικού (Τολτέκοι, Αζτέκοι, Μάγια). Το δεύτερο είδος χρησιμοποιήθηκε στο κεντροασιατικό σαμανισμό, ενώ η χρήση του στην αρχαιότητα έχει επιβεβαιωθεί σε μία τεράστια έκταση που περιλαμβάνει την ανατολική λεκάνη της Μεσογείου και φτάνει ως τη Μεσοποταμία (Ελληνες, Αιγύπτιοι, Σουμέριοι, Ινδοί).

2) Το δεύτερο φυτό που χρησιμοποιήθηκε πολύ σε διάφορες θρησκείες είναι το χασίς (*Cannabis indica*). Το Χασίς δε συνδέθηκε με τη λατρεία κάποιου θεού ή την ιερουργία, αλλά χρησιμοποιήθηκε ως ελαφρό ευφορικό ναρκωτικό. Η χρήση του όμως στις διάφορες θρησκείες είναι βέβαιη.

Στα ιερά βιβλία των Ινδών, τις Βέδες, αναφέρεται ως «ιερό φυτό». Τον 5<sup>ο</sup> αιώνα π.χ. ο πατέρας της Ιστορίας, ο Ηρόδοτος, αναφέρει τη χρήση της κάνναβης από τους Σκύθες σε ορισμένες ταφικές τελετές. Στην ανατολική Μεσόγειο χρησιμοποιούνταν στα ιερά της Μεγάλης Θεάς (όπως είναι αυτό της Αφροδίτης που βρίσκεται στην Κύπρο) για δύο λόγους. Πρώτον, για να προκαλεί ιερά οράματα στους πιστούς που προσέρχονταν στο ναό και δεύτερον, όταν η ιέρεια του ναού έσμιγε με τους πιστούς εκπροσωπώντας την ίδια τη θεά. Οι προ-ισλαμικές οργιαστικές θρησκείες παρέδωσαν στα δερβίσικα τάγματα του Ισλάμ τη χρήση του χασίς για τελετουργικούς και οραματικούς σκοπούς. Μέσα σε πολλά βιβλία που γράφτηκαν για την Αλχημεία στη μεσαιωνική Ευρώπη υπάρχουν πολλές πληροφορίες για το χασίς. Εκτός από τις τελετές το χασίς χρησιμοποιήθηκε στη θρησκευτική και κοσμική ποίηση. Η ποίηση των Σούφι στο μυστικισμό του Ισλάμ αφιερώνει πολλούς ύμνους στο χασίς. Για το χασίς μας πληροφορούν και τα κείμενα της Αραβικής φιλολογίας.

3) Τα φυτά που ανήκουν στην οικογένεια των Σολανωδών: το Στραμώνιο, ο Υοσκύαμος, ο Μανδραγόρας και η Μπελλαντόνα, χρησιμοποιήθηκαν στην Ευρώπη σε διάφορες τελετές. Αυτά τα βότανα χρησιμοποιούνται και για θεραπευτικούς σκοπούς και ως ναρκωτικά. Από αυτά τα βότανα οι μάγισσες του Μεσαίωνα έφτιαχναν διάφορους μαγικούς ζωμού ή αλοιφές. Με τις αλοιφές αυτές άλειφαν το σώμα τους στις τελετές που έκαναν και έτσι πραγματοποιούσαν το φανταστικό «μαγικό πέταγμα».

4) Ένα άλλο φυτό λιγότερο γνωστό είναι ο Ελλέβορος ο Μέλας. Η ονομασία του προέρχεται από το αρχαίο ελληνικό ρήμα «ελλεβορίζω» που σημαίνει ησυχάζω, καταπραΰνω. Αυτό το φυτό χρησιμοποιήθηκε από



τους μάντεις στην Αρχαία Ελλάδα για να θεραπεύει τη μανία και να καταπραΰνει τους ανθρώπους.

5) Τα φυτά που χρησιμοποιήθηκαν κατά καιρούς ως θρησκευτικά ναρκωτικά στην ήπειρο της Αμερικής είναι:

- ο κάκτος Πεγιότ (*Lophophora williamsii*), που φύεται στην κεντρική Αμερική.
- το αναρριχητικό φυτό Ολολιούκι, που χρησιμοποιούσαν οι ιερείς των Μάγια
- το αναρριχητικό φυτό Γιάχε, που χρησιμοποιούν οι φυλές του Αμαζονίου
- ο κάκτος του Σαν Πέδρο, που χρησιμοποιούσαν οι Ίνκας.

6) Στην Αφρικανική ήπειρο βρίσκουμε το γνωστό ναρκωτικό Ιβογκαϊνη, που προέρχεται από το θάμνο *Tabernanthe iboga*. Το ναρκωτικό αυτό χρησιμοποιείται ως δυναμωτικό, τονωτικό, αφροδισιακό φάρμακο.

7) Στα νησιά του Ειρηνικού το πιο γνωστό ψυχοτροπικό παρασκευάζεται από τον θάμνο Κάβα – κάβα και πίνεται με τη μορφή ποτού. Το ναρκωτικό αυτό χρησιμοποιείται και για κοσμικούς και για θρησκευτικούς σκοπούς.

#### **4.4. Τα ναρκωτικά, η ροκ μουσική και η νέα τάξη πραγμάτων**

Είναι γνωστό ότι η διάδοση των ναρκωτικών σε όλο τον πλανήτη και σε όλες τις ηλικίες άρχισε από τη δεκαετία του '60. Το ειρηνιστικό κίνημα των «παιδιών των λουλουδιών» (χίπις – hippies), ο Μάης του '68 στη Γαλλία, η Ροκ μουσική με όλα τα είδη της, τα διάφορα ειρηνιστικά και επαναστατικά κινήματα, η σεξουαλική επανάσταση, ενίσχυσαν την αντίδραση της νεολαίας πάνω στα συμφέροντα της Νέας Παγκόσμιας Τάξης. Οι μεγάλες εταιρίες κατασκευής όπλων, οι εμπορικές, οι βιομηχανικές εταιρίες, και οι πετρελαϊκές εταιρίες ένιωσαν άσχημα από την αντίδραση της νεολαίας απέναντι σε όλους αυτούς που αποφασίζουν κρυφά και μυστικά για τις τύχες των λαών. Η αντίδραση απέναντι στους παλαιούς θεσμούς, στα οργανωμένα συμφέροντα, στον πόλεμο, στους περιορισμούς προβλημάτισε τη Νέα Παγκόσμια Τάξη, που είδε ότι τα σχέδιά της για τη δημιουργία Μιας Παγκόσμιας Κυβέρνησης και Μιας Παγκόσμιας Θρησκείας θα καθυστερούσαν. Επιπλέον ένα νέο κύμα ενθουσιασμού και επαναστατικότητας που κυοφορούνταν στα πανεπιστήμια, έφερε ξανά στο προσκήνιο τις σοσιαλιστικές και κομμουνιστικές ιδέες.

Οι αφίσες με τον Τσε Γκε Βάρα και τον Φιντέλ Κάστρο γέμιζαν τα δωμάτια των περισσότερων φοιτητών και σπουδαστών. Τα αιτήματα για



ελευθερία, δικαιοσύνη, κοινωνική ισότητα, ίσες ευκαιρίες, καθώς και η ενίσχυση του οικολογικού ρεύματος, δονούσαν την Ευρώπη και την Αμερική στις δεκαετίες του '60 και του '70. Η δημιουργία ανεξάρτητων χωρών στην Αφρική και στην Ασία, η ανατροπή πολλών δικτατορικών καθεστώτων, οι πορείες, οι συγκεντρώσεις και οι διαμαρτυρίες για την παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, έφερνε έναν αέρα αισιοδοξίας στον κόσμο και προμήνυε ένα ευοίωνο μέλλον για την ανθρωπότητα.

Που να ήξεραν όμως όλου, ότι το κίνημα αυτό δεν ήταν και τόσο αγνό, αλλά είχε σαν σκοπό να «εκπαιδέυσει» τους νέους ώστε σε μεγαλύτερες ηλικίες να δεχθούν σαν φυσιολογική εξέλιξη την επίθεση της νέας τάξης των πραγμάτων στο τρίπτυχο «πατρίδα, θρησκεία, οικογένεια». Ο διεθνισμός, η παγκοσμιοποίηση στην πάλη των τάξεων, η αλληλεγγύη των λαών, η κατάργηση των συνόρων, η αντίδραση στο διαχωρισμό των εθνών και θρησκειών, η παγκόσμια ειρήνη, είναι απόψεις και έννοιες σοσιαλιστικές και κομμουνιστικές που χρησιμοποιήθηκαν έντεχνα και πονηρά από τη Νέα Παγκόσμια Τάξη για να εξυπηρετήσουν τους σκοτεινούς στόχους της για πολτοποίηση των λαών και των θρησκειών. Μη ξεχνούμε το σκοπό τους: **«Ένας λαός, μια θρησκεία, ένας τρόπος ζωής»**. Γιατί αυτό; Απλούστατα θα κάνει πιο εύκολη την επιβολή του «παγκόσμιου συντάγματος», δηλαδή την επιβολή των παγκόσμιων νόμων. Πολλοί υποστηρίζουν ότι για να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι η Νέα Παγκόσμια Τάξη δε δίστασε να χρησιμοποιήσει τη ροκ μουσική και τα διάφορα κινήματα και ρεύματα της νεολαίας, στην προσπάθειά της να αλλοιώσει τη δύναμη της θρησκείας και της παράδοσης και να ενισχύσει το κίνημα της Παγκοσμιοποίησης.

Το κίνημα των μπιτνικ (beatnik) και των χίπις (hippies), επέδρασε μαζί με το ροκ στη διάδοση των ναρκωτικών και κυρίως του χασίς, της μαριχουάνα και του LSD. Τα ναρκωτικά διαδόθηκαν γρήγορα σε όλες τις κοινωνικές τάξεις και σε όλες τις ηλικίες. Η τηλεόραση, ο κινηματογράφος, οι εφημερίδες, τα περιοδικά, η λογοτεχνία, όλα άρχισαν να ασχολούνται και να κάνουν γνωστά τα ναρκωτικά στον κόσμο. Επιπλέον η ροκ μουσική άρχισε να επηρεάζει όλο και περισσότερους ανθρώπους. Οι τραγουδιστές και τα συγκροτήματα έγιναν αντικείμενο μίμησης για τη νεολαία. Τα ρούχα, τα κουρέματα, τα διάφορα στυλ, η συμπεριφορά, διαμορφωνόταν σύμφωνα με τις επιταγές των πετυχημένων συγκροτημάτων. Στις συναυλίες και τα πάρτι γινόταν συχνά χρήση ναρκωτικών και τοξικών ουσιών. Επίσης η «σεξουαλική επανάσταση» με τις ελεύθερες σχέσεις και τη συμβίωση, την απελευθέρωση από τα taboo, την πορνογραφία σε κινη-

ματογράφο και περιοδικά, την ομοφυλοφιλία, το αντισυλληπτικό χάπι, χαλάρωσε τους οικογενειακούς δεσμούς και τα χρηστά ήθη. Επιπλέον η αντίδραση απέναντι στη θρησκεία και η στροφή σε παραθρησκευτικές οργανώσεις και ομάδες, στο σατανισμό και τη μαγεία, αλλοίωσε άλλο ένα στήριγμα του ανθρώπου. Η προσπάθεια κατεδάφισης των παραδοσιακών αξιών των εθνικών πολιτισμών, κάτω από ένα κίνημα παγκοσμιοποίησης, που θα είχε ενιαία πολιτιστική κίνηση (μουσική, κινηματογράφο, τέχνες) άρχισε από τότε και συνεχίζεται ως τις μέρες μας.

Τελικό συμπέρασμα όλων αυτών είναι ότι η Νέα Παγκόσμια Τάξη χρησιμοποίησε το (Rock) Ροκ και τα Ναρκωτικά για τρεις λόγους:

i) Χρησιμοποίησε το ροκ και τα ναρκωτικά για να ελέγξει το επαναστατικό και φιλειρηνικό κίνημα της νεολαίας τη δεκαετία του '60 και να σβήσει τα όνειρα της αγνής νεολαίας για ελευθερία, δημοκρατία και σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

ii) Χρησιμοποίησε το ροκ και τα ναρκωτικά ως ένα νέο τρόπο εξοικονόμησης μεγάλων ποσών χρημάτων, δημιουργώντας μια νέα αγορά και παρασκευάζοντας κάθε φορά νέα προϊόντα (μετά το χασίς, τη μαριχουάνα και το LSD ήρθε το ecstasy, το κρακ, η κοκαΐνη). Η νέα αγορά των ναρκωτικών και ο έλεγχος αυτής της αγοράς, έφερε και φέρνει εκατομμύρια δολάρια. Επίσης παίζει σημαντικό ρόλο στην οικονομία πολλών κρατών (Αφγανιστάν, Πακιστάν, Κολομβία, Περού, Βενεζουέλα, Καμπότζη, Λάος, Βιρμανία, Βιετνάμ) και διαμορφώνει την παγκόσμια πολιτική και οικονομική κατάσταση, που ελέγχεται από τη Νέα Τάξη Πραγμάτων.

#### **4.5. Η βιομηχανία των ναρκωτικών**

Η παράνομη διακίνηση των ναρκωτικών σήμερα επιφέρει κέρδη δισεκατομμυρίων δολαρίων και το εμπόριο των ναρκωτικών παίζει σημαντικό ρόλο στην παγκόσμια οικονομία.

Οι πρώτοι που κατάλαβαν ότι με την παράνομη διακίνηση των τοξικών και ναρκωτικών ουσιών μπορούν να βγάλουν πολλά χρήματα, ήταν οι Άγγλοι. Αυτοί χρησιμοποιώντας ως κάλυμμα τις ιεραποστολικές αποστολές στην Ασία, μπόρεσαν να εμπορευτούν το όπιο, το οποίο αγόραζαν πολύ φθηνά από την Ινδία, και το διοχέτευαν στην Κίνα (με τους εκατομμύρια χρήστες οπίου) και στην Ευρώπη. Μάλιστα χρησιμοποίησαν και το στόλο της Βρετανικής Αυτοκρατορίας, που μετέφερε στην Ευρώπη μαζί με το κινέζικο τσάι και το ινδικό όπιο, αποκομίζοντας έτσι τεράστια οφέλη.

Το όπιο ακόμα και σήμερα παίζει σημαντικό ρόλο στις χώρες της νοτιοανατολικής Ασίας (Βιρμανία, Λάος, Ταϊλάνδη, Κίνα) και διαμορφώνει πολλές φορές την οικονομική και πολιτική κατάσταση των χωρών αυτών. Επίσης το εμπόριο του οπίου και της ηρωΐνης έχει μεταφερθεί και στην κεντρική Ασία (Πακιστάν, Αφγανιστάν, Τουρκία, Λίβανος, Ιράν, Ινδία). Βέβαια το εμπόριο και η βιομηχανία των ναρκωτικών σήμερα αλλάζει πολλές μορφές και χρησιμοποιεί πολλούς τρόπους για να κινηθεί.

Τα ναρκωτικά συνδέονται με το εμπόριο όπλων, την πορνεία (εμπόριο λευκής σαρκός), το ξέπλυμα χρημάτων στις τράπεζες, τα χρηματιστήρια και τα τυχερά παιχνίδια (καζίνο). Όλα αυτά αφήνουν τεράστια κέρδη και κινούν πολυδαίδαλους μηχανισμούς, με τη συνδρομή πολλών πολιτικών, καθώς και ανθρώπων που ανήκουν στην αστυνομία, στις μυστικές υπηρεσίες ή σε ανώτερα κυβερνητικά κλιμάκια. Η ιταλική και η ρωσική μαφία διακινούν τεράστιες ποσότητες ναρκωτικών με πολλούς και διάφορους τρόπους.

Η διακίνηση των ναρκωτικών που παράγονται στην κεντρική και νοτιοανατολική Ασία γίνεται μέσω της Τουρκίας, του Λιβάνου, των βαλκανικών χωρών και της Ιταλίας και διοχετεύεται έτσι στην αγορά της Δυτικής Ευρώπης.

Πολλές φορές η αστυνομία ανακαλύπτει τις κρυψώνες αυτών που κάνουν τη διακίνηση των ναρκωτικών και καταστρέφει μεγάλες ποσότητες. Αυτές οι ανακαλύψεις όμως, όσο σημαντικές και να είναι, οδηγούν στην αποκάλυψη και καταστροφή ενός πολύ μικρού μέρους από αυτά που πραγματικά διακινούνται. (Διάβασε το βιβλίο μου «ΑΠΟΡΡΗΤΟΣ ΦΑΚΕΛΟΣ ΤΣΑΜΟΥΡΙΑ»).

Η βιομηχανία των ναρκωτικών είναι δύσκολο να σταματήσει, καθώς πίσω από αυτήν κρύβονται πολλές κρατικές υπηρεσίες, κυβερνήσεις, επιφανή άτομα και φυσικά η Νέα Παγκόσμια Τάξη, που μέσω του εμπορίου διασφαλίζει και τεράστια οικονομικά κέρδη και τον έλεγχο των χρηστών και της παγκόσμιας οικονομικής και πολιτικής κατάστασης.

**α) Διακίνηση Ηρωΐνης:** Όπως πολλοί έχουν πει τα ναρκωτικά είναι η μεγαλύτερη οικονομική επιχείρηση του κόσμου. Πρέπει να πούμε ότι μόνο για το εμπόριο της ηρωΐνης υπολογίζεται ότι διακινούνται πάνω από 200 δισεκατομμύρια δολάρια (ναρκωδολάρα). Πίσω από τη διακίνηση της ηρωΐνης κρύβονται τεράστια οικονομικά συμφέροντα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να εξαγοράζονται συχνά μηχανισμοί δίωξης ναρκωτικών και να παίρνουν μέρος και αυτοί στη διακίνησή τους.

Για να φανεί το τεράστιο κέρδος από τη διακίνηση της ηρωίνης κυρίως στη δυτική Ευρώπη και βόρεια Αμερική θα αναφέρουμε ότι, ενώ η παραγωγή ενός κιλού ηρωίνης κοστίζει 200 δολάρια, στην αγορά φτάνει να πουλιέται γύρω στις 700.000 δολάρια. Από το ένα κιλό ηρωίνης παρασκευάζονται 6 περίπου κιλά λευκής σκόνης («άσπρης»). Έτσι καταλαβαίνουμε ότι μόνο με ένα κιλό ακατέργαστης ηρωίνης μπορούμε να βγάλουμε κέρδη πάνω από 4.000.000 δολάρια. Πολλοί για να έχουν ακόμα μεγαλύτερο κέρδος από αυτό το εμπόριο νοθεύουν την κατεργασμένη ηρωίνη, οδηγώντας έτσι στο θάνατο πολλούς ανθρώπους.

**β) Διακίνηση Κοκαΐνης:** Το εμπόριο της κοκαΐνης ανθεί σήμερα και η **κόκα** θεωρείται το ναρκωτικό των πετυχημένων και των ανωτέρων οικονομικά τάξεων. Η καλλιέργεια της κόκας γίνεται στις χώρες της Νότιας Αμερικής και κυρίως στη Βολιβία, το Εκουαδόρ και το Περού, ενώ το εμπόριο έχει ως κέντρο την Κολομβία από την οποία διοχετεύεται στις ΗΠΑ και σ' άλλα μέρη του κόσμου

Στην Κολομβία υπάρχουν οι ονομαζόμενοι «Βαρόνοι της Κοκαΐνης» οι οποίοι ελέγχουν το εμπόριο της κοκαΐνης και τη διακίνησή της προς τις άλλες χώρες. Αυτοί έχουν πολύ μεγάλη δύναμη, αφού διαθέτουν ιδιωτικούς στρατούς και τεχνολογική οργάνωση στις επιχειρήσεις τους. Η ανάμιξη των ΗΠΑ στην προσπάθεια της κυβέρνησης της Κολομβίας για την ξεριζώση από τη χώρα αυτών των καρτέλ και των παράνομων επιχειρήσεων επεξεργασίας και διακίνησης κοκαΐνης με τους εμπρησμούς φυτειών και τη φυλάκιση των «βαρόνων», δεν έφερε κανένα αποτέλεσμα, αφού πολλοί λένε ότι ο στρατός των ΗΠΑ απλά χρησιμοποιήθηκε για ξεκαθάρισμα λογαριασμών μεταξύ των βαρόνων, ώστε να ελέγχουν οι ΗΠΑ και επομένως η νέα τάξη των πραγμάτων τη διακίνηση της κοκαΐνης.

#### **4.6. Τα ναρκωτικά και οι μυστικές υπηρεσίες**

Τα ναρκωτικά εκτός από το σπουδαίο ρόλο που παίζουν στην παγκόσμια οικονομία χρησιμοποιούνται και στην πολιτική και ιδίως στις διεθνείς σχέσεις με σκοπό την επίδραση και τον έλεγχο μιας χώρας πάνω σε μία άλλη μικρότερη χώρα.

Η μυστική υπηρεσία των ΗΠΑ, η διαβόητη CIA, χρησιμοποίησε πολλές φορές το εμπόριο ναρκωτικών, για να μπορέσει να ανατρέψει τις αριστερές κυβερνήσεις στις χώρες της κεντρικής και νότιας Αμερικής.

Στη Νικαράγουα (δεκαετία του '80) συνεργάστηκε με τους μόνους δεξιούς αντάρτες στον κόσμο, τους Κόντρας, οι οποίοι διεξήγαγαν εμπόριο ηρωίνης με συμμαχίες των ΗΠΑ. Ας υπενθυμίσουμε στους αναγνώστες

ότι ο στρατός των Κόντρας σχηματίστηκε και εκπαιδεύτηκε από τους αμερικανούς πράκτορες με χρήματα από το εμπόριο των ναρκωτικών με σκοπό την ανατροπή της αριστερής κυβέρνησης του Ντανιέλ Ορτέγκα.

Στη Βολιβία (1992) η CIA κατηγορήσε για εμπόριο ναρκωτικών την αριστερή κυβέρνηση του Ραζ Ζαμογα, επειδή ήταν αντίθετη στα σχέδια των αμερικανών για την περιοχή.

Στον Παναμά (1989) ο Μανουέλ Νοριέγκα αποτελούσε εμπόδιο για τους Αμερικανούς για τη διακίνηση των ναρκωτικών που επεξεργάζονταν στην Κολομβία και διοχετευόταν στον υπόλοιπο κόσμο μέσω Παναμά. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να γίνει το 1989 η εισβολή των αμερικανικών δυνάμεων στον Παναμά του Νοριέγκα και ο ίδιος να οδηγηθεί φυλακισμένος στην Αμερική.

Είναι γεγονός η ανάμιξη των μυστικών υπηρεσιών των Αμερικανών (CIA), καθώς και της αμερικανικής υπηρεσίας διώξεως ναρκωτικών (DEA) στο εμπόριο ναρκωτικών των χωρών της Λατινικής Αμερικής. Το εμπόριο αυτό εκτός από τα τεράστια κέρδη που φέρνει, χρησιμοποιείται ως μέσο πολιτικής πίεσης προς τις κυβερνήσεις των χωρών αυτών. Όπως είδαμε και από τα παραπάνω παραδείγματα, όσοι αντιστάθηκαν στα σχέδια της Ουάσιγκτον, γρήγορα έχασαν την εξουσία τους ή ακόμα χειρότερα, τη ζωή τους. Επιπλέον οι μυστικές υπηρεσίες των Αμερικανών, ενώ μπορούν να σταματήσουν το εμπόριο του λευκού θανάτου προς την ίδια τους τη χώρα, που προκαλεί κάθε χρόνο χιλιάδες θύματα ιδιαίτερα στις μικρές ηλικίες, δεν το πράττουν, επειδή δέχονται πιέσεις από τη Νέα Τάξη Πραγμάτων, που μ' αυτόν τον τρόπο πιέζει κυβερνήσεις και ελέγχει την οικονομία και την πολιτική της περιοχής.

Αυτά που εφάρμοσε η CIA στη Λατινική Αμερική τα είχε εφαρμόσει προηγουμένως και στη νοτιοανατολική Ασία. Η συνεργασία με τις κυβερνήσεις των χωρών Λάος, Βιρμανίας και Νοτίου Βιετνάμ και η ανταλλαγή όπλων με ναρκωτικά, έκανε το εμπόριο των ναρκωτικών ένα σημαντικό παράγοντα στην άσκηση της αμερικανικής πολιτικής στην περιοχή. Η εισαγωγή πολλών ναρκωτικών ουσιών από το Λάος και τη Βιρμανία, και η επεξεργασία τους στο Νότιο Βιετνάμ, με τη βοήθεια και τη συνδρομή των μυστικών στρατιωτικών και πολιτικών υπηρεσιών των ΗΠΑ, έφερε πολλά χρήματα στις υπηρεσίες αυτές και ταυτόχρονα τον έλεγχο της περιοχής. Τα χρήματα δαπανήθηκαν για τους σκοπούς των υπηρεσιών αυτών, ενώ πολλά ναρκωτικά διοχετεύτηκαν και στους Αμερικανούς στρατιώτες, για να αυξηθεί η δύναμη, η αντοχή τους, και για να μπορέσουν να τους ελέγχουν καλύτερα. Πολλοί στρατιώτες διαμαρτύρονταν γι' αυτά που έβλεπαν



να γίνονται στο Βιετνάμ (π.χ. βόμβες ναβάλμ). Και με τα ναρκωτικά πέ-  
τύχαιναν την αποσιώπηση και παθητική συνεργασία των στρατιωτών στις  
διαταγές που έπαιρναν.

Το εμπόριο των ναρκωτικών στα Βαλκάνια γίνεται από την Αλβανική  
μαφία που συνεργάζεται με την CIA για τη στήριξη των αμερικανικών  
συμφερόντων στην περιοχή. Το εμπόριο των ναρκωτικών από τους Κοσο-  
βάρους, αφού το Κόσσοβο θεωρείται το εύκολο πέρασμα των ναρκωτικών  
από την Ανατολή, έφερε πολλά χρήματα στον UCK (Απελευθερωτικό  
Στρατό των Κοσοβάρων), ο οποίος εξοπλίστηκε αμέσως με αμερικανικά  
όπλα και στολές.

Τα ναρκωτικά χρησιμοποιήθηκαν από τις μυστικές υπηρεσίες στην  
ανάκριση των ξένων κατασκόπων, καθώς και στην προσπάθειά τους για  
να ανακαλύψουν τους πράκτορες που δρουν μέσα στο ίδιο το στρατόπεδό  
τους. Από τις αρχές της δεκαετίας του '40 στα αμερικανικά στρατόπεδα  
και στα γερμανικά στρατόπεδα συγκέντρωσης γίνονταν πειράματα όχι μό-  
νο σε αιχμαλώτους και φυλακισμένους, αλλά και σε στρατιώτες.

Μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο οι αμερικανοί έφεραν στα εργαστή-  
ρια των ΗΠΑ εκατοντάδες επιστήμονες και γιατρούς Ναζί, οι οποίοι τους  
βοηθούσαν στα κρυφά τους σχέδια. Στα πειράματα που έκαναν για να  
βρουν το ναρκωτικό, που θα κάνει στην ανάκριση τον αιχμάλωτο ή τον  
κατάσκοπο να πει όλα αυτά που γνωρίζει, χωρίς να κρύψει τίποτα, οι μυ-  
στικές υπηρεσίες δε δίστασαν να χρησιμοποιήσουν υψηλές δόσεις ναρκω-  
τικών και τοξικών ουσιών ή ακόμα συνδυασμούς ναρκωτικών. Τα πειρά-  
ματα αυτά συνεχίστηκαν και τη δεκαετία του '50. Οι διάφοροι επιστήμο-  
νες (ακαδημαϊκοί, στρατιωτικοί, ναζί) σε συνεργασία με την CIA δοκίμα-  
ζαν σε στρατιώτες ή ανυποψίαστους πολίτες διάφορες ναρκωτικές ουσίες  
που συγκέντρωναν από όλα τα σημεία της γης με σκοπό να δημιουργή-  
σουν το ναρκωτικό, που με τη χρήση του θα βοηθούσε να συλλέξουν από  
ένα άτομο πληροφορίες χωρίς τη θέλησή και τη γνώση του. Εκτός όμως  
από τη μυστική υπηρεσία των ΗΠΑ (CIA) και οι μυστικές υπηρεσίες της  
Σοβιετικής Ένωσης (KGB) και της Κίνας έκαναν παρόμοια πειράματα. Το  
LSD ήταν ένα από τα πολλά ναρκωτικά που χρησιμοποίησαν στις ανα-  
κρίσεις, χωρίς όμως να φέρει τα κατάλληλα αποτελέσματα, λόγω των πα-  
ραισθήσεων και των ψευδαισθήσεων που δημιουργεί στον άνθρωπο. Ε-  
κτός από το LSD άλλα ναρκωτικά που δοκιμάστηκαν από τις μυστικές  
υπηρεσίες ήταν η μαριχουάνα, η ηρωίνη, οι αμφεταμίνες, η μεθαδόνη, η  
κόκα.



#### 4.7. «Καθημερινές» ναρκωτικές ουσίες

**α) Καφές:** Ο Καφές προέρχεται από τα σπέρματα, τους κόκκους του φυτού Καφέα (Coffea) της οικογένειας των ρουβιδιών. Ο καφές είναι το αφέψημα αυτών των κόκκων της καφέας.

Ο καφές θεωρείται ναρκωτικό ήπιας βέβαια μορφής που δημιουργεί στον άνθρωπο εξάρτηση. Όλοι θα έχουμε παρατηρήσει την έντονη επιθυμία το πρωί ή έπειτα από ύπνο για έναν καφέ. Ο καφές είναι τοξικός και αυτός που διακόπτει απότομα τη χρήση του έχει ορισμένα συμπτώματα, όπως για παράδειγμα δεν μπορεί να ελέγξει τον εαυτό του, έχει ανορεξία, νιώθει κάποιες στιγμές κουρασμένος και αισθάνεται ενοχλήσεις στην καρδιά και στο στομάχι. Τη στιγμή της λήψης του καφέ ο άνθρωπος αισθάνεται ξεκούραση και ανακούφιση.

Ο καφές περιέχει την ουσία Καφεΐνη η οποία οδηγεί σε εγρήγορση, τονώνει την καρδιά και διεγείρει τον οργανισμό του ανθρώπου. Καφεΐνη περιέχει και το Τσάι που δημιουργεί στον άνθρωπο τις ίδιες παρενέργειες. Τα ίδια αποτελέσματα με τον καφέ και το τσάι έχει και το Κακάο που περιέχει την ουσία Θεοβρωμίνη, όμοια με την καφεΐνη. Καφεΐνη περιέχουν και τα αναψυκτικά τύπου κόλα, τα οποία είναι τα πρώτα αναψυκτικά – ποτά σε πωλήσεις σε όλο τον κόσμο.

Οι γιατροί, οι επιστήμονες και οι ειδικοί στις ναρκωτικές ουσίες τόνισαν από νωρίς τα αποτελέσματα της καφεΐνης και τον εθισμό που προκαλεί, αλλά δεν εισακούστηκαν. Τα τεράστια οικονομικά συμφέροντα που ρυθμίζουν την οικονομική και πολιτική ζωή πολλών χωρών, δεν επέτρεψαν ούτε επιτρέπουν τη διακοπή διακίνησης αυτών των προϊόντων. Ο καφές, το κακάο, το τσάι, τα ποτά τύπου κόλα και πολλά άλλα αναψυκτικά και ροφήματα που περιέχουν καφεΐνη κάνουν ρεκόρ πωλήσεων σε όλο τον κόσμο και χρησιμοποιούνται από όλες τις κοινωνικές τάξεις και τις ηλικίες. Οι ΗΠΑ, η Ινδία, η Βραζιλία, η Κολομβία, η Τουρκία, το Ιράν, το Ιράκ, και πολλές άλλες χώρες στηρίζουν ένα μεγάλο μέρος της παραγωγής τους στα προϊόντα της καφεΐνης.

**β) Καπνός:** Καπνός είναι το φυτό Νικοτινιανή ή Ταμβάκος, που από τα φύλλα του, ξεραμένα και κατεργασμένα, κατασκευάζονται τα τσιγάρα, τα πούρα κτλ. Τα φύλλα του καπνού περιέχουν τη Νικοτίνη, η οποία είναι τοξική, αλκαλοειδή ουσία.

Η χρήση του καπνού είναι γνωστή από την αρχαιότητα, δεν ήταν όμως διαδεδομένη σε πολλές χώρες. Αρκεί να τονίσουμε ότι στη Γαλλία η νικοτίνη ήρθε από τον Γάλλο πρεσβευτή στην Πορτογαλία Nicot, (από τον οποίο πήρε και το όνομα), το 1560, όταν αυτός ήταν ο πρώτος που εισή-

γαγε το φυτό του καπνού. Από τότε η νικοτίνη άρχισε να διαδίδεται σιγά – σιγά σε όλη την Ευρώπη αρχικά και έπειτα σε όλο τον κόσμο, όπου δεν υπήρχαν φυτείες καπνού. Την εποχή της βιομηχανοποίησης άρχισαν να δημιουργούνται και οι πρώτες καπνοβιομηχανίες που από τον 19<sup>ο</sup> αιώνα κατασκεύαζαν τα πρώτα τσιγάρα. Το τσιγάρο διαδόθηκε πολύ γρήγορα σε όλο τον κόσμο γιατί ήταν πρακτικό και εύκολο στη χρήση του.

Η νικοτίνη λειτουργεί ως καταπραϋντικό ναρκωτικό, που ηρεμεί και ανακουφίζει τον άνθρωπο, ενώ συγχρόνως τον διεγείρει. Όπως όλα τα ναρκωτικά δημιουργεί εθισμό, γι' αυτό σήμερα πολλοί συνάνθρωποί μας δυσκολεύονται πάρα πολύ να διακόψουν τη χρήση του.

Σήμερα κυκλοφορούν πολλά είδη τσιγάρων, ελαφριά και βαριά, Light, με περισσότερο ή λιγότερο επεξεργασμένο καπνό, και πολλά είδη πούρων. Οι καπνοβιομηχανίες αποκομίζουν τεράστια κέρδη και πολλές από αυτές αποτελούν σημαντικούς παράγοντες στην οικονομία μιας χώρας (π.χ. ΗΠΑ, Ελλάδα, Τουρκία, Αίγυπτος, Μ. Βρετανία).

Η μακροχρόνια χρήση του καπνού δημιουργεί πολλά προβλήματα στον ανθρώπινο οργανισμό (βήχα, φαρυγγίτιδα, καρκίνο του φάρυγγα και των πνευμόνων). Τα προβλήματα είναι γνωστά εδώ και πολλά χρόνια και έχουν επισημανθεί από γιατρούς και άλλους επιστήμονες. Τα κέρδη όμως των καπνοβιομηχανιών δεν επιτρέπουν τη διακοπή ή έστω τη μείωση του ποσοστού της νικοτίνης. Οι μηνύσεις πολλών πρώην καπνιστών για τις ζημιές που έπαθαν από τα τσιγάρα προς τις μεγάλες καπνοβιομηχανίες και η δικαίωση αυτών από τη δικαιοσύνη, οδήγησε σε τεράστιες αποζημιώσεις από τις εταιρίες προς τους καπνιστές.

Είναι γνωστή η δίκη ενός ανθρώπου που οδήγησε στα δικαστήρια μία από τις μεγαλύτερες καπνοβιομηχανίες του κόσμου (Phillip Morris) και η προσπάθεια των ανθρώπων της εταιρίας να του κλείσουν το στόμα. Έπειτα από πολλούς αγώνες και προσωπικές θυσίες ο άνθρωπος αυτός κέρδισε τη δίκη υποχρεώνοντας την εταιρία να τον αποζημιώσει. Η δίκη αυτή που συντάραξε τις ΗΠΑ αποτέλεσε και το αντικείμενο μια κινηματογραφικής ταινίας του σκηνοθέτη Μάικλ Μαν με τον τίτλο «Insider» και με πρωταγωνιστή τον Αλ Πατσίνο.

Επιπλέον οι κυβερνήσεις των κρατών και τα αρμόδια υπουργεία υγείας έλαβαν μια σειρά αποφάσεων, όπως:

- την αναγραφή στο πακέτο του τσιγάρου του ποσοστού νικοτίνης που περιέχει
- την αναγραφή στο πακέτο του τσιγάρου της προειδοποίησης ότι «Το τσιγάρο βλάπτει σοβαρά την υγεία και προκαλεί καρκίνο»

- τη δημιουργία ειδικών χώρων για τους καπνιστές, ώστε να μην ενοχλούν τους άλλους ανθρώπους, που άθελά τους γίνονται και αυτοί παθητικοί καπνιστές
- την απαγόρευση του καπνίσματος σε ορισμένους δημόσιους χώρους (νοσοκομεία, δημόσιες υπηρεσίες, μέσα μαζικής μεταφοράς).

Το τσιγάρο και ο καπνός γενικά είναι νόμιμο ναρκωτικό, που πίσω του κρύβονται τεράστια οικονομικά και πολιτικά συμφέροντα και φυσικά η νέα τάξη πραγμάτων. Οι αντιδράσεις των καταναλωτών απέναντι στις διαφημίσεις των καπνοβιομηχανιών και οι δίκες εναντίον τους από πρώην καπνιστές δε φέρνουν κανένα αποτέλεσμα.

γ) **Το Αλκοόλ (Οινόπνευμα):** Ότι έγινε με τον καπνό και τον καφέ, το ίδιο συνέβη και με το Αλκοόλ. Τα ποτά περιέχουν την ναρκωτική ουσία Αιθυλική Αλκοόλη, η οποία ανήκει στα ναρκωτικά που καταστέλλουν το κεντρικό νευρικό σύστημα. Ο αλκοολισμός, η χρόνια δηλαδή κατανάλωση αλκοόλ, οδηγεί τον άνθρωπο στην εξάρτηση. Αυτή η εξάρτηση του δημιουργεί πολλά σωματικά και ψυχολογικά προβλήματα (διαταραχή προσανατολισμού, δυσκολία στην ομιλία, πόνους στους μύες, αλκοολική άνοια) και βλάβες στο ανοσοποιητικό σύστημα του ανθρώπου. Η εξάρτηση από το αλκοόλ είναι ισχυρή και η απότομη διακοπή της χρήσης φέρνει άγχος, αϋπνία, παραλήρημα και σπασμούς στον πότη.

Και εδώ η βιομηχανοποίηση του αλκοόλ με τα χιλιάδες ποτά και υποκατάστατα αυτών που υπάρχουν στην αγορά, μας επιτρέπει να μιλούμε για τη νομιμοποίηση ενός ναρκωτικού. Το ουίσκι, η βότκα, το ρούμι, το μαρτίνι, η μπύρα, το κρασί δημιουργούν προβλήματα στον ανθρώπινο οργανισμό και εξάρτηση, όταν καταναλωθούν σε μεγάλες ποσότητες. Οι βιομηχανίες ποτών αποτελούν και αυτές ένα σημαντικό τομέα στην παγκόσμια οικονομία, καθώς πολλές από αυτές έχουν πολύ μεγάλη επιρροή στις κυβερνήσεις των κρατών τους.



## ΜΕΡΟΣ 5<sup>ο</sup>

### ΟΙ ΘΡΗΣΚΕΙΕΣ ΣΑΝ ΜΕΣΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΛΑΪΚΩΝ ΜΑΖΩΝ

#### 5.1 Λίγα για το παρελθόν

Η έννοια του θεού, του θεϊκού, του ακατάληπτα ανώτερου, του άπιαστου, αυτού που αόρατα και πολλές φορές ξένοιαστα για εμάς καθορίζει την τύχη και τη ζωή μας, ήρθε πολύ βολικά να βοηθήσει από την αρχή της δόμησης των ανθρωπίνων κοινωνιών τους «ηγέτες».

Ο «νόμος του θεού» ή «των θεών» εννοείται ήταν πάντα πάνω από τους νόμους των ανθρώπων και απαράβατος. Αν κάτι το «πρόσταζαν» οι θεοί, έπρεπε να γίνει. Το θεϊκό κύρος περιέβαλε και όλους σχεδόν τους βασιλείς της αρχαιότητας σαν απογόνους των θεών. Έτσι περνούσε στους πολλούς υποσυνειδήτα η ανωτερότητα του «βασιλιά», το αλάθητο των αποφάσεών του και η απόλυτη ανάγκη υποταγής στη θέλησή του. Σταδιακά και καθώς οι ανθρώπινες κοινωνίες γινότανε όλο και πιο σύνθετες, καθιερώθηκε η έννοια του ιερατείου. Εκείνου δηλαδή του οργανισμού που θα έκανε τους «θεούς», αφ' ενός μεν να έχουν μια οργανωμένη αντιπροσωπεία στη γη, αφ' ετέρου δε να εμποδίσουν κάθε «μη ειδικό» να ασχοληθεί με το ακατάληπτο. Η σχέση βασιλέως και ιερατείου, άρχισε να γίνεται σχέση αναγκαστικής συμβίωσης και αλληλοστήριξης, εξελίχθηκε σε σχέση «φοβάτ' ο Γιάννης το θεριό και το θεριό τον Γιάννη» και καταλήξαμε στις μέρες μας, που επιτέλους οι άνθρωποι κατάλαβαν ότι δεν υπάρχουν βασιλείς εκπρόσωποι του θεού ή «ευλογημένοι ηγέτες», να μιλάμε για διαχωρισμό εκκλησίας κράτους.

Μερικά πράγματα όμως δεν αλλάζουν. Οι ιεροί πόλεμοι, που έγιναν κατά καιρούς ακόμη και στο όνομα του Ιησού Χριστού (Σταυροφορίες), εκμεταλλεύθηκαν την πλήρη επισκίαση, έστω και της στοιχειώδους λογικής των λαϊκών μαζών, οι οποίες οδηγήθηκαν σε εκστρατείες που εξυπηρετούσαν τα συμφέροντα των «αφεντικών» και βεβαίως όχι του Χριστού. Ακόμη και σήμερα, επανειλημμένως ο Τζώρτζ Μπους Τζούνιορ, εμφάνισε

προπαγανδιστικά τον εαυτό του σαν τον εκλεκτό του Θεού, που θα χτυπήσει τους «κακούς τρομοκράτες». Να θυμίσουμε εδώ ότι η νέα τάξη των πραγμάτων έχει ονομάσει τρομοκράτες σχεδόν όλους όσους αντιτίθενται στα σχέδιά της για παγκόσμιο καταναγκασμό και έλεγχο.



## **5.2 Υποταγή συνειδήσεων για λόγους προσηλυτισμού και ελέγχου του θρησκευόμενου πλήθους**

Ακόμη και στο Χριστιανισμό που δεν είναι θρησκεία, αλλά εκκλησία, δηλαδή ομάδα ανθρώπων με αρχηγό τον Χριστό, η προπαγάνδα ζει και βασιλεύει. Όχι μόνο διότι στην εκκλησία, σαν διοικητικό οργανισμό, τα πάθη κυριαρχούν, αλλά και διότι οι μέθοδοι προσέγγισης, διδασκαλίας και διοίκησης, υπόκεινται στην ανθρώπινη λογική και στον καθημερινό τρόπο σκέψης και δράσης. Ξεκίνησα μιλώντας για το Χριστιανισμό, ώστε εύκολα να συνεχίσω λέγοντας ότι τα ίδια και ακόμη πιο έντονα ισχύουν στις θρησκείες όλου του κόσμου.

Κατά την προσέγγιση για προσηλυτισμό οι μέθοδοι της προπαγάνδας εφαρμόζονται αναγκαστικά από όλους. Κατά τις αρχαιρεσίες στα διοικητικά της κάθε θρησκείας το ίδιο. Κατά την άσκηση των «ποιμαντικών» καθηκόντων επίσης.



Είναι δεδομένο ότι κάθε θρησκεία δίνει και δείχνει το δικό της «δρόμο» στους πιστούς της, βάζοντάς τους, κατά το εφικτό, σε δικό της «λούκι». Οι συνειδήσεις έτσι είναι υποταγμένες σε συγκεκριμένη εξουσία που μάλιστα επιβάλλεται «άνωθεν».

Οι «πιστοί» συνήθως είναι και οι χορηγοί λειτουργίας των θρησκευιών και τα ιερατεία ελέγχουν ιλιγγιώδη ποσά και περιουσίες.

Όλα τα παραπάνω οδήγησαν τη νέα τάξη των πραγμάτων στο εξής απλό σκεπτικό: «θα δημιουργήσουμε τις δικές μας **κενές** πραγματικότητας και αλήθειας θρησκείες, που θα οδηγούν τους **πιστούς** εκεί που θέλουμε εμείς». Στην προσπάθειά τους αυτή δημιούργησαν αρκετές νέες θρησκείες και ακόμη περισσότερες αιρέσεις. Όλες όμως έχουν κοινά χαρακτηριστικά, ώστε όλοι οι άνθρωποι να μπορούν να αποδεχθούν την κοινή πανθρησκεία που η νέα τάξη θέλει τελικά να επιβάλλει. Μέχρι τότε, οι καινοφανείς αυτές θρησκείες κρατούν τους οπαδούς τους σε τέτοια κατάσταση ή πιο απλά σε τέτοιο λούκι ώστε να μην εμποδίζουν, αλλά να προωθούν τους σκοπούς της νέας τάξης. Ίσως μάλιστα θα έπρεπε να γραφεί ένα ξεχωριστό βιβλίο για την «βιομηχανία εκμετάλλευσης του θρησκευτικού συναισθήματος». Εκμετάλλευση οικονομική αλλά και πνευματική, διότι διοχετεύονται οι πνευματικές αναζητήσεις των θρησκευόμενων στις αιρέσεις, σε άλλες κατευθύνσεις και όχι στην πραγματική αφύπνιση που ούτως ή άλλως οδηγεί στην επαφή με το αληθινά θείο.

Τα μουσουλμανικά κράτη από την άλλη πλευρά, μπορούν εύκολα να οδηγήσουν τις λαϊκές μάζες σε «ιερό πόλεμο» (Τζιχάντ) εναντίον των άπιστων εχθρών στο όνομα του Αλλάχ και του Μωάμεθ. Έγινε στο παρελθόν, γίνεται σήμερα, θα γίνει και στο μέλλον. Για να απαγκιστρωθεί ο οπαδός της όποιας θρησκείας από όλα αυτά, πρέπει να σκεφθεί ότι εξ ουρανού δεν έρχονται ποτέ εντολές υποδούλωσης σε ανθρώπινα θελήματα, και ανθρώπινες φιλοδοξίες.



## ΜΕΡΟΣ 6<sup>ο</sup>

### Η ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ

- A. Στις προπαγάνδες
- B. Στην τεχνολογική επίθεση

#### 6.1. Αντίσταση στις προπαγάνδες

**Για να αντιληφθούμε ότι κάτι το κάνουμε ήδη επειδή μας έχει επιβληθεί πρέπει:**

- 8. Να μας ενημερώσουν για το τι έχει επιβληθεί.
- 9. Να μάθουμε πως έχει επιβληθεί.
- 10. Να μάθουμε το κατά πόσον η επιβολή αυτή ήταν επιτυχής.
- 11. Να συνειδητοποιήσουμε τη μαζικότητα της επιβολής.

Σε όλα τα παραπάνω απαντά το βιβλίο που κρατάτε.

**Για να αντισταθούμε σε νέες προπαγάνδες πρέπει:**

- 1. Να γνωρίζουμε τι θέλουν να επιβάλλουν. (βλέπε Τα Πρωτόκολλα Των Σοφών Της Σιών, Δ.Δ. Λιακόπουλος 1<sup>ος</sup> και 2<sup>ος</sup> τόμος)
- 2. Να αναγνωρίζουμε το προπαγανδιστικό όχημα επιβολής του αποτελέσματος.

**Για να αποτινάξουμε τις ήδη παγιωμένες «συνήθειες» που μας έχουν επιβάλλει ή για να μην ακολουθήσουμε τις προτροπές για νέες «συνήθειες» πρέπει:**

- 1. Να συνειδητοποιήσουμε ότι η συνήθεια που μας επέβαλαν δε βελτιώνει τη ζωή μας.
- 2. Να συνειδητοποιήσουμε ότι η συνήθεια που μας επέβαλαν δεν είναι αναγκαία αλλά βλαβερή. (Δεν υπάρχει περίπτωση να επιβάλλουν κάτι ωφέλιμο).
- 3. Να συζητήσουμε το πρόβλημα με άλλους που «αφυπνίζονται», ώστε να υπάρχει αλληλοστήριξη .

4. Να σκεφτούμε ότι στη ζωή έχουμε ξεπεράσει πολλά προβλήματα που φάνταζαν αξεπέραστα και ότι η αποτίναξη της επιβληθείσας συνήθειας είναι ένα ακόμη παρόμοιο πρόβλημα που πρέπει να αντιμετωπισθεί.

**Για να βοηθηθούμε στην αναγνώριση και αποτίναξη των «βλαβερών συνηθειών» που επεβλήθησαν ως «της μόδας» στην ανθρωπότητα πρέπει να γνωρίζουμε ότι οι περισσότερες από αυτές:**

1. Θεωρούνται «αναγκαίο κακό»
2. Μας καταπονούν σωματικά.
3. Μας φθείρουν ψυχικά.
4. Μας εξαντλούν οικονομικά.
5. Μας καταντούν εξαρτημένους από πρόσωπα, αντικείμενα ή καταστάσεις.
6. Δεν μας δίνουν καμιάς μορφής κέρδος ή όφελος.

## **6.2 Τι μας έχουν επιβάλει**

**1. Κατανάλωση μπίρας ή αναψυκτικών αντί του νερού.** Η κατανάλωση και των δύο αυξάνει το βάρος του σώματος, άρα βλάπτει την υγεία μας και βεβαίως μας εξαντλεί οικονομικά, αφού είναι ένα διαρκές έξοδο. Από την άλλη πλευρά μας κάνει εξαρτημένους από αυτό που ονομάζουμε δήθεν πολιτισμένο και οργανωμένο τρόπο ζωής στην πόλη, μια και η διαβίωση στη φύση δε μπορεί να περιλαμβάνει πράγματα που αγοράζουμε στα SUPER MARKET ή τα περίπτερα. Εδώ πρέπει να τονίσουμε ότι οργανωμένος τρόπος ζωής στην πόλη έχει επιβληθεί από τη νέα τάξη των πραγμάτων αργά και σταθερά. Σε μία πόλη είσαι εξαρτημένος και πρέπει να αγοράσεις το σύνολο των προμηθειών για είδη πρώτης ανάγκης, από τα καταστήματα. Εκεί πρέπει κανείς να πληρώσει. Για να πληρώσει πρέπει να δουλεύει. Για να δουλεύει πρέπει να φροντίσει να μη τον απολύσουν. Για να μη τον απολύσουν πρέπει να είναι πειθήνιος υπήκοος του συστήματος. Αυτή η διαρκής απειλή οικονομικής καταστροφής μας κάνει να υποτασσόμαστε ακόμα πιο οικειοθελώς.

**2. Τσιγάρο.** Εδώ ισχύουν όλα τα παραπάνω και μάλιστα σε μεγαλύτερο βαθμό. Η μάρκα του τσιγάρου μπορεί να αποτελεί σύμβολο κοινωνικής καταξίωσης αλλά και καθημερινού άγχους. Είτε οι κίνδυνοι της υγείας από το κάπνισμα, είτε το σύνδρομο στέρησης από την απαγόρευση καπνίσματος σε συγκεκριμένους χώρους μας αυξάνουν το άγχος. Η αύξηση του άγχους μας κάνει πιο υποτακτικούς και πιο εκνευρισμένους. Όσο πιο εκνευρισμένοι είμαστε, τόσο λιγότερο αντιλαμβανόμαστε το τι «παίζεται» γύρω μας.

**3. Υπερκαταναλωτισμός.** Δηλαδή αγορά άχρηστων πραγμάτων και αγαθών πέραν των πραγματικών αναγκών. Συνήθης είναι ή φράση: «πάρτο να βρίσκεται». Πρόκειται για την λαίλαπα της σύγχρονης εποχής. Η πλήρης έλλειψη πνευματικής ζωής και πνευματικής καλλιέργειας βοήθησε κατά πολύ στην ανάπτυξη του άκρατου καταναλωτισμού. Το άγχος του αύριο, της επιβίωσης ή αν θέλετε της άνετης και ασφαλούς διαβίωσης μας κάνει να αγοράζουμε αγαθά για να υπάρχουν «για ώρα ανάγκης». Όταν έγιναν συνήθεια οι περίσσιες αγορές και ήταν για όλους κάτι δεδομένο, άρχισαν οι μαζικές αγορές άχρηστων αγαθών, οι οποίες πείθουν υποσυνείδητα τους αγοραστές για την οικονομική τους άνεση. Στην ανάγκη πιστοποίησης της οικονομικής άνεσης οδήγησε η οικονομική ανασφάλεια που έδωσε η νέα τάξη των πραγμάτων σε όλους. Επίσης, όπως είπαμε και πριν, η πνευματική γύμνια οδηγεί τους περισσότερους στην ανάγκη κάλυψής τους με υλικά αγαθά. Όλα αυτά συνεπικουρούνται από το διαρκή βομβαρδισμό με τις διαφημίσεις σε όλα τα Μ.Μ.Ε. Η κάθε διαφήμιση προωθεί ένα προϊόν. Το σύνολο των διαφημίσεων περνά το υποσυνείδητο μήνυμα: **«Αγόρασε – αγόρασε – κατανάλωσε – κατανάλωσε- τώρα που μπορείς - όποτε μπορείς».** Θεωρείται δηλαδή δεδομένο ότι πρέπει να καταναλώνουμε. Ποια τα οφέλη τώρα του «συστήματος»; Ο καταναλωτισμός οδήγησε στην υπερχρέωση όλα σχεδόν τα «νοικοκυριά». Αν κάποιος δεν έχει χρήματα, είναι λογικό να μην αγοράζει. Σύμφωνα, είναι λογικό, αλλά όχι προπαγανδιζόμενο. Αντίθετα διαφημίσθηκε και προπαγανδίσθηκε επί σειρά ετών το «βερεσέ». Με δύο λόγια το δάνειο. Όχι από κάποιο φίλο, αλλά από τις τράπεζες. Αυτή τη στιγμή που μιλάμε, σύμφωνα με δημοσιεύματα εφημερίδων, οι μικροδανειολήπτες μόνο στην Ελλάδα χρωστούν στις τράπεζες πάνω από εννέα τρισεκατομύρια δραχμές. Έχουν διαφημιστεί εορτοδάνεια, διακοποδάνεια, δωροδάνεια, καταναλωτικά δάνεια, δάνεια σπουδών και ότι άλλο μπορεί να φανταστεί κανείς. Και επανέρχομαι ξανά σ' αυτό που η λογική επιβάλλει. Αν δεν έχεις χρήματα, δεν αγοράζεις τίποτε. Δανείζεσαι μόνο για τα απολύτως αναγκαία και μάλιστα αν βρίσκεσαι σε κατάσταση απελπισίας. Κι όμως, αν και αυτό επιβάλλει η λογική, **πέρα από τα όρια της λογικής αποδεικνύεται ότι δρα η προπαγάνδα.** Μαζικά οι πάντες επείσθησαν ότι πρέπει να καταναλώσουν. Και δε μιλάμε για δάνειο πρώτης κατοικίας, μιλάμε για δάνεια για αγορά άχρηστων αγαθών ή τουλάχιστον αγαθών που δεν είναι πρώτης ανάγκης. Το κακό είναι ότι εκτός από τα δάνεια από τις τράπεζες, υπάρχουν οι αγορές με δόσεις, μέσω συναλλαγματικών ή πιστωτικών καρτών. Αγοράζουμε μαζικά τα πάντα, όλα όσα η αγορά του «συστήματος» προσφέρει. Οι

τιμές των δευτερευούσης σημασίας προϊόντων διαρκώς πέφτουν, ενώ αντίθετα τα είδη πρώτης ανάγκης και διατροφής διαρκώς ανεβαίνουν. Τα τρόφιμα και τα φάρμακα ακριβαίνουν διαρκώς, νομίζεις και είναι φτιαγμένα από χρυσό, οι τιμές όμως των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών μικροσυσκευών διαρκώς πέφτουν.

**Συμπέρασμα:** Μας τα παίρνουν και μας τα παίρνουν χοντρά. Το κακό είναι ότι δε μπορούμε να αντισταθούμε. Αυτό αποδεικνύει και τη μεγάλη προπαγανδιστική εκστρατεία υπέρ του υπερκαταναλωτισμού. Είμαστε πλέον υποταγμένοι σ' αυτόν. **Για να καταναλώσεις πρέπει να έχεις χρήματα. Για να έχεις χρήματα πρέπει να δανείζεσαι ή να βγάζεις αρκετά. Και στις δύο περιπτώσεις πρέπει να δουλεύεις. Για να δουλεύεις, δεν πρέπει να απολυθείς. Για να μην απολυθείς, δε μιλάς και ακολουθείς τους κανόνες, γραπτούς και άγραφους, του «συστήματος». Κοινώς μείνε υποταγμένος. Αυτό ακριβώς θέλει και το σύστημα. Υπάκουους δούλους.**

**4. Τηλεόραση.** Αντικατέστησε τη συζήτηση και την επικοινωνία των μελών μιας οικογένειας και μας περνά κάθε μορφής προπαγάνδα, ιδίως το βράδυ που «χαλαρώνουμε» και αποκοιμόμαστε μπροστά της. Ο Άγιος Κοσμάς ο Αιτωλός είπε: «θάρθει μέρα που διάολος θα είναι μέσα στο σπίτι, αλλά τα κέρατά του θα είναι στα κεραμίδια». Όλοι σήμερα γνωρίζουμε ότι εννοούσε την τηλεόραση. Όταν θέλουμε να μιλήσουμε στους πολλούς, πρέπει να μιλήσουμε στην τηλεόραση. Η τηλεοπτική συσκευή είναι το γραφείο τύπου του όποιου προπαγανδιστή μέσα στο σαλόνι ή την κρεβατοκάμαρα του καθενός από εμάς. Αρχικά οι τηλεοράσεις έμπαιναν στα σαλόνια των σπιτιών. Επειδή όμως οι περισσότεροι αποκοιμόντουσαν στα σαλόνια, τις μετέφεραν στις κρεβατοκάμαρες. Αργότερα επειδή δε μπορούσε κανείς να κάθεται με τους φίλους του στην κρεβατοκάμαρα αγοράστηκε και δεύτερη τηλεόραση για το σαλόνι. Έπειτα, επειδή πολλοί το «είδαν στην τηλεόραση», έβαλαν ένα τηλεοπτικό δέκτη και στην κουζίνα όπως ακριβώς και στην Αμερική. Βέβαια μετά έβαλαν και έναν στο παιδικό δωμάτιο, για να μη τους ενοχλούν τα παιδιά ή το παιδί (αφού οι περισσότεροι κάνουν μόνο ένα, επειδή δεν έχουν λέει πολλά λεφτά και αυτοί θέλουν να προσφέρουν τα πάντα στο μοναδικό βλαστάρι τους). Έτσι έχουμε την απόλυτη πλέον κυριαρχία της τηλεόρασης όχι μόνο μέσα στο σπίτι μας, αλλά και μεταξύ των Μ.Μ.Ε. Η τηλεόραση σου δίνει την αμεσότητα του ζωντανού προγράμματος. Δεν περιμένεις την άλλη μέρα για να διαβάσεις κάτι στην εφημερίδα. Δε χρειάζεται να διαβάσεις. Ακούς και βλέπεις τα πάντα ζωντανά, επιτόπου. Βομβαρδισμούς, θανάτους, βια-



σμούς, διαφημίσεις, καλλιστεία σκύλων, κλοπές... για μισό λεπτό, περάσαμε το κυριότερο. Διαφημίσεις. Αυτές είναι κατά μεγάλο μέρος υπεύθυνες για τον υπερκαταναλωτισμό. Η διαφήμιση όμως από μόνη της, δεν κάνει τίποτε, αν δε δούμε το αποτέλεσμα στην πράξη. Το υποσυνείδητο μήνυμα του «**αγόρασε – αγόρασε**» κτλ που αναφέραμε πριν, δε θα λειτουργούσε τόσο άμεσα και γρήγορα, αν δεν ερχόταν τα Αμερικανικά σήριαλ στην τηλεόραση, να μας δείξουν τον υπερκαταναλωτισμό στην πράξη. Τα σπίτια μας τη δεκαετία του '60 φάνταζαν άδεια μπροστά στα Αμερικάνικα. Ακόμα και οι χαρτοπετσέτες μας ήταν μόνο λευκές, ενώ οι δικές τους πολύχρωμες. Έτσι αγαπητοί φίλοι, πέσαμε στο σύνδρομο της «**έγχρωμης χαρτοπετσέτας**», δηλαδή του άκρατου καταναλωτισμού και γι' αυτό ευθύνεται κυρίως η τηλεόραση. Η τηλεόραση σου μιλάει απ' ευθείας, σε μαγεύει, σε γοητεύει, σε πείθει, σε εξοργίζει, σε χαλαρώνει, σε συγκινεί, κοινώς σε κάνει ότι θέλει εκεί που νομίζεις ότι είσαι απόλυτος κυρίαρχος και κανείς δε φαίνεται να μπορεί να σου επιβάλλει οτιδήποτε. Δηλαδή μέσα στο ίδιο σου το σπίτι. Στο σπίτι αισθανόμαστε ασφαλείς, χαλαροί, αφεντικά. Οι άμυνες μας είναι πεσμένες και τότε είναι η κατάλληλη στιγμή να χτυπήσουν οι προπαγανδιστές και να μας περάσουν τα μηνύματά τους. Φανταστείτε κάποιον πολιτικό για παράδειγμα που ήθελε στο παρελθόν να περάσει κάποιο μήνυμα. Έπρεπα να στείλει χιλιάδες επιστολές ή τελάληδες, ανακοινώνοντας δεκάδες ομιλίες σε καφεενεία, κινηματογράφους ή πλατείες χωριών και έπειτα από μια διαδικασία μερικών εβδομάδων αν όχι μηνών, θα είχε κατορθώσει να πει δύο πράγματα, που θα έχαναν και την αξία τους γιατί δε θα ήταν πλέον επίκαιρα. Τώρα όμως..., τώρα έχει την τηλεόραση. Ο κάθε πολιτικός ή κομματάρχης, μπορεί να ανοίξει το πολιτικό του γραφείο όχι πλέον στη γειτονιά, αλλά μέσα στο σπίτι του καθενός, και σε καθημερινή βάση να τον βομβαρδίζει με όποιο παραμύθι θέλει. Ένα είναι σίγουρο, αν είναι πονηρός, θα πείσει πολλούς αφελείς, για να μη πω κορόιδα.

Επιτρέψτε μου όμως να γυρίσω στο σημείο που αφήσαμε τα παιδιά ή το παιδί, μόνα τους στο δωμάτιο τους με την τηλεόραση. Εδώ κάνουμε ένα λάθος στη διατύπωση, όχι μόνα με την τηλεόραση, μόνα με τους διευθυντές προγράμματος των τηλεοπτικών σταθμών. Τους ξέρουμε μήπως και από χθες; Τι δείχνουν στα παιδιά μας; Τι τους λένε; Σε τι τα εθίζουν; Τι τα μαθαίνουν; Βασικά δεν έχουμε ιδέα. Το σίγουρο είναι ότι εφαρμόζουν την Πλατωνική μέθοδο (που είδαμε στην αρχή) εκπαίδευσης των δούλων της νέας τάξης των πραγμάτων από μικρή ηλικία.

Πάμε όμως και πάλι στο θέμα της αμεσότητας της τηλεόρασης. Το 75% της προπαγάνδας και της προώθησης των σχεδίων της μαζικής λαϊκής υποταγής, γίνεται μέσα από την τηλεόραση. Οι διαφημίσεις, τα σήριαλ και οι κινηματογραφικές ταινίες εθίζουν σε συγκεκριμένο τρόπο ζωής καθώς και στην ανοχή στη βία, την εγκληματικότητα, τα σκληρά ποτά, την άκρατη τάση για «διασκέδαση», τον καταναλωτισμό, την ολοήμερη εργασία, την έλλειψη διαλόγου, το φαστ φουντ, το δεύτερο αυτοκίνητο, το δεύτερο σπίτι, το δεύτερο άντρα, τη δεύτερη γυναίκα, το διαζύγιο, την απάτη, τις συμμορίες, τους «ηθικούς» εγκληματίες, τους «καλούς» Αμερικάνους, τους «κακούς» Άραβες και όλα γενικά τα «αγαθά» της **Νέας εποχής**. Οι ειδήσεις και οι εκπομπές λόγου περνούν πιο συγκεκριμένα μηνύματα. Διαμορφώνουν με μεγαλύτερη λεπτομέρεια τον τρόπο σκέψης μας και ολοκληρώνουν την εικόνα του κόσμου που το «σύστημα» θέλει να έχουμε. Μας λένε λοιπόν ποιος είναι καλός, ποιος είναι κακός, ποιος είναι ηθικός, ποιος ανήθικος, τι στέκει πολιτικά, τι δε στέκει λαϊκά, τι είναι ρατσιστικό, τι είναι γραφικό, τι είναι αντιλαϊκό, τι είναι για το καλό μας, ποιο είναι το κακό μας, τι να αποφύγουμε, τι να επιδιώξουμε, σε ποια έκθεση υψηλής ζωγραφικής να πάμε, τι είναι in, τι είναι out, πόσο δίκαιο ήταν το πέναλτι με το οποίο πήρε το πρωτάθλημα ο Ολυμπιακός, γιατί δεν ήταν οφσάιντ το γκολ με το οποίο πήρε το κύπελλο ο Παναθηναϊκός και, και, και..... Για τα πραγματικά προβλήματα όμως, δε μας λένε τίποτα, την αληθινή εικόνα του κόσμου δε μας τη δίνουν. Αλλά δε μας τα λένε οι δημοσιογράφοι, επειδή δε τα «βλέπουν» ούτε οι ίδιοι σαν αναγκαστικά γνήσια προϊόντα του «συστήματος». Άλλα και να τα δουν, δεν επιτρέπει «η αόρατος τηλεοπτική αρχή» να βγουν στον αέρα, εκτός κι αν κανείς θέλει αν απολυθεί την άλλη μέρα και να γίνει γυρολόγος των καναλιών.

Το «σύστημα» ελέγχει διεθνώς όλους ή σχεδόν όλους τους τηλεοπτικούς σταθμούς. Τα μεγαλύτερα διεθνή κανάλια (βλέπε Δ. Δ. Λιακόπουλος, «Τα πρωτόκολλα των σοφών της Σιών», τόμος 1<sup>ος</sup>) ελέγχονται από αυτούς που πρωτοστατούν στο σύστημα. Ας πάμε τώρα στην μόδα της εποχής. Reality Shows. Η κουτάλα εδώ μπαίνει βαθιά στην κοινωνική σούπα, παίρνει τα κατακάθια, τα βγάζει στην επιφάνεια και η τηλεόραση κάνει επίδειξη δύναμης, κάνοντας φίρμες, πρότυπα και είδωλα, ανθρώπους που δε θα γύριζε να τους μιλήσει, ούτε να τους κοιτάξει κανείς. Ξέρετε ποιο είναι το κακό; Όλοι συμφωνούν, όλοι τους κοροϊδεύουν, όλοι τους λένε γελοίους και όλοι τους παρακολουθούν. Η παντοδυναμία της τηλεόρασης, σε όλο της το μεγαλείο. Καθετί ταπεινό, πνευματικό και ηθικό, αποβάλλεται ως πτυστέο, γραφικό, γελοίο και, γιατί όχι, ντεμοντέ και

ρατσιστικό. Η δεδομένη κατάπτωση των ηθών μας κάνει να ζούμε στιγμές μιας Νέας Ρώμης που για το «λαό» χρειάζονται μόνο «άρτος και θεάματα».

**5. Ο καφές.** Η συνήθεια του «πάμε για καφέ και χαβαλέ». Ο καφές από μόνος του, διεγείρει, λέει, το νευρικό σύστημα, μας ξυπνάει, όταν είμαστε κουρασμένοι, μας τονώνει, παίρνουμε τ' απάνω μας για να λύσουμε όλα μας τα προβλήματα. Άντε ρε!!!! Κι εγώ δηλαδή γιατί δεν αισθάνομαι τονωμένος, αλλά νυστάζω παραπάνω όταν πίνω καφέ;

Λοιπόν, αγαπητοί φίλοι, ο καφές αρχικά διαφημίστηκε με τρόπο που να δείχνει ότι ο «χρήστης» του ήταν σπουδαίος, μοντέρνος και όλα τα σχετικά. Τελευταία όμως ο καφές διαφημίζεται σαν μέσον «κοινωνικής συνοχής», δεσίματος της παρέας και σαν κοινό χαρακτηριστικό νέων. Είναι το μέσον σύναξης «χασομέρηδων», πολλές φορές, που κάθονται αμέριμνοι στις καφετέριες και πίνοντας καφέ ασκούν «κοινωνική κριτική», κοινώς «θάψιμο», επί παντός επιστητού. Η αερολογία κατά τη διάρκεια «του καφέ» είναι χαρακτηριστικό της εποχής, και προωθεί τον αντιπερισπασμό της νεολαίας από τα πραγματικά της προβλήματα.

Υπάρχουν όμως μερικές ακόμη σκέψεις που πρέπει να μοιραστώ μαζί σας. Όταν ένα προϊόν βρώσιμο (φαγώσιμο) ή πόσιμο, όπως ο καφές, ελέγχεται από ένα ή ελάχιστα κέντρα εξουσίας, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μαζική προώθηση ουσιών που προκαλούν εξάρτηση. Αν δηλαδή κάποιο κέντρο εξουσίας το επιθυμούσε, θα μπορούσε να βάλει μαζικά στις συσκευασίες του καφέ, σε ελάχιστη δόση, κάποια ουσία που προκαλεί ατονία, κατάπτωση, τάση για διαρκή υπακοή στα κελεύσματα κτλ. Αυτό είναι ένα σενάριο συνομωσίας που συζητιέται πολύ και για τον καφέ και για τα σιγάρα.

**6. Η δεύτερη δουλειά.** Αυτή είναι αποτέλεσμα του υπερκαταναλωτισμού, του υπερδανισμού, της ακρίβειας, της ανασφάλειας και των υπερκερδών των μονοπωλίων. Η δεύτερη δουλειά, λειτουργεί για τους απλούς ανθρώπους όπως η διαρκής απασχόληση για τους μοναχούς. Κρατάει τους λογισμούς (σκέψεις) μακριά. Έτσι καθώς ισχύει το «σκάσε και δούλευε», υπάρχουν και τα παράπλευρα κέρδη των παγκοσμιοποιητών. Κανείς δε σκέφτεται, δε φιλοσοφεί, και κυρίως δεν φαντάζεται και δεν ονειρεύεται το τι θα ήθελε ο ίδιος ή η ίδια, πράγματι. Όλοι επιζητούν, υποταγμένοι καθώς είναι, μόνο ότι προτείνει το σύστημα. Ο ιδανικός τρόπος ζωής είναι αυτός που μας δείχνουν στις τηλεοράσεις. Εκεί μας δείχνουν τον ιδανικό άνδρα, την ιδανική γυναίκα, το ιδανικό παιδί, το ιδανικό σπίτι, την ιδανική δουλειά, το ιδανικό αυτοκίνητο, τις ιδανικές διακοπές, όλα έτοιμα πριν

από μας για μας. Η έλλειψη οραματισμού και φαντασίας σκοτώνει την αντίληψη και εξαφανίζει την ελευθερία του πνεύματος.

**7. Η συμμετοχή σε συλλόγους ανούσιων σκοπών** (Σύλλογος για τη σωτηρία του σκαραβαίου, της χελώνας τάδε κτλ). Θα πει κανείς κάποιος πρέπει να νοιαστεί και για αυτά που στους πολλούς φαντάζουν άχρηστα. Σίγουρα ναι, σε καιρούς ειρήνης και ανεμελιάς. Εδώ όμως μιλάμε για πόλεμο κηρυγμένο εναντίον του ανθρώπινου γένους από τα τσιράκια της νέας τάξης των πραγμάτων. Η συμμετοχή λοιπόν σε τέτοιες απλοϊκές ακτιβιστικές δραστηριότητες, γεμίζει τον τυχόν ελεύθερο χρόνο μας και μας κάνει απλά να ξεχνιόμαστε και να υποτασσόμαστε ακόμη ευκολότερα στο «σύστημα».

Πρέπει ωστόσο να σημειώσουμε ότι αυτού του είδους οι ακτιβιστικές οργανώσεις κάνουν τη δουλειά που κανονικά έπρεπε να κάνουν οι κρατικοί οργανισμοί, προσφέροντας έργο στο κοινωνικό σύνολο, έστω και σε δευτερευούσης σημασίας θέματα.

**8. Τα προνήπια, νήπια και τα δεκάδες δευτερεύοντα εκπαιδευτήρια** πριν και μετά το δημοτικό, που κρατούν τα παιδιά μακριά από το παιχνίδι και εξαφανίζουν τον ελεύθερο χρόνο τους μαζί με τη δημιουργική φαντασία τους. Όταν λοιπόν η φαντασία δεν εξάπτεται και βλέπουμε μόνο ότι οι «δεσμοφύλακες» του πλατωνικού μύθου του σπηλαιού μας επιτρέπουν να δούμε, τότε από μικροί μαθαίνουμε αυτό που λέει και το τραγούδι: «**γρανάξι είμαι της μηχανής και ο γιος μου το ανταλλακτικό**». Για να έχει λοιπόν το σύστημα καλά ανταλλακτικά τα «περιποιείται» από μικρά.

**9. Ο τζόγος** στα καζίνο, τζόγος στις λέσχές, τζόγος στα σπίτια, τζόγος στα φρουτάκια, τζόγος στα λαχεία στο Λόττο, στο Πρότο, τζόγος παντού. Εξάρτηση, πάθος. Πολύ δύσκολα ένας εξαρτημένος από οτιδήποτε, θα δει ότι η συνειδήσή του έχει υποταχθεί σε ένα ευρύτερο τρόπο ζωής κομμένο και ραμμένο, στις ανάγκες της νέας τάξης των πραγμάτων.

**10. Το φάστ – φούντ.** Ο Αμερικανικός και επομένως νέος τρόπος ζωής επιβάλλει fast food, fast cars, fast women. (γρήγορο φαΐ, γρήγορα αυτοκίνητα, γρήγορες γυναίκες). Το Fast food επινοήθηκε για να εξυπηρετήσει το σύγχρονο άνθρωπο με τις δύο δουλειές και το μηδενικό χρόνο για πάρεες και οικογένεια. Η έλλειψη κοινωνικών σχέσεων οποιασδήποτε μορφής, αυξάνει το άγχος «για να τα προλάβουμε όλα» και μειώνει δραματικά την κατανόηση και βεβαίως την αντιμετώπιση της «βιομηχανίας της υποταγής των συνειδήσεων».

**11. Τα σήριαλ κινουμένων σχεδίων** που προωθούν τη βία και τη σκληροκαρδία στην καθημερινότητα των παιδιών. Για να μείνεις υποταγμένος

πρέπει να μένεις αδιάφορος. Για να μένεις αδιάφορος πρέπει να είσαι «χοντρόπετσος». Για να γίνεις χοντρόπετσος πρέπει να συνηθίσεις στη βία, την αδικία, τη νοθεία, την απάτη, την κλεψιά, το δίκαιο του ισχυρότερου και το άδικο του αδυνάμου. Για να τα συνηθίσεις πρέπει να τα «φας στη μάπα» (επιτρέψτε μου τη φράση) από μικρός. Τι βλέπουν οι μικροί; Κινούμενα σχέδια. Βαράτε βιολιτζήδες λοιπόν. Οι τηλεοράσεις ετοιμάζουν τους τέλειους δούλους του αύριο.

**12. Υπογεννητικότητα.** Αυτή την αφήσαμε τελευταία επειδή είναι απόρροια όλων των παραπάνω. Τα ΜΜΕ προπαγανδίζουν το ένα παιδί, τον άνδρα που κάνει δύο ή τρεις δουλειές, την πετυχημένη γυναίκα που δουλεύει σαν άνδρας και τον ελεύθερο χρόνο που όλοι χρειαζόμαστε για τον εαυτό μας και όχι για τα γκρινιάρικα παιδιά μας, αλλά τελικά ποτέ δεν έχουμε. Οι κυβερνήσεις του «πολιτισμένου» δυτικού κόσμου με τις πολιτικές που εφάρμοσαν και εξακολουθούν να εφαρμόζουν αποτρέπουν τα ζευγάρια από το να κάνουν δεύτερο ή τρίτο παιδί, πόσο μάλλον τέταρτο. Έτσι η νέα τάξη των πραγμάτων μειώνει το χριστιανικό πληθυσμό των ΗΠΑ και της Ευρώπης. Πληθυσμό που είχε συνηθίσει, εκπαιδευμένος κατά το δυνατόν με το ελεύθερο ελληνικό πνεύμα, να είναι ανυπόταχτος. Επίσης σαν αρκετά πιο καλλιεργημένος σε σχέση με τους Ασιατικούς, Αφρικανικούς και Νοτιοαμερικανικούς πληθυσμούς θεωρήθηκε επικίνδυνος για τη νέα τάξη που αποφάσισε να τον αφανίσει με την υπογεννητικότητα, να τον επιμίξει με τους δυστυχείς λαθρομετανάστες και να τον κουράσει και να τον γονατίσει με τις προπαγάνδες. Μια απογοητευτική προπαγάνδα είναι βέβαια το να ακούμε ότι αφανίζομαστε σαν φυλή. Για ποιον λοιπόν να αντιδράσουμε και να αγωνιστούμε;

### **6.3 Προστασία από την τεχνολογική επίθεση**

Η «επίθεση» γίνεται με ηλεκτρομαγνητικά κύματα, κυρίως μικροκύματα που μπορούν να εκπεμφθούν από τους πυλώνες των κεραιών της κινητής τηλεφωνίας (χωρίς να είναι απαραίτητα υπεύθυνες οι εταιρίες κινητής τηλεφωνίας).

#### **Τι έχει παρατηρηθεί**

- 1) Συνήθως τα μικροκύματα στέλνονται στο σπίτι ή το χώρο εργασίας από τα παράθυρα, όπου συνήθως στεκόμαστε.
- 2) Στέλνονται για να εντοπίσουν και να παρακολουθήσουν κάποιον.
- 3) Η ταχύτητα εντοπισμού είναι μικρή και αν κάποιος αλλάξει θέση, περνούν μερικά δευτερόλεπτα μέχρι να ξαναεντοπισθεί.



- 4) Όταν το παράθυρο απ' όπου έμπαιναν τα μικροκύματα μπλοκαριστεί για οποιονδήποτε λόγο, τότε τα μικροκύματα βρίσκουν άλλη είσοδο.
- 5) Όταν τα μικροκύματα πέσουν πάνω μας, επιφέρουν αρχικά ελαφρύ πονοκέφαλο και πίεση στους κροτάφους.

### **Πώς μπορούμε να «μπλοκάρουμε τα μικροκύματα»:**

Τα υλικά που χρειαζόμαστε είναι τα παρακάτω:

1. Αλουμινόχαρτο, ή πολύ λεπτά φύλα αλουμινίου ή κουβέρτες αλουμινίου από είδη κάμπινγκ.
2. «Κροκοδειλάκια» (κλίπς δηλαδή).
3. Μονωτική ταινία.
4. Ένα εντοπιστή κυμάτων (RF / MW). Πωλείται στα είδη ηλεκτρονικών με 50 έως 100 ευρώ.
5. Αν δεν μπορείτε να αγοράσετε εντοπιστή κυμάτων, αποφασίστε από ποιο παράθυρο ή πόρτα ή τοίχο μπορεί αν σας στέλνουν τα μικροκύματα.
6. Καλώδιο σαν αυτό που χρησιμοποιούμε για τη σύνδεση των ηχείων, ή τηλεφωνικό καλώδιο.

Ακολουθως κάνουμε τα εξής:

1. Καλύπτουμε εντελώς με φύλο αλουμινίου ή αλουμινόχαρτο, ή τις κουβέρτες αλουμινίου το παράθυρο ή τον τοίχο που θέλουμε να μονώσουμε ή γενικά το χώρο που επιθυμούμε. Για τις ενώσεις χρησιμοποιούμε τις ταινίες. Δεν πρέπει ανάμεσα στα αλουμίνια να υπάρχει ούτε μια απειροστή χαραμάδα ή κενό. Τα μικροκύματα θα την «ανακαλύψουν» και σύμφωνα με την αρχή Χόυγκενς θα διαδοθούν πίσω της.
2. Έπειτα παίρνουμε σύρμα καταλλήλου μήκους και συνδέουμε στη μια άκρη το «κροκοδειλάκι» για να πιάνει στο αλουμίνιο και την άλλη άκρη τη συνδέουμε στη γείωση μπρίζας σούκου. Εδώ χρειάζεται ηλεκτρολόγος για να αποφευχθούν ηλεκτροπληξίες.

### **SOS. Όσοι θέλετε να κάνετε το πείραμα ζητείστε τη βοήθεια ειδικού ηλεκτρολόγου.**

Έτσι έχει δημιουργηθεί ένα γειωμένο παραπέτασμα που μπλοκάρει τα κύματα.

3. Χρησιμοποιείστε τον εντοπιστή κυμάτων για να δείτε αν μειώθηκε η ακτινοβολία. Αν ναι, πετύχατε. Αν όχι τα μικροκύματα βρήκαν άλλες «χαραμάδες» για να εισβάλουν στον χώρο σας. Το μυστικό είναι ότι τα μικροκύματα δυσκολεύονται να διαπεράσουν το γειωμένο αλουμίνιο.

Τα παραπάνω βέβαια αφορούν εκείνους που υπάρχει λόγος να χτυπηθούν σε προσωπικό επίπεδο.



Αν η όποια αόρατη αρχή χτυπήσει τυφλά το πλήθος, δεν υπάρχει αντίσταση καμία, εκτός από το να βρεθεί η κεραία εκπομπής ή πηγή του σήματος.

Στην περίπτωση χρήσης του προγράμματος H.A.A.R.P., η πηγή του κύματος βρίσκεται στην Αλάσκα, και η κεραία εκπομπής είναι η ίδια η ιονόσφαιρα της γης ή τα τεχνητά ψεκασμένα νέφη οξειδίων του αλουμινίου.

Η αντίσταση σε όλα αυτά φαντάζει αδύνατη. Το πρώτο βήμα όμως είναι η ενημέρωση του κόσμου και η παραδοχή έστω της πιθανότητας της διεστραμμένης χρήσης της επιστήμης και της τεχνολογίας από κάποιους που με πολύ άνεση και χωρίς αναστολές, παίζουν με την υγεία και τα μυαλά των ανθρώπων με τελικό σκοπό να τους ελέγχουν πλήρως και να τους μετατρέψουν σε άβουλο πλήθος που θα κινείται σύμφωνα με τις προσταγές τους.



## ΜΕΡΟΣ 7<sup>ο</sup>

### ΛΥΚΟΙ ΝΤΥΜΕΝΟΙ ΠΡΟΒΑΤΑ

Είδαμε ως τώρα τις παραδοσιακές και σύγχρονες μεθόδους με τις οποίες η νέα τάξη προσπαθεί να υποτάξει τις συνειδήσεις των ανθρώπων και να τους εντάξει στο αγελαίο πλήθος των υπηκόων του υπό δημιουργία παγκόσμιου κράτους. Έστω όμως ότι κάποιος ή κάποιοι κάνουν αυτό που λέει ο Πλάτων. Δηλαδή ξυπνάνε από το λήθαργο και θέλουν να ξυπνήσουν και τους υπόλοιπους. Πιστεύετε ότι η νέα τάξη των πραγμάτων θα άφηνε κάτι τέτοιο να συμβεί; Όχι βέβαια, αφού τα τσιράκια της μελετούν επισταμένα τους αρχαίους Έλληνες συγγραφείς. Έτσι πρόβλεψαν και γι' αυτό. Σε κάθε κοινωνική ομάδα όλων ανεξαιρέτως των κρατών φύτεψαν και ένα τουλάχιστον «απογοητευτή». Τι είναι ο απογοητευτής; Αυτό φίλοι μου είναι μία πολύ βρώμικη ιστορία. Ο **απογοητευτής** είναι ένα πρόσωπο που η νέα τάξη φυτεύει ανάμεσα σε ένα περιβάλλον πατριωτών ή ιδεολόγων ακτιβιστών. Ο **απογοητευτής** το παίζει πατριώτης ή ιδεολόγος ή και τα δύο και προσπαθεί να ξεχωρίσει μέσα στο πλήθος και κατά το δυνατόν να ηγηθεί, με τέτοιο τρόπο ώστε να κερδίσει την εμπιστοσύνη το δυνατόν περισσότερων μέσα στο περιβάλλον του. Στον πατριωτικό, για παράδειγμα, χώρο ένας απογοητευτής θα μπορούσε να εμφανιστεί σαν δημοσιογράφος σε μεγάλης κυκλοφορίας εφημερίδα ή κατά προτίμηση της τηλεόρασης, ή σαν άτομο που εν γένει προβάλλεται έντονα από την τηλεόραση, ώστε να τον βλέπουν και να τον ακούν το δυνατόν περισσότεροι, αφού η τηλεόραση είναι ο διάολος με τα κέρατα στα κεραμύδια (Αγ. Κοσμάς ο Αιτωλός). Ο απογοητευτής πρέπει να «φωνάζει» διαρκώς χωρίς όμως ουσιαστικά να λέει τίποτε και με προσοχή ποτέ να μη κατηγορεί το «σύστημα», αλλά με αερολογίες «υπέρ της πατρίδος» και «εναντίον των εχθρών» να τραβά απλά την προσοχή των άλλων. Μερικοί από τους απογοητευτές τοποθετούνται και στον χώρο της πολιτικής. Προσοχή, δε μιλάμε για τους πολιτικούς που σε όλο τον πλανήτη είναι τσιράκια της νέας τάξης. Μιλάμε για πολιτικούς που έχουν σαν σκοπό αποκλειστικά

και μόνο να απογοητεύσουν τους πατριώτες και τους ιδεολόγους που αποφάσισαν να αγωνιστούν.

Ο απογοητευτής σε όποια χώρα του πλανήτη και αν δρα, γίνεται ένα με το περιβάλλον του. Δεν τον ξεχωρίζεις από τους υπόλοιπους πατριώτες και ιδεολόγους, παρά μόνο για τα δήθεν εντονότερα πατριωτικά του αισθήματα και τους δήθεν αγώνες του για την πατρίδα. Πάντα μιλάει για τον εαυτό του δημόσια (σε ομιλίες ή στην τηλεόραση) και ταυτόχρονα χρησιμοποιώντας πολύ καλά την προπαγάνδα λέει ξεδιάντροπα ότι ποτέ δεν «περιαυτολογεί». Προβάλλει τους δήθεν αγώνες του που **με ασφάλεια (δοσμένη από τη νέα τάξη)** πάντα δήθεν διεξήγαγε, ώστε να γίνει γνωστός και, γιατί όχι, το ίνδαλμα των πατριωτών. Έτσι γίνεται μια τέλεια καμουφλαρισμένη νάρκη έτοιμη να εκραγεί όταν το απαιτήσουν τα αφεντικά του, που φροντίζουν με κάθε επιμέλεια να τον τροφοδοτούν πότε με μαύρο και πότε με κανονικό χρήμα προερχόμενο από «χορηγούς» που **τυχαίνει** πάντα να είναι άνθρωποι ή εταιρείες του «συστήματος». Καταλαβαίνετε λοιπόν ότι μιλάμε για λύκους ντυμένους πρόβατα.

Τα χρόνια κυλούν και η νέα τάξη πιέζει τους λαούς. Κάποιος ή κάποιιοι ξεπηδούν μέσα από το πλήθος και αρχίζουν να βάλουν εναντίον του συστήματος. Πραγματικοί πατριώτες και ιδεολόγοι που αψηφούν τις απειλές και τον κίνδυνο. Στην περίπτωση κάποιου, για παράδειγμα, πατριώτη, που για να ακουστεί από πολλούς θα πρέπει αναγκαστικά σε όποια χώρα του πλανήτη και αν εμφανιστεί, να είναι δημοσιογράφος στην τηλεόραση, ή σε μεγάλης κυκλοφορίας εφημερίδα, η νέα τάξη θα χρησιμοποιήσει ένα απογοητευτή. Αναφερόμαστε στην τηλεόραση, διότι είναι το μέσον που κατ' εξοχήν επιτρέπει να ακουστούν κάποιες απόψεις από πολλούς. Όποιον δεν τον ακούν πολλοί, δεν μπορεί να αναδειχθεί σε ηγετική φυσιογνωμία και επομένως δεν είναι και επικίνδυνος για την νέα τάξη. Ο απογοητευτής λοιπόν χωρίς κανένα σοβαρό ή φανερό λόγο αρχίζει τη διαμάχη και την αντιπαλότητα με τον πραγματικό πατριώτη. Αργά ή γρήγορα η διαμάχη παίρνει διαστάσεις. Οι αγνοί και ιδεολόγοι πατριώτες απογοητευμένοι σκέπτονται να παρατήσουν κάθε αγώνα, όταν βλέπουν δύο ηγετικές μορφές του αγώνα τους να «φαγώνονται» μεταξύ τους. σκέφτονται λοιπόν με το δίκιο τους «τόσοι πολλοί είμαστε και τρωγόμαστε και μεταξύ μας;». Ο πραγματικός πατριώτης που αντιλαμβάνεται το σκοπό και το σχέδιο του απογοητευτή, προσπαθεί μάταια να φέρει κάποια ισορροπία, διευθέτηση και ηρεμία. Ο απογοητευτής όμως, αν και του προσφέρονται από τον πραγματικό πατριώτη τα πάντα, συνεχίζει με κάθε τρόπο τη διαμάχη με σκοπό να απογοητεύσει τους πάντες. Εκείνο που απομένει στον

πραγματικό πατριώτη είναι να ξεμπροστιάσει τον απογοητευτή. Αυτό είναι πολύ δύσκολο, διότι για χρόνια πολλά, όλοι συνήθισαν να ακούν τον απογοητευτή και να τον θεωρούν πατριώτη. Ποιος θα μπορούσε να τους πείσει για το βρώμικο σχέδιό του;

Αν στη διάρκεια του αγώνα ο εν λόγω απογοητευτής στριμωχτεί, τότε καταφθάνουν σε βοήθεια του άλλοι «γειτονικοί» απογοητευτές που τονίζουν πόσο μεγάλος πατριώτης είναι ο «στριμωγμένος απογοητευτής». Είναι πραγματικά πολύ δύσκολο έως αδύνατο να ξεμπροστιαστεί πλήρως ένας απογοητευτής. Θα πρέπει να είναι πολύ ανίκανος για να επιτευχθεί αυτό. Το σίγουρο είναι ότι πολλοί από τους αγνούς αγωνιστές πηγαίνουν απογοητευμένοι στο σπίτι τους, χωρίς διάθεση για παραπέρα αγώνα.

Ας πάμε τώρα στον πολιτικό - απογοητευτή. Όταν η νέα τάξη διαπιστώσει ότι υπάρχει λαϊκή διάθεση για μαζικό αγώνα τότε βάζει τον πολιτικό απογοητευτή να «στήσει» μια κίνηση ή ένα κόμμα, ώστε να **«βάλει στο μαντρί»** τους πατριώτες. Ο πολιτικός **απογοητευτής** είναι λογικό στην αρχή να πλαισιωθεί από αγνούς πατριώτες που θέλουν να προσφέρουν. Αφού τους χρησιμοποιήσει για να προσελκύσει πατριώτες ψηφοφόρους, μετά τους πετάει στην άκρη και πλαισιώνει την οργάνωση του κόμματός του μόνο με άτομα μεμπτά και ανίκανα, ώστε και να τα ελέγχει εύκολα, αλλά και να μην υπάρχει περίπτωση να γίνει **τυχαία** κάτι καλό για την παράταξη.

Έτσι τα άξια στελέχη που θα μπορούσαν να προσφέρουν, απογοητευμένα γυρίζουν στα σπίτια τους. Όσο για τους πολλούς, υπάρχουν δύο σενάρια. Ή μπαίνει μετά τις εκλογές ο απογοητευτής πολιτικός στη βουλή και τους κρατάει όλους μαντρωμένους και φιμωμένους, ή δεν μπαίνει και πάνε όλοι για μια ακόμη φορά απογοητευμένοι στα σπίτια τους. (Λεπτομέρειες στα βιβλία μου «ΤΑ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ ΤΩΝ ΣΟΦΩΝ ΤΗΣ ΣΙΩΝ 1<sup>ος</sup>, 2<sup>ος</sup> τόμος»). Υπάρχει βέβαια και τρίτο σενάριο, σύμφωνα με το οποίο, ο απογοητευτής πολιτικός είναι τόσο μεμπτό πρόσωπο που μόλις αποκαλυφθεί το ποιόν του, οι ιδεολόγοι που τον ακολούθησαν και πάλι απογοητευμένοι και ντροπιασμένοι πάνε στα σπίτια τους χωρίς διάθεση για οποιασδήποτε μορφής αγώνα.

Οι κάθε μορφής απογοητευτές φροντίζουν διαρκώς και επιμελώς να μη συμβεί τίποτε ουσιαστικά καλό για την πατρίδα, παρά μόνο φωνές, εφέ και λεζάντα, μεταφραζόμενη σε χρήμα για λογαριασμό τους. **ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ;**

Είναι πολύ απλό. Εγκαταλείψτε τους απογοητευτές. Μα πώς θα τους καταλάβουμε, θα πει κανείς. Αφού είναι **λύκοι** αλλά **ντυμένοι** πρόβατα.

Σύμφωνοι. Υπάρχουν όμως και οι πατριωτικές φωνές που τους ξεμπροστιάζουν. Οι προδότες είναι μπροστά σας, δε τους βλέπετε; Μιλούν λέγοντας αερολογίες, δεν τους ακούτε; Απομονώστε τους. Μη τους ακούτε, αγνοείστε τους και μην ασχολείστε μαζί τους.

### ΚΛΕΙΝΟΝΤΑΣ

Είδαμε τους τρόπους που η νέα τάξη χρησιμοποιεί στην προσπάθειά της να υποτάξει τις συνειδήσεις των ανθρώπων και τη διάθεσή τους για αγώνες για ελευθερία, αυτοδιάθεση και δημοκρατία. Για ένα μοναχικό αναγνώστη που συνειδητοποιεί το «τι παίζεται», τα πράγματα δείχνουν στριμωγμένα και του έρχεται στο μυαλό η φράση, «η αντίσταση είναι μάταιη». Κι όμως, εκείνο που περισσότερο απ' όλα φοβούνται τα θρασύδειλα τσιράκια της νέας τάξης, είναι ο ενημερωμένος και αφυπνισμένος πολίτης. Πολλοί πολίτες μαζί κάνουν την πολιτεία και μία αφυπνισμένη πολιτεία είναι εχθρός ακαταμάχητος για τη νέα τάξη. Τώρα που ξέρετε περισσότερα, μη ψάχνετε το τελευταίο βήμα για την ανατροπή του βρώμικου διεθνούς κατεστημένου. Κάντε κάτι απλούστερο. Κάντε το πρώτο βήμα. **Ξυπνήστε τους υπόλοιπους!**

**Λιακόπουλος Δ. Δημοσθένης**



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	7
ΚΑΤ' ΕΥΘΕΙΑΝ ΣΤΟ ΘΕΜΑ.....	13
1. Ορισμός.....	13
2. Πως επιτυγχάνεται ο έλεγχος του νου;.....	13
3. Γιατί επιχειρείται ο έλεγχος των μαζών;.....	13
4. Ποιοι επιχειρούν τον έλεγχο του νου;.....	15
5. Υπάρχει αυτή τη στιγμή προσπάθεια «ελέγχου του νου»;.....	15
6. Επιβουλή – Επιβολή – Υποβολή.....	15
7. Υπόμνημα για τον καταναγκασμό με «νομικά μέσα».....	18

### ΜΕΡΟΣ 1<sup>ο</sup>

Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΥΠΟΤΑΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΙΔΗΣΕΩΝ.....	21
ΤΑ ΕΜΦΥΤΕΥΣΙΜΑ ΒΙΟΤΣΙΠ.....	21
ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΑΓΝΗΤΙΚΗΣ ΑΚΤΙΝΟΒΟΛΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΟΥ ΝΟΥ.....	29
ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Η.Α.Α.Ρ.Ρ.....	32
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΑΤΕΝΤΕΣ ΓΙΑ ΕΛΕΓΧΟ ΤΟΥ ΝΟΥ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟ ΤΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ.....	35
ΜΑΖΙΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΟΙ ΨΕΚΑΣΜΟΙ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ.....	38
ΤΟ «ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ»: ΕΝΑ ΒΡΑΔΥΦΛΕΓΕΣ ΟΠΛΟ ΜΑΖΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΗΣ ΚΑΙ ΟΙ ΧΗΜΙΚΕΣ ΟΥΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΞΑΤΜΙΣΕΙΣ ΑΕΡΟΠΛΑΝΩΝ.....	54
ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΗΠΙΑ ΔΕΝ ΥΠΟΓΡΑΦΟΥΝ ΤΗ ΣΥΝΘΗΚΗ ΤΟΥ ΚΥΟΤΟ.....	58

### ΜΕΡΟΣ 2<sup>ο</sup>

Η ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ ΚΑΙ ΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ.....	69
1. Η έννοια της προπαγάνδας.....	69
2. Ο τρόπος λειτουργίας της προπαγάνδας.....	69
3. Η προπαγάνδα σήμερα.....	70

4. Οι διακρίσεις της προπαγάνδας.....	71
5. Η ιστορία της προπαγάνδας.....	73
6. Η προπαγάνδα στη σημερινή εποχή.....	79
7. Ο ανθρώπινος παράγοντας.....	80
8. Ο πολιτισμός, ήθη, έθιμα.....	81
9. Συναισθηματικές εξάρσεις.....	82
10. Η αναμονή του «Μεσσία».....	83
11. Η θρησκευτική προπαγάνδα.....	83
12. Εμπορική προπαγάνδα.....	85
13. Πολιτική προπαγάνδα.....	87
14. Η προπαγάνδα κατά την περίοδο των πολέμων.....	89
15. Ο ρόλος των Μ.Μ.Ε. στην προπαγάνδα.....	98
16. Τα μέσα που χρησιμοποιεί η προπαγάνδα.....	101
17. Οι πονηροί τρόποι διεξαγωγής της προπαγάνδας.....	119
18. Η αντιπροπαγάνδα.....	122
19. Η συμπεριφορά του όχλου.....	124

### ΜΕΡΟΣ 3<sup>ο</sup>

Η ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗ ΚΑΙ Η ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΥΠΟΤΑΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΙΔΗΣΕΩΝ.....	129
3.1. Η φύση του υποσυνειδήτου.....	129
3.2. Τα εξαρτημένα ανακλαστικά: Η θεωρία του Παβλόφ.....	130
3.3. Η πλύση του εγκεφάλου.....	133
3.4. Ο ρόλος των υποσυνειδήτων μηνυμάτων.....	134
3.5. Ύπνωση.....	139

### ΜΕΡΟΣ 4<sup>ο</sup>

ΤΟΞΙΚΕΣ ΚΑΙ ΝΑΡΚΩΤΙΚΕΣ ΟΥΣΙΕΣ ΣΑΝ ΜΕΣΟ ΥΠΟΤΑΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΙΔΗΣΕΩΝ.....	141
4.1. Ναρκωτικά: από την αρχαιότητα ως τη σημερινή εποχή.....	141
4.2. Κατηγορίες των ναρκωτικών.....	143
4.3. Ναρκωτικά και θρησκεία.....	150
4.4. Τα ναρκωτικά, η ροκ μουσική και η νέα τάξη πραγμάτων.....	152
4.5. Η βιομηχανία των ναρκωτικών.....	154
4.6. Τα ναρκωτικά και οι μυστικές υπηρεσίες.....	156
4.7. «Καθημερινές» ναρκωτικές ουσίες.....	159

**ΜΕΡΟΣ 5<sup>ο</sup>**

ΟΙ ΘΡΗΣΚΕΙΕΣ ΣΑΝ ΜΕΣΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΛΑΪΚΩΝ ΜΑΖΩΝ... 163

5.1. Λίγα για το παρελθόν.....163

5.2. Υποταγή συνειδήσεων για λόγους προσηλυτισμού και ελέγχου  
του θρησκευόμενου πλήθους..... 164**ΜΕΡΟΣ 6<sup>ο</sup>**

6.1. Αντίσταση στις προπαγάνδες.....167

6.2. Τι μας έχουν επιβάλει..... 168

6.3. Προστασία από την τεχνολογική επίθεση..... 175

**ΜΕΡΟΣ 7<sup>ο</sup>**

ΛΥΚΟΙ ΝΤΥΜΕΝΟΙ ΠΡΟΒΑΤΑ..... 179

Πηγές Φωτογραφιών: HAARP, Ινστιτούτο Γεωγραφίας Πανεπιστημίου  
Κοπενχάγης, διαδίκτυο, προσωπικό αρχείο.

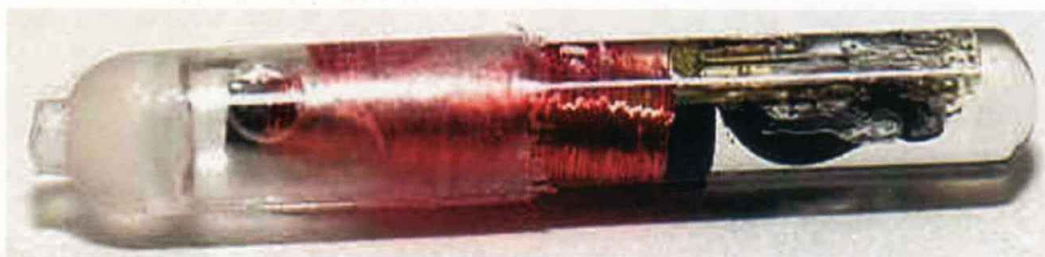
Makes a great fathers day gift!

# Digital Angel™

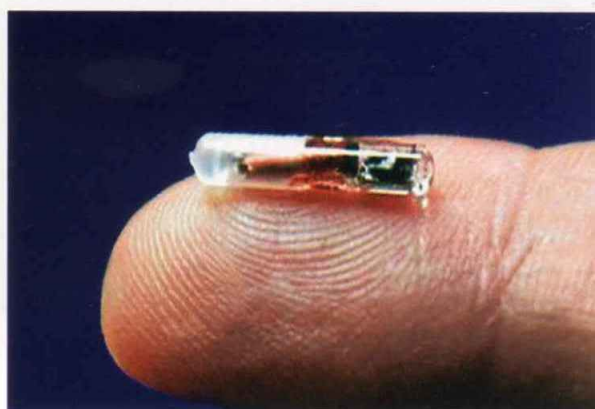
CORPORATION

AN APPLIED DIGITAL SOLUTIONS COMPANY

Διαφήμιση στο διαδίκτυο (internet) από την εταιρεία Applied Digital Solutions, για τον «Ψηφιακό Άγγελο» (Digital Angel). Προσέξτε τον δαίμονα που διαφημίζει το μικροσίπ σαν το καλύτερο δώρο για την «ημέρα του πατέρα».



Σύγκριση του Verichip με 1 σέντ.



Το Verichip στο άκρο του δακτύλου.

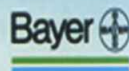




*Σετ της AVID με σύριγγες και μικροτσιπ.*



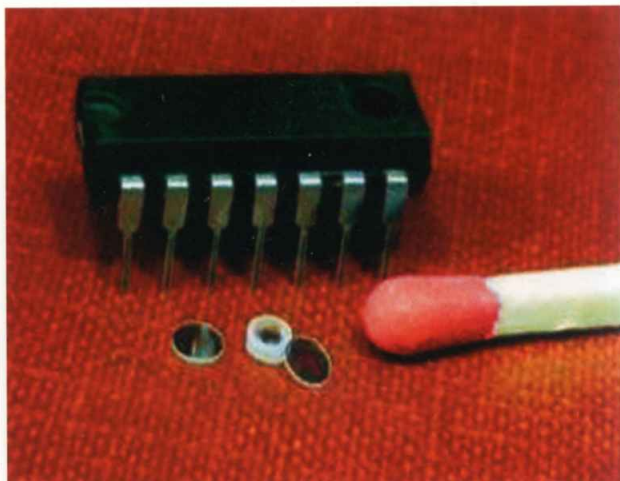
**TRACER™**



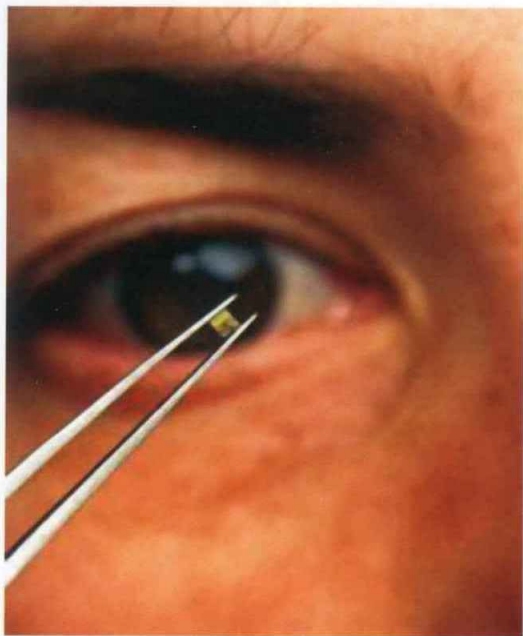
*Σύριγγα από «σετ» της BAYER για τοποθέτηση μικροτσιπ.*



*Τοποθέτηση Verichip με σύριγγα σε γάτα.*



*Σύγκριση νέων πολύ μικρότερων τσιπ με παλιό τσιπ και σπέρτο.*



*Τα νέα μικροτσιπ έχουν το μέγεθος κεφαλιού καρφίτσας.*



*Μεταλλαγμένος κόκορας χωρίς πούπουλα που δημιουργήθηκε στο Ισραήλ.*



*Το Verichip στο χέρι ανάμεσα στο δείκτη και τον αντίχειρα.*





*Πύργοι με κεραίες μικροκυμάτων.*



*Γενική άποψη του HAARP στην Αλάσκα.*



*Πανοραμική θέα*



*Ο χειμώνας στην Αλάσκα είναι βαρύς.*



*Κεραία εκπομπής υψηλών  
συχνοτήτων (HF)*



*Γεννήτρια ρεύματος*





*Προετοιμασία των κοντείνερ ελέγχου.*



*Στήσιμο κεραιών μικροκυμάτων.*



*Ενεργοποίηση της ιονόσφαιρας από  
το HAARP*



*Κεντρικό κτίριο  
HAARP*



*Αίθουσες ελέγχου.*





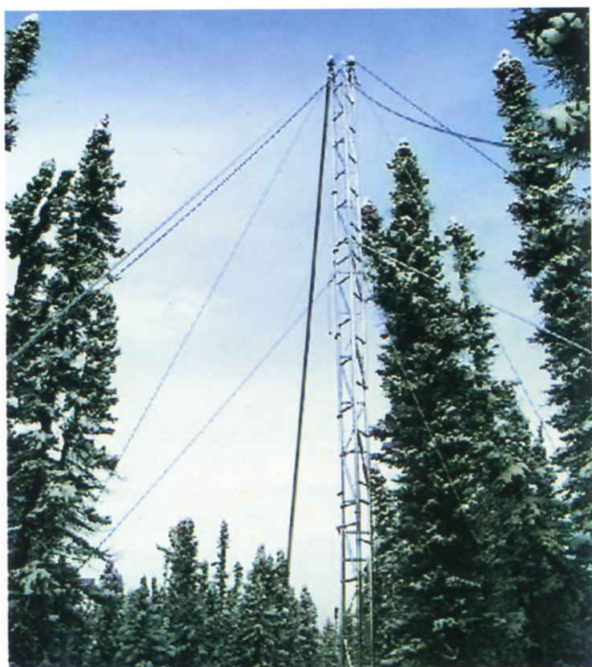
*Ιστοί κεραιών μικροκυμάτων  
του HAARP*



*Κοντέινερ εργασίας*



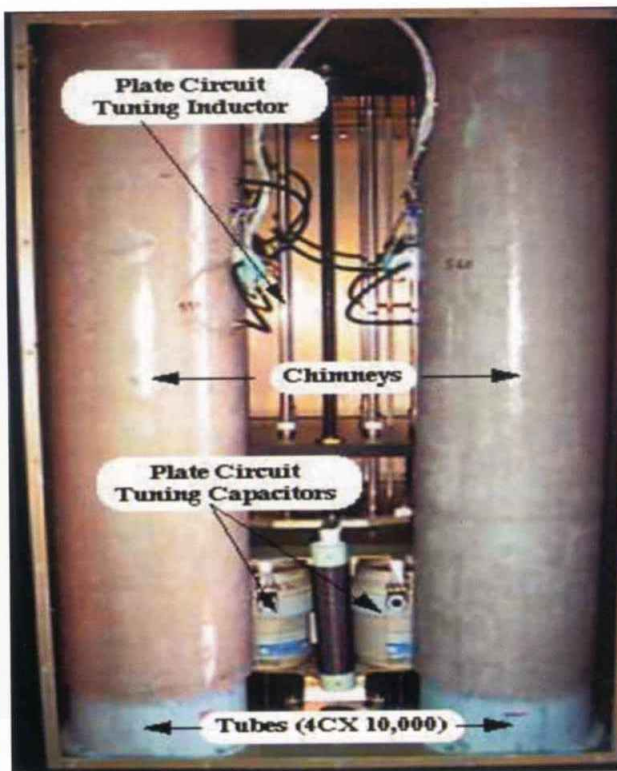
*Ραντάρ εγκαίρουν προειδοποίησης  
για προσέγγιση αεροσκαφών*



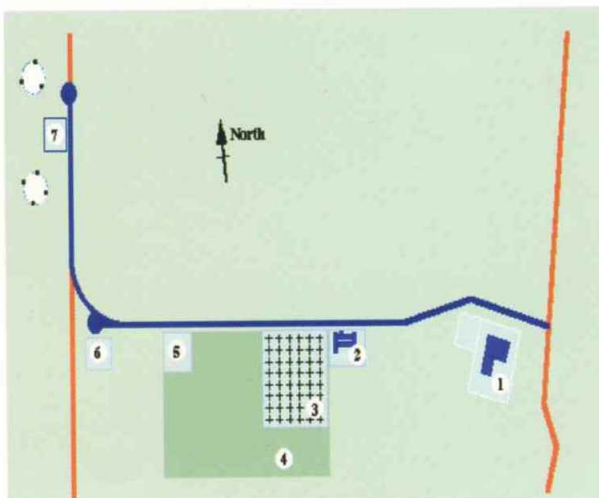
*Κεραία HF*



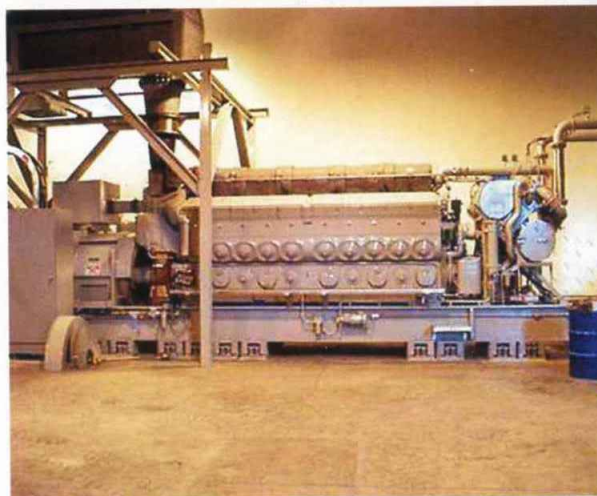
*Κοντινό πλάνο βάσης κεραίας*



*Πομπός*



*Χάρτης HAARP  
(Για λεπτομέρειες βλέπε στο κείμενο)*



*Κυρίως γεννήτρια*





*Αλληπάλληλοι ψεκασμοί*



*Τα Chemtrails δεν διαλύονται όπως τα Contrails αλλά εξαπλώνονται*



*Ενώ έχει λιακάδα δημιουργήθηκε αυτή η εικόνα λόγω των ψεκασμών*



*Αλληπάλληλοι ψεκασμοί*





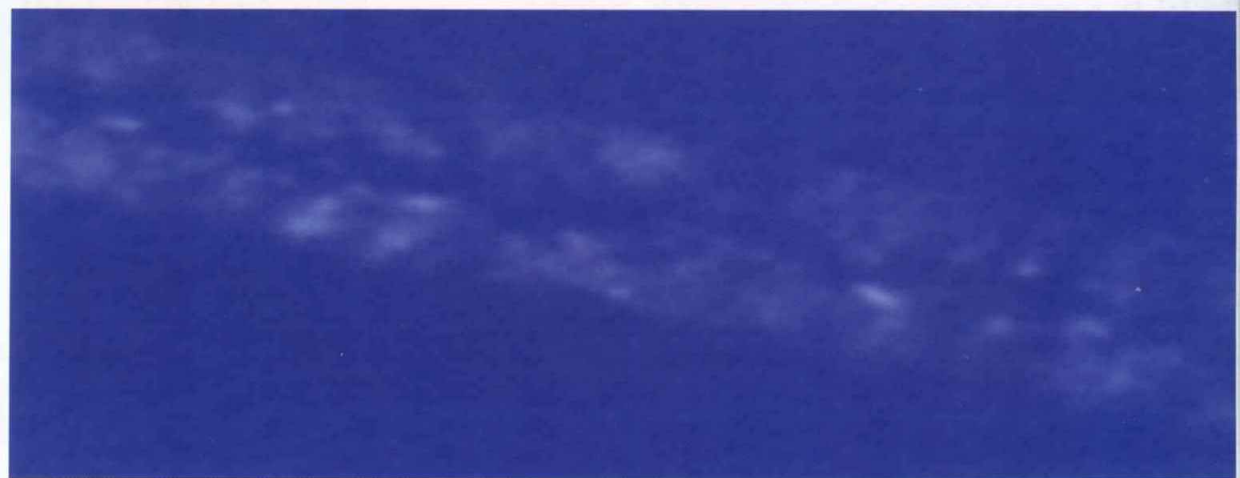
*Οι αεροψεκασμοί κατοικημένων περιοχών είναι ένα παγκόσμιο φαινόμενο*



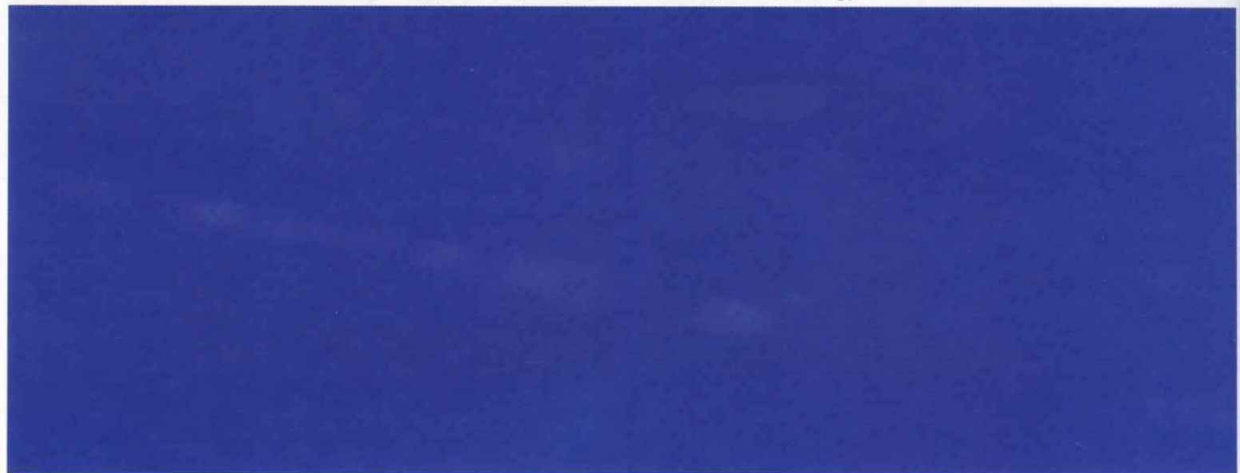


*Θα μπορούσαμε να δώσουμε χιλιάδες φωτογραφίες, διότι μιλάμε για ένα καθημερινό θέαμα*

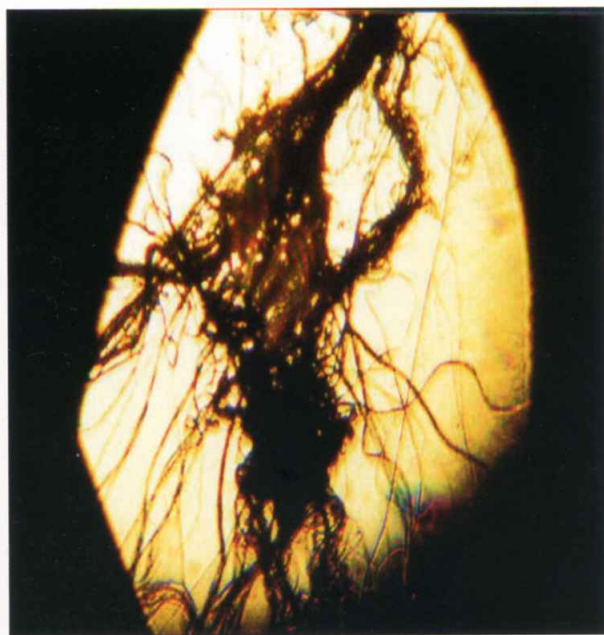
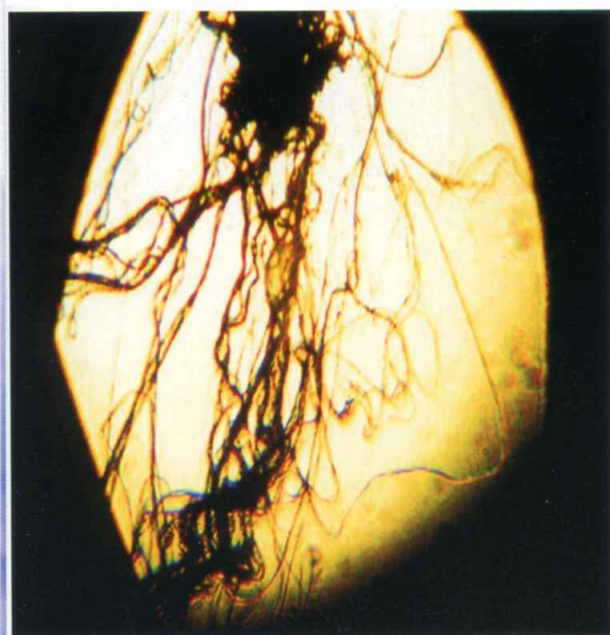
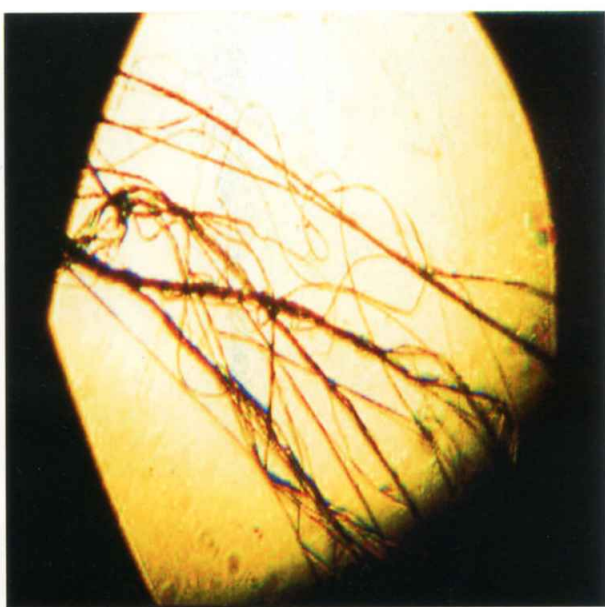




*Τα απλά καυσαέρια σε μερικά δευτερόλεπτα χάνονται*







*Δείγματα οξειδίων του αλουμινίου που κατακάθισαν στο έδαφος*



*Αεροσκάφος τάνκερ KC-135 της αεροπορίας των ΗΠΑ*



*Αεροσκάφος τάνκερ KC-10 της αεροπορίας των ΗΠΑ*





*Όταν λένε ότι ψεκάζουν μόνο με καθαρούς ουρανούς, προφανώς λένε ψέματα*



*Οι ψεκασμοί οξειδίων του αλουμινίου γίνονται και μέσω των καυσίμων JP8 των αεροσκαφών και μάλιστα και πάνω και μέσα από τα σύννεφα*



*Ψεκασμοί μέσω καυσίμων JP8  
από πολιτικά αεροπλάνα*

*KC-135 σε δράση*



*Ψεκασμοί μέσω καυσίμων JP8  
από πολιτικά αεροπλάνα*





## *Ψεκασμός*

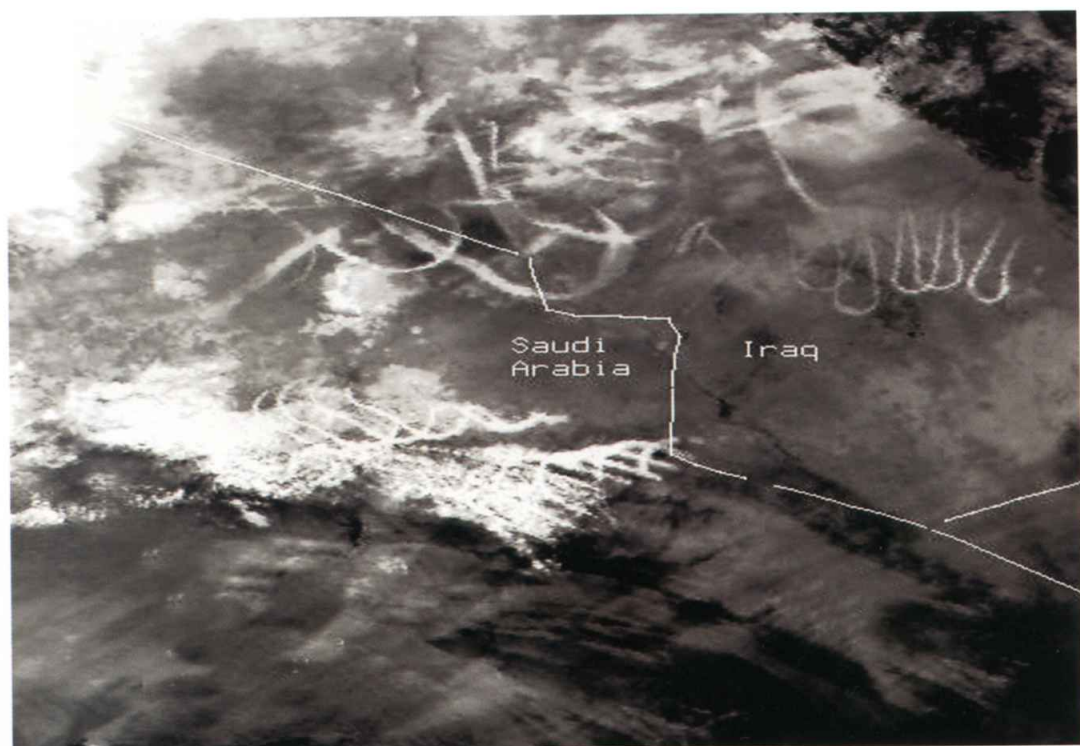


*Πυρηνικό υποβρύχιο των ΗΠΑ. Το HAARP εξασφαλίζει τηλεπικοινωνία με τα υποβρύχια αυτά και σε περίπτωση πυρηνικού μπλακ άουτ των τηλεπικοινωνιών με τα συμβατικά μέσα*

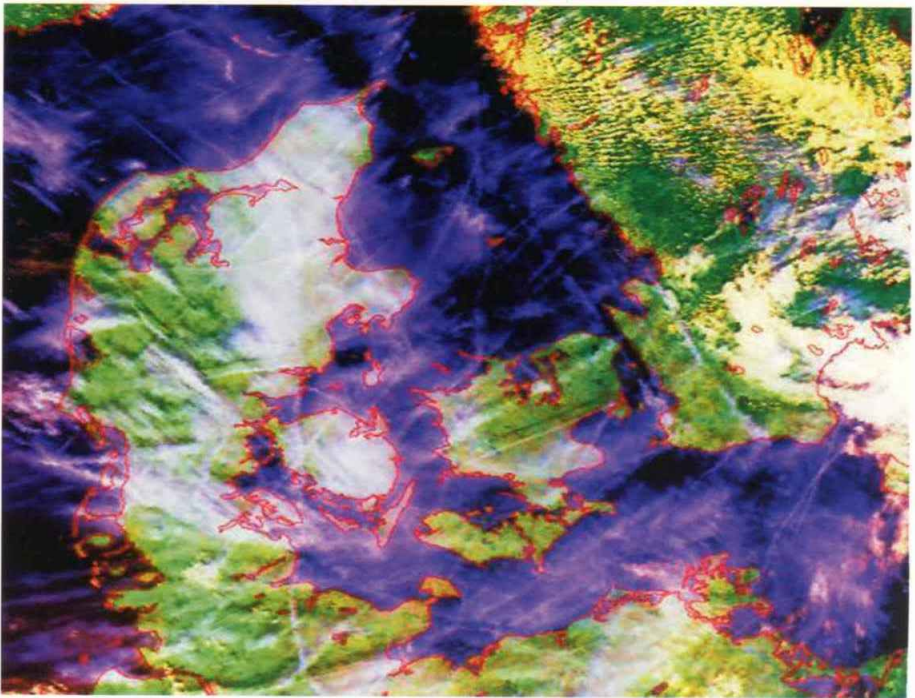
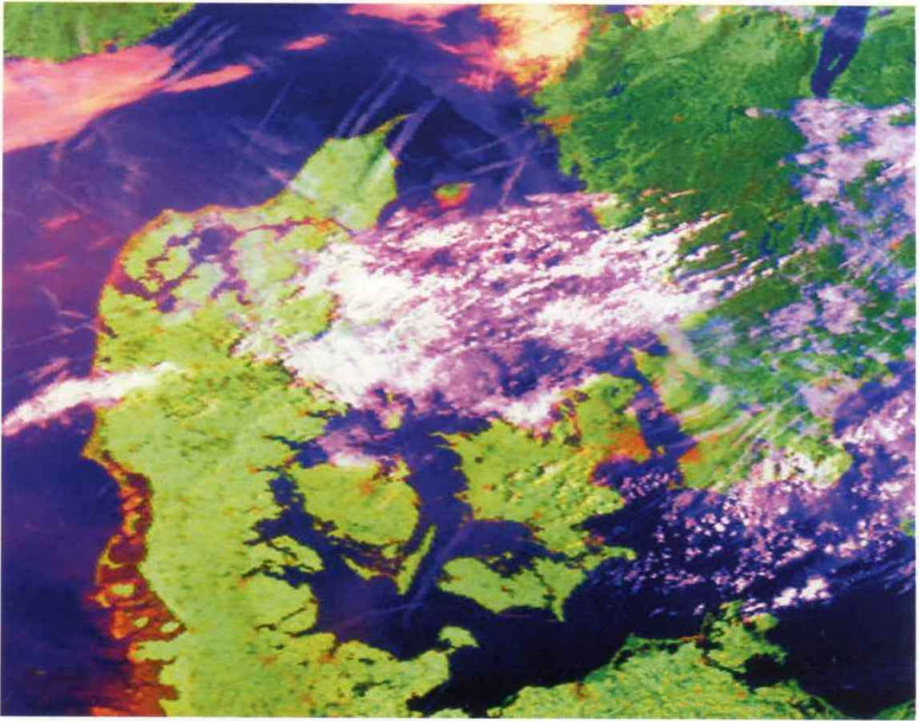


*Φωτογραφίες ψεκασμού από δορυφόρο*



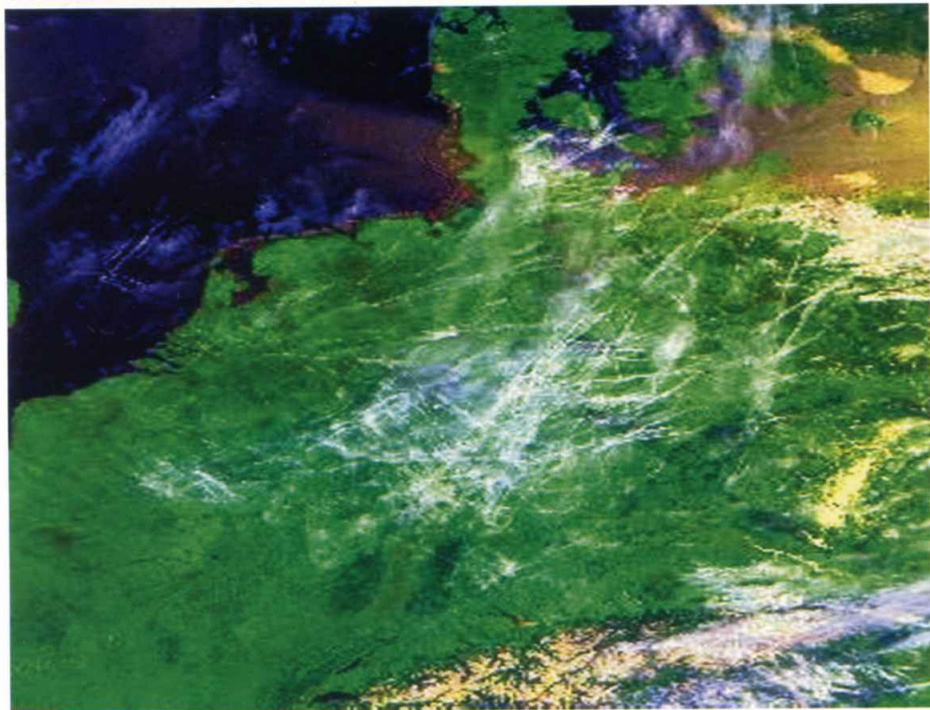
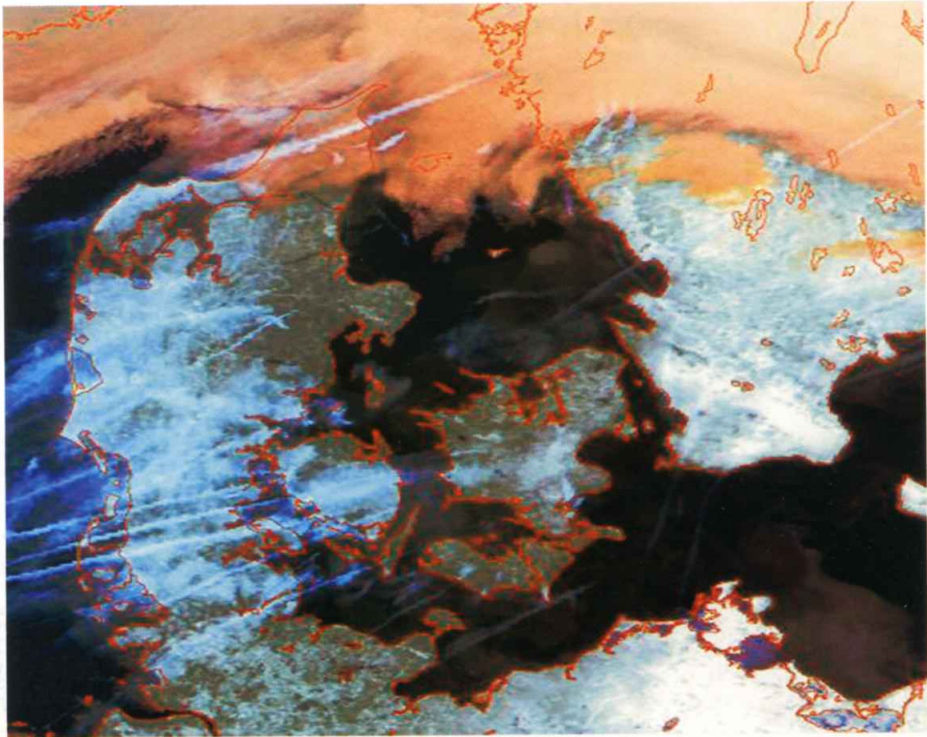


*φωτογραφίες ψεκασμού από δορυφόρο*

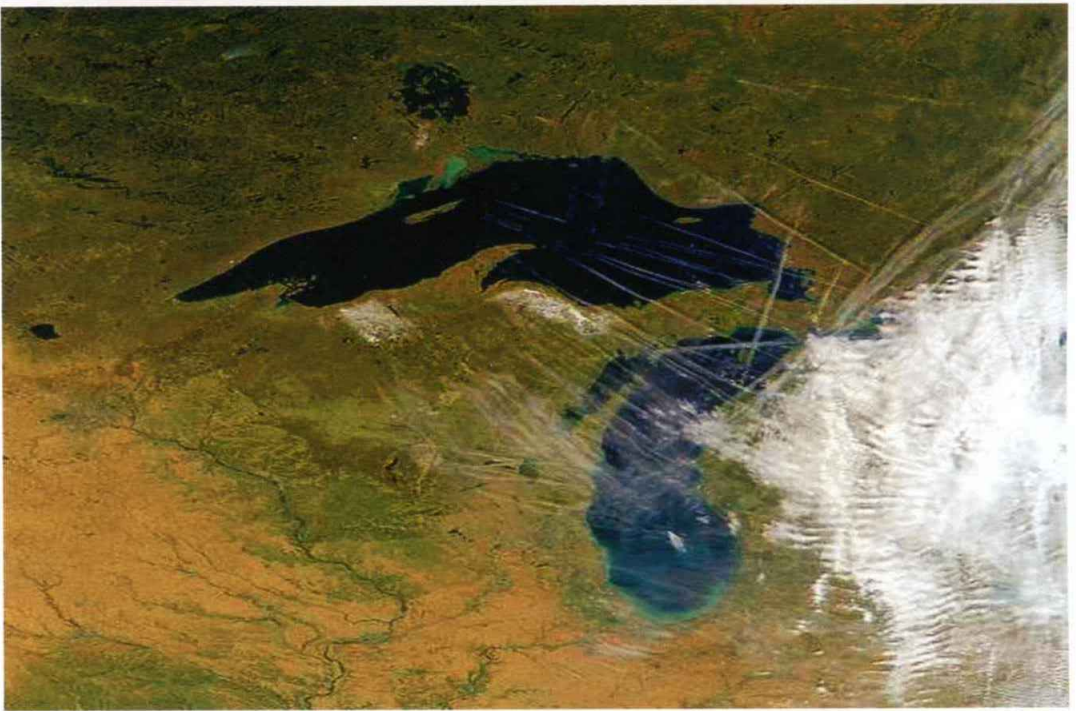
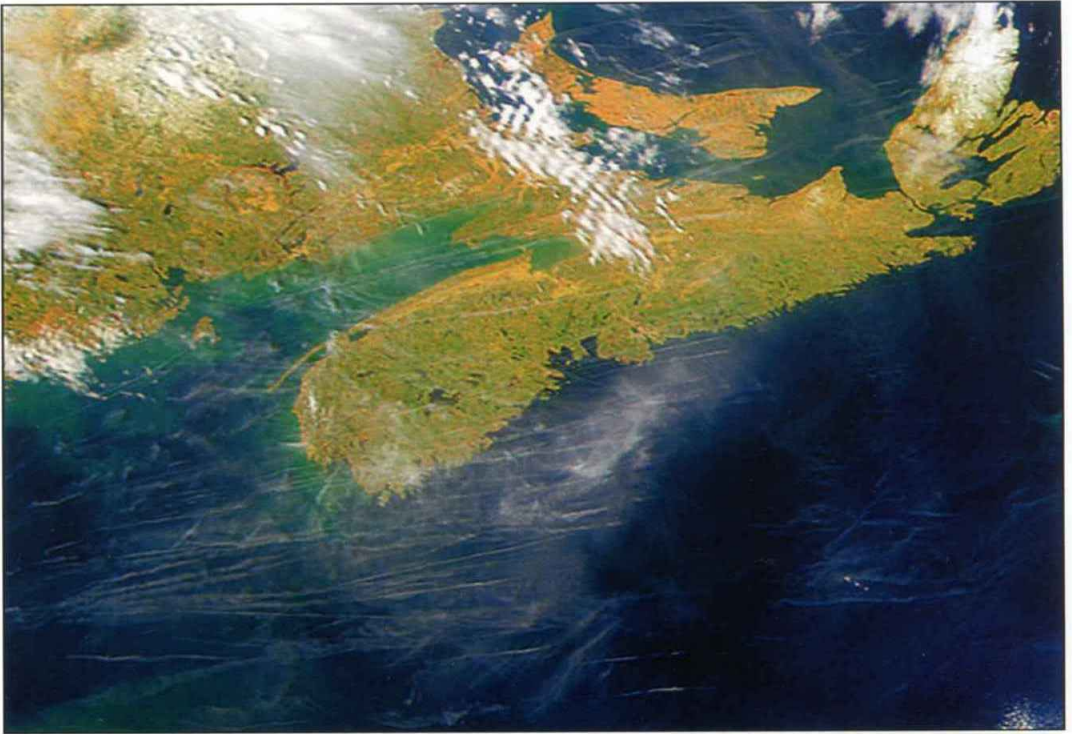


*φωτογραφίες ψεκασμού από δορυφόρο*



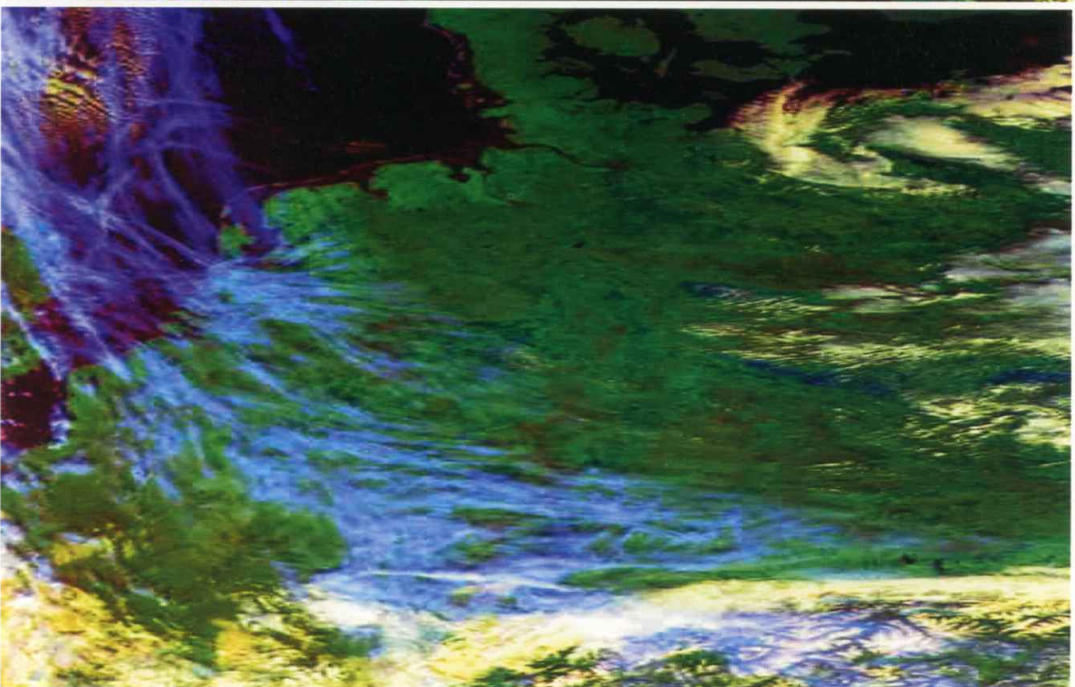
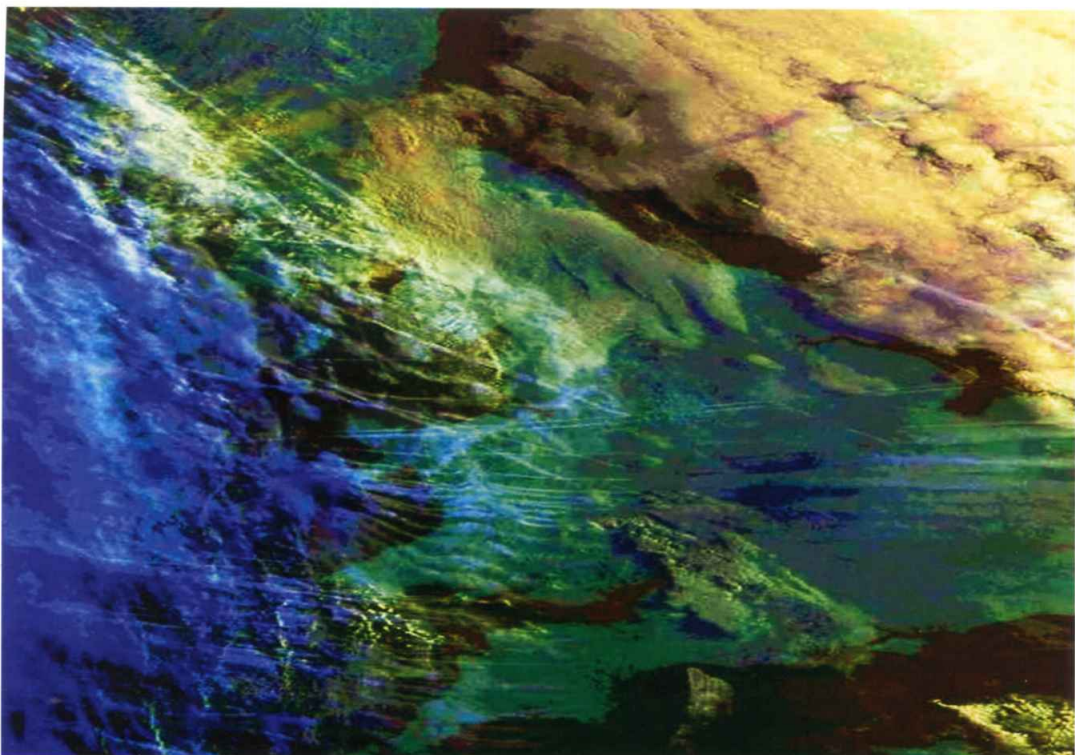


*Φωτογραφίες ψεκασμού από δορυφόρο*



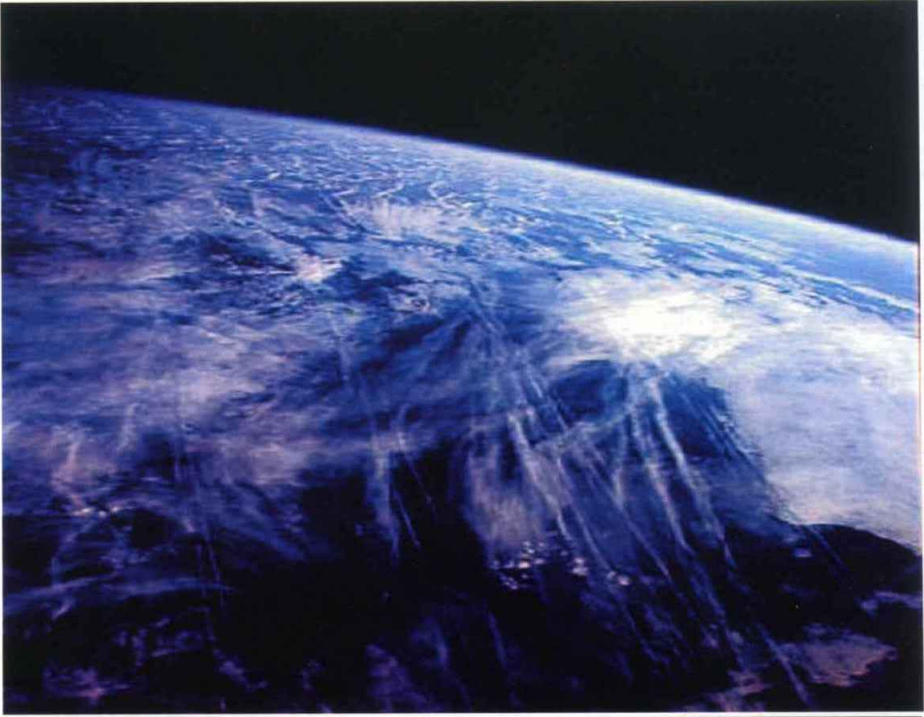
*Φωτογραφίες ψεκασμού από δορυφόρο*



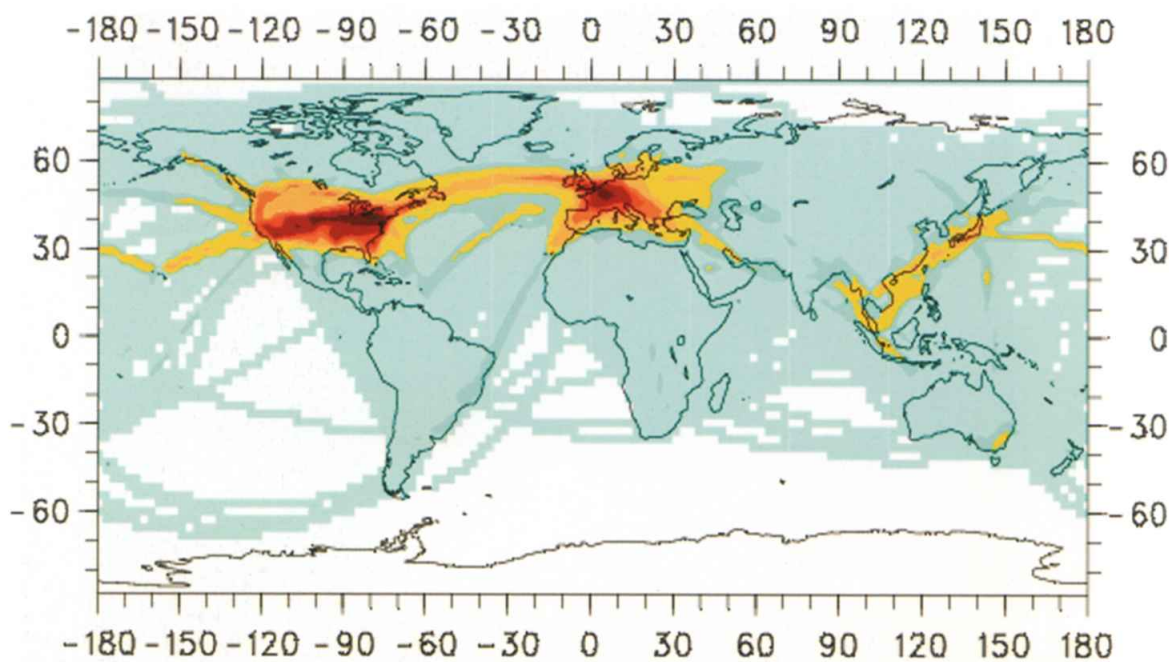


*Φωτογραφίες ψεκασμού από δορυφόρο*





*Φωτογραφίες ψεκασμού από δορυφόρο*



*Περιοχές του πλανήτη που ψεκάζονται*

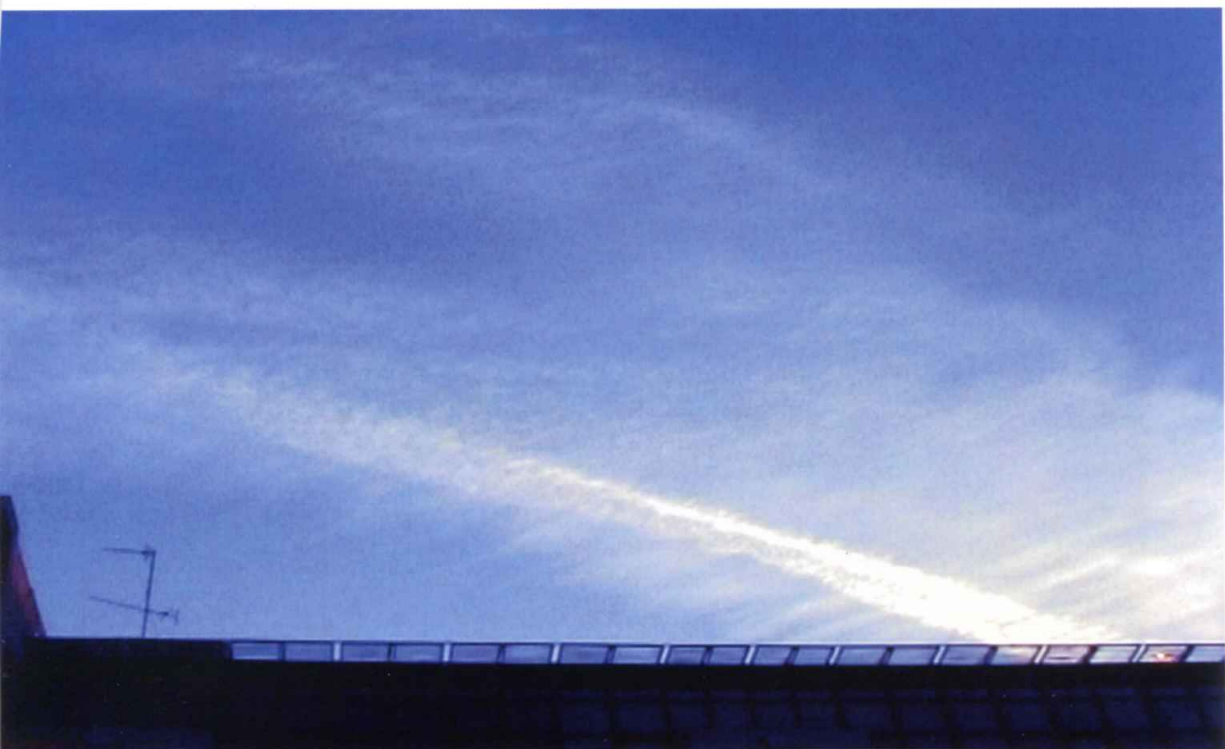


*Δορυφόρος μικροκυμάτων*



*Ψεκασμοί στη Θεσσαλονίκη Δεκέμβριος 2003 - Ιανουάριος 2004*





*Ψεκασμοί στη Θεσσαλονίκη Δεκέμβριος 2003 - Ιανουάριος 2004*



*Βλέπουμε τις δέσμες να απλώνουν πάνω απο τη Θεσσαλονίκη*





*Θεσσαλονίκη Δεκέμβριος 2003 - Ιανουάριος 2004*



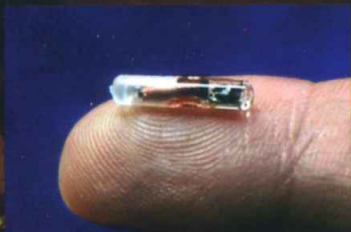
Ο Λιακόπουλος Δημοσθένης σπούδασε Φυσική και Ψηφιακά Ηλεκτρονικά κι έκανε εκτεταμένες μελέτες πάνω στην Αστροφυσική, την παγκόσμια και Ελληνική Ιστορία, τα Πατερικά κείμενα της Ορθοδοξίας και την στρατιωτική τεχνολογία ανά τους αιώνες, από την προϊστορική εποχή έως σήμερα.

Έγραψε βιβλία πάνω στη Μηχανική, τον Ηλεκτρισμό, τη Θερμοδυναμική, τη Στατική, τα Ηλεκτρονικά, τις Διαφορικές Εξισώσεις, την Πυρηνική, τη Φιλοσοφία των Φυσικών Επιστημών, καθώς και εργασίες πάνω στις οπτικές ίνες, την μικροηλεκτρονική και την Αστροφυσική.

Δίδαξε για 20 χρόνια τις φυσικές επιστήμες και πολλές από τις μεθοδολογίες του πάνω στην επίλυση των ασκήσεων έχουν υιοθετηθεί από το σύνολο σχεδόν των διδασκόντων και θεωρούνται πλέον κλασσικές. Σήμερα ασκεί το δημοσιογραφικό λειτούργημα με έδρα τη Θεσσαλονίκη, διακρινόμενος για την ευθύτητα και αμεσότητα του λόγου του.

Η ειλικρίνεια και η ευθύτητά του, κατέταξαν αμέσως τις τηλεοπτικές του εκπομπές στην κορυφή από πλευράς ποιότητας, ενημέρωσης και τηλεθέασης. Συνεργάστηκε με τηλεοπτικούς διαύλους της κεντρικής Μακεδονίας, όπως EURO, BEST NEWS, ΒΕΡΓΙΝΑ, ΩΜΕΓΑ και ΟΡΙΟΝ, αλλά και με τον πανελλήνιο και παγκόσμιο (δορυφορικά) εμβέλεια τηλεοπτικό δίαυλο ΤΗΛΕΑΣΤΥ.

Στις εκπομπές του μιλάει ΔΥΝΑΤΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ. Η εκπομπή ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΟΛΙΤΕΙΑ μεταδίδεται καθημερινά και ανελλιπώς στην κεντρική Μακεδονία.



Κάποτε, οι αυτοκρατορίες του παρελθόντος, ασκούσαν την εξουσία, διατηρώντας τους λαούς κάτω από διαρκές καθεστώς απειλής και φόβου. Αυτό ήταν όμως που οδηγούσε κατά καιρούς στις μεγάλες εξεγέρσεις.

Σήμερα η νέα τάξη πραγμάτων προσπαθεί με τα ΜΜΕ, την προπαγάνδα, τη διαφήμιση αλλά και με την τεχνολογία (HAARP, μικροκύματα, εμφυτεύσιμα μικροσίπ παρακολούθησης, ηλεκτρονικό φακέλωμα, αεροψεκασμοί των κατοικημένων περιοχών του πλανήτη) να κάνει την υποταγή των λαών εκούσια. Να υποτάξει δηλαδή τις συνειδήσεις τους ώστε να μην επαναστατούν.

Η προσπάθεια είναι παγκόσμια και συστηματική. Είναι σαφές ότι έχει ήδη στηθεί μια βιομηχανία υποταγής συνειδήσεων.

